

### INTERNATIONALE STUDIERENDE > STUDY ABROAD > INTERNATIONALE LEHRENDE > BERUFSPRAKTIKUM

Die globale Wirtschaft braucht Expertinnen und Experten, die über umfassende ökonomische, rechtliche und sprachliche Kenntnisse verfügen, um sich auf den nationalen und internationalen Märkten fachlich fundiert zu bewegen und nachhaltig Verantwortung für die Zukunft unserer Wirtschaft zu übernehmen.

Im Bachelor-Studium vermitteln wir Grundlagen in Betriebswirtschaft, Recht, Soft Skills, Fremdsprachen sowie die Rahmenbedingungen internationaler Wirtschaftstätigkeit. Um unseren Studierenden einen souveränen Umgang mit der englischen Wirtschaftssprache zu vermitteln, wird ein Großteil der Lehrveranstaltungen in Englisch abgehalten. Zusätzlich erlernen sie eine zweite Fremdsprache und erarbeiten fachliche und persönliche Kompetenzen in Projekten mit Unternehmen aus der Wirtschaft.

Die Highlights des Studiums erwarten unsere Studierenden im 4. und 5. Semester. Im Berufspraktikum, das sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen sie das Erlernte in die Praxis um. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern sie ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Unser Studiengang verfügt über Kontakte zu Unternehmen und Hochschulen weltweit.

#### Wussten Sie, ...

... dass Sie aus 70 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den gesamten Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



*„Management internationaler Geschäftsprozesse‘ bietet eine exzellente Kombination aus theoretischem Wissen und praktischer Fachexpertise, übermittelt von erfahrenen Vortragenden in einem fördernden, kommunikativen Umfeld.“*

**Andrea Büssenschütt**, BA, Absolventin  
Senior Business Controller, DO & CO AG, Deutschland

#### FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz  
[www.fh-joanneum.at/mig](http://www.fh-joanneum.at/mig)



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:  
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M



## BERUF & KARRIERE

Nach dem Abschluss des Studiums sind unsere Absolventinnen und Absolventen für unterschiedliche verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account ManagerIn, als Brand ManagerIn oder als Sales Representative.

Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im weiterführenden Master-Studium „Business in Emerging Markets“ fachlich weiter spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester													
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 1 ECTS													
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS													
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS Project Management 3 ECTS	Project: International Market Entry 5 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 15 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS												
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS					Bachelor-Arbeit 2 10 ECTS	Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS									
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS									Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS	Bachelor-Arbeit 1 4 ECTS	Bilanzanalyse 1 ECTS	Mergers & Acquisitions 2 ECTS					
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS												Entrepreneurship 3 ECTS	Projekt: International Business Modelling & Community Work 7 ECTS	WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS		
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS IFRS - 1 ECTS									Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS							WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS	WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS																
Mathematik & Statistik 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS									Presentation Skills 2 ECTS								
Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS																
Fremdsprache 1 3 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS Fremdsprache 2 3 ECTS																	
International Management	Marketing	Rechnungswesen	Recht							Languages & Soft Skills								
Bachelor-Arbeit	Berufspraktikum																	