

# Struktur / Schwerpunktthemen

<b>WOE 1</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Thematische Einführung – Begriffsbestimmung – inhaltliche Kontextualisierung
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 1	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 2</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Phänomene digitaler Kommunikation (Hate Speech, Fake News, Cybermobbing)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 2	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 3</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Medientrends und Innovationen (inkl. Künstliche Intelligenz und Virtual Reality)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 3	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 4</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Bürger:innen, digitale Öffentlichkeiten, Datenschutz
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 4	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 5</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Ethik und digitaler Humanismus
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 5	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 6</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Cybersecurity (Medientechnische Implikationen und Tools)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 6	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 7</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Die neuen Bilderwelten (Visuelle Kommunikation - Visualisierung - Visual Verification)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
	Online-Abendsession 7	18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
<b>WOE 8</b>	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Projektarbeiten - Präsentationen - Diskurse (inkl. Abschlussarbeiten)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	

## LEGENDE WOE = Wochenende

**8 Wochenendtermine** mit jeweils einem Schwerpunktthema  
freitags 14:00 - 20:00 Uhr samstags 9:00 - 17:30 Uhr

+

**7 abendliche Wochentagstermine, Praxisbeispiele**  
18:30 - 20:00 Uhr

## ZERTIFIKATSLEHRGANG

# Digitale Medienkompetenz

### LEGENDE:

**WOE = Wochenende**

- ▷ **8 Wochenendtermine** mit jeweils einem Schwerpunktthema  
freitags 14:00 - 20:00 Uhr, samstags 9:00 - 17:30 Uhr  
+
- ▷ **7 abendliche Wochentagtermine**, Anwendungsorientierte Praxisbeispiele  
digitaler Medienkompetenz (Best Practice / Cases) 18:30 - 20:00 Uhr

**Online-Zertifikatslehrgang, 1 Semester, 30 ECTS**