

Masterstudium MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Masterstudium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Mediendesignerinnen und -designer befassen sich mit Video, Motion Graphics und 3D-Animation. Mit all diesen Medientechnologien entwickeln sie Geschichten für traditionelle Medienwelten und für digital generierte Sphären. Sie verschmelzen reale und künstlich hergestellte Szenerien, gestalten interaktive, augmentierte Erlebniszonen und erweitern so die Vielfalt zeitbasierter Medien.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Video. Animation.

Sie befassen sich mit zeitbasierten Medien wie Video, Animationsfilm oder Motion Graphics und ihren Anwendungen in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen. So gestalten und entwickeln Sie etwa 2D- und 3D-Animationen mit und ohne Motion-Tracking-Technologien.

On Air Design. Game Design.

An der Schnittstelle unterschiedlicher medialer und visueller Anforderungsprofile gestalten Sie beispielsweise das visuelle Erscheinungsbild von Fernsehsendern. Außerdem beleuchten Sie verschiedene Aspekte der Game-Entwicklung und setzen eigene Spieleprojekte in experimentellen Gestaltungsprozessen um.

Motion Design. Dramaturgie.

Sie beschäftigen sich mit der audiovisuellen Gestaltung von Bewegtbild mithilfe von Typografie, Grafikdesign und 3D-Werkzeugen. Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähl-dramaturgie von Film, Video und Computerspielen befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer wie der Einsatz von Videos in interaktiven Environments runden das Studium ab.

Projekte. Design Lectures.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Dafür werden neben Techniken des Video- und Animationsfilms auch digitale Produktions- und Postproduktionsinstrumente thematisiert. Vorträge von internationalen Gastlehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS

 Master of Arts in Arts and Design (MA)

 Berufsmöglichend

 4 Semester / 120 ECTS

 FH JOANNEUM Graz

 Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/med

Wussten Sie, ...

... dass praxisnahe Arbeiten mit Firmenpartnerinnen und -partner Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen zu schärfen.



Organisation

Das Studium ist berufermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums eröffnen Ihnen vielfältige und abwechslungsreiche Berufsfelder. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten etwa in der Video- und Filmproduktion ebenso als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs oder Game-Designs, aber auch in zahlreichen interdisziplinären Settings.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design – Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Dynamic Media 2 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Dynamic Media 1 3 ECTS	Video and Animation 2 3 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS			
Video Production and Postproduction 4 ECTS	Video and Animation 1 3 ECTS	Story and Visualisation 2 1 ECTS	
Design & Research 1 (MED) 4 ECTS	Story and Visualisation 1 3 ECTS	Design & Research 3 (MED) 2 ECTS	
Project Work 1 – Explore (MED) 8 ECTS	Design & Research 2 (MED) 2 ECTS	Project Work 3 – Product (MED) 14 ECTS	
Elective Subjects: User Experience Design, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 – Experiment (MED) 11 ECTS		