

Masterstudium AUSSTELLUNGSDESIGN

Das Masterstudium vermittelt Ihnen gestalterische und technologische Kompetenzen. Im Zentrum der Ausbildung stehen die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Ausstellungstheorie. Ausstellungsregie.

Sie lernen historische und aktuelle Entwicklungen des Museums- und Ausstellungswesen ebenso kennen wie Trends und Methoden in der Ausstellungskonzeption und -gestaltung. Außerdem vertiefen Sie sich in den dramaturgischen Aufbau einer Ausstellung und befassen sich mit der Kontextualisierung von Objekten, Objekt-Text-Beziehungen und Objekt-Text-Inszenierungen.

Darstellung. Modellbau. Digitale Medien.

Einerseits visualisieren Sie Ausstellungskonzepte mithilfe des Modellbaus oder von Skizzen. Dazu werden Ihnen die Prinzipien der Objektpräsentation nach verschiedenen Kriterien wie Ästhetik, Didaktik oder Illustration vermittelt. Andererseits erarbeiten Sie praxisnah die Konstruktion und Visualisierung virtueller Räume und Objekte.

Gestaltung. Lichtdesign. Szenografie.

Sie befassen sich mit dem Einsatz von Licht in Ausstellungen, um etwa Objekte effektiv in Szene zu setzen. Für den experimentellen, gestalterischen Umgang mit Raum lernen Sie verschiedene Environments und Performances im Detail kennen. Zudem rücken Sie den Multimediaeinsatz in den Fokus: von Film- und Videoprojektionen über Audiokonzepte und Animationen bis hin zu interaktiven Installationen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/aud

Wussten Sie, ...

... dass wir eng mit der UNESCO City of Design Graz zusammenarbeiten? Wir planen und realisieren Ausstellungen mit den internationalen Partnerstädten.



Ausstellung. Konzeption. Realisierung.

Ausstellungsprojekte in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums: von der Konzeption einer Großausstellung über Präsentationen im öffentlichen Raum bis hin zur Realisierung einer Ausstellung. Die Masterarbeit bietet Ihnen eine zusätzliche Spezialisierungsmöglichkeit.

„Ausstellungsdesign stellt mich immer wieder vor neue Herausforderungen und ich kann neue Themen in unterschiedlichen Räumen, Zielgruppen sowie Kontexten bearbeiten. Vor allem begeistert es mich, dabei verschiedenste Menschen, die mit den jeweiligen Projekten in Verbindung stehen, kennenzulernen.“

Cara Mielzarek, MA, Absolventin

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Ausstellungstheorie 2 ECTS	Best Practice International 2 ECTS	Künstlerische Environments 2 ECTS	Exkursion 4 ECTS
Kulturelle & gesellschaftliche Rahmenbedingungen 2 ECTS	Ausstellungsregie 3 ECTS	Gestalten im Raum 2 ECTS	Seminar zur Masterarbeit 3 ECTS
Museums- & Ausstellungszenografie 2 ECTS	User-Interaktion & Evaluierung von Ausstellungen 2 ECTS	Messedesign 3 ECTS	
Erstellen & Bearbeiten von Plänen 2 ECTS	3D-Visualisierungen 2 ECTS	Lichtdesign 3 ECTS	
Materialien für Designerinnen & Designer 2 ECTS	Immersionsstrategien 2 ECTS	Veranstaltungs- & Eventmanagement 2 ECTS	
Ausstellungstechnik 3 ECTS	Digitale Medien 3 ECTS	Kataloge & andere Formen medialer Vermittlung 1 ECTS	Masterarbeit & Masterprüfung 23 ECTS
Aufbaukurs grafische Grundlagen 3 ECTS	Konservatorische Standards 2 ECTS	Museumswissenschaft - Konversationsforum 2 ECTS	
Modellbau 2 ECTS	Urheber- & Medienrecht 2 ECTS	Budgetierung & Kostenwesen 1 ECTS	
Projektarbeit 1: Konzeption einer Großausstellung 12 ECTS	Projektarbeit 2: Präsentationen im öffentlichen Raum 12 ECTS	Coaching, Supervision & Konfliktmanagement 2 ECTS	
		Projektarbeit 3: Realisierung einer Ausstellung 12 ECTS	

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im internationalen Ausstellungs- und Museumswesen. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Berufsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.

Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt die Lehrveranstaltungen finden pro Semester von Mittwoch bis Samstag statt. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.