

COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

COMMUNICATION > CREATION > EDITORIAL > AESTHETICS > VISUALIZATION > DESIGN

Im Fokus des Master-Studiums „Communication Design“ steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen, um erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien umzusetzen. Kommunikationsdesign ermöglicht oder verbessert die Vermittlung von Inhalten, macht sie verständlicher, überzeugender, wirksamer.

In den Lehrveranstaltungen beschäftigen Sie sich mit Themen wie Corporate Identity, Design Management, Print Production, Digital Production, Kreativtechnik und visueller Ästhetik. Vom ersten bis zum vierten Semester arbeiten Sie zudem in Projekten an konkreten gestalterischen Problem- und Fragestellungen. Damit üben Sie neben der methodischen Entwicklung von Ideen auch die Umsetzung in echte Endprodukte. So können Sie sich optimal auf das spätere Berufsleben vorbereiten.

Vorträge von internationalen Expertinnen und Experten zu Themen wie Editorial Design, Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag. Des Weiteren ermöglicht Ihnen das Master-Studium eine intensive wissenschaftliche und experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Diese werden über vier Semester individuell betreut.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/cod



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dietmar Mosbacher, MSC

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit kulturellen Institutionen wie Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten?



BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Communication Design“ sind bestens ausgebildet, um Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Mit ihren erworbenen Qualifikationen arbeiten sie nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen, PR-Abteilungen von Unternehmen und sonstigen Organisationen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich auch überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Lösungskompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.



„Alright. Let me show you.“ von Marion Kamper, MA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities	Excursion	Creation and Conception	
Design Management & Strategic Design			
Designing with Code	Print Production	Digital Production	
Design & Research 1			
Visual Communication	Interactive Infosystems	Visual Analysis	
Design & Research 1 (COD)	Presentation Strategies	Design & Research 3 (COD)	
Project Work 1 - Explore (COD)	Design & Research 2 (COD)	Project Work 3 - Product (COD)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (COD)		