

Master-Studium

SOUND DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des interuniversitären Studiums steht die Gestaltung von und mit Klang. Sie vertiefen sich in die künstlerische Gestaltung, medienfähige Aufbereitung und die technische Bearbeitung von Klang ebenso wie in semantische und psychoakustische Wahrnehmung. Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Audio Production. Postproduction.

Sie vertiefen sich in die Audioproduktion für die Designbereiche Video, Game und mobile Apps. Zudem lernen Sie den professionellen Einsatz von hochwertigen Audiotechniken in der Postproduktion wie Mastering, Synchronisation, Realtime-Synthese, Klangrestauration, Plug-In-Architektur und Programmierung.

Produkt-Sound-Design. Audio Branding.

Sie entwickeln Strategien zur akustischen Optimierung von Produkten: vom Sound Design bestehender oder neuer Produkte bis hin zur Schaffung von Klangwelten. Außerdem befassen Sie sich mit akustischen Marken, wie etwa Sound-Logos und Corporate Sound Design.

Sonification. Sonic Interaction Design.

Um Daten in Klängen darzustellen, lernen Sie Methoden wie Audification, Parameter Mapping oder Model-based Sonification kennen. Dabei konzentrieren Sie sich auf Sonifikation in der Computermusik und Medienkunst. Am Schnittpunkt von Interaction Design und Sound & Music Computing setzt Sonic Interaction Design an: Hier steht die akustische räumliche Hörwahrnehmung im Fokus.

Projekte. Design & Research.

In Projekten wickeln die Studierenden Produktionsprozesse ab: von der experimentellen Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte bis zum Prototyp. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Themen zu erforschen und in der Master-Arbeit inhaltlich aufzubereiten.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichkeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/snd

Wussten Sie, ...

... dass beide Hochschulen über State-of-the-Art-Infrastrukturen verfügen? Es stehen etwa Audio- und Videostudios und ein Wahrnehmungslabor zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion qualifiziert. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Sie können in praktisch jedem klangbezogenen Umfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS		Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS			
Design Management & Strategic Design 1 ECTS	Excursion 2 ECTS	Sonification and Acoustic Displays 3 ECTS	
Designing with Code 2 ECTS	Acoustic Ecology - Theory and Practice 3 ECTS	Advanced Postproduction 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS			
Digital Sound Processing 4 ECTS	Surroundsound and Spatialisation Techniques 3 ECTS	Physical Modelling of Sound and Material Science 2 ECTS	
Design & Research 1 (SND) 4 ECTS	Sound and Interaction Design 3 ECTS	Design & Research 3 (SND) 2 ECTS	
Project Work 1 - Explore (SND) 8 ECTS	Design & Research 2 (SND) 2 ECTS	Project Work 3 - Product (SND) 14 ECTS	
	Project Work 2 - Experiment (SND) 11 ECTS		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS			