

WIR GESTALTEN MEDIEN UND DESIGN VON MORGEN.

Bachelorstudiengänge

Industrial Design
Informationsdesign
Journalismus und Public Relations (PR)

Masterstudiengänge

Ausstellungsdesign
Communication Design
Content-Strategie / Content Strategy
Industrial Design
Interaction Design
Media Design
Sound Design

Masterlehrgänge

Medienkompetenz und Digital Literacy
Public Communication
Technische Dokumentation
Visuelle Kommunikation und Bildmanagement





Bachelorstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Industrial Design	BA	Vollzeit	Graz
Informationsdesign	BA	Vollzeit	Graz
Journalismus und Public Relations (PR)	BA	Vollzeit	Graz

Masterstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Ausstellungsdesign	MA	berufsermöglichend	Graz
Communication Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Content-Strategie / Content Strategy	MA	berufsbegleitend	Graz
Industrial Design	MA	Vollzeit	Graz
Interaction Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Media Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Sound Design*	MA	berufsermöglichend	Graz

* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

Masterlehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Medienkompetenz und Digital Literacy	MA	berufsbegleitend	Graz
Public Communication	MA	berufsbegleitend	Graz
Technische Dokumentation	MSc	berufsbegleitend	Graz
Visuelle Kommunikation und Bildmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz

Am Department Medien & Design entwerfen wir die Kommunikationswelten der Zukunft. Wir entwickeln Design-Lösungen für Produkte und Dienstleistungen, konzipieren und gestalten Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle und bewegen uns kreativ in einem digital vernetzten Umfeld. In Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen geben wir Anforderungen aus der Praxis eine funktionale und zugleich ästhetische Form. Inspiriert von den Visionärinnen und Visionären der Branche lassen wir uns jeden Tag aufs Neue in unserem Ideenreichtum und unserer Umsetzungskompetenz fordern. Von der Vielfalt der Chancen, die ein Studium an unserem Department bietet, zeugen die Karriereverläufe unserer Absolventinnen und Absolventen. Was alle verbindet? Die Leidenschaft für zukunftsweisende Kommunikation und Design.

Bachelorstudium INDUSTRIAL DESIGN

Unsere Studierenden gestalten Produkte, Systeme, Dienstleistungen und Erlebnisse: vom Fahrrad bis zum Auto, vom Rollstuhl bis zum Löschroboter. Entscheidend ist, dass Industrial-Designerinnen und Industrial-Designer mit Sensibilität, Intelligenz und Fantasie den sich verändernden Bedürfnissen der Menschen begegnen und Produkte ganzheitlich denken.

Das erwartet Sie im Studium:

- Erlernen von theoretischen Grundlagen im Design
- Erwerben vielseitiger Darstellungskompetenzen (2D und 3D)
- Entwickeln einer emotional-ästhetischen Produktsprache
- Aufbau technisch-funktionaler Lösungskompetenz
- Designobjekte mittels Handskizzen darstellen
- Computergenerierte Designobjekte entwerfen und konstruieren
- Designmodelle aus Hartschaum, Fiberglas oder Holz anfertigen

Die Schwerpunkte des Studiums liegen gleichrangig im Produkt- und Transportation-Design. Im Produktdesign spielen technisch-funktionale Lösungen eine wichtige Rolle, neben den emotional-ästhetischen Qualitäten der Produktsprache. Im Transportation Design geht es um die Entwicklung neuer Mobilitätslösungen, von E-Antrieb bis zu selbstfahrenden Fahrzeugen. Neben interdisziplinären Projektarbeiten ist das Berufspraktikum im 6. Semester integraler Bestandteil der Ausbildung: Praktikumsplätze in namhaften Designstudios finden sich von Graz bis London und von Wien bis Singapur.

Organisation

„Industrial Design“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiter:

Prof. Mag.art. Thomas Feichtner

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/idb

Wussten Sie, ...

... dass wir die Designtwürfe publizieren? Im „Design Mail“ veröffentlichen wir mehrmals im Studienjahr ausgesuchte Projekt- und Abschlussarbeiten.



„Das Bachelorstudium ‚Industrial Design‘ vermittelte mir essenzielle Kenntnisse und Kompetenzen: die ideale Grundlage für mein Berufspraktikum in München. Hier konnte ich meine Fähigkeiten in der Praxis anwenden und zusätzlich wichtige Berufserfahrung sammeln.“

Clara Feßler, BA, Absolventin Bachelor-Studium,
Studentin Master-Studium



Masterstudium

Das weiterführende Masterstudium „Industrial Design“ der FH JOANNEUM bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in Mobility Design oder Eco-Innovative Design zu vertiefen.



CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Projektarbeit 1 5 ECTS	Projektarbeit 2: Packaging Design 5 ECTS	Projektarbeit 3: Design + Ergonomie 12 ECTS	Projektarbeit 4: Design + Nachhaltigkeit 12 ECTS	Bachelorarbeit 1: Design + Innovation 14 ECTS	Bachelorarbeit 2 6 ECTS
Freies Zeichnen Darstellungstechniken 1 Modellbau 1 8 ECTS	Darstellungstechniken 2 Modellbau 2 Fotografie 8 ECTS	Wahrnehmungs- & Farbpsychologie 2 ECTS	Digital Design Tools 1 3 ECTS	Digital Design Tools 2 Virtual Modeling Basics 4 ECTS	Berufspraktikum 24 ECTS
Gestalten 1 9 ECTS	Gestalten 2 Formgebung / Semantik Grafik-Design 1 15 ECTS	CAD 1 Engineering 1 8 ECTS	Grafik-Design 2 2 ECTS	Transportation Design Basics 4 ECTS	
Design Basics Darstellende Geometrie 4 ECTS		Darstellungstechniken 3 4 ECTS	Strategic Design 4 ECTS	Philosophie + Design Geschichte + Methodik des Designs 4 ECTS	
Engineering Basics 2 ECTS		Kommunikation 1 Professional English 1 4 ECTS	CAD 2 Engineering 2 6 ECTS	Mechatronik 2 ECTS	
General English 1 2 ECTS	General English 2 2 ECTS		Kommunikation 2 Professional English 2 3 ECTS	Professional English 3 2 ECTS	

Projektarbeit	Darstellungskompetenz	Designkompetenz	Technologiekompetenz	Grundlagen & Methodik	Kommunikation & Präsentation
Bachelor-Arbeit	Berufspraktikum				

Bachelorstudium INFORMATIONSDSIGN

Unsere Studierenden weisen den Weg durch unser Lebensumfeld, planen Kommunikationsprozesse und schaffen die visuelle Umsetzung von Information – analog und digital. Lassen Sie sich von Ihrem Ideenreichtum leiten und drücken Sie der Welt Ihren Stempel auf.

Das erwartet Sie im Studium:

- Designkompetenz erwerben
- Informationen grafisch darstellen
- 3D-Modellierung erlernen
- Design benutzerfreundlich gestalten
- Filmbasics lernen und einen Dokumentarfilm drehen
- Ausstellungskonzept erstellen: von der Idee bis zum Abbau
- Design for all ... umsetzen

Projektarbeiten in kleinen Gruppen und mit Start-ups sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können Sie zwischen den Vertiefungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen und sich in einer der vielen Disziplinen des Informationsdesigns spezialisieren. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Informationsdesign“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztätig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 49 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir regelmäßig namhafte Designerinnen und Designer zu Vorträgen und Workshops einladen? Es war beispielsweise schon Stefan Sagmeister bei uns.



„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern – und das auf einem Blick.“

Clara Frühwirth, BA MA, Studentin

Berufsfelder

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können sie ihr Studium mit einem Master fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder mit „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Typographie 1 3 ECTS	Design Thinking 1 3 ECTS	Audioschnitt und Aufnahmetechnik 2 ECTS	Generatives Design 2 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	Seminar zum Berufspraktikum 3 ECTS
Geschichte und Theorien des Designs 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2 2 ECTS	Sounddesign und Postproduktion 2 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4 2 ECTS	Medienrecht 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 2 3 ECTS
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1 2 ECTS	Design Lectures 1 2 ECTS	Videoschnitt und Postproduktion 2 ECTS	Medientheorie 2 1 ECTS	Design Thinking 2 2 ECTS	
Informationsdesign 1 2 ECTS	Informationsdesign 2 2 ECTS	Media Production 7 ECTS	Portfolio 2 ECTS	Design Lectures 2 2 ECTS	Berufspraktikum (12 Wochen) 24 ECTS
Cultural Studies 1 ECTS	Typographie 2 1 ECTS		Kommunikationsmethoden 1 ECTS	Advertising 1 ECTS	
Informatik für DesignerInnen 3 ECTS	User-zentriertes Design 2 ECTS		Responsive Environments 2 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 1 2 ECTS	
Usability Testing 2 ECTS	3D-Modelling und 3D-Animation 3 ECTS	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 3 2 ECTS	User Interface Design 2 ECTS	Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design 9 ECTS	
3D-Modelling 1 ECTS	Programmieren 1 ECTS	Informationsdesign 3 2 ECTS	Business Basics 2 ECTS		
Graphic & Print 3 ECTS	Kreativ Texten 2 2 ECTS	Medientheorie 1 2 ECTS	Research & Knowledge 7 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 11 ECTS	
Visual Communication Basics 7 ECTS	Design English 2 2 ECTS	Präsentationstechniken 1 ECTS			
	Kreativ Texten 1 2 ECTS	Screen Design 3 ECTS	Generatives Design 1 3 ECTS	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS	
Design English 1 2 ECTS		Exhibition Design 7 ECTS	Auftragsorientiertes Gestalten 2 ECTS		
			Applied Game Design 3 ECTS		
		Kreativ Texten 3 2 ECTS			

Bachelorstudium

JOURNALISMUS UND PUBLIC RELATIONS (PR)

Professionelle Kommunikation ist heute beinahe alles. Unsere Studierenden haben als Allrounderin oder Allrounder den Überblick: Ob Web, Radio oder TV, PR-Agentur oder Redaktion – sie produzieren für unterschiedliche Medien und Zielgruppen. Gestalten auch Sie die Kommunikations- und Informationsgesellschaft von morgen mit.

Das erwartet Sie im Studium:

- Kommunikation verstehen
- Unterschiedliche Medienkanäle kennenlernen
- Online kommunizieren
- Storytelling anwenden
- Datenbasierte Informationen aufbereiten
- Recherchen zu aktuellen Themen durchführen
- Medientechniken erlernen – online wie offline
- Strategisch denken und planen
- Zielgruppenspezifisch kommunizieren
- Trends der Medienbranche folgen

Bei uns erhalten Sie eine innovative Medienausbildung sowohl für das Berufsfeld Journalismus als auch für das Berufsfeld Public Relations. Im 4. und 5. Semester vermitteln Ihnen die Wahlfächer „Onlinekommunikation“ und „Digitaler Journalismus“ zudem praktisch-kreative Kompetenzen für die webbasierte Content-Produktion. In Kooperationen mit Medienunternehmen, dem Praktikumssemester und anwendungsorientierten Projekten können die Studierenden Erfahrungen für die vielfältigen Berufsfelder sammeln. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Journalismus und Public Relations (PR)“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt, die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/jpr

Wussten Sie, ...

... dass wir die Besten aus der Branche einladen? Bei uns lernen Sie prominente Journalistinnen, Journalisten und PR-Fachleute hautnah kennen.



Berufsfelder

Unsere Studierenden erhalten eine professionelle praxisnahe Ausbildung in allen Mediengattungen. Im Besonderen gelten folgende Ausbildungsziele:

- Aneignung von Kompetenzen für die erfolgreiche Ausübung qualifizierter Medienberufe, vorrangig im Journalismus und den Public Relations
- Professioneller Umgang mit Sprache, Texten und Bildern in Berufen der Medien- und Kommunikationsbranche
- Generieren, bewerten und steuern gesellschaftlich relevanter Themen im Umfeld von Information, Kommunikation und Medien
- Erkennen und steigern medialer Qualität in der Medienwelt, geleitet von (selbst) kritischer Haltung

- Professioneller Umgang mit crossmedialen Inhalten und Webcontent
- Kenntnisse in der Daten- und Informationsauswertung für publizistische Zwecke
- Professionelles Auftreten und Kommunizieren in internetbasierten Medien und Kanälen

Die Berufsfelder, die Sie nach dem Studium erwarten, sind so vielfältig wie die Medienwelt selbst und entwickeln sich rasant weiter. Natürlich können Sie sich auch in einem Masterstudium weiter spezialisieren: an der FH JOANNEUM beispielsweise am Department Medien & Design.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Aspekte und Perspektiven der Kommunikationswissenschaften 8 ECTS	Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 6 ECTS	Medientheorien und Analysen 6 ECTS	Medien-öffentlichkeiten (Erste Bachelorarbeit) 12 ECTS	Medien-wirtschaft und Entrepreneurship 8 ECTS	Pflichtpraktikum inkl. begleitendem Seminar 20 ECTS
Einführung in den Journalismus und die PR 8 ECTS	Praxis des Journalismus 6 ECTS	Multimedia-Journalismus 11 ECTS	Daten und Analyse 6 ECTS	Innovation und Medienentwicklung 9 ECTS	
Text und Präsentation 8 ECTS	PR-Konzepte 6 ECTS	Strategische PR 8 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 1 12 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 2 13 ECTS	Zweite Bachelorarbeit 10 ECTS
Webliteracy 6 ECTS	Wissenschaftliche Methoden 4 ECTS	Angewandte empirische Sozialforschung 5 ECTS	Fokus Online-kommunikation 1 12 ECTS	Fokus Online-kommunikation 2 13 ECTS	

Masterstudium AUSSTELLUNGSDESIGN

Das Masterstudium vermittelt Ihnen gestalterische und technologische Kompetenzen. Im Zentrum der Ausbildung stehen die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Ausstellungstheorie. Ausstellungsregie.

Sie lernen historische und aktuelle Entwicklungen des Museums- und Ausstellungswesens ebenso kennen wie Trends und Methoden in der Ausstellungskonzeption und -gestaltung. Außerdem vertiefen Sie sich in den dramaturgischen Aufbau einer Ausstellung und befassen sich mit der Kontextualisierung von Objekten, Objekt-Text-Beziehungen und Objekt-Text-Inszenierungen.

Darstellung. Modellbau. Digitale Medien.

Einerseits visualisieren Sie Ausstellungskonzepte mithilfe des Modellbaus oder von Skizzen. Dazu werden Ihnen die Prinzipien der Objektpräsentation nach verschiedenen Kriterien wie Ästhetik, Didaktik oder Illustration vermittelt. Andererseits erarbeiten Sie praxisnah die Konstruktion und Visualisierung virtueller Räume und Objekte.

Gestaltung. Lichtdesign. Szenografie.

Sie befassen sich mit dem Einsatz von Licht in Ausstellungen, um etwa Objekte effektiv in Szene zu setzen. Für den experimentellen, gestalterischen Umgang mit Raum lernen Sie verschiedene Environments und Performances im Detail kennen. Zudem rücken Sie den Multimediaeinsatz in den Fokus: von Film- und Videoprojektionen über Audiokonzepte und Animationen bis hin zu interaktiven Installationen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/aud

Wussten Sie, ...

... dass wir eng mit der UNESCO City of Design Graz zusammenarbeiten? Wir planen und realisieren Ausstellungen mit den internationalen Partnerstädten.



Ausstellung. Konzeption. Realisierung.

Ausstellungsprojekte in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums: von der Konzeption einer Großausstellung über Präsentationen im öffentlichen Raum bis hin zur Realisierung einer Ausstellung. Die Masterarbeit bietet Ihnen eine zusätzliche Spezialisierungsmöglichkeit.

„Ausstellungsdesign stellt mich immer wieder vor neue Herausforderungen und ich kann neue Themen in unterschiedlichen Räumen, Zielgruppen sowie Kontexten bearbeiten. Vor allem begeistert es mich, dabei verschiedenste Menschen, die mit den jeweiligen Projekten in Verbindung stehen, kennenzulernen.“

Cara Mielzarek, MA, Absolventin

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Ausstellungstheorie 2 ECTS	Best Practice International 2 ECTS	Künstlerische Environments 2 ECTS	Exkursion 4 ECTS
Kulturelle & gesellschaftliche Rahmenbedingungen 2 ECTS	Ausstellungsregie 3 ECTS	Gestalten im Raum 2 ECTS	
Museums- & Ausstellungsszenografie 2 ECTS	User-Interaktion & Evaluierung von Ausstellungen 2 ECTS	Messedesign 3 ECTS	Seminar zur Masterarbeit 3 ECTS
Erstellen & Bearbeiten von Plänen 2 ECTS	3D-Visualisierungen 2 ECTS	Lichtdesign 3 ECTS	Masterarbeit & Masterprüfung 23 ECTS
Materialien für Designerinnen & Designer 2 ECTS	Immersionsstrategien 2 ECTS	Veranstaltungs- & Eventmangement 2 ECTS	
Ausstellungstechnik 3 ECTS	Digitale Medien 3 ECTS	Kataloge & andere Formen medialer Vermittlung 1 ECTS	
Aufbaukurs grafische Grundlagen 3 ECTS		Museumsenglisch - Konversatorium 2 ECTS	
Modellbau 2 ECTS	Konservatorische Standards 2 ECTS	Budgetierung & Kostenwesen 1 ECTS	
Projektarbeit 1: Konzeption einer Großausstellung 12 ECTS	Urheber- & Medienrecht 2 ECTS	Coaching, Supervision & Konfliktmanagement 2 ECTS	
Projektarbeit 2: Präsentationen im öffentlichen Raum 12 ECTS	Projektarbeit 3: Realisierung einer Ausstellung 12 ECTS		

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im internationalen Ausstellungs- und Museumswesen. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Berufsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.

Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt die Lehrveranstaltungen finden pro Semester von Mittwoch bis Samstag statt. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Masterstudium COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Masterstudium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen. Sie realisieren erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien. Dabei macht Kommunikationsdesign die Auseinandersetzung mit Inhalten verständlicher, überzeugender und wirkungsvoller.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Visuelle Ästhetik. Corporate Identity.

Wir vermitteln Ihnen neben medientechnischen Kompetenzen und kreativen Fertigkeiten vertiefte Einblicke in die Bildanalyse und Bildsemantik. Sie befassen sich mit ästhetischer Gestaltungsarbeit ebenso wie mit effektiven, ganzheitlichen und emotionalen Designaspekten. Zudem lösen Sie Designaufgaben zum Thema Corporate Identity in agenturnahen Gestaltungsprozessen: vom Unternehmenslogo bis hin zu Gestaltungswelten von Konzernen.

Print Production. Digital Production.

Sie erlernen experimentelles visuelles Gestalten mit Fokus auf analoge und digitale Medien. Einerseits konzipieren und entwerfen Sie mit Schrift und Bild. Zu diesem Zweck machen Sie sich nicht nur mit DTP vertraut, sondern auch mit konzeptioneller und angewandter Typografie, Mikro- und Makrotypografie. Andererseits erwerben Sie Fachwissen im E-Zine-Bereich: von der Konzeption über Editorial Design bis hin zur Gestaltung.

Projekte. Design Lectures.

Das Studium bietet Ihnen eine intensive experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Ihr Wissen vertiefen Sie zudem in Projektarbeiten – von der Idee bis zur Umsetzung – und in der Masterarbeit. Vorträge von Expertinnen und Experten zu Themen wie Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/cod

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten? Unsere Studierenden realisieren Projekte, knüpfen Kontakte zu Auftraggebern und professionalisieren im jeweiligen Fachgebiet ihre gestalterischen Kompetenzen.



Organisation

Das Studium ist berufermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen und PR-Abteilungen von Unternehmen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Also überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS		Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Creation and Conception 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Print Production 3 ECTS	Digital Production 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS			
Visual Communication 4 ECTS	Interactive Infosystems 3 ECTS	Visual Analysis 2 ECTS	
Design & Research 1 (COD) 4 ECTS	Presentation Strategies 3 ECTS	Design & Research 3 (COD) 2 ECTS	
Project Work 1 - Explore (COD) 8 ECTS	Design & Research 2 (COD) 2 ECTS	Project Work 3 - Product (COD) 14 ECTS	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (COD) 11 ECTS		

Masterstudium CONTENT-STRATEGIE / CONTENT STRATEGY

Durch das Web ist jedes Unternehmen auch ein Medienunternehmen geworden. Als solches braucht man erstklassige Content-Strateginnen und Content-Strategen. Etablieren Sie gemeinsam mit uns Content-Strategie als Disziplin für die methodische Entwicklung von Webinhalten im deutschsprachigen Raum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

User Experience Design.

Sie lernen, wie man Webinhalte nutzerbezogen erstellt und die dazu nötige User Research durchführt. Zudem befassen Sie sich vertieft mit Techniken, die in der Suchmaschinenoptimierung – kurz: SEO – entwickelt wurden, um die Bedürfnisse von Userinnen und Usern zu erkennen.

Content-Strategie. Content Marketing.

Organisationen brauchen Strategien für Inhalte im Web. Sie befassen sich daher mit der Entwicklung und Umsetzung von Strategien für die digitale Kommunikation. Wie man Unternehmensziele definiert, mit welchen Mitteln man sie erreichen kann, und wie man misst, ob man Erfolg hat, lernen Sie im Fokus Content Marketing. Themenfindung, Storytelling und der Aufbau von Communities, sind dabei wichtige Lerngegenstände.

Online-Redaktion. Content-Management.

Sie lernen, wie man redaktionelle Workflows plant und Webpublikationen im Team umsetzt. Zudem vermitteln wir Ihnen die Kompetenzen, Text-, Bild-, Video- und Audio-Content zu erstellen sowie Webinhalte effizient sowie mediengerecht zu verwalten und zu publizieren. Im Fokus Enterprise Content Management lernen Sie, wie man Inhalte von Unternehmen so modelliert und strukturiert, dass sie leicht gepflegt und wiederverwendet werden können sowie die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen optimal erfüllen.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Englisch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Mag. Dr. Robert Gutounig
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/cos

Wussten Sie, ...

... dass unser Studiengang ein Pionier auf seinem Gebiet ist? Er ist der erste in Europa und mit der Content-Strategie- und Social-Media-Szene gut vernetzt.



Organisation

Das Studium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt und vor allem für Studierende geeignet, die in ihrem Beruf für die digitalen Inhalte von Unternehmen zuständig sind. Der E-Learning-Anteil ist sehr hoch, die Präsenzveranstaltungen finden geblockt an vier Terminen pro Semester statt. Praxisprojekte machen rund ein Drittel des Studiums aus.

“The irony of this communication is that the main goal of content strategy is to use words and data to create unambiguous content that supports meaningful, interactive experiences. We have to be experts in all aspects of communication in order to do this effectively.”

Rachel Lovinger, Content Strategy Lead bei Razorfish

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten unter anderem in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, als Beraterinnen und Berater in Agenturen und in Medienhäusern. Sie planen und organisieren die Kommunikation von Organisationen im Web und auf anderen Plattformen. Content-Strateginnen und Content-Strategen sind verantwortlich für die Erstellung, Publikation und Pflege von qualitativ hochwertigen Inhalten, die Nutzen für Userinnen und User stiften.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)*

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Content-Strategie: Einführung 11 ECTS	Content-Strategie 1: Analyse 6 ECTS	Content-Strategie 2: Konzeption 10 ECTS	Content-Strategie 3: Umsetzung 8 ECTS
	Statistik und Studien 4 ECTS		Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS
Web- und Publikationstechnik 7 ECTS	Web- und Publikationstechnik 4 ECTS	Marketing 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
	Wahlmodule 4 ECTS		
Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	
Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	

* Eine Revision des Curriculums ist im Gange und kann zu Umstellungen bzw. Präzisierungen im Lehrplan führen. Weitere Infos dazu finden Sie gegebenenfalls auf der Website unter www.fh-joanneum.at/cos.

Masterstudium INDUSTRIAL DESIGN

Industrial Design spielt in modernen Gesellschaften eine zentrale Rolle: Das Masterstudium bereitet Sie praxisnah auf die gestiegenen beruflichen Anforderungen vor, die von der Industrie und Designbüros an zukünftige Designerinnen und Designer gestellt werden. Zur Auswahl stehen die beiden Vertiefungen Mobility Design oder Eco-Innovative Design.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Vertiefung. Mobility Design.

Sie befassen sich nicht nur mit Automobil-design, sondern widmen sich dem Thema Mobilität weit umfassender. Hier wird untersucht, wie durch die intelligente Gestaltung von Transportmitteln und Verkehrssystemen ökologische Ziele, industrielle Prozessanforderungen sowie regionale Mobilitätsbedürfnisse zu neuen intelligenten Gesamtkonzepten verbunden werden können.

Vertiefung. Eco-Innovative Design.

Sie vertiefen sich in die Themen Ökologie und Innovation und gestalten Produkte, Systeme, Dienstleistungen oder Erlebnisse. Aspekte wie minimierter Ressourcenverbrauch, Verwendung regenerativer Energien und sozial verträgliche Produktionsbedingungen werden bereits am Beginn des Gestaltungsprozesses berücksichtigt. So entstehen innovative Lösungen, die ihre Nutzerinnen und Nutzer zu einem ökologischen und sozial sinnvollen Gebrauch auffordern.

Projektarbeiten.

Die Projekte werden neben den Professorinnen und Professoren der FH JOANNEUM auch von Designerinnen und Designern, etwa von BMW, Volkswagen oder KTM, betreut. Hier bietet sich die Möglichkeit, die visionären Ideen der Studierenden mit der Erfahrung kompetenter Partner aus der Industrie zusammenzubringen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiter:

Prof. Mag.art. Thomas Feichtner

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/idm

Wussten Sie, ...

dass wir die Designentwürfe und Masterarbeiten unserer Studierenden öffentlich präsentieren? Wir veranstalten jährlich eine umfangreiche Werkschau, die Industrial Design Show, im designforum Steiermark.



Berufspraktikum. Masterarbeit.

Unsere Studierenden führen ihre Abschlussarbeiten häufig in Kooperation mit namhaften Unternehmen durch. Der erste Einstieg in die Masterarbeit erfolgt im Berufspraktikum. Zuletzt gab es beispielsweise Kooperationen mit Audi, BMW und Designworks.

„Im interdisziplinären Team entwickeln wir bei N+P Service Design Solutions für internationale Kunden in den Bereichen Mobility, Product und Medical. Design ist mehr als formale Ästhetik – Design sollte ganzheitlich verstanden werden. Nur so können holistische, visionäre und vor allem nutzerorientierte Lösungen entwickelt werden. Als Designerin freue ich mich jeden Tag darüber, die Zukunft zu formen.“

Christina Wolf MA, Absolventin
N + P Design München

Berufsfelder

Industrial Designerinnen und Industrial Designer sind in Spezialgebieten tätig, die dem Produkt- und Transportation-Design zugeordnet werden. Sie beschäftigen sich mit der Herstellung bestimmter Produkte, vom Motorrad über Sportartikel bis zu Haushaltsgeräten. Eine Spezialisierung kann auch bei komplexen Produkten mit einem hohen Elektronikanteil erfolgen. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in Design-Studios, zum Beispiel bei Designworks oder IDEO, in Designabteilungen von Unternehmen, zum Beispiel bei Apple, Audi oder BMW, aber auch im eigenen Design-Studio.

Organisation

„Industrial Design“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st Semester		2nd Semester		3rd Semester	4th Semester
Project Work Mobility Design 1 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 1 15 ECTS	Project Work Mobility Design 2 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 2 15 ECTS	Internship 30 ECTS	Master's Thesis 30 ECTS
Advanced Transportation Design 2 ECTS	Transformation Design 2 ECTS	Interface Design und Usability 2 4 ECTS			
Transportation Engineering 2 ECTS	Sustainable Material Design & Engineering 2 ECTS	Compulsory Optional Subject: Virtual Modeling 2 4 ECTS	Compulsory Optional Subject: Project Management 4 ECTS		
Color + Material 2 ECTS	Design Research 2 ECTS	Business Competence 2 5 ECTS			
Virtual Modeling 1 3 ECTS		Seminar Master's Thesis 2 ECTS			
Interface Design und Usability 1 3 ECTS					
Business Competence 1 3 ECTS					

Focus Mobility Design	Focus Eco-innovative Design	Design Visualization	User Centered Design	Business Competence	Internship	Master's Thesis
--------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	------------	-----------------

Masterstudium INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Masterstudium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Gestaltung neuer Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um ästhetisches Design, sondern auch um effektives, ganzheitliches und emotionales Design.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

User Experience. User Interface Design.

Die Art und Weise wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen zu gestalten, ist eine der zentralen Aufgaben für Designerinnen und Designer. Dabei rücken Sie Usability in der Gestaltung von Schnittstellen, Produkten und Services in den Mittelpunkt.

App Design. Mobile Design. Game Design.

Im Studium werden Web-, App- oder mobiles Design ebenso thematisiert wie Game Design. Sie konzipieren, gestalten und entwickeln etwa Anwendungen für mobile Geräte und Desktops. Zudem entwerfen Sie Interaktionskonzepte und gestalten Spiele: von Entertainment über Edutainment bis Serious Gaming.

Responsive Environments. VR/AR-Design.

Sie gestalten nicht nur Medienarchitekturen, interaktive mediale Erzählformen oder multimediale Umgebungen, sondern Sie widmen sich auch der Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten. Dafür entwickeln Sie Informations-, Interaktions- und Simulationskonzepte.

Projekte. Design Lectures.

Eckpfeiler des Studiums sind Projekte, in denen Gestaltungslösungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisiert werden. Ihr Wissen können Sie zudem bei der individuellen Erarbeitung von gestalterischen Forschungsfragen und in der Masterarbeit vertiefen. Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iad

Wussten Sie, ...

... dass in interdisziplinären Designprozessen zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt werden? Dafür stehen Ihnen Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und Medien-equipment zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich in einem breiten und dynamischen Gestaltungsumfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie etwa in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medien- und Werbeagenturen oder als selbstständige Designerinnen und Designer.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Interaction Design 2 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Interaction Design 1 3 ECTS	User Experience Design 2 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS		App Design 2 2 ECTS	
Interface and User Experience Design 4 ECTS	User Experience Design 1 3 ECTS	Design & Research 3 (IAD) 2 ECTS	
Design & Research 1 (IAD) 4 ECTS	App Design 1 3 ECTS	Project Work 3 - Product (IAD) 14 ECTS	
Project Work 1 - Explore (IAD) 8 ECTS	Design & Research 2 (IAD) 2 ECTS		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (IAD) 11 ECTS		

Masterstudium MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Masterstudium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

In der Filmproduktion haben sich neue Formen herausgebildet, die von computergestützten Techniken geprägt sind: Filme erzählen Geschichten in digital generierten Welten, die gelegentlich interaktive, augmentierte Realitäten bilden. Im Studium befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien, rücken neue narrative Formen ins Zentrum und verbinden Konzeption mit Gestaltung.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Video. Animation.

Sie befassen sich mit zeitbasierten Medien wie Video, Animationsfilm oder Motion Graphics und ihren Anwendungen in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen. So gestalten und entwickeln Sie etwa 2D- und 3D-Animationen mit und ohne Motion-Tracking-Technologien.

On Air Design. Game Design.

An der Schnittstelle unterschiedlicher medialer und visueller Anforderungsprofile gestalten Sie beispielsweise das visuelle Erscheinungsbild von Fernsehsendern. Außerdem beleuchten Sie verschiedene Aspekte der Game-Entwicklung und setzen eigene Spieleprojekte in experimentellen Gestaltungsprozessen um.

Motion Design. Dramaturgie.

Sie beschäftigen sich mit der audiovisuellen Gestaltung von Bewegtbild mithilfe von Typografie, Grafikdesign und 3D-Werkzeugen. Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähl-dramaturgie von Film, Video und Computerspielen befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer wie der Einsatz von Videos in interaktiven Environments runden das Studium ab.

Projekte. Design Lectures.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Dafür werden neben Techniken des Video- und Animationsfilms auch digitale Produktions- und Postproduktionsinstrumente thematisiert. Vorträge von internationalen Gastlehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/med

Wussten Sie, ...

... dass Sie Projektarbeiten unter Real-World-Bedingungen umsetzen? Dadurch schärfen Sie Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums eröffnen Ihnen vielfältige und abwechslungsreiche Berufsfelder. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten etwa in der Video- und Filmproduktion ebenso als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs oder Game-Designs, aber auch in zahlreichen interdisziplinären Settings.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Dynamic Media 2 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Dynamic Media 1 3 ECTS	Video and Animation 2 3 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS		Story and Visualisation 2 1 ECTS	
Video Production and Postproduction 4 ECTS	Video and Animation 1 3 ECTS	Design & Research 3 (MED) 2 ECTS	
Design & Research 1 (MED) 4 ECTS	Story and Visualisation 1 3 ECTS	Project Work 3 - Product (MED) 14 ECTS	
Project Work 1 - Explore (MED) 8 ECTS	Design & Research 2 (MED) 2 ECTS		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (MED) 11 ECTS		

Masterstudium SOUND DESIGN

Studienrichtung im Masterstudium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des interuniversitären Studiums steht die Gestaltung von und mit Klang. Sie vertiefen sich in die künstlerische Gestaltung, medienfähige Aufbereitung und die technische Bearbeitung von Klang ebenso wie in semantische und psychoakustische Wahrnehmung. Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Audio Production. Postproduction.

Sie vertiefen sich in die Audioproduktion für die Designbereiche Video, Game und mobile Apps. Zudem lernen Sie den professionellen Einsatz von hochwertigen Audiotechniken in der Postproduktion wie Mastering, Synchronisation, Realtime-Synthese, Klangrestauration, Plug-In-Architektur und Programmierung.

Produkt-Sound-Design. Audio Branding.

Sie entwickeln Strategien zur akustischen Optimierung von Produkten: vom Sound Design bestehender oder neuer Produkte bis hin zur Schaffung von Klangwelten. Außerdem befassen Sie sich mit akustischen Marken, wie etwa Sound-Logos und Corporate Sound Design.

Sonification. Sonic Interaction Design.

Um Daten in Klängen darzustellen, lernen Sie Methoden wie Audification, Parameter Mapping oder Model-based Sonification kennen. Dabei konzentrieren Sie sich auf Sonifikation in der Computermusik und Medienkunst. Am Schnittpunkt von Interaction Design und Sound & Music Computing setzt Sonic Interaction Design an: Hier steht die akustische räumliche Hörwahrnehmung im Fokus.

Projekte. Design & Research.

In Projekten wickeln die Studierenden Produktionsprozesse ab: von der experimentellen Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte bis zum Prototyp. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Themen zu erforschen und in der Masterarbeit inhaltlich aufzubereiten.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/snd

Wussten Sie, ...

... dass beide Hochschulen über State-of-the-Art-Infrastrukturen verfügen? Es stehen etwa Audio- und Videostudios und ein Wahrnehmungslabor zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion qualifiziert. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Sie können in praktisch jedem klangbezogenen Umfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS		Sonification and Acoustic Displays 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS	Advanced Postproduction 2 ECTS		
Designing with Code 2 ECTS	Acoustic Ecology - Theory and Practice 3 ECTS	Physical Modelling of Sound and Material Science 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS		Design & Research 3 (SND) 2 ECTS	
Digital Sound Processing 4 ECTS	Surroundsound and Spatialisation Techniques 3 ECTS	Project Work 3 - Product (SND) 14 ECTS	
Design & Research 1 (SND) 4 ECTS	Sound and Interaction Design 3 ECTS		
Project Work 1 - Explore (SND) 8 ECTS	Design & Research 2 (SND) 2 ECTS		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (SND) 11 ECTS		

Masterlehrgang MEDIENKOMPETENZ UND DIGITAL LITERACY

Digitale Medien gekonnt beherrschen, kritisch nutzen, zielgruppengerecht produzieren und kommunizieren: Der Lehrgang vermittelt die nötigen Qualifikationen, um in der digitalen Medienwelt von heute und morgen den Durchblick zu bewahren und sie entscheidend mitzugestalten.

Medienwissen. Medienkritik.

Sie lernen die Grundlagen für das Analysieren, Reflektieren, Decodieren und Dechiffrieren einer sich rasch verändernden Kommunikationswelt kennen. Dabei berücksichtigen Sie aktuelle ethische und gesellschaftliche Aspekte. Das theoretische Wissen sowie kritische Verständnis digital vernetzter Medien wird komplettiert mit praktischem Wissen und befähigt Sie zum erfolgreichen Handeln im Web.

Produktion von Medien.

Der Lehrgang vermittelt Ihnen technologisches Know-how in den Bereichen Produktion und Distribution digitaler Medien, visueller Kommunikation und effizienter Netzwerkkommunikation. Sie können soziale Medien gezielt als Tool einsetzen, plattformspezifische Inhalte erstellen und lernen Trends, Potenziale sowie Risiken von digital vernetzten Medien in Ihrem Berufsfeld kennen.

Medienrezeption & -nutzung.

Sie erwerben Kompetenzen in der Rezeption und Bewertung von digitalen Medien sowie der Organisation von Informationen. Neben der gezielten Auswahl von Medienkanälen und der kritischen Bewertung medialer Inhalte fokussieren Sie sich auch auf den Umgang mit Hate Speech oder Fake News und lernen Formen der gewaltfreien Kommunikation im Web kennen.

Vernetzung & Kollaboration.

Das Reflektieren eigener Ziele und Medienkompetenzen mit Fokus auf das persönliche Wissens- und Projektmanagement sowie Vernetzung und Kollaboration garantiert Ihnen den individuellen Nutzen für die praktische Anwendung im Berufsleben. Sie verfügen über die Kompetenz, das erworbene Wissen nutzergerecht weiterzugeben und in Web-Communitys zu kollaborieren.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

● 18 Studienplätze pro Jahr

● Vortragende mit internationalem Renommee

● Lehrgangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer

● Kosten: EUR 2.900- pro Semester

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/mdl

Eine Studieneingangs- und Orientierungsphase gibt Ihnen einen Überblick über Inhalte, Ablauf und Methoden des Lehrgangs sowie Sicherheit im Umgang mit den verwendeten Lernumgebungen und wissenschaftlichen Methoden.

Angewandter Wissenstransfer. Masterarbeit

Sie entwickeln innovative mediendidaktische und medienpädagogische Szenarien und Konzepte, die Sie direkt im individuellen Berufsfeld einsetzen können. Sie schließen den Lehrgang mit einer wissenschaftlichen Arbeit ab.

Organisation

Der Lehrgang wird mit geblockten Anwesenheitszeiten und teilweise über E-Learning abgewickelt. Präsenzzeiten finden an Wochenenden von Freitag bis Samstag in regelmäßigen Abständen statt. Jeweils zu Beginn und zum Ende des ersten und zweiten Semesters sind erweiterte Präsenzwochenenden von Donnerstag bis Samstag geplant. Im dritten Semester gibt es zu Beginn Wochenend-Präsenztermine, dann finden die Masterseminare im Laufe des Semesters individuell statt.

Berufsfelder

Der innovative Lehrgang vermittelt sowohl wissenschaftlich fundiertes als auch handlungsorientiertes Wissen über Medien und Kommunikation. Absolventinnen und Absolventen verfügen über umfassende Medienkompetenzen und digitale Kenntnisse vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen. Ihre Expertise ist in Berufsfeldern wie Bildung, Kultur und Soziale Arbeit besonders gefragt, insbesondere:

- im Schul- und Bildungsmanagement
- in der Erwachsenenbildung und Weiterbildung
- in der Didaktik
- in der Bildungsberatung
- im Jugendberatung / Jugendmanagement
- in der Sozialberatung
- in der Pädagogik
- in der Psychologie
- in der Soziologie
- in der Museumspädagogik
- im Kulturmanagement
- in der Kulturvermittlung
- in der Öffentlichkeitsarbeit (Online PR)

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Digitalisierung, Wissen, Bildung – Eine Studieneinführung 3 ECTS	Visuelle Kommunikation – Bilderwelten – Media Design 6 ECTS	Media Trends & Future Perspectives 3 ECTS
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten* 1 ECTS		Portfolio: Praxis im Web 3 – Vernetzung 3 ECTS
Medien & Kommunikation – Zur Phänomenologie neuer Öffentlichkeiten 4 ECTS	Social Media in Kultur, Bildung und Sozialer Arbeit 4 ECTS	Seminar zur Masterarbeit: Forschungsszenarien & wissenschaftliche Methoden 2 ECTS
Ethik, Recht & Datenschutz 4 ECTS	Kollaboration und Gestaltung im Web 6 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Kompetenzfelder einer digitalen Gesellschaft 4 ECTS	Portfolio: Praxis im Web 2 – Gestaltung 4 ECTS	
Informationsmanagement, Netzwerkkommunikation, Recherchemethoden 5 ECTS	Medienanalyse und -kritik 4 ECTS	
Webtools und Publishing 5 ECTS	Lehren und Lernen in der globalen Informationsgesellschaft 6 ECTS	Masterprüfung 2 ECTS
Portfolio: Praxis im Web 1 – Nutzung 4 ECTS		

* Workshop für Nicht-Akademikerinnen und -Akademiker

Masterlehrgang PUBLIC COMMUNICATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit war gestern, Public Communication ist morgen. Denn Public Communication hat das, was für professionelle Kommunikation ein Muss ist. Wir steuern die unterschiedlichen Formen von Öffentlichkeit an. Um diese bestmöglich zu erreichen, nutzen wir Tools aus PR, Marketing und Werbung. Kurz: Wir kennen die Wege in die Zukunft der Kommunikation.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Visuelle Kommunikation.

Bilderwelten helfen, die Unternehmenspersönlichkeit zu kommunizieren, Vertrauen zu schaffen und innere Bilder mit emotionalen Eindrücken zu verknüpfen. Expertinnen und Experten geben Ihnen Einblick in die visuelle Kommunikation von heute und morgen und vermitteln Ihnen nötige Kompetenzen für visuelles Denken in der Öffentlichkeitsarbeit.

Internationale Kommunikationsstrategien.

Sie lernen lokale, überregionale und internationale Kommunikationsstrategien anhand von Best-Case-Studies kennen. Was vermag inter- und intrakulturelle Kommunikation zu leisten oder wie sieht zukünftige Unternehmenskommunikation aus? „Public Communication“ beleuchtet Kommunikation in höchst differenzierter Form.

Medienschwerpunkt.

Ohne Social Media geht nichts. Hauptsächlich mit Social Media aber auch nicht. Wir zeigen den richtigen und effizientesten Kommunikationsmix aus klassischer Pressearbeit, Content-Strategie im Web und neuer digitaler Kommunikation. Dazu werden der mediale Wandel und neueste Erkenntnisse der Medienforschung am Lehrgang behandelt.

Wussten Sie, ...

... dass es Public Communication in dieser Konzeption genau ein Mal in Österreich gibt, nämlich an der FH JOANNEUM in Graz?



FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Vortragende mit internationalem Renommee
- Lehrgangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Kosten: EUR 2.500- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/com

„In einer Zeit, in der gesellschaftliche und technische Normen ständig im Umbruch sind, hilft Public Communication am Weg zu bleiben und berufliche und persönliche Ziele zu erreichen. Auch jene, die man vor Absolvierung des Lehrgangs noch nicht gekannt hat.“

Larissa Friedl, Absolventin,
Digital Portal Management, Marketing / Communication, AVL List GmbH

Organisation

Der Masterlehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen – insgesamt rund 14 Tage pro Semester – sowie E-Learning und Selbstlernphasen. Für das Seminar zur Masterthesis im vierten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt.

„Zu glauben, draußen wird man wahrgenommen, wie man ist, bleibt ein Wunschtraum. Das öffentliche und erst recht das Medienimage muss man bewusst aufbauen. Denn Kommunikation ist Strategie, und wer würde schon seine Strategie dem Zufall überlassen?“

Gerald Gross
gross:media (bis 2011 ZIB1-Anchorman im ORF)

Beruf & Karriere

Der Lehrgang richtet sich an PR-Praktikerinnen und PR-Praktiker, die sich der Verantwortung und den neuen Herausforderungen von Kommunikation stellen. Absolventinnen und Absolventen sind bestens gerüstet, um die neuen Anforderungen nach kommunikativer Vermittlung im internationalen Kontext erfolgreich umsetzen zu können und sich auf der Karriereleiter weiter zu qualifizieren ...

- in internationalen Organisationen
- in der politischen Kommunikation
- in der öffentlichen Verwaltung
- in Unternehmen und exportorientierten KMUs
- in PR-, Werbe- und Marketingagenturen
- in Medienbüros
- in Interessensverbänden und in NGOs

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Multilevel Governance 5 ECTS	Campaigning & Advertising (inkl. Englisch) 5 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten, Research und Evaluierungstechniken 4 ECTS
Rhetorik, Präsentation und Repräsentation (inkl. Englisch) 7 ECTS			
Social Media für Kommunikationsberufe 4 ECTS	Gender und Diversity 3 ECTS	Content-Strategie 5 ECTS	Masterthesis 22 ECTS
Konzeption und Strategie im Kommunikationsprozess 3 ECTS	Publishing 5 ECTS		
Storytelling 3 ECTS		Medien, Politik und Wirtschaft im internationalen Kontext 5 ECTS	
Visuelle Kommunikation 5 ECTS	Inter- und intrakulturelle Kommunikation 4 ECTS		
Rechtliche Aspekte im Kommunikationsmanagement 3 ECTS	Presentations, Meetings and Negotiations 3 ECTS	Spezialisierung 2: Public Affairs und Lobbying 5 ECTS	
Kommunikationsethik 3 ECTS			

Sozialisierung 2 ECTS	Online - Offline 22 ECTS	Spezialisierung 10 ECTS
Präsentation und Kommunikation 25 ECTS	Medien und Gesellschaft 28 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung 33 ECTS

Masterlehrgang TECHNISCHE DOKUMENTATION



Wir machen Technik verständlich. Die Medien der Technischen Dokumentation tragen dazu bei, dass neue Geräte schnell und sicher bedient werden können. Sie stellen aber auch sicher, dass die gesetzlichen Anforderungen an Produkte und Systeme erfüllt werden. Der Masterlehrgang bietet Ihnen die Möglichkeit, eine in der Berufswelt zunehmend nachgefragte Qualifikation zu erwerben.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Kernkompetenzen.

Der Lehrgang vermittelt fundiertes Wissen über die gesamte Prozesskette der Technischen Dokumentation. Die Inhalte sind vielseitig: von Projektmanagement, Prozessanalyse und Sprachmanagement über professionelles Schreiben, Gestaltung, Layout, technische Illustration und Medienproduktion bis hin zum Einsatz von Augmented Reality.


Rechtliche Anforderungen.


Präzise, technische Beschreibungen sind nicht nur ein Qualitätsmerkmal eines Produkts und wesentlich für die Kundenzufriedenheit, sondern auch eine wirksame Absicherung gegen teure Produkthaftungsklagen und Gewährleistungsfälle. Sie lernen am Lehrgang alle nationalen und internationalen Bestimmungen und Normen kennen.

Digitalisierung.

Digitalisierung und Industrie 4.0 haben einen engen Bezug zur Technischen Dokumentation. Ausgehend von den Prinzipien der Content Strategie und den zugrundeliegenden Softwarearchitekturen und -werkzeugen lernen Sie die marktführenden Redaktions- und Content-Managementsysteme kennen und beherrschen.


FACTS

 Master of Science (MSc)

 Berufsbegleitend

 3 Semester / 90 ECTS

 FH JOANNEUM Graz

 Unterrichtssprache:
Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Vortragende aus renommierten Industriebetrieben
- Lehrgangsführerin:
Mag. Martina Windisch-König
- Kosten: EUR 3.500- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.
www.fh-joanneum.at/ted

Wussten Sie, ...

... dass Technische Redakteurinnen und Technische Redakteure mit einer qualifizierten Ausbildung in allen Industriezweigen stark nachgefragt sind? Mit akademischem Abschluss auch in Führungspositionen.



Organisation

Der Masterlehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen – zwölf Wochenenden jeweils im ersten und zweiten Semester – sowie E-Learning und (betreute) Selbstlernphasen. Für das Seminar zur Masterarbeit im dritten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt.

„Ein Text ist nicht dann vollkommen, wenn man nichts mehr hinzufügen kann, sondern dann, wenn man nichts mehr weglassen kann.“

Antoine de Saint-Exupéry, 1900–1944; französischer Schriftsteller

Beruf & Karriere

Der Lehrgang richtet sich einerseits an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Firmen, die bereits für die Erstellung von technischen Dokumentationen verantwortlich oder daran beteiligt sind, aber keine qualifizierte Ausbildung besitzen, andererseits an Personen aus angrenzenden Fachgebieten, die eine Zusatzqualifikation anstreben. Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind bestens gerüstet, in allen Branchen die Verantwortung für die Entwicklung und Implementierung von multimedialen Anleitungen für verschiedene Zielgruppen zu übernehmen und bestehende Dokumentationsprozesse unter wirtschaftlichen und technischen Aspekten zu optimieren.

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Sprachmanagement 5 ECTS	Praxisorientierte Schwerpunkte 3 ECTS
Prozess- und Projektmanagement Technische Grundlagen 5 ECTS	Usability und benutzerorientierte Gestaltung 2 1 ECTS	Masterarbeit Seminar Masterarbeit 27 ECTS
Usability und benutzerorientierte Gestaltung 1 2 ECTS	Strukturierte Information und Redaktionssysteme 2 4 ECTS	
Strukturierte Information und Redaktionssysteme 1 3 ECTS	Juristische Aspekte und normative Anforderungen 2 4 ECTS	
Juristische Aspekte und normative Anforderungen 1 1 ECTS	Professionelles Schreiben (Deutsch) 2 Principles of Technical Writing in English 2 Online Dokumentation 2 Medienproduktion 15 ECTS	
Gestaltung, Layout und Typographie Darstellungstechniken und Informationsgrafik Professionelles Schreiben (Deutsch) 1 Principles of Technical Writing in English 1 Online Dokumentation 1 17 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	

Sozialisierung	Grundlagen und Prozesse	Methoden	Inhaltsproduktion	Redaktionssysteme	Recht
Sprachmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten	Masterarbeit und Praxisbezug			

Masterlehrgang VISUELLE KOMMUNIKATION UND BILDMANAGEMENT

Das Bild ist das neue Wort. Kompetenzen für visuelles Denken und Entscheiden entwickeln: das steht bei uns im Mittelpunkt. Bilder, Videos, Infografiken sowie die Visualisierung von Big Data generieren in allen Kanälen höchste Aufmerksamkeit. Erfolgreiche Kommunikation von morgen braucht daher den perfekten Mix und den strategischen Einsatz unterschiedlicher visueller Produkte.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Visual Culture. Visual Studies.

Sie befassen sich nicht nur mit den gesellschaftlichen Aspekten von Bilderwelten, sondern vertiefen sich auch in Theorien, Analysen und angewandte Modelle der visuellen Kommunikation. Außerdem lernen Sie die universellen Prinzipien der Bildwirkung kennen und setzen sich mit Methoden der Bildrezeption in verschiedenen Kontexten, Kulturen und Gesellschaften auseinander.

Visuelle Content-Strategie. Corporate Imagery.

Unternehmen brauchen strategische Bilderwelten, um im Wettbewerb bestehen zu können. Expertinnen und Experten vermitteln Ihnen die Kompetenzen, wie man visuelle Kommunikationsstrategien plant, visuellen Content optimiert und in den sozialen Medien umsetzt. Sie befassen sich zudem mit Visual Branding, Bildästhetik oder Bildsprache und diskutieren ethische Aspekte der visuellen Kommunikation.

Recherche. Datenvisualisierung. Recht.

Die Selektion, Analyse und Dokumentation unterschiedlicher visueller Materialien sind ebenso Thema des Studiums wie ökonomische und rechtliche Aspekte am Markt der Bilder. Darüber hinaus machen Sie sich mit den Möglichkeiten der Visualisierung von Big Data vertraut und analysieren (interaktive) Infografiken in Zusammenhang mit gesellschaftlich relevanten Themen.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Vortragende mit internationalem Renommee
- Lehrgangsführer:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Kosten: EUR 2.900- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/vis

Wussten Sie, ...

... dass unser USP mit den Schwerpunkten Analyse und visuelles Management einzigartig in Österreich ist? Damit bauen Sie Kompetenzen für visuelle Strategien auf.



Projekte. Masterarbeit.

Sie planen einerseits visuelle Projekte unter Einbeziehung von Fotos, Videos und Bildern in sozialen Medien und lernen, worauf es bei der Umsetzung ankommt. Andererseits erarbeiten Sie in Projekten die Visualisierung großer Datenmengen – dabei stehen Strategien, die aus Bildquantitäten Bildqualitäten erzeugen, im Fokus. Eine themenbezogene Vertiefung erfolgt zudem in der Masterarbeit.

„Bilder lassen bei wichtigen Bezugsgruppen ein einzigartiges, lebendiges inneres Bild der Organisation entstehen. Gerade für KMU ist es essenziell, sich durch einen starken visuellen Auftritt von Wettbewerbern abzuheben. Dabei gilt: Nicht noch mehr Bilder zeigen, sondern andere. Nicht lauter rufen, sondern Bedeutendes bieten.“

Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst, Berlin

Organisation

Der Master-Lehrgang wird mit geblockten Präsenzzeiten und teilweise über E-Learning abgewickelt. Kompakte Anwesenheitszeiten finden in einer Vorlesungs- und Seminarwoche jeweils zu Semesterbeginn und an fünf bis sechs Wochenendterminen während des Semesters statt. Ergänzend dazu finden betreute E-Learning-Phasen und Online-Sessions statt.

Berufsfelder

In allen Bereichen der Kommunikationsbranche – in Redaktionen ebenso wie im PR-Bereich und der Unternehmenskommunikation – wird der kompetente und fundierte Umgang mit visuellen Materialien in Verbindung mit dem Management ständig steigender Bildquantitäten ein entscheidender Faktor effizienter und erfolgreicher Kommunikation sein. Der Lehrgang richtet sich an alle, die professionell im Kommunikationsbereich tätig sind, zum Beispiel

- in Redaktionen oder Bildredaktionen
- in Newsrooms
- in PR- und Media-Agenturen
- in der Unternehmenskommunikation
- in Medienbüros
- als Content-Produzentinnen und Content-Produzenten
- als Web-, Info- und KommunikationsdesignerInnen
- in Medienproduktionsfirmen

„Das Berufsbild der Kommunikatorin beziehungsweise des Kommunikators in der PR-Branche und im Journalismus ist gerade einem entscheidenden Wandel unterworfen. Visualisierungen bekommen Bedeutungshoheit.“

Mag. Dr. Sabine Fichtinger
Generalsekretärin des Public Relations Verbandes Austria (PRVA)

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneinführung 2 ECTS	Visual Storytelling 4 ECTS	Ökonomische Aspekte des Bildermarktes 3 ECTS
Theorie der visuellen Kommunikation 4 ECTS	Bilderwelten: Selektion und Analyse 4 ECTS	
Mediengesellschaft und Visual Culture 8 ECTS	Bild und Recht 2 ECTS	Produktions- und Projektmanagement 3 ECTS
	Bewegtbildkommunikation 4 ECTS	Visuelle Content-Strategien 4 ECTS
Bilddatenbanken und Rechertechniken 4 ECTS	Ethik visueller Kommunikation 2 ECTS	Masterthesis und Seminar zur Masterthesis 24 ECTS
	Interaktive Medien 3 ECTS	
Projektarbeit: Produktionstechniken 5 ECTS	Open Space: Technologische Innovationen 4 ECTS	
	Projektarbeit: Bild - Video - Grafik 5 ECTS	



„Wir werden zusammen mit unseren ambitionierten Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen die Bedeutung von Design, Medien und Kommunikation weiter stärken – in Graz, in der Steiermark und darüber hinaus.“

FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
Vorsitzender des Departments Medien & Design

**STUDY
YOUR
DREAM**

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

...in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum