

INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

INTERACTION > INTERFACE > EXPERIENCE > GAME > INTERNET OF THINGS > VR/AR > APP > DESIGN

Im Fokus des Studiums steht die Gestaltung der neuen Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. Vielfältige Kommunikations- und Informationssysteme erschließen die öffentlichen und privaten Räume immer dichter. Die Art und Weise, wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen, ist eine der zentralen Gestaltungsaufgaben für Designerinnen und Designer.

In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um die ästhetische Gestaltungsarbeit, sondern darüber hinaus um effektives, ganzheitliches und emotionales Design. Im Studium werden Web-, App-, Screen- und Mobile-Design ebenso thematisiert wie Game Design, die Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten, von Informations- und Medienarchitekturen sowie interaktiven medialen Erzählformen und Mediumgebungen. Wesentlicher Bestandteil des Studiums sind die Projektarbeiten, in denen unsere Studierenden Gestaltungslösungen anhand praxisnaher Aufgabenstellungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisieren. In transdisziplinären Designprozessen werden zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt. Dafür stehen den Studierenden Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und ein Medienequipment durchgehend zur Verfügung.

Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben überdies Impulse zu aktuellen Themen. Business Skills und Soft Skills sowie die Mitarbeit an Forschungsprojekten bereiten unsere Studierenden auf ein komplexes und umfassendes Arbeitsumfeld vor.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/iad



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dipl. Ing. (FH) Daniel Fabry

BERUF & KARRIERE

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich als Generalistinnen und Generalisten in einem dynamischen Gestaltungsfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile-Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie beispielsweise in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medienagenturen, Webagenturen oder als selbstständige UI-/UX- und App-/Mobile-Designerinnen und -Designer.



Interaction Design / Projekte von Studierenden

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1st semester | 2nd semester | 3rd semester | 4th semester |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Media Theory | International Design Discourse 1 | Proseminar Master's Thesis | Seminar Master's Thesis |
| Narratives and Dramaturgy | Design & Research 2 | Future Design Lab | Master's Thesis |
| | Leadership Lectures | International Design Discourse 2 | |
| Psychology of Perception | | Design & Research 3 | |
| City of Design - Local Networks | Project Management | Final Crit | |
| Marketing and Corporate Identities | | Excursion | |
| Design Management & Strategic Design | Interaction Design 1 | | |
| Designing with Code | | User Experience Design 1 | |
| Design & Research 1 | App Design 1 | | |
| Interface and User Experience Design | | Design & Research 2 (IAD) | |
| Design & Research 1 (IAD) | Project Work 2 - Experiment (IAD) | | |
| Project Work 1 - Explore (IAD) | | | |
| Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction | | | |