

MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

MEDIA > VIDEO > MOTION GRAPHICS > ANIMATION > 3D > GAME > DESIGN

In den letzten Jahren haben sich neue Formen von Videos herausgebildet, die stark von den Möglichkeiten computergestützter Herstellungstechniken geprägt sind. Diese Filme erzählen ihre Geschichten in digital generierten künstlichen Welten. Gelegentlich verschmelzen diese künstlichen Welten auch mit realen Szenarien, mit grafischen und typografischen Elementen oder bilden interaktive, augmentierte Erlebniszonen. Ähnlich vielfältig sind auch die Erzählformen dieser modernen Produktionen.

Im Master-Studium „Media Design“ befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien wie Video, 3D-Animation, Motion Graphics und ihren Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Die dafür benötigten Kenntnisse und technischen Fertigkeiten vermitteln wir Ihnen in Seminaren und Workshops. Dabei werden neben traditionellen Techniken des Video- und Animationsfilms vor allem die Möglichkeiten digitaler Produktions- und Postproduktionsinstrumente unterrichtet.

Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähldramaturgie von Film, Video und Computer-Games befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer zum Einsatz von Videos in interaktiven Environments und Ausstellungen sowie wirtschaftspraktische Lehrveranstaltungen runden das Lehrangebot ab.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/med



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Orhan Kipcak, BA

Wussten Sie, ...

... dass Projektarbeiten, die Sie unter Real-World-Bedingungen umsetzen, Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen schärfen?



BERUF & KARRIERE

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums ermöglichen unseren Studierenden ein vielfältiges und abwechslungsreiches Berufsfeld. Absolventinnen und Absolventen stehen viele Möglichkeiten offen, sich professionell zu spezialisieren. Sie arbeiten in der traditionellen Video- und Filmproduktion ebenso wie als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs, Game Designs sowie in zahlreichen interdisziplinären Settings.



Screenshot aus dem Kurzfilm *Zahlenpoesie*.
Ein Projekt der FH JOANNEUM mit der schule für dichtung wien (sfd)

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Excursion	
Design Management & Strategic Design	Dynamic Media 1		
Designing with Code		Video and Animation 1	
Design & Research 1	Story and Visualisation 1		
Video Production and Postproduction		Design & Research 2 (MED)	
Design & Research 1 (MED)	Project Work 2 - Experiment (MED)		
Project Work 1 - Explore (MED)		Project Work 2 - Experiment (MED)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			