

Masterstudium

GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Nachhaltige Freizeit- und Tourismusangebote erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns stehen innovative gesundheitstouristische Lösungen und das professionelle Management von Freizeit- und Tourismuseinrichtungen im Zentrum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Gesundheitstourismus sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil des Studiums wie das Management gesundheitstouristischer Einrichtungen. Sie erarbeiten etwa Führungsstrategien für Thermen, Spas oder Wellness-Hotels.

Nachhaltigkeit. Freizeit.

Sie vertiefen sich in das Thema Freizeitmanagement und legen dabei einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen. Zudem vermitteln wir Ihnen die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Regionalentwicklung.

Service Design. Tourismus. Spa.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen gesundheitstouristischen Angeboten für die Freizeitnutzung. Neben innovativen Tourismuskonzepten rücken Sie auch das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen in den Fokus.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Gesundheitstourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/gtf

Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen Freizeitparks, Thermen und Spas besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägliches Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen