

Bachelor-Studium

INFORMATIONSDSIGN

Unsere Studierenden weisen den Weg durch unser Lebensumfeld, planen Kommunikationsprozesse und schaffen die visuelle Umsetzung von Information – analog und digital. Lassen Sie sich von Ihrem Ideenreichtum leiten und drücken Sie der Welt Ihren Stempel auf.

Das erwartet Sie im Studium:

- Designkompetenz erwerben
- Informationen grafisch darstellen
- 3D-Modellierung erlernen
- Design benutzerfreundlich gestalten
- Filmbasics lernen und einen Dokumentarfilm drehen
- Ausstellungskonzept erstellen: von der Idee bis zum Abbau
- Design for all ... umsetzen

Projektarbeiten in kleinen Gruppen und mit Start-ups sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können Sie zwischen den Vertiefungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen und sich in einer der vielen Disziplinen des Informationsdesigns spezialisieren. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Informationsdesign“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 49 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir regelmäßig namhafte Designerinnen und Designer zu Vorträgen und Workshops einladen? Es war beispielsweise schon Stefan Sagmeister bei uns.



„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern – und das auf einem Blick.“

Clara Frühwirth, BA MA, Studentin

Berufsfelder

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können sie ihr Studium mit einem Master fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder mit „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Typographie 1 3 ECTS	Design Thinking 1 3 ECTS	Audioschnitt und Aufnahmetechnik 2 ECTS	Generatives Design 2 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	Seminar zum Berufspraktikum 3 ECTS	
				Medienrecht 2 ECTS		
Geschichte und Theorien des Designs 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2 2 ECTS	Sounddesign und Postproduktion 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4 2 ECTS	Design Thinking 2 2 ECTS	Seminar zur Bachelor-Arbeit 2 3 ECTS	
		Videoschnitt und Postproduktion 2 ECTS				
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1 2 ECTS	Design Lectures 1 2 ECTS	Media Production 7 ECTS	Medientheorie 2 1 ECTS	Design Lectures 2 2 ECTS		
						Portfolio 2 ECTS
Informationsdesign 1 2 ECTS	Informationsdesign 2 2 ECTS		Kommunikationsmethoden 1 ECTS	Advertising 1 ECTS		Seminar zur Bachelor-Arbeit 1 2 ECTS
Cultural Studies 1 ECTS	Typographie 2 1 ECTS		User-zentriertes Design 2 ECTS	User Interface Design 2 ECTS		Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design 9 ECTS
3D-Modelling 1 ECTS	Programmieren 1 ECTS		Informationsdesign 3 2 ECTS	Berufspraktikum (12 Wochen) 24 ECTS		
		Graphic & Print 3 ECTS			Kreativ Texten 2 2 ECTS	
Visual Communication Basics 7 ECTS	Design English 2 2 ECTS		Präsentationstechniken 1 ECTS			
		Screen Design 3 ECTS			Generatives Design 1 3 ECTS	
	Exhibition Design 7 ECTS		Auftragsorientiertes Gestalten 2 ECTS			
		Kreativ Texten 1 2 ECTS			Applied Game Design 3 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS
Design English 1 2 ECTS	Kreativ Texten 3 2 ECTS					