

# Masterlehrgang / berufsbegleitend PUBLIC COMMUNICATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit war gestern, Public Communication ist morgen. Denn Public Communication hat das, was für professionelle Kommunikation ein Muss ist. Wir steuern die unterschiedlichen Formen von Öffentlichkeit an. Um diese bestmöglich zu erreichen, nutzen wir Tools aus PR, Marketing und Werbung. Kurz: Wir kennen die Wege in die Zukunft der Kommunikation.

## Visuelle Kommunikation

Bilderwelten helfen, die Unternehmenspersönlichkeit zu kommunizieren, Vertrauen zu schaffen und innere Bilder mit emotionalen Eindrücken zu verknüpfen. Expert:innen geben Ihnen Einblicke in die visuelle Kommunikation von heute und morgen und vermitteln Ihnen nötige Kompetenzen für visuelles Denken in der Öffentlichkeitsarbeit.

## Internationale Kommunikationsstrategien

Sie lernen lokale, überregionale und internationale Kommunikationsstrategien anhand von Best-Case-Studies kennen. Was vermag inter- und intrakulturelle Kommunikation zu leisten oder wie sieht zukünftige Unternehmenskommunikation aus? „Public Communication“ beleuchtet Kommunikation in höchst differenzierter Form.

## Medienschwerpunkt

Ohne Social Media geht nichts. Hauptsächlich mit Social Media aber auch nicht. Wir zeigen den richtigen und effizientesten Kommunikationsmix aus klassischer Pressearbeit, Content-Strategie im Web und neuer digitaler Kommunikation. Dazu werden der mediale Wandel und neueste Erkenntnisse der Medienforschung am Lehrgang behandelt.

## Wussten Sie, ...

... dass es Public Communication in dieser Konzeption genau ein Mal in Österreich gibt, nämlich an der FH JOANNEUM in Graz?



FACTS	
	Master of Arts in Social Sciences (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"><li>• 18 Plätze pro Jahrgang</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrgangsleiter: <b>FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer</b></li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kosten: EUR 3.000,- pro Semester</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.fh-joanneum.at/com">www.fh-joanneum.at/com</a></li></ul>	

*„In einer Zeit, in der gesellschaftliche und technische Normen ständig im Umbruch sind, hilft Public Communication am Weg zu bleiben und berufliche und persönliche Ziele zu erreichen. Auch jene, die man vor Absolvierung des Lehrgangs noch nicht gekannt hat.“*

Larissa Friedl, Absolventin,  
Digital Portal Management, Marketing / Communication, AVL List GmbH

## Organisation

Der Masterlehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen – insgesamt rund 14 Tage pro Semester – sowie E-Learning und Selbstlernphasen. Für das Seminar zur Masterthesis im vierten Semester findet eine individuelle Terminvereinbarung statt.

*„Zu glauben, draußen wird man wahrgenommen, wie man ist, bleibt ein Wunschtraum. Das öffentliche und erst recht das Medienimage muss man bewusst aufbauen. Denn Kommunikation ist Strategie, und wer würde schon seine Strategie dem Zufall überlassen?“*

Gerald Groß  
gross:media (bis 2011 ZIB1-Anchorman im ORF)

## Beruf & Karriere

Der Lehrgang richtet sich an PR-Praktiker:innen, die sich der Verantwortung und den neuen Herausforderungen von Kommunikation stellen. Absolvent:innen sind bestens gerüstet, um die neuen Anforderungen nach kommunikativer Vermittlung im internationalen Kontext erfolgreich umsetzen zu können und sich auf der Karriereleiter weiter zu qualifizieren ...

- in internationalen Organisationen
- in der politischen Kommunikation
- in der öffentlichen Verwaltung
- in Unternehmen und exportorientierten KMUs
- in PR-, Werbe- und Marketingagenturen
- in Medienbüros
- in Interessensverbänden und in NGOs

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Multilevel Governance 5 ECTS	Campaigning & Advertising (inkl. Englisch) 5 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten, Research und Evaluierungstechniken 4 ECTS
Rhetorik, Präsentation und Repräsentation (inkl. Englisch) 7 ECTS			Seminar zur Masterthesis 4 ECTS
Social Media für Kommunikationsberufe 4 ECTS	Medien- und Kommunikationssoziologie 5 ECTS	Medienwandel und digitale Transformation 4 ECTS	Masterthesis 22 ECTS
Konzeption und Strategie im Kommunikationsprozess 3 ECTS	Gender und Diversity 3 ECTS	Content-Strategie 5 ECTS	
Storytelling 3 ECTS	Publishing 5 ECTS	Marken- und Community-Building 3 ECTS	
Visuelle Kommunikation 5 ECTS	Medien, Politik und Wirtschaft im internationalen Kontext 5 ECTS	Projektplanung und -realisierung 3 ECTS	
Rechtliche Aspekte im Kommunikationsmanagement 3 ECTS	Inter- und intrakulturelle Kommunikation 4 ECTS	Spezialisierung 1: Krisenkommunikation 5 ECTS	
Kommunikationsethik 3 ECTS	Presentations, Meetings and Negotiations 3 ECTS	Spezialisierung 2: Public Affairs und Lobbying 5 ECTS	

Sozialisierung 2 ECTS	Online - Offline 22 ECTS	Spezialisierung 10 ECTS
Präsentation und Kommunikation 25 ECTS	Medien und Gesellschaft 28 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung 33 ECTS