

ONLINEKOMMUNIKATION RADIO - TV - (BEWEGT)BILD SOCIAL MEDIA - PRINT DIGITALER JOURNALISMUS

Eine Gesellschaft, in der jede und jeder mit einem Smartphone Nachrichten rund um die Uhr lesen und verbreiten kann, verlangt nach Kommunikationsprofis mit vielfältigen Kompetenzen. Journalismus und Public Relations verändern sich angesichts immer neuer Entwicklungen der Kommunikationstechnologie ständig. Als einziger Fachhochschul-Studiengang österreichweit bieten wir eine umfassende, innovative Medienausbildung sowohl für das Berufsfeld Journalismus wie auch für die PR.

Die vertiefenden Wahlmöglichkeiten „Onlinekommunikation“ und „Digitaler Journalismus“ im 4. und 5. Semester ermöglichen die Ausbildung praktisch-kreativer Kompetenzen für die webbasierte Content-Produktion. Schwerpunkte wie die Analyse datenbasierter Informationen und unternehmerisches Denken fördern Fähigkeiten, mit denen Absolventinnen und Absolventen den Herausforderungen der neuen Arbeitswelt begegnen und die technologischen, medialen und gesellschaftlichen Veränderungen erfolgreich nützen können. Unsere Studierenden erhalten eine praxisorientierte, multimediale Ausbildung, deren Fundament in aktuellen medientheoretischen Forschungsergebnissen zu finden ist. Zahlreiche Kooperationen mit Medienunternehmen, das Praktikumssemester und anwendungsorientierte Projekte lassen die Studierenden praktische Erfahrungen für die vielfältigen Berufsfelder sammeln. Englisch als internationale Lingua franca findet dabei projektorientiert sowie in Lehrveranstaltungen vermittelt statt.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts in Social Sciences (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/jpr



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer

Wussten Sie, ...

... dass wir die Besten aus der Branche einladen? Bei uns lernen Sie prominente Journalistinnen, Journalisten und PR-Fachleute hautnah kennen.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind Allrounder in Journalismus und PR. Sie erhalten eine professionelle praktische Ausbildung in allen Mediengattungen. Angepasst an die Entwicklung der Kommunikationstechnologie gelten insbesondere die folgenden Ausbildungsziele:

- Aneignung von Kompetenzen für die erfolgreiche Ausübung qualifizierter Medienberufe, vorrangig im Journalismus und den Public Relations (PR)
- Professioneller Umgang mit Sprache, Texten und Bildern in Berufen der Medien- und Kommunikationsbranche

- Generieren, Bewerten und Steuern gesellschaftlich relevanter Themen im Umfeld von Information, Kommunikation und Medien
- Erkennen und Steigern medialer Qualität in der Medienwelt, geleitet von (selbst)kritischer Haltung
- Professioneller Umgang mit crossmedialen Inhalten (Content) und Webinhalten
- Kenntnisse in der Daten- und Informationsauswertung für publizistische Zwecke
- Professionelles Auftreten und Kommunizieren in internetbasierten Medien und Kanälen

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Aspekte und Perspektiven der Kommunikationswissenschaften 8 ECTS	Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 6 ECTS	Medientheorien und Analysen 6 ECTS	Medien-öffentlichkeiten (Erste Bachelor-Arbeit) 12 ECTS	Medienwirtschaft und Entrepreneurship 8 ECTS	Pflichtpraktikum inkl. begleitendem Seminar 20 ECTS
Einführung in den Journalismus und die PR 8 ECTS	Praxis des Journalismus 6 ECTS	Multimedia-Journalismus 11 ECTS	Daten und Analyse 6 ECTS	Innovation und Medientwicklung 9 ECTS	
Text und Präsentation 8 ECTS	PR-Konzepte 6 ECTS	Strategische PR 8 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 1 12 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 2 13 ECTS	Zweite Bachelor-Arbeit 10 ECTS
Webliteracy 6 ECTS	Wissenschaftliche Methoden 4 ECTS	Angewandte empirische Sozialforschung 5 ECTS	Fokus Onlinekommunikation 1 12 ECTS	Fokus Onlinekommunikation 2 13 ECTS	
	Webcontent und Gestaltung 8 ECTS				