

# Bachelorstudium MANAGEMENT INTERNATIONALER GESCHÄFTSPROZESSE

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.

## Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

## Organisation

„Management internationaler Geschäftsprozesse“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

## FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:  
**FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/mig](http://www.fh-joanneum.at/mig)

## Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



## Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human Resource Management beschäftigt,

leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im Masterstudium „Business in Emerging Markets“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 1 ECTS
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS Project Management 3 ECTS	Project: International Market Entry 5 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 15 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS			Strategic Marketing 3 ECTS
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS	Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS			Arbeitsrecht 1 ECTS
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS				Intern. Business Law 2 ECTS
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS IFRS - 1 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS			Bilanzanalyse 1 ECTS
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS	Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS			Mergers & Acquisitions 2 ECTS
Mathematik & Statistik 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS			Entrepreneurship 3 ECTS
Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS	WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS			Projekt: International Business Modelling & Community Work 7 ECTS
Fremdsprache 1 3 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS Fremdsprache 2 3 ECTS	Presentation Skills 2 ECTS Fremdsprache 3 3 ECTS			Bachelorarbeit 2 10 ECTS
			Bachelorarbeit 1 4 ECTS		WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS
				WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS	
				WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS	

International Management	Marketing	Rechnungswesen	Recht	Languages & Soft Skills	Auslandssemester
Bachelorarbeit	Berufspraktikum				

