

Masterstudium

SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder von Individualsportlerinnen und Individualsportlern.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportlerinnen und Leistungssportlern.

Sport. Management.

Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/sem

Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolventinnen und -Absolventen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Sport- und Eventmanagement			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Sport- und Eventmanagement			
Live Marketing und Event Communication	ILV	2	3
Eventhardware und -logistik	ILV	2	3
Eventrecht und -sicherheit	VO	2	3
		19	30

Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen zählen einerseits das Management von (Sport)-Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportlerinnen und Individualsportlern. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zu ihren Auftraggebern. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Sport- und Eventmanagement			
Infrastrukturmanagement von Sportstätten	ILV	2	3
Sportrecht	VO	2	3
Sport-Sponsoring	ILV	2	3
Management von kommerziellen Sportanbietern	ILV	1	2
Athlete Management	ILV	1	2
Management von Sportvereinen und -organisationen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen