

Bachelorstudium

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.






Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

Organisation

„Internationales Management“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

| FACTS | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  | Bachelor of Arts in Business (BA) |
|  | Vollzeit |
|  | 6 Semester / 180 ECTS |
|  | FH JOANNEUM Graz |
|  | Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch |
| • 60 Studienplätze pro Jahr | |
| • Studiengangsleiterin: FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M | |
| • Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz | |
| • Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online. | |
| • www.fh-joanneum.at/mig | |

Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human

Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen in den Masterstudien „Global Strategic Management“ und „Digital Entrepreneurship“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | | | | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS | International Market Entry Strategies 3 ECTS | Außenhandelstechnik 3 ECTS | Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS | Controlling 3 ECTS | Human Resource Management 3 ECTS | | | | | |
| Management & Organisation 2 ECTS | International Service & Experiential Marketing 2 ECTS | Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS | Auslandsstudium 25 ECTS | CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS | Career Development 1 ECTS | | | | | |
| Principles of B2C Marketing 3 ECTS | Industrielle Ökonomie 2 ECTS | Project: International Market Entry 4 ECTS | | Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS | Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS | Digital Marketing 2 ECTS | | | | |
| Principles of B2B Marketing 2 ECTS | Projekt Management 3 ECTS | Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS | | | | Bachelorarbeit 2 10 ECTS | Bachelorarbeit 1 4 ECTS | Strategic Marketing 3 ECTS | | |
| | Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS | Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS | | | | | | Arbeitsrecht 1 ECTS | | |
| Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS | Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS | | | | | | | Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS | Intern. Business Law 2 ECTS | |
| Europarecht 2 ECTS | Unternehmensrecht 2 ECTS | Rechnungswesen 1: Bilanzierung 4 ECTS | | | | | | Steuerrecht 2 ECTS | Bilanzanalyse 1 ECTS | |
| Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS | IFRS - 1 ECTS | Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS | | | | | | Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS | Berufspraktikum 3 ECTS | Mergers & Acquisitions 2 ECTS |
| | | | | | | | | | | |
| Mathematik & Statistik 2 ECTS | Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS | Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS | | | | | | WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS | Projekt: International Business Modelling & Community Work 5 ECTS | WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS |
| Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS | | | | | | | | | | |
| Presentation Skills 2 ECTS | Fremdsprache 1 3 ECTS | Fremdsprache 2 3 ECTS | Fremdsprache 3 3 ECTS | | | | | WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS | Bachelorprüfung 2 ECTS | |

| | | | | | |
|--------------------------|-----------------|----------------|-------|-------------------------|------------------|
| International Management | Marketing | Rechnungswesen | Recht | Languages & Soft Skills | Auslandssemester |
| Bachelorarbeit | Berufspraktikum | | | | |