

Masterlehrgang / berufsbegleitend
**VISUELLE KOMMUNIKATION
& BILDMANAGEMENT**



Masterlehrgang VISUELLE KOMMUNIKATION & BILDMANAGEMENT

Der Masterlehrgang „Visuelle Kommunikation und Bildmanagement“ stellt das Bild in den Mittelpunkt und ermöglicht den Studierenden eine persönlich-kreative Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen mittels bildfokussierter Gestaltung. Unter Einbeziehung kultureller, sozialer und ökologischer Entwicklungen werden in experimenteller Weise entworfene Ideen und Konzepte in visueller Form umgesetzt. Visuelle Kommunikation macht dabei die Botschaft verständlicher, überzeugender und wirksamer.

Der neue berufsbegleitende Masterlehrgang „Visuelle Kommunikation und Bildmanagement“ vermittelt in einem kreativen Umfeld sowohl konzeptionelles wie auch produzierendes Gestaltungs-Know-how und führt in drei Semestern zum akademischen Grad „Master of Arts“ (MA).


Das erwartet Sie im Master:

- Visual Studies
- Grafikdesign
- Fotografie & Bewegtbild
- Experimentielle Konzeption
- Infografik & Datenvisualisierung
- Visual Culture & Ethics
- Social Media & Campaigning
- Visuelle Content-Strategien
- Individuelle Vertiefungsmöglichkeit

Vertiefungsmöglichkeit

Der kreative Schaffungsprozess wie auch die experimentelle Umsetzung der visuellen Strategien stehen im Mittelpunkt. Der individuellen Förderung wird durch Vertiefungsmöglichkeiten Rechnung getragen – schon während der Semester als auch in der Masterarbeit.


FACTS

 Master of Arts in Social Sciences (MA)

 Berufsbegleitend

 3 Semester / 90 ECTS

 FH JOANNEUM Graz

 Unterrichtssprache: Deutsch / ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch

• 20 Studienplätze pro Jahr

• Lehrgangsleiter:
FH-Doz. Dietmar Mosbacher, MSc.

• Lehrgangsgebühr: EUR 2.900,- / Semester

- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online
- www.fh-joanneum.at/vis

Wussten Sie, ...

... dass die Kosten für das Studium als Werbungskosten steuerlich absetzbar sein können?



Visuelle Bilderwelten

Unternehmen brauchen strategische Bilderwelten, um im Wettbewerb bestehen zu können. Der Masterlehrgang vermittelt Ihnen die Kompetenzen, wie man visuelle Kommunikationsstrategien plant, visuellen Content optimiert und in den sozialen Medien umsetzt. Sie befassen sich zudem mit Visual Branding, Bildästhetik oder Bildsprache und diskutieren ethische Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie visualisieren Daten mittels Infografiken, fotografieren und arbeiten mit Bewegtbildern. In den Projektarbeiten haben Sie die Möglichkeit, Ihr theoretisches Wissen der visuellen Kommunikation praxisnah anzuwenden.

„Wir experimentieren, diskutieren, konzipieren und gestalten gemeinsam. Das fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe der Studierenden.“

Studierende arbeiten gemeinsam an innovativen Visuals, Graz

Zulassung zum Studium

Zugangsvoraussetzung ohne Berufserfahrung ist ein abgeschlossenes Studium im Ausmaß von 180 ECTS. Der Abschluss des Masterlehrgangs ist aber auch ohne ein absolviertes Bachelorstudium möglich, da eine Zulassung mittels Nachweis von mindestens fünf Jahren Berufserfahrung erfolgen kann.

Lehrgangsbeitrag

Die Aufwendungen für Ihr Studium sind unter Umständen als Werbungskosten abzugsfähig. Dadurch können Sie je nach Höhe Ihres Einkommens bis zu 50% Ihrer Lehrgangsgebühr vom Finanzamt als Steuerersparnis zurückerhalten.

„Bilder lassen bei wichtigen Bezugsgruppen ein einzigartiges, lebendiges inneres Bild der Organisation entstehen. Gerade für KMU ist es essenziell, sich durch einen starken visuellen Auftritt von Wettbewerbern abzuheben. Dabei gilt: Nicht noch mehr Bilder zeigen, sondern andere. Nicht lauter rufen, sondern Bedeutendes bieten.“

Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst, Berlin

Organisation

Der Masterlehrgang „Visuelle Kommunikation und Bildmanagement“ ist berufsbegleitend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Freitag und Samstag sowie einzelne Online-Werktage abends. Ergänzend zu den Präsenzterminen an der Hochschule finden die meisten Lehrveranstaltungen als betreute E-Learningphasen statt, die synchrone Online-Lehrveranstaltungen oder asynchrone Kommunikation beinhalten. So ist es möglich, das für berufstätige maßgeschneiderte Studium komplett neben einer Vollenstellung zu absolvieren.

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

*Curriculum vorbehaltlich Genehmigung durch die zuständigen Gremien

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneinführung 2 ECTS	Visual Storytelling 4 ECTS	Bild und Design 3 3 ECTS
Theorie der visuellen Kommunikation 4 ECTS	Visuelle Analyse 4 ECTS	
Social Media und Visual Culture 8 ECTS	Bild und Recht 2 ECTS	Experimentelle Bilderwelten 3 ECTS
	Visuelle Content-Strategien 4 ECTS	
Bewegtbildkommunikation 4 ECTS	Ethik visueller Kommunikation 2 ECTS	Master's Thesis und Seminar zur Master's Thesis 24 ECTS
Bild und Design 1 4 ECTS	Open Space 4 ECTS	
Interaktive Medien 3 ECTS	Bild und Design 2 5 ECTS	
Infografik und Unternehmenskommunikation 5 ECTS	Fokus: Bild - Video - Grafik 5 ECTS	



„Die fundierte Vermittlung von Bildkompetenz im Masterlehrgang Visuelle Kommunikation und ‚Bildmanagement‘ schlägt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis und schafft damit die Basis für die experimentelle Kreation von visuellen Bilderwelten.“

FH-Doz. Dietmar Mosbacher, MSc.
Lehrgangisleiter

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.



GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: knapp 300.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt, City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

Kontakt und Information

MASTERLEHRGANG
Visuelle Kommunikation & Bildmanagement
FH JOANNEUM
Alte Poststraße 152
8020 Graz, AUSTRIA
T: +43 (0)316 5453-8660
E: vis@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at/vis

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter: T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at