

Bachelorstudium

JOURNALISMUS UND PUBLIC RELATIONS (PR)

Professionelle Kommunikation ist heute beinahe alles. Unsere Studierenden haben als Allrounderin oder Allrounder den Überblick: Ob Web, Radio oder TV, PR-Agentur oder Redaktion – sie produzieren für unterschiedliche Medien und Zielgruppen. Gestalten auch Sie die Kommunikations- und Informationsgesellschaft von morgen mit.

Das erwartet Sie im Studium:

- Kommunikation verstehen
- Unterschiedliche Medienkanäle kennenlernen
- Online kommunizieren
- Storytelling anwenden
- Datenbasierte Informationen aufbereiten
- Recherchen zu aktuellen Themen durchführen
- Medientechniken erlernen – online wie offline
- Strategisch denken und planen
- Zielgruppenspezifisch kommunizieren
- Trends der Medienbranche folgen

Bei uns erhalten Sie eine innovative Medienausbildung sowohl für das Berufsfeld Journalismus als auch für das Berufsfeld Public Relations. Im 4. und 5. Semester vermitteln Ihnen die Wahlfächer „Onlinekommunikation“ und „Digitaler Journalismus“ zudem praktisch-kreative Kompetenzen für die webbasierte Content-Produktion. In Kooperationen mit Medienunternehmen, dem Praktikumssemester und anwendungsorientierten Projekten können die Studierenden Erfahrungen für die vielfältigen Berufsfelder sammeln. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Journalismus und Public Relations (PR)“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt, die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/jpr

Wussten Sie, ...

... dass wir die Besten aus der Branche einladen? Bei uns lernen Sie prominente Journalistinnen, Journalisten und PR-Fachleute hautnah kennen.



Berufsfelder

Unsere Studierenden erhalten eine professionelle praxisnahe Ausbildung in allen Medien-gattungen. Im Besonderen gelten folgende Ausbildungsziele:

- Aneignung von Kompetenzen für die erfolgreiche Ausübung qualifizierter Medienberufe, vorrangig im Journalismus und den Public Relations
- Professioneller Umgang mit Sprache, Texten und Bildern in Berufen der Medien- und Kommunikationsbranche
- Generieren, bewerten und steuern gesellschaftlich relevanter Themen im Umfeld von Information, Kommunikation und Medien
- Erkennen und steigern medialer Qualität in der Medienwelt, geleitet von (selbst) kritischer Haltung

- Professioneller Umgang mit crossmedialen Inhalten und Webcontent
- Kenntnisse in der Daten- und Informationsauswertung für publizistische Zwecke
- Professionelles Auftreten und Kommunizieren in internetbasierten Medien und Kanälen

Die Berufsfelder, die Sie nach dem Studium erwarten, sind so vielfältig wie die Medienwelt selbst und entwickeln sich rasant weiter. Natürlich können Sie sich auch in einem Masterstudium weiter spezialisieren: an der FH JOANNEUM beispielsweise am Department Medien & Design.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Aspekte und Perspektiven der Kommunikationswissenschaften 8 ECTS	Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 6 ECTS	Medientheorien und Analysen 6 ECTS	Medien-öffentlichkeiten (Erste Bachelorarbeit) 12 ECTS	Medien-wirtschaft und Entrepreneurship 8 ECTS	Pflichtpraktikum inkl. begleitendem Seminar 20 ECTS
Einführung in den Journalismus und die PR 8 ECTS	Praxis des Journalismus 6 ECTS	Multimedia-Journalismus 11 ECTS		Innovation und Medienentwicklung 9 ECTS	
Text und Präsentation 8 ECTS	PR-Konzepte 6 ECTS	Strategische PR 8 ECTS	Daten und Analyse 6 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 2 13 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
Webliteracy 6 ECTS	Wissenschaftliche Methoden 4 ECTS	Angewandte empirische Sozialforschung 5 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 1 12 ECTS		
	Webcontent und Gestaltung 8 ECTS			Fokus Online-kommunikation 2 13 ECTS	