

Bachelorstudium INFORMATIONSDSIGN

Unsere Welt befindet sich in einem beispiellosen Prozess des Wandels. Informationsdesignerinnen und -designer tragen mit ihrem Know-how dazu bei, die Gesellschaft und die Welt zumindest teilweise zum Besseren zu verändern. Denn Design ist ein mächtiges Werkzeug, das ganze Umgebungen und Prozesse einschließlich Denk- und Handlungsweisen gestalten kann.

Das erwartet Sie im Studium:

- Designkompetenz erwerben
- Informationen grafisch darstellen
- 3D-Modellierung erlernen
- Design benutzerfreundlich gestalten
- Filmbasics lernen und einen Dokumentarfilm drehen
- Ausstellungskonzept erstellen: von der Idee bis zum Abbau
- Design for all ... umsetzen

Projektarbeiten in kleinen Gruppen und mit Start-ups sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können Sie zwischen den Vertiefungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen und sich in einer der vielen Disziplinen des Informationsdesigns spezialisieren. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Informationsdesign“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 49 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir regelmäßig namhafte Designerinnen und Designer zu Vorträgen und Workshops einladen? Es war beispielsweise schon Stefan Sagmeister bei uns.



„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern – und das auf einen Blick.“

Clara Frühwirth, BA MA, Studentin

Berufsfelder

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können sie ihr Studium mit einem Master fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder mit „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Typographie 1 3 ECTS	Design Thinking 1 3 ECTS	Audioschnitt und Aufnahmetechnik 2 ECTS	Generatives Design 2 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	Seminar zum Berufspraktikum 3 ECTS
Geschichte und Theorien des Designs 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2 2 ECTS	Sounddesign und Postproduktion 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4 2 ECTS	Medienrecht 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 2 3 ECTS
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1 2 ECTS	Design Lectures 1 2 ECTS	Videoschnitt und Postproduktion 2 ECTS	Medientheorie 2 1 ECTS	Design Thinking 2 2 ECTS	
Informationsdesign 1 2 ECTS	Informationsdesign 2 2 ECTS	Media Production 7 ECTS	Portfolio 2 ECTS	Design Lectures 2 2 ECTS	Berufspraktikum (12 Wochen) 24 ECTS
Cultural Studies 1 ECTS	Typographie 2 1 ECTS		Kommunikationsmethoden 1 ECTS	Advertising 1 ECTS	
Informatik für DesignerInnen 3 ECTS	User-zentriertes Design 2 ECTS		Responsive Environments 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 1 2 ECTS	
Usability Testing 2 ECTS	3D-Modelling und 3D-Animation 3 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 3 2 ECTS	User Interface Design 2 ECTS	Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design 9 ECTS	
3D-Modelling 1 ECTS	Programmieren 1 ECTS	Informationsdesign 3 2 ECTS	Business Basics 2 ECTS		
Graphic & Print 3 ECTS	Kreativ Texten 2 2 ECTS	Medientheorie 1 2 ECTS	Research & Knowledge 7 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 11 ECTS	
Visual Communication Basics 7 ECTS	Design English 2 2 ECTS	Präsentationstechniken 1 ECTS			
	Kreativ Texten 1 2 ECTS	Screen Design 3 ECTS	Generatives Design 1 3 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS	
Exhibition Design 7 ECTS		Auftragsorientiertes Gestalten 2 ECTS			
		Applied Game Design 3 ECTS			
Design English 1 2 ECTS	Kreativ Texten 3 2 ECTS				