

Bachelorstudium INFORMATIONSDSIGN

Informationen definieren unser Leben, unsere Arbeit und Wirtschaft grundlegend. Am Studiengang „Informationsdesign“ bilden wir Designer:innen aus, die kritisch denken und sich den kulturellen, ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit stellen. Mithilfe von Designwerkzeugen gestalten sie Umgebungen und Prozesse sowie Denk- und Handlungsweisen für eine sich schnell verändernde Welt neu.

Das erwartet Sie im Studium:

- anwendungsorientierte, breite Designkompetenz erwerben
- Projekte mit Partner:innen aus Kultur und Wirtschaft umsetzen
- innovatives, barrierefreies User Experience Design erlernen
- neue Medientechnologien kennenlernen und einsetzen
- Cross-mediale Konzepte entwerfen und umsetzen
- Interdisziplinäre Gestaltung mit Bild, Video, Text und Code erlernen
- Design Thinking Skills erwerben
- ein Start-up gründen

Ab dem 4. Semester können Sie zwischen den Vertiefungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen und sich in einer der vielen Disziplinen des Informationsdesigns spezialisieren. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester an einer unserer mehr als 80 Partnerhochschulen ist möglich.

Berufsfelder

Das Berufsfeld unserer Absolvent:innen liegt in den Creative Industries. Das sind Designbüros, Werbeagenturen, Verlage, UX- und Web-Design-Firmen, Film- und Videoproduktionsstudios. Oder sie arbeiten als Designer:innen in Kunst, Kultur und Wirtschaft. Zudem können sie ihr Studium mit einem Master fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 59 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin: **Birgit Bachler, MDes PhD**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir jedes Jahr eine International Design Week organisieren, wo Lehrende aus aller Welt eingeladen sind, mit unseren Studierenden Projekte zu entwickeln?



State-of-the-Art-Infrastruktur:

- Mehrere Audiostudios und ein Videostudio mit Dolly, Kran und Licht.
- Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-Technologien an Studierende.
- Der Vision Space ermöglicht 3D-Projektionen, Spatialisation und Motion Tracking.

- Für das Prototyping und Erforschen aktueller technischer Strömungen stehen 3D-Printer, Lasercutter, Tiefenkameras, VR-Brillen, Mikrokontroller und Computerlabore zur Verfügung.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Typographie 1 3 ECTS	Design Thinking 1 3 ECTS	Audioschnitt und Aufnahmetechnik 2 ECTS	Generatives Design 2 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	Seminar zum Berufspraktikum 3 ECTS
Geschichte und Theorien des Designs 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2 2 ECTS	Sounddesign und Postproduktion 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4 2 ECTS	Medienrecht 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 2 3 ECTS
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1 2 ECTS	Design Lectures 1 2 ECTS	Videoschnitt und Postproduktion 2 ECTS	Medientheorie 2 1 ECTS	Design Thinking 2 2 ECTS	
Informationsdesign 1 2 ECTS	Informationsdesign 2 2 ECTS	Media Production 7 ECTS	Portfolio 2 ECTS	Design Lectures 2 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 1 2 ECTS
Cultural Studies 1 ECTS	Typographie 2 1 ECTS		Kommunikationsmethoden 1 ECTS	Advertising 1 ECTS	
Informatik für DesignerInnen 3 ECTS	User-zentriertes Design 2 ECTS		Responsive Environments 2 ECTS	Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design 9 ECTS	
Usability Testing 2 ECTS	3D-Modelling und 3D-Animation 3 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 3 2 ECTS	User Interface Design 2 ECTS	Berufspraktikum (12 Wochen) 24 ECTS	
3D-Modelling 1 ECTS	Programmieren 1 ECTS	Informationsdesign 3 2 ECTS	Business Basics 2 ECTS		
Graphic & Print 3 ECTS	Kreativ Texten 2 2 ECTS	Medientheorie 1 2 ECTS	Research & Knowledge 7 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 11 ECTS	
Visual Communication Basics 7 ECTS	Design English 2 2 ECTS	Präsentationstechniken 1 ECTS			
	Kreativ Texten 1 2 ECTS	Screen Design 3 ECTS	Generatives Design 1 3 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS	
Exhibition Design 7 ECTS		Auftragsorientiertes Gestalten 2 ECTS			
Design English 1 2 ECTS	Kreativ Texten 3 2 ECTS	Applied Game Design 3 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS		