

# SOUND DESIGN\*

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

## SOUND > BRANDING > PRODUCTION > APPS > SONIFICATION > DESIGN

Die Gestaltung von und mit Klang steht im interuniversitären und interdisziplinären Master-Studium „Sound Design“ im Mittelpunkt. Sie beschäftigen sich nicht nur mit der künstlerischen Gestaltung, der medienfähigen Aufbereitung und technischen Bearbeitung von Klang, sondern auch mit semantischer und psychoakustischer Wahrnehmung. Neben der Audio-Produktion für Video Design, Game Design und mobile Apps sind die Schwerpunkte des Master-Studiums Sonic Interaction Design, Sonifikation, Audio Branding und Product Sound Design für die Industrie. In den Bereichen akustische Umwelt, Soundscapes und Soundökologie zeigen wir Ihnen den Stellenwert des Hörens in einer visuell geprägten Gesellschaft.

Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz. Dadurch haben sie die Möglichkeit, in interdisziplinären und internationalen Teams zu arbeiten. Überdies wird die Verknüpfung von Sound Design mit Interaction Design und visueller Gestaltung im Medienbereich gefördert. Die Studierenden erwerben auch Designkompetenzen in diesen Bereichen und erlangen ein Diplom beider Hochschulen.

In verschiedenen Projektarbeiten wickeln Sie in praxisnaher Arbeitsteilung Produktionsprozesse ab. Auf die experimentelle Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte folgt die Gestaltung eines Prototyps: Aus einer visionären, innovativen Idee wird ein marktfähiges Produkt oder Szenario. Business Skills, Soft Skills, Vorträge und Workshops internationaler Lehrender zu aktuellen Strömungen im Sound Design erweitern das Lehrangebot. Darüber hinaus binden wir die Studierenden laufend in Forschungsprojekte des „Research & Design Lab“ des Instituts Design & Kommunikation der FH JOANNEUM und des Instituts für Elektronische Musik und Akustik der Kunst Uni Graz ein.

### FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz  
[www.fh-joanneum.at/snd](http://www.fh-joanneum.at/snd)



Unterrichtssprache:  
Englisch / Deutsch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
Prof. Dr. Josef Gründler

\* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

Beide Institute verfügen über State-of-the-Art-Infrastrukturen wie mehrere Audio- und Videostudios, einer Greenbox, einem Wahrnehmungslabor etc. Ein Mediacenter organisiert den Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-Technologien an Studierende. Die Räumlichkeiten des Instituts Design & Kommunikation stehen den Studierenden durchgehend zur Verfügung.

In Österreich gibt es keine andere Bildungsinstitution, die explizit eine Ausbildung im Bereich Sound Design anbietet.

## BERUF & KARRIERE

Das Studium qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Audio-Produktion und Postproduktion, Sonic Interaction Design, Sonifikation, Product Sound Design, Corporate Sound Design, Audio Branding, Computer Games und Werbung. Absolventinnen und Absolventen können in praktisch jedem klangbezogenen Arbeitsumfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.



*Interaktives Klangobjekt aus dem Projekt Klangräume (Kooperation mit dem Institut für Elektronische Musik und Akustik)*

*Foto: Mykyta Prykhodchenko*

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester	
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis	
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis	
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2		
Psychology of Perception		Design & Research 3		
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit		
Marketing and Corporate Identities		Excursion		Sonification and Acoustic Displays
Design Management & Strategic Design	Acoustic Ecology - Theory and Practice			Advanced Postproduction
Designing with Code				Physical Modelling of Sound and Material Science
Design & Research 1	Surroundsound and Spatialisation Techniques	Design & Research 3 (SND)		
Digital Sound Processing		Sound and Interaction Design		Project Work 3 - Product (SND)
Design & Research 1 (SND)	Design & Research 2 (SND)			
Project Work 1 - Explore (SND)	Project Work 2 - Experiment (SND)			
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction				