

Bachelorstudium MANAGEMENT INTERNATIONALER GESCHÄFTSPROZESSE

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.

Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

Organisation

„Management internationaler Geschäftsprozesse“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/mig

Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im

Human Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im Masterstudium „Business in Emerging Markets“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester																								
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 3 ECTS																								
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS																								
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS	Project: International Market Entry 4 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS																							
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Project Management 3 ECTS	Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS					Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS	Bilanzanalyse 1 ECTS																				
	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS								Mergers & Acquisitions 2 ECTS	Entrepreneurship 3 ECTS	Projekt: International Business Modelling & Community Work 5 ECTS																	
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS												Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS	Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS	WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS														
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS														WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS	WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS												
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS																	Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS	Bachelorarbeit 2 10 ECTS	WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS									
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	IFRS - 1 ECTS																				WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS	Bachelorarbeit 1 4 ECTS	Bachelorprüfung 2 ECTS						
	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS																							IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS					
Mathematik & Statistik 2 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS																								Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS	Fremdsprache 1 3 ECTS	Fremdsprache 2 3 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS	
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS			Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS																										Fremdsprache 1 3 ECTS
Presentation Skills 2 ECTS				Fremdsprache 2 3 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS																								
International Management						Marketing	Rechnungswesen	Recht	Languages & Soft Skills																				
										Bachelorarbeit	Berufspraktikum																		

