

Master-Studium

COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen. Sie realisieren erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien. Dabei macht Kommunikationsdesign die Auseinandersetzung mit Inhalten verständlicher, überzeugender und wirkungsvoller.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Visuelle Ästhetik. Corporate Identity.

Wir vermitteln Ihnen neben medientechnischen Kompetenzen und kreativen Fertigkeiten vertiefte Einblicke in die Bildanalyse und Bildsemantik. Sie befassen sich mit ästhetischer Gestaltungsarbeit ebenso wie mit effektiven, ganzheitlichen und emotionalen Designaspekten. Zudem lösen Sie Designaufgaben zum Thema Corporate Identity in agenturnahen Gestaltungsprozessen: vom Unternehmenslogo bis hin zu Gestaltungswelten von Konzernen.

Print Production. Digital Production.

Sie erlernen experimentelles visuelles Gestalten mit Fokus auf analoge und digitale Medien. Einerseits konzipieren und entwerfen Sie mit Schrift und Bild. Zu diesem Zweck machen Sie sich nicht nur mit DTP vertraut, sondern auch mit konzeptioneller und angewandter Typographie, Mikro- und Makrotypographie. Andererseits erwerben Sie Fachwissen im E-Zine-Bereich: von der Konzeption über Editorial Design bis hin zur Gestaltung.

Projekte. Design Lectures.

Das Studium bietet Ihnen eine intensive experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Ihr Wissen vertiefen Sie zudem in Projektarbeiten – von der Idee bis zur Umsetzung – und in der Master-Arbeit. Vorträge von Expertinnen und Experten zu Themen wie Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/cod

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten? Unsere Studierenden realisieren Projekte, knüpfen Kontakte zu Auftraggebern und professionalisieren im jeweiligen Fachgebiet ihre gestalterischen Kompetenzen.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen und PR-Abteilungen von Unternehmen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Also überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
Psychology of Perception 1 ECTS	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Design & Research 3 1 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Project Management 2 ECTS	Final Crit 2 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS	Excursion 2 ECTS	Creation and Conception 3 ECTS	
Designing with Code 2 ECTS			
Design & Research 1 1 ECTS	Print Production 3 ECTS	Digital Production 2 ECTS	
Visual Communication 4 ECTS	Interactive Infosystems 3 ECTS	Visual Analysis 2 ECTS	
Design & Research 1 (COD) 4 ECTS	Presentation Strategies 3 ECTS	Design & Research 3 (COD) 2 ECTS	
Project Work 1 - Explore (COD) 8 ECTS	Design & Research 2 (COD) 2 ECTS	Project Work 3 - Product (COD) 14 ECTS	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (COD) 11 ECTS		