

Master-Studium INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Gestaltung neuer Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um ästhetisches Design, sondern auch um effektives, ganzheitliches und emotionales Design.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

User Experience. User Interface Design.

Die Art und Weise wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen zu gestalten, ist eine der zentralen Aufgaben für Designerinnen und Designer. Dabei rücken Sie Usability in der Gestaltung von Schnittstellen, Produkten und Services in den Mittelpunkt.

App Design. Mobile Design. Game Design.

Im Studium werden Web-, App- oder mobiles Design ebenso thematisiert wie Game Design. Sie konzipieren, gestalten und entwickeln etwa Anwendungen für mobile Geräte und Desktops. Zudem entwerfen Sie Interaktionskonzepte und gestalten Spiele: von Entertainment über Edutainment bis Serious Gaming.

Responsive Environments. VR/AR-Design.

Sie gestalten nicht nur Medienarchitekturen, interaktive mediale Erzählformen oder multimediale Umgebungen, sondern Sie widmen sich auch der Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten. Dafür entwickeln Sie Informations-, Interaktions- und Simulationskonzepte.

Projekte. Design Lectures.

Eckpfeiler des Studiums sind Projekte, in denen Gestaltungslösungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisiert werden. Ihr Wissen können Sie zudem bei der individuellen Erarbeitung von gestalterischen Forschungsfragen und in der Master-Arbeit vertiefen. Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iad

Wussten Sie, ...

... dass in interdisziplinären Designprozessen zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt werden? Dafür stehen Ihnen Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und Medien-equipment zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich in einem breiten und dynamischen Gestaltungsumfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie etwa in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medien- und Werbeagenturen oder als selbstständige Designerinnen und -Designer.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS		Interaction Design 2 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS	User Experience Design 2 2 ECTS		
Designing with Code 2 ECTS		Interaction Design 1 3 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS	User Experience Design 1 3 ECTS	Design & Research 3 (IAD) 2 ECTS	
Interface and User Experience Design 4 ECTS		App Design 1 3 ECTS	
Design & Research 1 (IAD) 4 ECTS	Design & Research 2 (IAD) 2 ECTS	Project Work 3 - Product (IAD) 14 ECTS	
Project Work 1 – Explore (IAD) 8 ECTS	Project Work 2 - Experiment (IAD) 11 ECTS		