

WEL COME TO

FH JOANNEUM



Master- Studiengänge und -Lehrgänge 2016 | 2017

Inhalt



08

TERMINE FÜR DAS
AUFNAHMEVERFAHREN
2017/18

14

DIE BEWERBUNG



18

STIPENDIEN

- 08 EINTEILUNG DES STUDIENJAHRS 2016/17
- 08 TERMINE FÜR DAS AUFNAHMEVERFAHREN 2017/18
- 09 VORSCHAU AUF DAS STUDIENJAHR 2017/18
- 09 BACHELOR-STUDIUM / MASTER-STUDIUM
- 14 ALLGEMEINE ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN FÜR REGULÄRE STUDIERENDE
- 14 DIE BEWERBUNG
- 16 DAS AUFNAHMEVERFAHREN
- 17 DIE ÖH AN DER FH JOANNEUM
- 18 PSYCHOLOGISCHE STUDIERENDENBERATUNG
- 18 STIPENDIEN
- 20 ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN INNERHALB DER FH JOANNEUM AUF EINEN BLICK
- 118 GLOSSAR

Impressum:

Für den Inhalt verantwortlich: o.Univ.-Prof. DI Dr. Karl Peter Pfeiffer, Dr. Günter Riegler • Redaktion: Dr. Johanna Theurl, Bettina Stadler • Layout-Konzeption und Produktion: Manfred Terler • Lektorat: Bettina Stadler • Anzeigenverkauf: Mag. (FH) Gabriele Holosch • Fotos: FH JOANNEUM, Marion Luttenberger, Stefan Leitner • Druck: Dorrong • Stand: September 2016, Änderungen und Druckfehler vorbehalten, Preisangaben ohne Gewähr • FH JOANNEUM Gesellschaft mbH, Alte Poststraße 149, 8020 Graz, AUSTRIA

Inhalt Master-Studiengänge



27
ANGEWANDTE
INFORMATIK



39
ENGINEERING



55
GESUNDHEITS-
STUDIEN



63
BAUEN, ENERGIE &
GESELLSCHAFT



75
MEDIEN &
DESIGN



97
MANAGEMENT



**Zukunftsorientierung
und Profilbildung
im Mittelpunkt.**



Liebe Studierende! Liebe Studieninteressierte!

Die Master-Studiengänge und postgradualen Master-Lehrgänge der FH JOANNEUM bieten ihren Studierenden eine fundierte Vertiefung ihres bereits erworbenen Fachwissens bei einer gleichzeitigen Erweiterung ihrer Kenntnisse an der Schnittstelle zu angrenzenden Fach- und Forschungsgebieten. Um unsere Studierenden auf die globale Arbeitswelt vorzubereiten, stehen eine hohe Projektorientierung, Forschung und Entwicklung sowie eine laufende Anpassung der Studieninhalte im Vordergrund. Die FH JOANNEUM ist eine von über 200 nationalen und internationalen Partnerhochschulen, die den Studierenden gute Kontakte zu globalen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen bietet.

Lehrende, die direkt aus der Praxis kommen, sorgen für zukunfts- und praxisorientierte Impulse aus Wirtschaft und Industrie. Berufspraktika eröffnen den Studierenden neue Kontakte zu Unternehmen und Institutionen weltweit.

Die logische Konsequenz: Auf nationaler und internationaler Ebene besteht eine hohe Nachfrage nach den Absolventinnen und Absolventen der FH JOANNEUM.

Lernen Sie auf den nächsten Seiten die Chancen kennen, die ein Master-Studium an der FH JOANNEUM bietet.

o. Univ.-Prof. DI Dr. Karl Peter Pfeiffer
Rektor / Wissenschaftlicher Geschäftsführer der FH JOANNEUM

Dr. Günter Riegler
Kaufmännischer Geschäftsführer der FH JOANNEUM



„Wir wollen mit unserer Berufsfeldorientierung und der exzellenten Lehre viele junge Menschen für die wichtigen Themen der Zukunft begeistern und eine Ausbildung bieten, die mit aktuellen Inhalten und hervorragenden Karriere-chancen punktet.“







EINTEILUNG DES STUDIENJAHRS 2016/17

Studienbeginn Wintersemester

- Zwischen 18.09.2016 und 03.10.2016

Ende Wintersemester

- 26.02.2017
(Ende der Lehrveranstaltungen: 05.02.2017)

Beginn Sommersemester

- Zwischen 24.02.2017 und 27.02.2017

Ende Sommersemester

- 01.10.2017
(Ende der Lehrveranstaltungen: 01.07.2017)

Semesterferien

06.02.2017 bis 26.02.2017

Sommerferien

03.07.2017 bis 01.10.2017

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär.

TERMINE FÜR DAS AUFNAHMEVERFAHREN / STUDIENJAHR 2017/18

Wintertermin

Gilt für die Master-Studiengänge „Advanced Electronic Engineering“, „Business in Emerging Markets“, „Energy and Transport Management“, „Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering“, „IT & Mobile Security“, „Luftfahrt / Aviation“, sowie „Bauplanung und Ingenieurbau“

Bewerbungsfristende: 27.01.2017

Aufnahmeverfahren:

im Zeitraum von 13.02. bis 24.02.2017

BewerberInnen aus Drittstaaten für die oben angeführten Master-Studiengänge müssen sich bis spätestens 27. Jänner 2017 bewerben. Dadurch haben sie ausreichend Zeit die erforderliche Aufenthaltsbewilligung zu beantragen und/oder ein Visum zu bekommen, um am Tag des Aufnahmeverfahrens beziehungsweise drei Wochen vor Studienbeginn in Österreich sein zu können. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.fh-joanneum.at/studium

Frühjahrstermin

Bewerbungsfristende: 29.03.2017

Aufnahmeverfahren:

im Zeitraum vom 24.04. bis 28.04.2017

Sommertermin

Bewerbungsfristende: 01.06.2017

Aufnahmeverfahren:

im Zeitraum von 27.06. bis 05.07.2017

Herbsttermin

Bewerbungsfristende: 25.08.2017

Aufnahmeverfahren: 05.09. bis 07.09.2017



Alle Details zur Bewerbung und zum Aufnahmeverfahren der einzelnen Studiengänge finden Sie unter www.fh-joanneum.at/studium

OPEN HOUSE @ FH JOANNEUM

Campus Bad Gleichenberg: 10.03.2017

Campus Graz: 11.03.2017

Campus Kapfenberg: 17.03.2017

FH JOANNEUM @ BeSt

BeSt Innsbruck: 19.10. bis 21.10.2016

Master & More Wien: 04.11.2016

BeSt Klagenfurt: 24.11. bis 26.11.2016

BeSt Wien: 02.03. bis 05.03.2017

BeSt Graz: 19.10. bis 21.10.2017

BeSt Salzburg: 23.11. bis 26.11.2017

VORSCHAU AUF DAS STUDIENJAHR 2017/18

Studienbeginn Wintersemester:

- Zwischen 15.09.2017 und 02.10.2017

Ende Wintersemester

25.02.2018

(Ende der Lehrveranstaltungen: 03.02.2018)

Beginn Sommersemester

- Zwischen 19.02.2018 und 26.02.2018

Ende Sommersemester

30.09.2018

(Ende der Lehrveranstaltungen: 30.06.2018)

Semesterferien

05.02.2018 bis 25.02.2018

Sommerferien

02.07.2018 bis 30.09.2018

BACHELOR-STUDIUM /MASTER-STUDIUM

Angeboten werden an der FH JOANNEUM Bachelor- und Master-Studiengänge, die als Vollzeit-, berufsermöglichende, duale und berufsbegleitende Studien geführt werden.

Die praxisorientierten Bachelor-Studiengänge erlauben den Absolventinnen und Absolventen einen sofortigen Berufseinstieg nach drei Studienjahren (6 Semestern) und entsprechen dem neuen europäischen Ausbildungsmodell. Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (BA) oder „Bachelor of Science“ (BSc) berechtigt auch zum Einstieg in ein fach einschlägiges Master-Studium an der FH JOANNEUM oder einer anderen Hochschule.

Die international ausgerichteten Master-Studien an der FH JOANNEUM schließen nach dem Verfassen der Master-Arbeit mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ (MA), „Master of Science“ (MSc) oder „DiplomingenieurIn“ (DI) ab.

Unseren Absolventinnen und Absolventen steht nach einem viersemestrigen Master-Studium der sofortige Berufseinstieg, aber auch die Möglichkeit offen, ein fachspezifisches Doktors-Studium an einer Universität zu beginnen.

Studiengebühren

An der FH JOANNEUM werden keine Studienbeiträge eingehoben. Für eine ordnungsgemäße Inskription muss der ÖH-Beitrag (derzeit 19,20 Euro) pro Semester bezahlt werden.

Kostenbeiträge

Für Studierende aus Drittstaaten fällt ein Kostenbeitrag von 727 Euro pro Semester an. Im Falle einer Studienplatzzusage müssen StudienbeginnerInnen aus Drittstaaten diesen Kostenbeitrag für die ersten beiden Semester (1.454 Euro) vorab an die FH JOANNEUM überweisen.

Informationen über die Einhebung und Rückerstattung sowie den Erlass des Kostenbeitrages für Studierende aus Drittstaaten finden Sie auf unserer Website unter www.fh-joanneum.at/studium Zusätzlich muss der ÖH-Beitrag (derzeit 19,20 Euro) pro Semester bezahlt werden.

Für StudienbeginnerInnen aus der EU, dem EWR und der Schweiz fällt kein Kostenbeitrag an. Pro Semester muss der ÖH-Beitrag (derzeit 19,20 Euro) bezahlt werden.

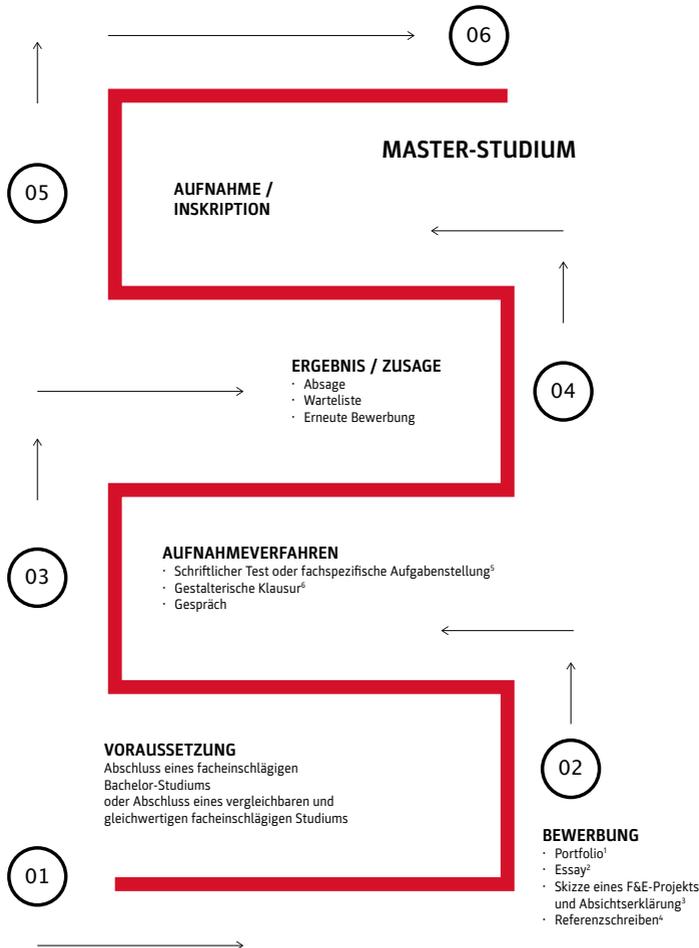
Mit der Umstellung auf das Bachelor- und Mastersystem steht den Absolventinnen und Absolventen eines Bachelor-Studiums jeder Hochschule ein Master-Studium an der FH JOANNEUM offen.

Unser großes Netzwerk ermöglicht Berufspraktika im In- und Ausland. Mit über 200 Partnerhochschulen sind Auslandssemester weltweit möglich.

**Als Hochschule
für Angewandte
Wissenschaften
sind wir immer in
Bewegung und setzen
in Zusammenarbeit
mit Wirtschaft und
Gesellschaft das
Gelernte in die
Praxis um.**



Der Weg zum Studium an der FH JOANNEUM



1 Architektur; Communication Design; Content-Strategie / Content Strategy; Industrial Design; Interaction Design; Media Design; Sound Design
2 Soziale Arbeit
3 Engineering and Production Management
4 Business in Emerging Markets
5 Advanced Electronic Engineering; Bank- und Versicherungsmanagement; Business in Emerging Markets; eHealth; Energy and Transport Management; Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering; Informationsmanagement; International Industrial Management; IT & Mobile Security; IT-Recht & Management; Luftfahrt / Aviation; Massenspektrometrie und Molekulare Analytik
6 Industrial Design; Communication, Media, Sound and Interaction Design; Ausstellungsdesign



ALLGEMEINE ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN FÜR REGULÄRE STUDIERENDE

Allgemeine Zugangsvoraussetzungen für Master-Studien

Als fachliche Zugangsvoraussetzung für ein Master-Studium muss eine der folgenden Bedingungen erfüllt sein:

- qualifizierter Studienabschluss eines fach-einschlägigen Bachelor-Studiums oder
- qualifizierter Studienabschluss eines ver-gleichbaren und gleichwertigen fachein-schlägigen Studiums.

Die genauen Zugangsvoraussetzungen finden Sie auf der Website des jeweiligen Studien-gangs unter www.fh-joanneum.at/studium

In Forschungsprojekten entwickeln wir neue Lösungen für aktuelle Fragestellungen und nützen Schnittstellen zu verwandten Fachgebieten.

DIE BEWERBUNG

Hinweis: Sie können sich nur für einen Studien-gang bewerben.

Eine Bewerbung besteht aus:

- 01 einem vollständig ausgefüllten und un-terzeichneten Datenerhebungsblatt der FH JOANNEUM. Das Datenerhebungsblatt steht als online-Formular oder zum Down-load unter www.fh-joanneum.at bereit.
- 02 einem unterzeichneten Bewerbungsschrei-ben mit Angabe des Master-Studiums, für das die Bewerbung erfolgt.
- 03 einem unterschriebenen Lebenslauf: Bitte vergessen Sie nicht, eventuelle einschlägi-ge Zusatzqualifikationen anzuführen und nachzuweisen!
- 04 einem Erfolgsnachweis (Transcript of Re-cords) zur Überprüfung der Zugangsvor-aussetzungen. (Dieser Nachweis ist von AbsolventInnen eines Studiums der FH JOANNEUM nicht zu erbringen.)
- 05 einer Kopie des Nachweises über den Ab-schluss eines facheinschlägigen Bachelor-Studiums oder einer gleichwertigen Aus-bildung. Diese kann nachgereicht werden, falls noch nicht vorhanden. (Dieser Nach-weis ist von Absolventinnen und Absol-venten eines Studiums der FH JOANNEUM nicht zu erbringen.)



- 06 einer Arbeitsmappe, wenn Sie sich für den Studiengang „Architektur“ bewerben.*
- 07 zwei Referenzschreiben, wenn Sie sich für den Studiengang „Business in Emerging Markets“ bewerben.*
- 08 einem Online-Portfolio, wenn Sie sich für die Studiengänge „Content-Strategie / Content Strategy“, „Communication Design“, „Interaction Design“, „Media Design“ und „Sound Design“ bewerben.*
- 09 einem digitalen Portfolio als PDF, wenn Sie sich für den Studiengang „Industrial Design“ bewerben.*
- 10 einer Absichtserklärung Ihres Ausbildungs-Partnerunternehmens, Sie für die Absolvierung der Praxisphasen und die Ausarbeitung der unternehmensbezogenen Master-Projekt-Arbeit einzustellen sowie eine Ideen-Skizze eines möglichen F&E-Projekts (Konzept, max. 1 DIN A4 Seite), wenn Sie sich für den Studiengang „Engineering and Production Management“ bewerben. Nähere Information zu Ausbildungsunternehmen und Projekten erhalten Sie am Studiengang. Falls Sie diese Dokumente zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht haben, können Sie diese bis zum Ende des ersten Semesters nachreichen.*
- 11 einem Essay für Ihre Abschlussarbeit, wenn Sie sich für den Studiengang „Soziale Arbeit“ bewerben.*

* Details dazu finden Sie auf der jeweiligen Website des Studiengangs unter www.fh-joanneum.at/studium

Bei den englischsprachigen Studiengängen sind sämtliche Bewerbungsunterlagen (Ausnahme: Originaldokumente in Kopie) in englischer Sprache einzureichen. Bei Studiengängen mit deutscher und englischer Unterrichtssprache können die Bewerbungsunterlagen (Ausnahme: Originaldokumente) sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache eingereicht werden.

Zusätzliche Informationen für internationale reguläre BewerberInnen

- Internationale BewerberInnen müssen der Bewerbung zusätzlich die Kopie des Staatsbürgerschaftsnachweises oder des Reisepasses beilegen.
- Abhängig vom Herkunftsland der BewerberInnen und Ausstellungsland der Urkunden sind unsere Beglaubigungs- und Übersetzungsrichtlinien zu beachten: Infos unter www.fh-joanneum.at/studium
- BewerberInnen mit nicht-deutscher Muttersprache müssen einen Nachweis über ausreichende Deutsch-Kenntnisse erbringen (ÖSD-Diplom oder Goethe-Zertifikat auf Level B2), wenn sie sich für einen deutschsprachigen oder deutsch-englischsprachigen Master-Studiengang bewerben.
- BewerberInnen für die englischsprachigen Master-Studiengänge müssen ausreichende Englischkenntnisse (Level B2) nachweisen.
- Für Studierende aus Drittstaaten fällt ein Kostenbeitrag an (siehe Seite 10).

Die genaue Auflistung aller Dokumente, die Sie mit der Bewerbung mitschicken müssen, finden Sie auf der Website des jeweiligen Studiengangs unter www.fh-joanneum.at/studium



Vorstudienlehrgang

Für reguläre internationale Bewerberinnen besteht die Möglichkeit, den Vorstudienlehrgang der Grazer Universitäten und Hochschulen in Graz oder Leoben zu besuchen. Nach Prüfung der Unterlagen durch die Studierendenadministration der FH JOANNEUM und einer Studienzulassung erhalten die Studierenden am Vorstudienlehrgang den Status „außerordentliche Studierende“ an der FH JOANNEUM. Damit kann ihnen eine Aufenthaltsbewilligung für die Dauer des Lehrgangs erteilt werden.

Studienvorbereitung und Serviceangebote an der FH JOANNEUM

Vor Studienbeginn

Reguläre Studierende aus Drittstaaten sind verpflichtet am Intensivkurs Deutsch sowie am Orientierungsprogramm drei Wochen vor Studienbeginn teilzunehmen. Diese Leistungen sind für Studierende aus Drittstaaten kostenlos und werden mit dem von ihnen geleisteten Kostenbeitrag gedeckt. Studierenden aus der EU, dem EWR und der Schweiz können ebenfalls am Intensivkurs und dem Orientierungsprogramm teilnehmen, müssen jedoch wie Incoming-Studierende dafür zahlen. Diese Services werden von der Abteilung Internationale Beziehungen organisiert und durchgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.fh-joaanneum.at/int

Zusätzliche Informationen für BewerberInnen mit besonderen Bedürfnissen

Die FH JOANNEUM ist bemüht, Bewerberinnen und Bewerbern mit Behinderung(en) entgegenzukommen. Besondere Bedingungen, die sich dadurch für das Aufnahmeverfahren ergeben,

sind im Voraus mit der Stelle für Gleichbehandlung und Vielfalt abzuklären. Wir bitten um eine zeitgerechte Kontaktaufnahme.

Kontakt:

E: martin.goessl@fh-joaanneum.at
www.fh-joaanneum.at

Bewerben können Sie sich

online unter

www.fh-joaanneum.at
oder

per Post an

FH JOANNEUM
Studierendenadministration
Eggenberger Allee 11
8020 Graz, AUSTRIA

DAS AUFNAHMEVERFAHREN

Alle BewerberInnen, welche die formalen Voraussetzungen erfüllen, werden zu einem Aufnahmeverfahren eingeladen. Dieses besteht je nach Studiengang entweder aus dem Aufnahmegespräch oder aus der Bearbeitung einer fachspezifischen Aufgabenstellung bzw. einem schriftlichen Wissenstest und einem Gespräch.

Als zusätzliche Kriterien für die Aufnahmeentscheidung werden die Form der Bewerbung, berufliche Erfahrungen und die berufsqualifizierende Aus- und Weiterbildung berücksichtigt.

Das endgültige Ergebnis liegt binnen weniger Wochen vor. Alle BewerberInnen werden



schriftlich über den Ausgang des Aufnahmeverfahrens verständigt.

Wichtige Hinweise

Die Art des Aufnahmeverfahrens variiert von Studiengang zu Studiengang. Alle Informationen dazu finden Sie auf der Website des jeweiligen Studiengangs unter www.fh-joanneum.at

Bei den englischsprachigen Master-Studiengängen wird das Aufnahmeverfahren in englischer Sprache abgehalten. Bei den Master-Studiengängen mit englischer und deutscher Unterrichtssprache wird das Aufnahmeverfahren in englischer oder deutscher Sprache abgewickelt.

Alle Informationen zum Aufnahmeverfahren finden Sie unter www.fh-joanneum.at/studium

DIE ÖH AN DER FH JOANNEUM

Wir möchten uns an dieser Stelle gerne vorstellen: Hallo, wir sind die ÖH JOANNEUM, deine Studierendenvertretung an der FH JOANNEUM. Entgegen vieler Meinungen sind wir keine Behörde oder gar eine politische Partei. Nein, wir sind die gesetzlich verankerte Interessensvertretung der Studierenden an der FH JOANNEUM.

Unsere Ziele sind einfach und schnell erklärt: Wir wollen das Bestmögliche für unsere Studierenden herausholen und allen ein tolles Service rund ums Studium an der FH JOANNEUM bieten. Außerdem machen wir uns für die Rechte der Studierenden stark und vertreten deine Interessen.

Unsere Tätigkeiten lassen sich in drei Bereiche gliedern:

- Service und Beratung: Hast du Fragen zu verschiedenen Beihilfen? Brauchst du Infos zu deinen Rechten als Studentin oder Student an der FH JOANNEUM? Dann komm einfach vorbei, wir helfen dir gerne!
- Vertretung deiner Interessen: Wir vertreten alle Studierenden sowohl innerhalb der FH als auch nach außen. Uns ist es wichtig, dass die Studierenden an einer Hochschule im Mittelpunkt stehen.
- Projekte und Veranstaltungen: Die FH JOANNEUM bietet ein wahnsinnig spannendes Umfeld verschiedenster Fachrichtungen.

Damit wir alle von dieser Vielfalt profitieren können, möchten wir vor allem studienübergreifende Projekte anbieten. Geh mit uns Skifahren, begleite uns in die Zotter-Schokoladenfabrik oder mach bei einem Sportevent mit und lerne dabei verschiedenste neue Leute kennen!

Information und Kontakt

Weitere Infos und eine Vorstellung des aktuellen Teams findest du unter:

www.oeh-joanneum.at

Bei Fragen erreichst du uns unter:

info@oeh-joanneum.at

T: +43 (0)316/5453-8503



PSYCHOLOGISCHE STUDIERENDENBERATUNG

Die Psychologische Studentenberatung berät beispielsweise bei der Studienwahl, der Bewältigung des Studiums oder in schwierigen Lebenssituationen. Wenn Sie an einer Universität oder Fachhochschule studieren oder wenn Sie sich für ein Studium interessieren, können Sie die Beratung und Betreuung kostenlos, vertraulich, auf Wunsch auch anonym, in Anspruch nehmen.

Die Angebote sind auf fundierten psychologischen und psychotherapeutischen Methoden aufgebaut und werden auf Ihr jeweiliges Anliegen spezifisch abgestimmt.

Kontakt Psychologische Beratungsstelle für Studierende

www.studentenberatung.at

Kontaktperson für weitere Informationen
an der FH JOANNEUM

E: sabine.kerschbaumer@fh-joanneum.at

STIPENDIEN

Die Studienbeihilfe

soll all jenen ein Studium ermöglichen, die es sich aufgrund ihrer finanziellen Möglichkeiten nicht leisten können.

Das SelbsterhalterInnen-Stipendium

kann von Studierenden beantragt werden, die vor Antritt des Studiums bereits mindestens vier Jahre berufstätig waren. Präsenz- oder Zivildienstzeiten gelten ebenfalls als Zeiten des Selbsterhalts, eine Lehre jedoch nicht. Die AL-

tersgrenze liegt zwischen 30 und 35 Jahren, je nach Umfang des bisherigen Selbsterhalts.

Der **Studienzuschuss** ersetzt den Studienbeitrag. Auch wenn sich ein Anspruch auf Studienbeihilfe gerade nicht mehr ausgeht, ist es möglich, den Studienbeitrag zur Gänze oder teilweise rückerstattet zu bekommen.

Das **Studienabschluss-Stipendium** richtet sich an Studierende, die ihr Studienziel fast erreicht haben und während des Studiums berufstätig waren oder ihre Kinder betreut haben.

Der **Kinderbetreuungs-Kostenzuschuss** kann von Studierenden beantragt werden, die sich in der Studienabschlussphase befinden.

Mit dem **Mobilitätsstipendium** können Studierende auch für Ausbildungen, die sie zur Gänze an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule in einem EWR-Staat außerhalb des Heimatlandes oder in der Schweiz absolvieren, eine finanzielle Förderung bekommen. Die Voraussetzungen für den Erhalt bzw. die Höhe des Stipendiums orientieren sich im Wesentlichen an den Kriterien für die Studienbeihilfe.



Wichtige Hinweise!

- Durch eine Novelle des Studienförderungsgesetzes, die im Herbst 2008/2009 in Kraft getreten ist, sind Studierende mit Kind und behinderte Studierende begünstigt.
- Studierende können einheitlich € 10.000,- im Kalenderjahr dazuverdienen, die frühere Unterscheidung zwischen selbstständigen und nichtselbstständigen Tätigkeiten ist nicht mehr relevant.
- Eine Förderung des Master-Studiums ist bei einem Studienbeginn vor Vollendung des 35. Lebensjahrs möglich, wenn dieses spätestens 24 Monate nach Abschluss des Bachelor-Studiums aufgenommen wird und die Studienzeit für das Bachelor-Studium nicht mehr als um drei Semester überschritten worden ist.

Information, Beratung und Antragsstellung

Studienbeihilfenbehörde

www.stipendium.at

Sonstige Stipendien

Förderverein

Fachhochschule JOANNEUM Kapfenberg

E: martin.reicher@boehler-forging.com

Da der Unterricht stets in kleinen Teams stattfindet, profitieren wir von der individuellen Betreuung durch unsere praxiserfahrenen Lehrenden.

Neben interkultureller Kompetenz vermittelt uns das Studium an der FH JOANNEUM auch Soft Skills und erweiterte Fremdsprachenkenntnisse.

	IMS	EHT	AIM	IRM	AEE	ENP	MAE	MAV	MMA	ARC
GEB	•	•	•	•						
IMA	•	•	•	•						
ITM	•	•	•	•						
SWD	•	•	•	•						
ECE	•	○	○	•	•	○	○	○		
FZT	•			•	•	○	•	•		
PTO				•	○	•	○	○		
LAV	•			•	•	○	○	•		
LEB						○			○	
BIO		○							•	
DIO									○	
ERG										
GUK										
HEB										
LOG										
PTH										
RAD		○								
BBW										•
EVU				•						
SAM										
IDB		○								○
IND		○	○	•						
JPR										
BVW				•						
GMT		○		•						
IWI		○	○	•		○				
MIG		○		•						

Angewandte Informatik

Engineering

Gesundheitsstudien

Bauen, Energie und Gesellschaft

Medien und Design

Management

Bachelor-Studien

- GEB** Gesundheitsinformatik / eHealth
- IMA** Informationsmanagement
- ITM** Internettechnik
- SWD** Software Design
- ECE** Elektronik und Computer Engineering
- FZT** Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering
- PTO** Produktionstechnik und Organisation
- LAV** Luftfahrt / Aviation
- LEB** Nachhaltiges Lebensmittelmanagement
- BIO** Biomedizinische Analytik
- DIO** Diätologie
- ERG** Ergotherapie
- GUK** Gesundheits- und Krankenpflege
- HEB** Hebammen

- LOG** Logopädie
- PTH** Physiotherapie
- RAD** Radiologietechnologie
- BBW** Bauplanung und Bauwirtschaft
- EVU** Energie-, Verkehrs- und Umweltmanagement
- SAM** Soziale Arbeit
- IDB** Industrial Design
- IND** Informationsdesign
- JPR** Journalismus und Public Relations (PR)
- BVW** Bank- und Versicherungswirtschaft
- GMT** Gesundheitsmanagement im Tourismus
- IWI** Industrierwirtschaft / Industrial Management
- MIG** Management internationaler Geschäftsprozesse

	BMI	MET	SOA	AUD	CMS	IDM	COS	MEM	GTM	IIM	BVM
GEB					•		•		○	•	•
IMA		○		•	•		•			•	•
ITM		○		•	•		•			•	•
SWD		○		•	•		•			•	•
ECE		•								•	•
FZT		•								•	•
PTO		•								•	•
LAV		•								•	•
LEB		○							○	•	•
BIO									○		
DIO									○		
ERG									○		
GLK									○		
HEB									○		
LOG									○		
PTH									○		
RAD									○		
BBW	•	•		•	•					•	•
EVU		•								•	•
SAM			•						○		
IDB				•	•		•				
IND				•	•	•	•				
JPR				•	•		•		○		
BVW								•	○		•
GMT							○	○	•		•
IWI		•					○	•	○	•	•
MIG							○	•	○		•

Master-Studien

- IMS IT & Mobile Security
- EHT eHealth
- AIM Informationsmanagement
- IRM IT-Recht & Management
- AEE Advanced Electronic Engineering
- ENP Engineering and Product Management
- MAV Luftfahrt / Aviation
- MAE Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering
- MMA Massenspektrometrie und Molekulare Analytik
- ARC Architektur
- BMI Bauplanung und Ingenieurbau
- MET Energy and Transport Management
- SOA Soziale Arbeit
- AUD Ausstellungsdesign

- CMS Communication Design; Interaction Design; Media Design; Sound Design
- IDM Industrial Design
- COS Content-Strategie / Content Strategy
- BVM Bank- und Versicherungsmanagement
- MEM Business in Emerging Markets
- GTM Gesundheitsmanagement im Tourismus
- IIM International Industrial Management

- Zugangsvoraussetzungen teilweise erfüllt
- Zugangsvoraussetzungen zur Gänze erfüllt



FH JOANNEUM – Universität für Angewandte Wissenschaften

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Oder anders gesagt: Wir setzen das Gelernte in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und Industrie sofort in die Praxis um, entwickeln in angewandten Forschungsprojekten neuartige Lösungen für aktuelle Fragestellungen und nutzen Schnittstellen zu verwandten Fachgebieten.

Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer unserer über 200 Partnerhochschulen weltweit. Da der Unterricht stets in kleinen Teams stattfindet, profitieren wir außerdem von der individuellen Betreuung durch unsere praxiserfahrenen Lehrenden. Neben interkultureller Kompetenz vermittelt uns das Studium an der FH JOANNEUM auch Soft Skills und erweiterte Fremdsprachenkenntnisse, was uns gemeinsam mit unserem Fachwissen ausgezeichnete Chancen für hochqualifizierte Jobs auf nationaler und internationaler Ebene ermöglicht.

Das Studienangebot an der FH JOANNEUM ist vielfältig: rund 50 Bachelor- und Master-Studiengänge sowie 9 Master-Lehrgänge an den Departments für Angewandte Informatik, Engineering, Gesundheitsstudien, Bauen, Energie & Gesellschaft, Management und Medien & Design werden derzeit angeboten.

Als eine der führenden Fachhochschulen Österreichs haben wir den Anspruch, unsere Vorreiterrolle in Lehre und Forschung auch in den kommenden Jahren zu behaupten.



Wir vernetzen Menschen
und Systeme.



Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Gesundheitsinformatik/ eHealth	BSc	Vollzeit	Graz
Informationsmanagement	BSc	Vollzeit	Graz
Internettechnik	BSc	Vollzeit	Kapfenberg
Software Design	BSc	berufsbegleitend	Kapfenberg

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Data and Information Analyst*	DI	berufsermöglichend	Graz
eHealth	MSc	berufsermöglichend	Graz
Informationsmanagement	DI	berufsermöglichend	Graz
IT-Recht & Management	MA	berufsbegleitend	Kapfenberg
IT & Mobile Security	MSc	berufsbegleitend	Kapfenberg

* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.



WIR VERNETZEN MENSCHEN UND SYSTEME.

Am Department für Angewandte Informatik entwickeln wir effektive, effiziente und sichere IT-Produkte und -Systeme und kooperieren mit Institutionen und Unternehmen in Industrie und Wirtschaft, aber vor allem auch im Gesundheitsbereich. In interdisziplinären Teams erarbeiten wir IT-Lösungen, die technologische, wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftliche Aspekte multimedial integrieren. Wir vernetzen unterschiedlichste Systeme und achten besonders darauf, sie user-freundlich, sicher und zukunftstauglich umzusetzen.

Vernetzung als Prinzip zeichnet die Absolventinnen und Absolventen unserer Informatikstudiengänge aus. Als IT-Expertinnen und -Experten verknüpfen sie technologisches Know-how mit Business Skills und gestalterischem Potenzial.

DATA AND INFORMATION ANALYST*	28
eHEALTH	30
INFORMATIONSMANAGEMENT	32
IT & MOBILE SECURITY	34
IT-RECHT & MANAGEMENT	36



* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

BIG DATA > BUSINESS ANALYTICS > MACHINE LEARNING > INFORMATION VISUALIZATION > STATISTICS > DECISION SUPPORT > METHODS & TOOLS

Mit dem Master-Studium „Data and Information Analyst“ erhalten unsere Absolventinnen und Absolventen eine erstklassige Ausbildung zur universell einsetzbaren Generalistin beziehungsweise zum universell einsetzbaren Generalisten im Bereich der Daten- und Informationsanalyse. Sie beschäftigen sich mit der anwendungs- und domänenorientierten Konzeption, Organisation, Speicherung, Analyse, Visualisierung und Kommunikation großer Datenmengen. Basierend auf mathematischen, statistischen und Informatik-Grundlagen beherrschen sie Methoden und Werkzeuge, um beispielsweise aus Daten und Informationen hochwertige Unterlagen zur Entscheidungsfindung zu generieren.

Als fachliche Zugangsvoraussetzung müssen Sie einen qualifizierten Studienabschluss eines fach einschlägigen Bachelor-Studiums oder einer gleichwertigen Ausbildung nachweisen.

Die berufsermöglichende Organisationsform bietet engagierten Berufstätigen eine Alternative zu einem klassischen berufsbegleitenden Studium.

* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

FACTS



Diplom-Ingenieurin /
Diplom-Ingenieur (DI)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/dat



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
N.N.

Die detaillierten Informationen zum Aufnahmeverfahren und der Studienplan sind ab Februar 2017 unter www.fh-joanneum.at/dat verfügbar.

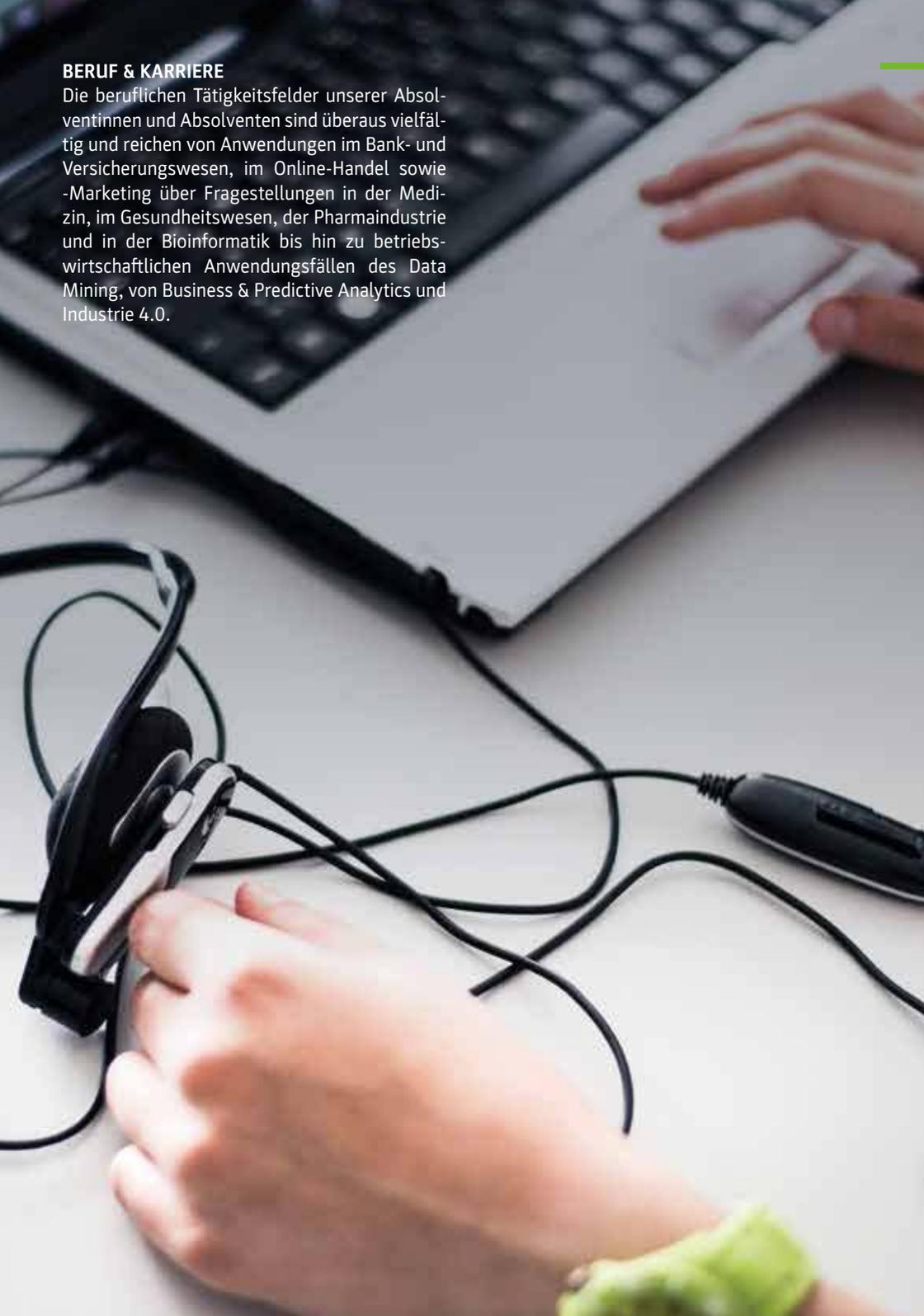
Wussten Sie, ...

... dass Sie im Studium Ansätze und Methoden kennenlernen, um aus der Flut von Daten mittels intelligenter Analyse nutzbare Erkenntnisse zu gewinnen?



BERUF & KARRIERE

Die beruflichen Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen sind überaus vielfältig und reichen von Anwendungen im Bank- und Versicherungswesen, im Online-Handel sowie -Marketing über Fragestellungen in der Medizin, im Gesundheitswesen, der Pharmaindustrie und in der Bioinformatik bis hin zu betriebswirtschaftlichen Anwendungsfällen des Data Mining, von Business & Predictive Analytics und Industrie 4.0.



Master-Studium eHEALTH

GESUNDHEIT > INFORMATIK > MANAGEMENT > LEBENSQUALITÄT > PRÄVENTION > PROZESSE > PUBLIC HEALTH

Das Master-Studium „eHealth“ bietet interessierten Menschen die Gelegenheit, sich für ein rasch wachsendes Berufsfeld zu qualifizieren und aktiv an der Modernisierung der Sozial- und Gesundheitssysteme mitzuarbeiten. Mit dem Master-Studium „eHealth“ können sie ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitern und vertiefen.

Die Master-Studierenden beschäftigen sich mit modernen Methoden der Informatik, die die Kommunikation und das Wissensmanagement revolutionieren. Dazu zählen Wissensgebiete wie „Computational Intelligence“, „Business Intelligence“ oder „Decision Support Systems“.

Sie entwickeln und erforschen nicht nur smarte Technologien, sondern vertiefen sich auch in die gesundheitswissenschaftlichen Fachgebiete wie „Public Health“, „Health Technology Assessment“ oder „Evidence Based Medicine“.

Zur Vorbereitung als Führungskraft erwerben sie alle notwendigen Managementkenntnisse im Modul „Unternehmensführung und Organisation“.

Eine Master-Arbeit und Praxisprojekte festigen ihre Fähigkeit, Projekte im eHealth-Umfeld selbstständig abzuwickeln und wissenschaftlich zu arbeiten.

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/eht



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI Dr. Robert Mischak MPH

Wussten Sie, ...

... dass uns Interdisziplinarität ein Anliegen ist? Der Austausch mit anderen Disziplinen an der FH JOANNEUM erfolgt durch gemeinsame Projekte.



BERUF & KARRIERE

eHealth ist eine internationale Bewegung, die in Österreich noch an Bedeutung gewinnen wird. Ältere Begriffe wie Telemedizin, Gesundheits-telematik, Gesundheitsinformatik oder Health Care Engineering deuten auf eine rasante Entwicklung in der Vergangenheit hin. In Anlehnung an Bezeichnungen wie: E-Government, E-Card, E-Medikation, Electronic Health Record wird heute der Oberbegriff „eHealth“ verwendet. eHealth behandelt alle Fragen im Zusammenhang mit Informationsflüssen, gut organisierten Ablaufprozessen, Effizienz und Effektivität, Planung und Qualitätsmanagement im Gesundheits- und Sozialbereich. Als eHealth-Master sind unsere Absolventinnen und Absolventen bestens für die aktuellen Herausforderungen qualifiziert. Wenn sie eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben, stehen ihnen mit dem Abschluss des Master-Studiums auch die Türen zu einem Doktorats-Studium offen.

„Direkt nach Abschluss des ‚eHealth‘-Master-Studiums konnte ich als Dissertant am ‚Ludwig Boltzmann Institut für Translationale Herzinsuffizienzforschung‘ meine wissenschaftliche Laufbahn fortführen. Hier arbeite ich in enger Kooperation mit dem ‚AIT Austrian Institute of Technology‘ an klinischen Studien, die durch den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie die Erforschung und Therapieoptimierung von chronischen Krankheiten zum Ziel haben.“

Martin Kropf, BSc, MSc
Absolvent von „eHealth“
AIT, LBI für Translationale Herzinsuffizienzforschung

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Unternehmensführung und Organisation im Gesundheitswesen 5 ECTS	Unternehmensführung und Organisation im Gesundheitswesen 5 ECTS	Decision Support Systems, Human Centered Interaction, mHealth 7,5 ECTS	Master-Arbeit und Seminar 30 ECTS
Business Intelligence and Big Data 5 ECTS	Biostatistik und Epidemiologie 5 ECTS		
Methoden medizinischer Softwareentwicklung, Softwarearchitekturen, IT-Strategie 15 ECTS	Computational Intelligence, Digitale Bildverarbeitung, Electronic Health Records 12,5 ECTS	Clinical Research, HTA, Public Health, Evidence Based Medicine, GxP 10 ECTS	
	Changemanagement, Klinische und intersektorale Pfade 5 ECTS	eHealth Projekt 10 ECTS	
Wahlpflichtfach 5 ECTS	Scientific Communication on Health Issues 2,5 ECTS	Scientific Communication on Health Issues 2,5 ECTS	
Angewandte Informatik 40 ECTS	Medizin, Gesundheitsmanagement 35 ECTS	Englisch & Social Skills 5 ECTS	

Master-Studium INFORMATIONSMANAGEMENT

COMPUTER SCIENCE > MANAGEMENT > SOFTWARE ENGINEERING > SECURITY > DIGITAL MEDIA > ICT-APPLICATIONS > BUSINESS PROCESSES

Mit dem Master-Studium „Informationsmanagement“ erhalten unsere Absolventinnen und Absolventen eine erstklassige Ausbildung zur- bzw. zum universell einsetzbaren Generalistin bzw. Generalisten im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien sowie des Geschäftsprozessmanagements. Dieses von Unternehmen stark nachgefragte Kompetenzprofil schließt eine wesentliche Lücke zwischen speziellem IT-Wissen und rein wirtschaftswissenschaftlichen Managementqualifikationen.

Die Ausrichtung ist auf das IT- bzw. Informatik-Management fokussiert und trägt einer ausgezeichneten akademischen Ausbildung Rechnung, die auch die Vermittlung innovativer F&E-Konzepte und State-of-the-Art-Technologien umfasst.

Im Master-Studium erweitern unsere Studierenden ihr Fachwissen in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation, IT-Architekturen und Prozessframeworks, Software Engineering, Informationssysteme sowie Multimediale Produktentwicklung. Die selbstständige Abwicklung forschungsorientierter Projekte und die Arbeit in interdisziplinären Teams sind ebenfalls Teil der Ausbildung.

Die berufsermöglichende Organisationsform bietet engagierten Berufstätigen eine Alternative zu einem klassischen berufsbegleitenden Studium.

FACTS



Diplomingenieurin /
Diplomingenieur (DI)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/aim



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. DI Werner Fritz

Wussten Sie, ...

... dass Sie im Studium an konkreten Projekten, oft in Kooperation mit Unternehmen, arbeiten? Mitunter gewinnen Studierende sogar Preise dafür.



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Informationsmanagement“ arbeiten beispielsweise als ProjektleiterIn, IT-Consultant oder im Management in Wirtschaft und Wissenschaft. Das berufliche Spektrum reicht von Unternehmen, die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, über Softwarehersteller, IT-Systemhäuser, Unternehmensberater bis hin zu Medien und Online-Services. Zudem können unsere Absolventinnen und Absolventen in der angewandten Forschung tätig sein oder sich in einem Doktoratsstudium vertiefen. Die Ausbildung bereitet auch bestens auf eine selbstständige, unternehmerische Tätigkeit vor.

„Spannende, praxisnahe Projekte in der Softwareentwicklung, Netzwerk- und Infrastrukturbetreuung oder in verschiedenen Managementbereichen überzeugten mich, dass das Studium genau meinen Interessen entspricht. Die abwechslungsreiche Ausbildung in IT und Management hat mich optimal auf mein Berufspraktikum vorbereitet und mir einen Vorsprung beim Berufseinstieg verschafft.“

Matthias Geisriegler, BSc,
Absolvent Bachelor-Studium und Student
Master-Studium Informationsmanagement

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kreativitätstechnik & Englisch 3 ECTS	Wiss. Arbeiten · Teamtraining · Negotiations 4 ECTS	Wissenschaftliche & methodische Grundlagen 4 ECTS	Gesellschaftspol. Aspekte · Scientific Writing 3 ECTS
Internetanwendungs- entwicklung · Systemanalyse & -design 7 ECTS	Aufgaben im Informations- management & E-Business 10 ECTS	Kundenbeziehungs- & Qualitätsmanagement 2 ECTS	IT & Wirtschaftsrecht 4 ECTS
Netzwerkplanung & -management 3 ECTS		Integriertes Praxisprojekt 18 ECTS	Master-Arbeit 20 ECTS
User Centered Product Development · Databases 5 ECTS	Device Centered Product Development 3 ECTS		
IT Architekturen · Prozessframeworks · E-Security 5 ECTS	E-Security 2 - Ausgewählte Kapitel 3 ECTS		
Unternehmensführung & Organisation 7 ECTS	Infrastructure Design 4 ECTS	Seminar zum integrierten Praxisprojekt 6 ECTS	Seminar zur Master-Arbeit 3 ECTS
	Management & Marketing 6 ECTS		
Angewandte Informatik 40 ECTS	Management, Wirtschaft & Recht 19 ECTS	Grundlagen, Englisch & Social Skills 14 ECTS	Praxisprojekt & Master-Arbeit 47 ECTS

Master-Studium IT & MOBILE SECURITY

IT & MOBILE SECURITY > MOBILE APPS > IT-SECURITY > COMMUNICATION > CLOUD COMPUTING > CROSS-PLATFORM DEVELOPMENT > SECURE SOFTWARE DESIGN

Die Sicherheit von sensiblen Daten, Netzwerken und Systemen ist in der heutigen Zeit ein zentrales Schlüsselthema. Das berufsbegleitende Master-Studium bildet Expertinnen und Experten im Bereich IT-Security aus.

Im Laufe von vier Semestern vermitteln wir unseren Studierenden technologische Aspekte der IT-Sicherheit sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht. Wichtige Ausbildungsschwerpunkte liegen in den Bereichen: Software Security, Mobile Solutions and Security, Hacking, Operation System Security sowie Cross-Platform Development. Angereichert werden diese Inhalte durch die Vermittlung von Soft Skills: Interkulturelle Kommunikation, wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten.

Ein Studienaustausch mit Partneruniversitäten und -hochschulen ist ab dem zweiten Semester möglich.

Durch den rund 50-prozentigen E-Learning-Anteil, lässt sich das Studium gut mit Beruf und Familie vereinbaren. Eine Anwesenheit vor Ort ist daher nur an zwei Wochenenden pro Monat, Freitag und Samstag, notwendig, zusätzlich findet eine Präsenzwoche je Semester statt.

FACTS



Master of Science in Engineering
(MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/ims



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Sonja Gögele, MBA MSc

Wussten Sie, ...

... dass unsere Expertinnen und Experten für IKT und Sicherheit in der Arbeitswelt gefragt sind? Und zwar: überall dort, wo sensible Daten eine Rolle spielen.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind in Unternehmen, die sensible Daten verarbeiten, tätig: IKT-Dienstleistungsunternehmen, Provider und Unternehmen, die IKT primär als Werkzeug einsetzen (juristische Datenbanken, E-Government), Systemhäuser und Consulter, Unternehmen im Bereich Datensicherheit, Verfolgung und Aufklärung von IKT-Kriminalität sowie in der Forschung und Entwicklung.

“Die globale Überwachung des Internets ist nicht mehr reine Fiktion – es ist Realität. Tatsächlich werden unsere mobilen Geräte zu persönlichen ‚Telescreens‘, wie sie bereits George Orwell in seinem Roman ‚1984‘ beschrieben hatte. Deshalb setzt diese moderne IT-Security-Ausbildung ihren Fokus auf ‚Mobile Security‘.“

FH-Prof. Mag. Dr. Wilhelm Zugaj, Lehrender

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Security Fundamentals 16 ECTS	Secure Platform & Server 11 ECTS	Secure Platform & Server 3,5 ECTS	Secure Plattform & Server 6 ECTS
		Secure Platform & Server 4,5 ECTS	
Communication 5 ECTS	Security Fundamentals 5 ECTS	Security Fundamentals 3,5 ECTS	Projects & Master's Thesis 24 ECTS
		Projects & Master Thesis 12 ECTS	
Mobile Apps 7 ECTS	Mobile Apps 6 ECTS	Mobile Apps 4,5 ECTS	
	English & Scientific Work 3 ECTS	English & Scientific Work 43 ECTS	
English & Scientific Work 2 ECTS			
Security Fundamentals 24,5 ECTS	Secure Platform & Server 25 ECTS	Mobile Apps & Communication 27,5 ECTS	Projects & Master's Thesis 43 ECTS

Master-Studium IT-RECHT & MANAGEMENT

IT-RECHT > E-BUSINESS & E-GOVERNMENT > IT-GOVERNANCE > IT-STANDARDS > CYBERCRIME > SERVICE LEVEL AGREEMENT > DATENSCHUTZ

Das berufsbegleitende Master-Studium bildet die Schnittstelle zwischen IT, Recht und Management. IT-Expertinnen und IT-Experten werden immer häufiger mit der aktuellen Rechtslage konfrontiert. So finden sich vermehrt Fragestellungen im Bereich Vertragsrecht, Softwarelizenzen, Datenschutz bis hin zum Online-Verkauf und -Handel.

Der Studiengang bietet den Studierenden eine umfassende Ausbildung in den Bereichen: E-Business, Wirtschaftsrecht und IT-Recht, Datenschutzrecht, Medien- und Telekommunikationsrecht sowie IT-Projekt-Management.

Der Aufbau des Studiums ist so konzipiert, dass er mit Beruf und Familie vereinbar ist: Der hohe E-Learning-Anteil beträgt rund sechzig Prozent. Eine Anwesenheit vor Ort ist daher nur an einem Wochenende pro Monat notwendig.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/irm



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Sonja Gögele, MBA MSc

Wussten Sie, ...

... dass wir die ideale Fächerkombination für IT-Expertinnen und -Experten bieten, um ihre juristische Expertise und ihr Management-Know-how zu vertiefen?



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen beschäftigen sich mit Problemen und Rechtsfragen, die sich durch den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien ergeben. Das Berufsfeld ist breit gefächert und reicht von IT bis Recht und Management.

„Die Kombination aus Wirtschaft, Recht und IT bietet Einsatzmöglichkeiten in nahezu allen Unternehmen und Branchen. Bei einem KMU konnte ich alleine als Bindeglied zwischen diesen Fachgebieten Aufgaben übernehmen, für welche andere Unternehmen bis zu drei Personen anstellen oder konsultieren müssen.“

Rene Schuster, BSc MA, Absolvent

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Projektarbeiten 2 ECTS	Projektarbeiten 8 ECTS	Projektarbeiten 12 ECTS	Master-Arbeit 26 ECTS
IT-Recht 4 ECTS			
Management & Legal English 8 ECTS	IT-Projekt Management 6 ECTS		
IT-Projekt Management 8 ECTS	IT-Recht 8 ECTS	IT-Projekt Management 4 ECTS	
E-Business & E-Government 8 ECTS	Management & Legal English 6 ECTS	IT-Recht 8 ECTS	
	E-Business & E-Government 2 ECTS	Management 6 ECTS	Management 4 ECTS
IT-Recht & E-Business 30 ECTS	Management & Legal English 24 ECTS	IT-Compliance 18 ECTS	Projektarbeit & Master-Arbeit 48 ECTS



Uns bewegen innovative Mobilität
und nachhaltige Produktion.

Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Elektronik und Computer Engineering	BSc	Vollzeit	Graz
Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering	BSc	Vollzeit	Graz
Luftfahrt / Aviation	BSc	Vollzeit	Graz
Nachhaltiges Lebensmittelmanagement	BSc	Vollzeit / praxisintegriert	Graz
Produktionstechnik und Organisation	BSc	dual	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Advanced Electronic Engineering	MSc	berufsermöglichend	Kapfenberg
Engineering and Production Management	MSc	dual	Graz
Fahrzeugtechnik / Automotive Engineering	DI	Vollzeit	Graz
Lebensmittel: Produkt- und Prozessentwicklung*	MSc	praxisintegriert	Graz
Luftfahrt / Aviation	MSc	Vollzeit	Graz

Master-Lehrgang	Akad. Grad	Organisation	Standort
Luftverkehrsmanagement	MSc	berufsbegleitend	Graz

* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.



UNS BEWEGEN INNOVATIVE MOBILITÄT UND NACHHALTIGE PRODUKTION.

Am Department für Engineering erarbeiten wir Innovationen in Maschinenbau, Elektronik und Verfahrenstechnik; dabei kooperieren wir mit renommierten Unternehmen und Institutionen. In groß angelegten internationalen Projekten erforschen wir neue Lösungen in Sachen E-Mobility und für alle Arten von Industrieprodukten: von Automobilen über Luftfahrzeuge bis zu Lebensmitteln. Was uns antreibt, ist die erfolgreiche Umsetzung einer Idee bis zum fertigen Produkt, wobei wir stets den gesamten Lebenszyklus bewerten. Wir sind uns der Verantwortung für spätere Generationen bewusst und achten auf Nachhaltigkeit als wesentliches Kriterium unserer angewandten Forschung.

Die international gefragten Absolventinnen und Absolventen unserer ingenieurwissenschaftlichen Studiengänge stellen sich den Herausforderungen von technologischen Innovationen und tragen mit ihren umfassenden Kompetenzen zu einer nachhaltigen Entwicklung bei.

ADVANCED ELECTRONIC ENGINEERING	42
ENGINEERING AND PRODUCTION MANAGEMENT	44
FAHRZEUGTECHNIK / AUTOMOTIVE ENGINEERING	46
LEBENSMITTEL: PRODUKT- UND PROZESSENTWICKLUNG*	48
LUFTFAHRT / AVIATION	50
LUFTVERKEHRSMANAGEMENT	52

* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.



AUTOMOTIVE ELECTRONICS > MICRO- & NANO-ELECTRONICS > EMBEDDED SYSTEMS > CHIPDESIGN > ENERGIEMANAGEMENT

Das englischsprachige und berufsermöglichende Master-Studium erweitert die in einem Bachelor-Studium erworbenen Elektronik-Kenntnisse in den Vertiefungsrichtungen „Automotive Electronics“ sowie „Micro- & Nano-Electronics“. Elektrische und hybride Antriebe, Energiemanagement, mechatronische Systeme, Sicherheit und Komfort sowie Kommunikation und Infotainment in Fahrzeugen sind die Schwerpunkte der Vertiefung „Automotive Electronics“. Zukunftsträchtige Technologien wie Chipdesign, Kommunikationstechnik, Signalverarbeitung, Audio- und Video-Anwendungen, Automatisierung sowie Photovoltaik sind die Themen der Spezialisierung „Micro- & Nano-Electronics“.

Die Lehrveranstaltungen finden an nur drei Tagen in der Woche statt und ermöglichen so eine Teilzeitbeschäftigung parallel zum Studium. Ein wesentlicher Anteil des Studiums ist der Forschung gewidmet. Unsere F&E-Abteilung ist die größte in der österreichischen Fachhochschullandschaft. Zahlreiche nationale und internationale Kooperationen mit Hochschulen und Firmen ermöglichen unseren Studierenden die direkte Mitarbeit an innovativen Technologieprojekten.

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/aee



Unterrichtssprache: Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. DI Dr. Hubert Berger

Wussten Sie, ...

... dass Sie während des Studiums im JOANNEUM Power Electronics Center an der Leistungselektronik von morgen forschen können?



BERUF & KARRIERE

Unsere ElektronikerInnen sind für den globalen Markt gerüstet. Das Jobangebot ist sehr vielseitig, und daher können unsere Absolventinnen und Absolventen aus einer Reihe von interessanten und gutbezahlten Jobs wählen.

Unsere Absolventinnen und Absolventen übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten in der industriellen Forschung und der Produktentwicklung: von der Entwicklung über Fertigung, Test und Qualitätssicherung bis zur Kundenbetreuung als ApplikationsingenieurIn. Unsere ElektronikerInnen bewähren sich in der Automobil- und der Halbleiterindustrie, der Telekommunikation sowie der Automatisierungs- und Medizintechnik.

“The international Master programme offers a wide scope for the students to get involved in the projects during the studies, which in turn helps to understand the practical application of the subjects in the course work.”

Thyagesh Sivaraman, MSc, Absolvent
Samsung SDI Battery Systems GmbH

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Mathematical Methods in Electronics 7 ECTS		Electrodynamics 5 ECTS		Nanostructured Materials 3 ECTS		Thesis 20 ECTS	
Digital Signal Processing 5 ECTS		Analog Circuits 3 ECTS		Communication Systems 4 ECTS			
Microcontrollers 6 ECTS		Digital Control Systems 4 ECTS		Embedded Systems Programming 5 ECTS			
Power Electronics 4 ECTS		Project Management 1 ECTS		Design Process · Standards 3 ECTS			
Intercultural Communication 2 ECTS		Project 1 6 ECTS		Project 2 6 ECTS			
Micro- & Nano-Electronics 6 ECTS	Automotive Electronics 6 ECTS	Micro- & Nano-Electronics 11 ECTS	Automotive Electronics 11 ECTS	Micro- & Nano-Electronics 9 ECTS	Automotive Electronics 9 ECTS	Thesis Seminar 2 ECTS	
						International Management 5 ECTS	
						Innovation Management 1,5 ECTS	
						Presentations & Meetings 1,5 ECTS	
Scientific & Technological Foundations		Electronic Systems		Complementary Topics		Specialisation	
						Project Work · Master Thesis	

DUALES STUDIUM > INGENIEURWISSENSCHAFTEN > MANAGEMENT > INTERDISZIPLINARITÄT > INTERNATIONALITÄT

Im Master-Studium bieten wir eine vertiefende Ausbildung in den Bereichen Ingenieurwissenschaft und Management an. Produktionsrelevante Inhalte aus den Bereichen Maschinenbau, Verfahrens- und Automatisierungstechnik, Management und Internationalisierung verknüpfen wir mit einem Fokus auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Die Studierenden führen in Kooperation mit Hochschulen, Partnerbetrieben und F&E-Zentren im In- und Ausland angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte durch und befassen sich in drei Modulen mit Themen der Ingenieur- und Werkstoffwissenschaften, der modernen Produktionstechnologien sowie der Produktions- und Unternehmensorganisation.

Das dritte Semester wird auf Englisch angeboten, wobei interdisziplinäre Projekte den Schwerpunkt im Studium bilden. In Seminaren zum Management von Forschungsprojekten und zum Aufbau von Forschungs Kooperationen, Auslandsaufenthalten und Kooperationsprojekten mit internationalen Partnerhochschulen bereiten wir unsere Studierenden auf herausfordernde Tätigkeiten in Industrie und Forschung vor.

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



Dual



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/enp



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. DI Dr. Georg Wagner

Internationales Partnernetzwerk

- University of Waterloo, Canada
- University of Victoria, Canada
- University West, Sweden
- Victoria University, Australia
- KITO Corporation, Japan
- Windesheim University, Netherlands

Wussten Sie, ...

... dass wir Partner von WACE, the World Association for Cooperative Education, sind?



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Studiums übernehmen Führungsaufgaben direkt in der Organisation eines Unternehmens, in Projekten zur Einführung neuer Produktionstechnologien und zur Produktionsoptimierung sowie der Produkt- und Prozessentwicklung. Aufgrund der breit gefächerten und fundierten Ausbildung sind sie bestens für das Berufsleben gerüstet. Sie leisten in der industriellen Forschung und Entwicklung wesentliche Beiträge und unterstützen Produktionsbetriebe in ihrer Internationalisierung.

Für Absolventinnen und Absolventen, die in den Ausbildungsunternehmen in die Umsetzung von Innovationsprojekten eingebunden sind, besteht die Möglichkeit eines Doktoratsstudiums an einer Technischen Universität.

Ausbildungspartnerschaft

Im dualen Master-Studium verbringen Studierende im Rahmen des Ausbildungsvertrags insgesamt rund 16 Monate in ihren Ausbildungsbetrieben. Davon etwa zehn Monate in „Praxisphasen“ unterschiedlicher Länge sowie sechs Monate im Rahmen der Master-Thesis am Ende des Studiums. Die Theorieblöcke werden so gestaltet, dass sie sich mit einer bis zu 80 %-Beschäftigung im Unternehmen gut vereinbaren lassen. Besonderheiten der Ausbildungspartnerschaft im Master-Studium sind der Einstieg in die betriebliche Forschung und Entwicklung, die Flexibilität bei der Gestaltung des Ausbildungsvertrags (65 % bis 100 % Beschäftigung) und die Eigenverantwortung der Studierenden in der Gestaltung der inhaltlichen Schwerpunkte und der organisatorischen Abwicklung des Studiums.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Angewandte Naturwissenschaften 5 ECTS	Werkstoffwissenschaften 5 ECTS	Advanced Production Technologies 5 ECTS	Organisations- und Personalmanagement 2 5 ECTS
Computer Aided Engineering and Design 5 ECTS	Automatisierungstechnik 5 ECTS	Cleaner Production 5 ECTS	Master's Thesis 20 ECTS
Kolben- und Strömungsmaschinen 5 ECTS	Energietechnik und -management 5 ECTS	Sustainable Production Engineering 5 ECTS	
Umwelttechnik 5 ECTS	Factory Planning 5 ECTS	Product Lifecycle Engineering 5 ECTS	
Integriertes Management 5 ECTS	Organisations- und Personalmanagement 1 5 ECTS	Internationalization 5 ECTS	
Professional Practice 1 5 ECTS	Professional Practice 2 5 ECTS	Professional Practice 3 5 ECTS	
			Professional Practice 4 5 ECTS
Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Technik	Organisation	Praxis und Key Skills

ENGINEERING > NUTZFAHRZEUGE > RENNFAHRZEUGTECHNIK > ZWEIRADTECHNIK > ALTERNATIVE ANTRIEBE > KONSTRUKTION & BERECHNUNG > MODELLENTWICKLUNG & SIMULATION

Die Themen nachhaltige Mobilität und innovative Konzepte der Fahrzeugtechnik sind die Schwerpunkte des Master-Studiums. Die Studierenden haben die Möglichkeit, an spannenden Projekten wie zum Beispiel der internationalen „Formula Student“ (FS) mitzuwirken und im Rahmen einer Praxisvertiefung wertvolle Erfahrungen an Industrie- und Forschungsinstitutionen zu sammeln. Zudem können sie ein Semester an einer unserer Partneruniversitäten im Ausland studieren.

Im Vordergrund steht das Gesamtfahrzeug: Die vertiefte Ausbildung besteht aus verschiedenen Schwerpunkten des Maschinenbaus, der Elektrotechnik und der Wirtschaftswissenschaften. Im 2. und 3. Semester können die Studierenden aus dem unten stehenden Wahlfächerkatalog auswählen und ihre persönlichen Interessen stärken.

*Elective Subjects / Wahlfächerkatalog

Sommersemester:

Lightweight Design
Rail Vehicle Engineering
Road Traffic Law / European Competition Law
Applied Multibody Systems
Advanced Vehicle Dynamics
DoE/Application
Methods for Surface Treatment
2 Wheeler Technologies

Wintersemester:

Large Engines
Energy Management and Storage Systems
Commercial Vehicles
Electric Drive and Propulsion Systems
Rail Vehicle Dynamics
Marketing and Product Management

FACTS



Diplomingenieurin /
Diplomingenieur (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/mae



Unterrichtssprache:
Englisch

- 39 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. DI Dr. Kurt Steiner

„Im Studium konnte ich mich durch die praxisnahe und vertiefende Ausbildung optimal auf meinen Beruf vorbereiten. Das projektbezogene Arbeiten im Team bot mir zudem die Gelegenheit, meine Soft Skills zu verbessern. Als Absolventin dieses Studiums ist man in der Fahrzeugindustrie auf der ganzen Welt gefragt.“

DI (FH) Pina Michaela Writzel, Absolventin
Erprobung Automatikgetriebe, Audi AG

BERUF & KARRIERE

Die Automobil- und Zulieferindustrie verlangt in steigendem Maße hochqualifizierte Technikerinnen und Techniker mit umfassendem Wissen und Kompetenzen. Wir bereiten die Studierenden darauf vor, neue Produkte umwelt-, ressourcen- und kundenfreundlich zu gestalten und Innovationen zu schaffen, damit sie den

Herausforderungen in einer mobilen und multi-kulturellen Welt der Fahrzeugtechnik begegnen können. International gefragt, stellen sich Absolventinnen und Absolventen den Aufgabenstellungen von technologischen Innovationen und tragen mit ihrer Kompetenz zu einer nachhaltigen Entwicklung in der Automobilindustrie bei.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Applied Engineering Mathematics 1 3 ECTS	Applied Engineering Mathematics 2 3 ECTS	FEM / CFD 3 ECTS	Master's Thesis 30 ECTS
Advanced Mechanics 4 ECTS	Continuum Mechanics 3 ECTS	Advanced Drive and Propulsion Technology 4 ECTS	
	Control Systems 2 · Digital Control Engineering & Signal Processing 4 ECTS (FS)		
Control Systems 1 · Sensors & Actuators 3 ECTS	Engineering Methods and Design 2 3 ECTS (FS)	Control Systems 3 · Supply and Storage Systems · Bus and On-board Diagnostics 2 ECTS	
Machine Dynamics · Acoustics 3 ECTS (FS)		Strategic Management 3 ECTS	
Methods of Product Development & Production 3 ECTS (FS)	Project Work 2 4 ECTS (FS)	Academic Writing and Speaking 2 ECTS	
Hydraulics and Pneumatics 2 ECTS (FS)		Elective Subjects 2* 6 ECTS	
Engineering Methods and Design 1 4 ECTS (FS)	Quality Management 2 ECTS	Internship 10 ECTS	
	Leadership and Intercultural Business Practices 2 ECTS (FS)		
Project Work 1 5 ECTS (FS)	Elective Subjects 1* 9 ECTS		
Human Resource Management 1 ECTS (FS)	English for Scientific Studies 2 ECTS (FS)		
English for Scientific Studies 2 ECTS			
Theoretical Fundamentals	Engineering Subjects	Project · Master's Thesis	Business, Law and Social Skills
Language English	Elective Subjects	Internship	

FS Formula Student

Es wird jedenfalls ein fach einschlägiges abgeschlossenes Bachelor- oder Diplom-Studium mit mindestens 180 ECTS oder ein abgeschlossenes postsekundäres Studium vorausgesetzt.

LEBENSMITTEL > PRODUKTENTWICKLUNG > PROZESSENTWICKLUNG > ÖKONOMIE > ÖKOLOGIE > PRAXISINTEGRIERT

Die Studierenden erwerben im Master-Studium umfassende Kompetenzen in der Gestaltung und im Management von Verarbeitungsprozessen: sowohl in industriellen als auch in bäuerlichen Verarbeitungsunternehmen von Lebensmitteln. Sie vertiefen ihre Kenntnisse unter anderem in Bereichen wie „Produktentwicklung und Innovation“, „Hygienische und nachhaltige Anlagen- und Prozessgestaltung“ sowie „Finanz-, Rechts- und Qualitätsmanagement“.

Die praxisintegrierte Organisationsform des Studiums ermöglicht Praktika in einem industriellen oder bäuerlichen Verarbeitungsunternehmen, die auch als Teilzeitanstellung organisiert sein können – duales Studium.

Das Master-Studium richtet sich an Absolventinnen und Absolventen eines technischen oder naturwissenschaftlichen Bachelor-Studiums mit Praxiserfahrung in der Lebensmittelproduktion, die sich den Herausforderungen einer nachhaltigen ökologischen und ökonomischen Lebensmittelproduktion stellen und dafür die organisatorische Verantwortung übernehmen.

* Start im Herbst 2017 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



Praxisintegriert



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/lem



Unterrichtsprache: Deutsch

- 15 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
DI Johannes Haas

Detaillierten Informationen zum Aufnahmeverfahren und der Studienplan sind ab Jänner 2017 unter www.fh-joanneum.at/lem verfügbar.



**FLUGZEUGE > HUBSCHRAUBER >
DROHNEN > LUFTFAHRZEUGTECHNIK
> FLUGHÄFEN > FLUGBETRIEB**

Im interdisziplinär ausgerichteten Master-Studium werden anspruchsvolle technische Inhalte aus der Luftfahrt mit betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Inhalten verknüpft. Dabei bieten wir unseren Studierenden die Möglichkeit, sich anhand eines Wahlfachkatalogs ihr Studium maßzuschneidern. Im „joanneum Aeronautics“-Team messen sie sich im Rahmen von Wettbewerben mit Teams anderer Hochschulen und entwickeln selbstständig Fluggeräte. In einem abschließenden Berufspraktikum und einer Master-Thesis erweitern und vertiefen unsere Studierenden ihr Wissen. Die dabei entstehenden Kontakte erleichtern den Berufseinstieg. Die internationale Ausrichtung des Studiengangs spiegelt sich in der intensiven Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten sowie der hohen Anzahl von international renommierten Referentinnen und Referenten bei Workshops und Symposien wider.

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind als hochqualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure bestens für zukünftige Führungsaufgaben vorbereitet. Sie verfügen über ein umfassendes Know-how, das bisher nur durch jahrelange Praxis erworben werden konnte.

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/mav



Unterrichtsprache: Englisch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. DI Dr. Holger Flühr

Wussten Sie, ...

... dass Sie sich im „joanneum Aeronautics“-Team mit anderen Hochschulen messen können? Unser Team entwirft und baut Fluggeräte und nimmt an Wettbewerben teil.



BERUF & KARRIERE

Die Luftfahrtbranche zeichnet sich seit Jahren durch ein kontinuierliches Wachstum aus, dadurch ergibt sich weltweit ein ständiger Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften. Unsere interdisziplinär ausgebildeten Luftfahrt-Ingenieurinnen und -Ingenieure zeichnen sich im Besonderen durch ihren Gesamtüberblick über Luftfahrzeuge und die mit der Entwicklung, der Produktion und dem Betrieb verbundenen Prozesse aus. Sie nehmen anspruchsvolle Funktionen in der Luftfahrt ein, wie zum Beispiel: Konzeption und Entwurf, Forschung und Entwicklung (Konstruktion, Berechnung, Versuch), Innovationsmanagement, Fertigung und Produktion.

“I owe the positive development of my career to the technical and economic knowledge I gained during my studies at the Institute of Luftfahrt / Aviation – Thank you!”

Günter Schindl, Absolvent
Managing Director
Aviation Safety & Quality Solutions, Luxembourg

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester	4th Semester
Human Factors 5 ECTS	Scientific Foundations 5 ECTS	Professional Internship (Seminar / Advising)	Social Skills 5 ECTS
Aerospace Electronic Systems 5 ECTS	Aircraft Systems 5 ECTS		Master's Thesis (Seminar / Advising)
Aircraft Design 5 ECTS	Propulsion Systems 5 ECTS		
Thermo- and Aerodynamics 5 ECTS	Air Transport 5 ECTS		
Aviation Management 5 ECTS	Aviation Industry 5 ECTS		
Elective Courses 1 5 ECTS	Elective Courses 2 5 ECTS		

Scientific Foundations	Aeronautical Engineering	Aviation Management	Specialization
------------------------	--------------------------	---------------------	----------------

1st Semester: Elective Courses	2nd Semester: Elective Courses
Project 1 (Scientific work) (5 ECTS)	Project 2 (Scientific work) (5 ECTS)
Aeronautics for Mechanical & Electrical Engineers (3 ECTS)	Aerospace Measurement Techniques (3 ECTS)
Hydraulics & Pneumatics (3 ECTS)	Aerospace Materials (3 ECTS)
Elective Study 1 (2 ECTS)	Elective Study 2 (2 ECTS)
Product Management and Marketing (2 ECTS)	Quality Management (2 ECTS)
Certification (2 ECTS)	Flight Operations (2 ECTS)

Master-Lehrgang / Berufsbegleitend LUFTVERKEHRSMANAGEMENT

FLUGZEUGE > FLUGBETRIEB > FLUGSICHERHEIT > FLUGZEUG- WARTUNG > FLUGHAFEN > UM- WELT > AIRLINE MANAGEMENT

Der Master-Lehrgang „Luftverkehrsmanagement“ ermöglicht in der Luftfahrt Beschäftigten eine Höherqualifizierung auf akademischen Niveau. Ziel ist es, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für leitende Tätigkeiten im Bereich Aviation-Management, in luftfahrttechnischen Betrieben oder in technischen Büros vorzubereiten. Im Besonderen soll dadurch auch der Gedanke des Entrepreneurships und der Unternehmungsgründung gefördert werden.

Die Module des Lehrgangs decken mit ihren Inhalten sämtliche relevanten Bereiche der Luftfahrt ab: von Luftfahrtrecht über Flughäfen, Airline-Betrieb oder Wartungsbetriebe bis hin zur Flugsicherung. Ergänzt werden die Inhalte durch betriebswirtschaftliche und wissenschaftlich-technische Module. Auch die Themen Sicherheit und Umwelt kommen nicht zu kurz.

Der Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert. Die Lehrveranstaltungen finden am Freitagnachmittag und Samstag statt. Damit ist eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Ausbildung gegeben. Die Präsenzeinheiten finden abwechselnd in Graz und Wien statt.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- Kosten: EUR 3900.- pro Semester

AUFSTIEGSCHANCEN & KARRIERE

Die Luftfahrtbranche zeichnet sich seit Jahren durch kontinuierliches Wachstum aus. Dadurch ergibt sich weltweit ein ständiger Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften.

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs verfügen über ein breit gefächertes, technisches, rechtliches und wirtschaftliches Know-how innerhalb des Themengebiets Luftverkehr. Das schafft Optionen, da sie in vielen Bereichen der Luftfahrt Führungsverantwortung übernehmen können, beispielsweise in:

- Luftverkehrsunternehmen
- Flughäfen
- luftfahrttechnischen Betrieben
- der Flugsicherung
- Behörden

„Insbesondere die spannende Mischung aus technischen und wirtschaftlichen Themen, die Höherqualifizierung für das Erstellen technischer Gutachten sowie die Befähigung zur Leitung und Gründung luftfahrttechnischer Betriebe sind herausstechende Merkmale des Master-Lehrgangs.“

FH-Prof. Dr. Holger Flühr
Leiter Institut Luftfahrt / Aviation,
FH JOANNEUM

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Nationales und internationales Luftfahrtrecht (5 ECTS)	EASA-Regulation (5 ECTS)	Erstellung technischer Gutachten (5 ECTS)	Maintenance Management (5 ECTS)
Wissenschaftliches Arbeiten und Statistik (5 ECTS)	Airline Strategy and Fleet Management (5 ECTS)	Luftfahrttechnische Betriebe (5 ECTS)	Visions & Strategies in Aeronautics (2 ECTS)
Air Traffic Management (5 ECTS)	Airport Design & Management (5 ECTS)	Flugsicherheit und Flugunfalluntersuchung (5 ECTS)	Master-Arbeit (5 Gruppen) (23 ECTS)
Luftfahrzeugtechnik (5 ECTS)	Flugzeugsysteme & Flugsicherungstechnik (5 ECTS)	Zulassung & Zertifizierung von Luftfahrtgerät (5 ECTS)	
Betriebswirtschaftslehre I (5 ECTS)	Betriebswirtschaftslehre II (5 ECTS)	Managementsysteme (Qualität, Umwelt, Safety) (5 ECTS)	
Projektmanagement I (5 ECTS)	Projektmanagement II (5 ECTS)	Case Study aus beruflichem Umfeld (5 ECTS)	

Grundlagen zum Berufsfeld	Managementwissen für Ingenieure	Luftfahrzeugtechnik	Spezialisierung
---------------------------	---------------------------------	---------------------	-----------------



Uns liegt die Gesundheit des Menschen am Herzen.

Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Biomedizinische Analytik	BSc	Vollzeit	Graz
Diätologie	BSc	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Ergotherapie	BSc	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Gesundheits- und Krankenpflege*	BSc	Vollzeit	Graz
Hebammen**	BSc	Vollzeit	Graz
Logopädie	BSc	Vollzeit	Graz
Physiotherapie	BSc	Vollzeit	Graz
Radiologietechnologie	BSc	Vollzeit	Graz

Master-Studiengang	Akad. Grad	Organisation	Standort
Massenspektrometrie und molekulare Analytik	MSc	berufsbegleitend	Graz

Master-Lehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Angewandte Ernährungsmedizin***	MSc	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg / Graz

* vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien
 ** nächster Start im Herbst 2018
 *** in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz



UNS LIEGT DIE GESUNDHEIT DES MENSCHEN AM HERZEN.

Am Department für Gesundheitsstudien engagieren wir uns in den vielfältigen Bereichen des Gesundheitswesens und der Medizin. Wir verantworten Analyseprozesse im Labor, unterstützen die medizinische Diagnose und forschen an Therapiemethoden und Diagnoseverfahren von morgen. In therapeutischen und beratenden Funktionen helfen wir Menschen, ihre Bewegungs- oder Kommunikationsfähigkeit zu verbessern und gesundheitliche Herausforderungen zu meistern. Gesundheitsförderung und -vorsorge sind wesentliche Anliegen unserer Tätigkeit.

In zukunftssträchtigen Berufsfeldern begegnen die Absolventinnen und Absolventen unserer „Health Studies“ den wachsenden Herausforderungen im Gesundheitsbereich mit Fachkompetenz und Herz.

MASSENSPEKTROMETRIE UND MOLEKULARE ANALYTIK	58
ANGEWANDTE ERNÄHRUNGSMEDIZIN*	60



MOLEKULARE DIAGNOSTIK > PROTEOMICS > ANALYTISCHES KNOW-HOW > BIOMEDICAL RESEARCH > GENTECHNOLOGIE > E-LEARNING > CHROMATOGRAPHIE > BIOINFORMATIK

Mit dem neuen berufsbegleitenden Master-Studium „Massenspektrometrie und molekulare Analytik“ bieten wir eine in Österreich einzigartige, praxisorientierte Hochschulbildung an, die eine wissenschaftlich fundierte Berufsausbildung in den zukunftsrelevanten Bereichen modernster biomedizinischer, chemischer als auch pharmazeutischer Analysetechnologien gewährleistet.

Die analytisch-technische Komponente wird durch umfangreiche Wissensvermittlung in den Bereichen Experimental Design, Bioinformatik und Datenauswertung komplementiert, wobei besonderer Wert auf die ganzheitliche Betrachtung des Systems, einhergehend mit den Wissenschaftsdisziplinen Genomik, Proteomik und Metabolomik (den sog. OMICs-Technologien) und deren analytischen Herausforderungen, gelegt wird. In den ersten zwei Semestern wird eine gemeinsame Basis in den molekularbiologischen und chemischen Grundlagenfächern geschaffen, die ab dem dritten Semester individuell in einen der beiden Schwerpunkte über Wahlpflichtfächer ausgebaut werden kann.

Das erworbene Wissen wird anhand von konkreten Anwendungen in innovativen Disziplinen wie Lipidomics oder Proteomics – im Fokus Massenspektrometrie – beziehungsweise in Fachgebieten wie Molekulare Diagnostik, Impfstoffproduktion und Gentherapie – im Fokus Molekulare Diagnostik, Therapie und Produktion vertieft.

FACTS



Master of Science in Health Studies (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/mma



Unterrichtssprache: Deutsch

- 24 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Jennifer Kuhlen, BSc MSc

Wussten Sie, ...

... dass Sie bei uns die Theorie im Labor anwenden? Dafür bieten wir Ihnen Top-Geräte im Bereich molekularbiologischer und massenspektrometrischer Technologien.



BERUF & KARRIERE

Die berufliche Flexibilität unserer Absolventinnen und Absolventen in unterschiedlichsten Branchen (wie zum Beispiel Umwelt- und Lebensmittelanalytik, Qualitätssicherung, Biomedizin, Medizintechnik, Forensik, Pharmazie) ist durch ein entsprechendes Qualifikationsprofil sichergestellt. Mit dem Abschluss des Master-Studiums können sie auch ein einschlägiges Doktoratsstudium, wie zum Beispiel der Naturwissenschaften, der Technischen oder Medizinischen Wissenschaften absolvieren.

Tipp:

Durch ein relativ geringes Ausmaß an Präsenzzeiten (Freitag/Samstag) erlaubt das Master-Studium durch die berufs begleitende und E-Learning-unterstützte Organisation ein Studium auch neben Beruf und Familie. Ein Drittel der Lehrveranstaltungen wird über E-Learning angeboten.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester		4. Semester
		FOKUS	FOKUS	
Molekularbiologische Grundlagen 2 ECTS	Molekül- & Massenspektrometrie 3 ECTS	Spezielle Kapitel der Massenspektrometrie 4 ECTS	Molekulare Diagnostik in Medizin & Umwelt 4 ECTS	Seminar zur Master-Arbeit 4 ECTS
Chemische Grundlagen 2 ECTS	Chromatographische und spektrometrische Techniken 4 ECTS	Massenspektrometrische Übungen 4 ECTS	Gentherapie 3 ECTS	Master-Arbeit 26 ECTS
Chemie & Stöchiometrie 7 ECTS	Spektreninterpretation 2 ECTS	Chromatographische Trennverfahren 2 ECTS	Protein Design & Engineering 4 ECTS	
	Molekularbiologische und gentechnologische Methoden 5 ECTS	Methodenentwicklung & -optimierung 2 ECTS	Pharmakogenomik & Person. Medizin 2 ECTS	
Angewandte OMICs Technologien 4 ECTS		Fokus-spezifische Projektarbeit 6 ECTS	Ethik in der Biomedizin 1 ECTS	
Chromatographische & elektroforetische Trennverfahren 4 ECTS	Nanotechnologie 2 ECTS		Interdisziplinäre Anwendungen 4 ECTS	
Statistische Verfahren - Datenaufbereitung & -analyse 4 ECTS	Molekulare Diagnostik in Medizin und Umwelt 4 ECTS	Datenmanagement, Dateninterpretation & Strukturanalyse 4 ECTS		
	Qualitätssicherung und Validierung in der Analytik 2 ECTS	Design of Experiments 2 ECTS		
Teammanagement & Social Media 2 ECTS	Angewandte Bioinformatik 4 ECTS	Scientific Writing & Presentation 2 ECTS		
Literaturdatenbanken & effektive Recherche 2 ECTS		Interdisziplinäres Forschungsprojekt 4 ECTS		
Biologische & Chemische Grundlagen 18 ECTS	Chromatographische & massenspektrometrische Techniken 13 ECTS	Molekulare Techniken & Life Sciences 15 ECTS		
Fokus: Spektrometrische Verfahren 18 ECTS	Fokus: Molekulare Diagnostik, Therapie & Produktion 18 ECTS	Wissenschaftliche Arbeitstechniken & Master-Arbeit 43 ECTS		

Master-Lehrgang ANGEWANDTE ERNÄHRUNGSMEDIZIN / APPLIED NUTRITION MEDICINE*

ERNÄHRUNG > ANGEWANDTE FORSCHUNG > MEDIZIN

Mit dem Master-Studium „Angewandte Ernährungsmedizin“ richten wir uns insbesondere an Diätologinnen und Diätologen sowie Ärztinnen und Ärzte. Wir führen diesen in Österreich einzigartigen Universitätslehrgang in einem innovativen Kooperationsmodell mit der Medizinischen Universität Graz durch. Ziel des Lehrgangs ist die wissenschaftliche und fachliche Spezialisierung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Bereich der Angewandten Ernährungsmedizin. Im Fokus der Ausbildung stehen die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Diätologinnen und Diätologen sowie Ärztinnen und Ärzten und die wechselseitige Nutzung der jeweiligen Kompetenzen.

Das Studium umfasst insgesamt acht Module in vier Semestern inklusive das Verfassen einer Master-Arbeit. Um ein berufsbegleitendes Studium zu ermöglichen, organisieren wir das Präsenzstudium in Form von Blockwochen, wobei vier Wochen an der Medizinischen Universität in Graz und vier Wochen an der FH JOANNEUM in Bad Gleichenberg stattfinden. Einzelne Teile werden über E-Learning abgehalten.

*Das vielfältige Spektrum der
vermittelten Lehrinhalte bietet eine
solide und breite Basis für eine
berufliche Weiterentwicklung,*

Daniela Gmeindl-Tscherner, MSc
Absolventin

FACTS



Master of Science in Applied
Nutrition Medicine (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg /
Medizinische Universität Graz
www.fh-joanneum.at/nut



Unterrichtssprache: Deutsch

- Studienplätze: 20 alle zwei Jahre
- Lehrgangsführung:
Elisabeth Pail, MSc MBA
und o. Univ.-Prof. Dr. Hermann Toplak
- Gebühren: 2.900 Euro pro Semester
inkl. ÖH-Beitrag
- Zugangsvoraussetzungen:
Abgeschlossenes Studium der Humanme-
dizin oder abgeschlossene Ausbildung zur
Diätologin / zum Diätologen

BERUF & KARRIERE

Ernährungsbedingte Erkrankungen sind stark im Steigen begriffen. Wissenschaftlichen Erkenntnissen zufolge ist die Adipositas ein bedeutender Einflussfaktor für viele chronische Krankheiten und einige Krebserkrankungen. Zugleich sind gerade ältere Menschen in einem starken Maß von Mangelernährung betroffen, was unter anderem die Anfälligkeit für Stürze, Infektionen sowie gestörte Wundheilung erhöht.

Wir begegnen diesen Entwicklungen mit dem Master-Lehrgang „Angewandte Ernährungsmedizin / Applied Nutrition Medicine“. Einrichtungen des Gesundheitswesens, universitäre und außeruniversitäre Forschungsbereiche, der

Bildungsbereich und Non-Profit-Organisationen profitieren vom Know-how unserer Absolventinnen und Absolventen. Dies stellt langfristig eine professionelle Versorgung basierend auf interdisziplinärer Zusammenarbeit und den Ergebnissen der angewandten Forschung im Bereich der Ernährungsmedizin sicher.

Wussten Sie, ...

... dass bei uns „Problem Based Learning“ im Zentrum steht? Situationen aus der Praxis werden hinterfragt und mithilfe von Fachliteratur innovative Lösungen kreiert.



Module	UE	ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten	121	20
Projekt- und Qualitätsmanagement	45	6
Interdisziplinäre Themen	75	9
Psychologische und kulturelle Ansätze und Interventionen	90	9
Angewandte Ernährungsmedizin I	90	12
Angewandte Ernährungsmedizin II	90	12
Angewandte Ernährungsmedizin III	90	12
Public Health - Gesundheitsförderung und Prävention	75	10
Masterthese	15	30
Gesamt	691	120



Wir gestalten die
Lebensräume der Zukunft.

Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bauplanung und Bauwirtschaft	BSc	Vollzeit	Graz
Energie-, Verkehrs- und Umweltmanagement	BSc	Vollzeit	Kapfenberg
Soziale Arbeit	BA	Vollzeit	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Architektur	DI	Vollzeit	Graz
Baumanagement und Ingenieurbau	DI	Vollzeit	Graz
Energy and Transport Management	MSc	berufsermöglichend	Kapfenberg
Soziale Arbeit	MA	berufsbegleitend	Graz



ARCHITEKTUR	66
BAUMANAGEMENT UND INGENIEURBAU	68
ENERGY AND TRANSPORT MANAGEMENT	70
SOZIALE ARBEIT	72



INTERDISZIPLINÄR > PRAXISNAH > PROJEKTORIENTIERT > KREATIV > INTERNATIONAL > KOMMUNIKATIV

Im Master-Studium bieten wir unseren Studierenden eine interaktive und interdisziplinäre Ausbildung. Die Schwerpunkte des Curriculums liegen im kreativen Entwerfen und im praxisorientierten Abwicklungs- und Projektmanagement. Das Spektrum an Fachinhalten, kombiniert mit der Vermittlung von grafischen und visuellen Darstellungsmöglichkeiten, erhält hohen Zuspruch von Seiten der Studierenden.

Unseren Studierenden steht die Option offen, sich in den Vertiefungsrichtungen Nachhaltigkeit & Energie, Konstruktion & Bauen im Bestand oder Raum & Design mit aktuellen Themen der Architektur auseinanderzusetzen. Zudem befassen sie sich in Projekten mit internationalen Architektur- und Kulturlandschaften und lernen verschiedene Arbeitstechniken sowie komplexe Kommunikationsprozesse kennen.

„Der Master-Studiengang ‚Architektur‘ bietet mit der Auswahl attraktiver Vertiefungen eine individuelle zweijährige ‚Lehrzeit‘. Der Schwerpunkt liegt auf der Ausformulierung interessanter Entwurfsarbeiten, welche teilweise in Kooperation mit diversen Studierendenwettbewerben stattfinden.“

DI Oliver Steinbauer, BSc, Absolvent

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/arc



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen in englischer
Sprache

- 23 Studienplätze pro Jahr
- Instituts- und Studiengangsleiter:
Arch. DI Wolfgang Schmied

Wussten Sie, ...

... dass Sie ein eigenes Studio nutzen können? Hier haben Sie Ihren eigenen Arbeitstisch und können konzentriert an Ihren Entwürfen arbeiten.



BERUF & KARRIERE

Das Studium ist auf die berufliche Tätigkeit auf dem Gebiet der Architektur ausgerichtet. So wie im späteren Beruf befassen sich die Studierenden mit der Planung und Realisierung von Gebäuden und Umsetzung von Entwürfen sowie mit nationalen und internationalen Wettbewerben. Sie berücksichtigen dabei gestalterische, soziologische, ökologische und ökonomische Randbedingungen.

Unsere Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein breites interdisziplinäres Wissen, das ihnen ein vielfältiges Berufsfeld in der Entwicklung, Planung und Ausführung von Architekturprojekten eröffnet. Sie sind in Architekturbüros, bei Generalplanern, Bauträgern, in öffentlichen Ämtern, in der Innenraumgestaltung oder auch in der Projektentwicklung und -vermarktung tätig.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Spezialgebiete der Gebäudelehre · Städtisches Wohnungswesen · Entwurf 1 · Visualisierung 1 13 ECTS	Entwurf 2 · Visualisierung 2 10 ECTS	Freiraumplanung · Entwurf 3 · Strategien im urbanen Raum · AK Raumplanung 13 ECTS	Projektsteuerung & ÖBA 2 ECTS
Haustechnik Planung · Projektarbeit 1 5 ECTS	Tragwerksplanung & Gestaltung · Gebäudeanalyse · Projektarbeit 2 5 ECTS	Projektarbeit 3 3 ECTS	Professional Meetings & Communication 2 ECTS
Projektentwicklung 3 ECTS	Ausschreibung & Vergabe · Lebenszyklen von Gebäuden 5 ECTS	AK Projektmanagement 3 ECTS	Ringvorlesung- Diplomarbeit · Seminar 26 ECTS
AK Kulturgeschichte & Baukunst · Project Work & Presentation 1 3 ECTS	Architekturtheorie & Baugeschichte 2 ECTS	Nachhaltige Aspekte im Städtebau · Ökologie & Raumentwicklung 5 ECTS	
Nachhaltiges Planen · Energetik im Entwurf 3 ECTS	Alternative Energiekonzepte · Entwerfen mit ökologischen Materialien 4 ECTS	Neue Materialien in der Architektur · AK Revitalisierung 5 ECTS	
Fassadenkonstruktion & Bauphysik · Entwurfsstrategien 3 ECTS	Konstruktive Detailplanung · Denkmalpflege 4 ECTS		
Angewandte Gebäudelehre · Raumklima & Akustik 3 ECTS	Industriedesign · Wahrnehmung Licht, Raum, Farbe 4 ECTS	Digitales Gestalten · Objektdesign 5 ECTS	
Module Architektur und Urbanistik I, II, III 36 ECTS	Module Technik I, II, III 13 ECTS	Module Architekturgeschichte & Kommunikation I, II, III, IV 8 ECTS	Module Projektman- agement I, II, III, IV 13 ECTS
Module Nachhaltigkeit & Energie * I, II, III 12 ECTS	Module Konstruktion & Bauen im Bestand* I, II, III 12 ECTS	Module Raum & Design* I, II, III 12 ECTS	Modul Diplomarbeit 26 ECTS

* verpflichtende Auswahl von 2 aus 3 Vertiefungen

BAUMANAGEMENT > INDUSTRIEBAU > BRÜCKENBAU > TUNNELBAU > ENERGIEEFFIZIENZ > VERKEHR > INTERNATIONALES BAUEN

Steigende Ansprüche an Funktionalität, Bauqualität sowie das zunehmende Kosten- und Umweltbewusstsein spiegeln sich in diesem Studium wider.

Das Master-Studium spezialisiert unsere Studierenden im Bereich der energieeffizienten Gebäudeplanung und moderner Tragkonstruktionen im Hoch- und Tiefbau, vermittelt ihnen Instrumente der Projektsteuerung und macht sie vertraut mit rechtlichen Grundlagen zur Erstellung bzw. Interpretation von Bauverträgen.

Besonders die Vernetzung des Wissens in übergreifenden, problemorientierten Projektarbeiten fördert zusätzlich das Verständnis für die Vorgänge und Abläufe im Bauwesen. Neben den rein technischen-wissenschaftlichen Fähigkeiten sind in verstärktem Maße kommunikative und soziale Kompetenz sowie ein Verständnis der rechtlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge von Relevanz. Zusätzlich zum Grundstudium können sich Studierende durch Wahlfächer individuell vertiefen.

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Vollzeit



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/bmi



Unterrichtssprache: Deutsch

- 31 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. DI Dr. Michaela Kofler

Wussten Sie, ...

... dass wir viele Exkursionen organisieren? Wie fachspezifische Themen umgesetzt werden, können Sie vor Ort auf Baustellen beobachten und analysieren.



BERUF & KARRIERE

Die Baubranche verlangt in steigendem Maße hochqualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure mit umfassender Kompetenz und Flexibilität.

Unsere Absolventinnen und Absolventen können selbstständig und eigenverantwortlich auf Auftraggeber- oder AuftragnehmerInnenseite Tätigkeiten im Bauwesen ausüben. Berufliche Entfaltungsmöglichkeiten ergeben sich im gesamten Spektrum des Hoch- und Tiefbaus, in Planungs- und Ingenieurbüros, Bauabteilungen sowie in der Bauindustrie und im Baugewerbe. Dabei können sie ihre erlernten Fähigkeiten sowohl im Inland als auch im internationalen Umfeld unter Beweis stellen und sich den zukünftigen Herausforderungen im Bauwesen stellen.

*„Zweifellos war das
Auslandspraktikum in Südafrika
eine Bereicherung meines Studiums.
Hierbei konnte ich nicht nur mein
erworbenes Wissen anwenden,
sondern auch eine völlig fremde Kultur
kennenlernen.“*

DI Thomas Pychner, BSc, Absolvent

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
AK Tragwerkslehre · Sanierung am Bestand 7 ECTS	Brückenbau · Projektarbeit Brückenbau & Baumanagement 7 ECTS	Alternative Energiegewinnung · Kraftwerksbau 4 ECTS
Energieeffiziente Gebäudeplanung · Projektarbeit Hochbau & Bauwirtschaft · Industriehochbau · Baulicher Brandschutz 13 ECTS	Felsmechanik und Tunnelbau · AK Bodenmechanik und Grundbau 5 ECTS	Internationales Bauen & PPP · Unternehmensführung & Betriebswirtschaftslehre · Kalkulation von Planungs- und Bauleistungen 5 ECTS
	Verkehrswegebau · Bahn und Straße 3 ECTS	Diplomarbeit + Seminar 21 ECTS
Lebenszykluskosten 2 ECTS	AK Bauvertragswesen · Vergabewesen · AK Projektmanagement 7 ECTS	
Professional Meetings & Communication 2 ECTS	Project Work and Presentation 2 ECTS	
Finite Elemente Methode · Neue Materialien in der Baukonstruktion · Brandschutzbemessung · AK Holzbau · Nachhaltiges Bauen · Bauphysikalische Simulation 12 ECTS	Spannbeton · Baudynamik · Messtechnik · Revitalisierung · Bauvertragswesen · Investitionsrechnung & Finanzmathematik · AK Tunnelbau · Facility Management 12 ECTS	

Konstruktiver Ingenieurbau	Geotechnik	Energieeffizientes Planen und Bauen & Industriehochbau	Verkehr und Energie
Bauwirtschaft, Baumanagement & Internationales Bauen	Kommunikation & Präsentation	Wahlfächer*	Diplomarbeit + Seminar

* je Semester sind 6 ECTS zu wählen

TRANSPORT > INTERNATIONAL PROJECT DEVELOPMENT > MOBILITY > ENVIRONMENT > ECOLOGY ENERGY ENGINEERING

This internationally oriented and globally relevant master degree programme focuses both on the provision and distribution of energy and on transport planning while addressing associated environmental impacts. The curriculum includes a number of electives, which can be flexibly combined in accordance with students' chosen specialisations.

In the field of energy for example, you can choose to specialise in photovoltaics, hydropower or petroleum engineering. The options available in the field of transport range from urban distribution logistics through to railway systems and road safety. The business aspect of the programme focuses on international financing, risk management and business management. Projects are a key feature of the programme.

International students from countries around the world who meet the entry requirements for the English language admissions process are encouraged to join this programme.

Courses are mostly from Monday to Wednesday, allowing concomitant job activities (for Non-EU-students: if allowed by your visa).

FACTS



Master of Science in Engineering (MSc)



work-friendly



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/met



Language of instruction: English
(from the second semester onwards partly also German)

- 25 places per year
- Head of Degree Programme:
Dr. Dr. Uwe Trattnig

Did you know ...

... that we offer graduates with a bachelor degree in environmental systems science the chance to start the master programme without losing any time?



CAREER & OPPORTUNITIES

Graduates of this master degree programme are experts in all areas of energy provision and distribution, the operation of railways, motorways and transport companies, environmental planning and the management of energy-intensive companies. They are practice-oriented individuals with strong problem-solving capabilities and an international outlook.

“I currently work as an energy efficiency manager for voestalpine Stahl Donawitz GmbH. On the programme I received excellent training in all the core technical and business skills needed in my job.”

DI (FH) Andreas Reinhart Kiedl, BSc, graduate – currently on the master degree programme in Energy and Transport Management, voestalpine Stahl Donawitz GmbH

CURRICULUM: 120 ECTS

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Fuel and Biofuel 2 ECTS	Water Supply & Drainage 2 ECTS	Hydro Power 2 ECTS	Master-Thesis 26 ECTS	
Integration of Renewable Energy 2 ECTS	Traffic Telematics 4 ECTS	Traffic Simulations 4 ECTS		
Solarthermics & Geothermics 2 ECTS	Power & Emissions Trade 4 ECTS	Petroleum Engineering 2 ECTS		
Photovoltaics & Wind Power 2 ECTS		Emission Control 2 ECTS		
Energy Storage 2 ECTS	Environmental Chemistry 2 ECTS	Traffic Safety 2 ECTS		
Local Transportation & Logistics 2 ECTS	Supervised Group Projects 2 6 ECTS	Transport Economics 2 ECTS		
Road Traffic Infrastructure 4 ECTS		Social Aspects of Infrastructure 2 ECTS		
Supervised Group Projects 1 5 ECTS		Energy & Traffic Legislation 4 ECTS		
Automatization & Control 4 ECTS	Modelling & Simulation 4 ECTS	Management & Organisation 4 ECTS		Train Operation 2 ECTS
Grid Operation 4 ECTS	Environmental Control 2 ECTS			International Project Development 4 ECTS
	Grid Maintenance 4 ECTS	Energy Management- & Demand-Side Management 4 ECTS		
Urban & Regional Planning 4 ECTS	Financing 4 ECTS	Strategic Management 3 ECTS		
Advanced Traffic Systems 4 ECTS	Public Relations 2 ECTS			
Advanced Energy Systems 4 ECTS	Human Resources Management 3 ECTS			
Technology (obligatory)	Technology (optional, partly biennial, choose >=30 ECTS of 52 ECTS)	Economy & Law (obligatory)		

INKLUSION > INTERKULTURALITÄT > LEBENSWELTEN > SOZIALPOLITIK > SOZIALFORSCHUNG

Mit dem berufsbegleitenden Master-Studium „Soziale Arbeit“ richten wir uns vor allem an Absolventinnen und Absolventen eines Bachelor-Studiums für Soziale Arbeit oder anderer humanwissenschaftlicher Studiengänge sowie von Sozialakademien.

Das Studium fundiert die Kenntnisse und beruflichen Erfahrungen unserer Studierenden wissenschaftlich und befähigt sie für höher qualifizierte und spezialisierte berufliche Tätigkeiten. Nach einer „maßgeschneiderten“ Studiengangphase erweitern unsere Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse und praktischen Kompetenzen in den Wahlmodulen „Interkulturelle und Internationale Sozialarbeit“, „Sozialpolitik, Sozialwirtschaft und Sozialmanagement“ oder „Sozialarbeit mit Menschen in prekären Lebenslagen und -welten“.

Lehrveranstaltungen zu Methoden der Sozialforschung bereiten sie auf die abschließende Master-Arbeit vor.

Wir bieten zahlreiche Lehrveranstaltungen über E-Learning an, sodass unsere Studierenden den erforderlichen Arbeitsaufwand zum Teil nach persönlichen Möglichkeiten organisieren können. Alle anderen Lehrveranstaltungen werden an Freitagnachmittagen und Samstagen oder geblockt abgewickelt.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences
(MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/soa



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 28 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. DSA Mag. Dr. Gertraud Pantucek

Wussten Sie, ...

... dass ein Herzstück des Studiums Ihr eigenes Forschungsprojekt ist?



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Wahlmoduls „Sozialarbeit mit Menschen in prekären Lebenslagen und -welten“ sind in einem stark expandierenden Berufsfeld tätig. Sie sind imstande, Personen, die sich in psychosozialer Not befinden, zu beraten und zu betreuen. Absolventinnen und Absolventen des Wahlmoduls „Sozialpolitik, Sozialwirtschaft und Sozialmanagement“ übernehmen leitende Funktionen in öffentlichen Einrichtungen und Social-Profit Organisationen im In- und Ausland. Absolventinnen und Absolventen des Wahlmoduls „Interkulturelle und Internationale Sozialarbeit“ arbeiten unter anderem mit Flüchtlingen sowie Migrantinnen und Migranten.

Außerdem haben unsere Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, an Universitäten ein Doktoratsstudium in einem einschlägigen Fach zu absolvieren.

„Selbstwirksame Forschung zu Themen der Sozialen Arbeit zu betreiben ist für unser gesamtes Berufsfeld wichtig, um Fremdbestimmung anderer wissenschaftlicher Disziplinen entgegen treten zu können.“

Tanja Fellner, BA MA, Absolventin

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester		
Studieneingangsphase: Kritisch-reflexive Sozialarbeit 7 ECTS	Interkulturelle und Internationale Sozialarbeit oder Sozialpolitik, Sozialwirtschaft und Sozialmanagement oder Sozialarbeit mit Menschen in prekären Lebenslagen und -welten 22 ECTS	Interkulturelle und Internationale Sozialarbeit oder Sozialpolitik, Sozialwirtschaft und Sozialmanagement oder Sozialarbeit mit Menschen in prekären Lebenslagen und -welten 18 ECTS	Interkulturelle und Internationale Sozialarbeit oder Sozialpolitik, Sozialwirtschaft und Sozialmanagement oder Sozialarbeit mit Menschen in prekären Lebenslagen und -welten 10 ECTS		
Studieneingangsphase: Praktische Sozialarbeit oder Theorie und Praxis der Sozialarbeit oder „Studium generale“ 15 ECTS				Master-Arbeit 6 ECTS	Master-Arbeit 14 ECTS
Sozialarbeitsforschung 8 ECTS					
		Sozialarbeitsforschung 6 ECTS	Sozialarbeitsforschung 6 ECTS		

Wir gestalten Medien und
Design von morgen.



Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Industrial Design	BA	Vollzeit	Graz
Informationsdesign	BA	Vollzeit	Graz
Journalismus und Public Relations (PR)	BA	Vollzeit	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Ausstellungsdesign	MA	berufsermöglichend	Graz
Communication Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Content-Strategie / Content Strategy	MA	berufsbegleitend	Graz
Industrial Design	MA	Vollzeit	Graz
Interaction Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Media Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Sound Design*	MA	berufsermöglichend	Graz

Master-Lehrgang	Akad. Grad	Organisation	Standort
Public Communication	MA	berufsbegleitend	Graz
Technische Dokumentation	MSc	berufsbegleitend	Graz



WIR GESTALTEN MEDIEN UND DESIGN VON MORGEN.

Am Department für Medien & Design entwerfen wir die Kommunikationswelten der Zukunft. Wir entwickeln Design-Lösungen für Produkte und Dienstleistungen, konzipieren und gestalten Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle und bewegen uns kreativ in einem digital vernetzten Umfeld. In Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen geben wir Anforderungen aus der Praxis eine funktionale und zugleich ästhetische Form. Inspiriert von den Visionärinnen und Visionären der Branche lassen wir uns jeden Tag aufs Neue in unserem Ideenreichtum und unserer Umsetzungskompetenz fordern.

Von der Vielfalt der Chancen, die ein Studium an unserem Department bietet, zeugen die Karriereverläufe unserer Absolventinnen und Absolventen. Was alle verbindet? – Die Leidenschaft für zukunftsweisende Kommunikation und Design.

AUSSTELLUNGSDESIGN	78
COMMUNICATION DESIGN	80
CONTENT-STRATEGIE / CONTENT STRATEGY	82
INDUSTRIAL DESIGN	84
INTERACTION DESIGN	86
MEDIA DESIGN	88
SOUND DESIGN*	90
PUBLIC COMMUNICATION	92
TECHNISCHE DOKUMENTATION	94

* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz



EXHIBITION > DESIGN > PRESENTATION > FAIR > MUSEUM > SCENOGRAPHY

Im Master-Studium „Ausstellungsdesign“ bieten wir unseren Studierenden ein Ausbildungsprogramm, dem international wenig Vergleichbares entspricht. Es reagiert auf die Entstehung neuer Berufsfelder in der inhaltlich anspruchsvollen Präsentation von Objekten und Produkten. Das betrifft die Felder der musealen und der vom Museumskontext losgelösten Ausstellung gleichermaßen wie Messe und Firmenpräsentationen.

Im Zentrum der Ausbildung steht die Vermittlung gestalterischer und technologischer Kompetenzen, insbesondere die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen. Unsere Studierenden werden zu Expertinnen und Experten in der Vermittlung von Inhalten mittels visueller Kommunikation, Präsentation von Objekten in Räumen und szenografischer Ansätze. Neben Ausstellungen in- und außerhalb des Museums, planen sie auch immersive Erlebniswelten und konzipieren Roadshows oder Messepräsentationen. Projektarbeiten in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/aud



Unterrichtssprache: Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker

BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im breiten Feld des internationalen Ausstellungs- und Museumswesens. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.



JAKOH!MINI. 17 Blicke in den städtischen Alltag: Unter diesem Titel präsentierten Studierende des Master-Studiengangs „Ausstellungsdesign“ die Ergebnisse ihrer zweimonatigen Recherche zum Jakominiviertel.

„Das Studium zeichnet sich durch einen sehr praxisorientierten Lehrplan aus. Es gibt viele Projektarbeiten, von denen einige realisiert werden. Aufgrund des breit gefächerten Studienplans, der zum Beispiel Grafikdesign, Innen- und Außenraumgestaltung beinhaltet, bekommt man einen differenzierten Blick auf die Welt und wie sie funktioniert.“

Natalia Frühmann, BSc, Studentin

Wussten Sie, ...

... dass wir eng mit der UNESCO City of Design Graz zusammenarbeiten? Wir planen und realisieren Ausstellungen mit den internationalen Partnerstädten.



CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Einführung in die Szenografie	Künstlerische Environments	Ausstellungs- und Museumsphilosophie	Exkursion
Kulturelle und gesellschaftl. Rahmenbedingungen	Ringvorlesung - Präsentationsstrategien	Supervision und Coaching	
Ausstellungstheorie	Konservatorische Standards	Budgetierung und Kostenwesen	Seminar zur Master-Arbeit
Gestalten im Raum	3D-Visualisierungen	Museumsenglisch Konversatorium	Master-Arbeit
Erstellen und Bearbeiten von Plangrundlagen	Ausstellungsregie	Messedesign	
		Kataloge und andere Formen medialer Vermittlung	
Materialkundliche Grundlagen	Digitale Medien	Lichtdesign	
Grafische Grundlagen	User-Interaktion und Evaluierung von Ausstellungen	Sammlungsbewirtschaftung und Organisation	
Modellbau	Rechtsgrundlagen für GestalterInnen	Veranstaltungs- und Eventmanagement	
Projektarbeit 1 Konzeption einer Großausstellung	Projektarbeit 2 Präsentationen im öffentlichen Raum	Projektarbeit 3 Realisierung einer Ausstellung	

COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

COMMUNICATION > CREATION > EDITORIAL > AESTHETICS > VISUALIZATION > DESIGN

Im Fokus des Master-Studiums „Communication Design“ steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen, um erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien umzusetzen. Kommunikationsdesign ermöglicht oder verbessert die Vermittlung von Inhalten, macht sie verständlicher, überzeugender, wirksamer.

In den Lehrveranstaltungen beschäftigen Sie sich mit Themen wie Corporate Identity, Design Management, Print Production, Digital Production, Kreativtechnik und visueller Ästhetik. Vom ersten bis zum vierten Semester arbeiten Sie zudem in Projekten an konkreten gestalterischen Problem- und Fragestellungen. Damit üben Sie neben der methodischen Entwicklung von Ideen auch die Umsetzung in echte Endprodukte. So können Sie sich optimal auf das spätere Berufsleben vorbereiten.

Vorträge von internationalen Expertinnen und Experten zu Themen wie Editorial Design, Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag. Des Weiteren ermöglicht Ihnen das Master-Studium eine intensive wissenschaftliche und experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Diese werden über vier Semester individuell betreut.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/cod



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dietmar Mosbacher, MSC

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit kulturellen Institutionen wie Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten?



BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Communication Design“ sind bestens ausgebildet, um Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Mit ihren erworbenen Qualifikationen arbeiten sie nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen, PR-Abteilungen von Unternehmen und sonstigen Organisationen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich auch überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Lösungskompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.



„Alright. Let me show you.“ von Marion Kamper, MA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception			
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities	Excursion	Creation and Conception	
Design Management & Strategic Design			
Designing with Code	Print Production	Digital Production	
Design & Research 1			
Visual Communication	Interactive Infosystems	Visual Analysis	
Design & Research 1 (COD)	Presentation Strategies	Design & Research 3 (COD)	
Project Work 1 - Explore (COD)	Design & Research 2 (COD)	Project Work 3 - Product (COD)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (COD)		

INHALTE > USER EXPERIENCE > ONLINE-PR > SOZIALE MEDIEN > CODE > MARKETING > STRATEGIE > WEB PUBLISHING > TEXTEN > MANAGEMENT

Organisationen brauchen Strategien für Inhalte im Web – nur so können sie im Wettbewerb bestehen. Content-Strategie liefert das Handwerkszeug, um in Organisationen die Voraussetzungen für solche qualitativ hochwertigen und gut nutzbaren Inhalte zu schaffen. Der Master-Studiengang basiert auf dieser Disziplin, die sich in den vergangenen Jahren in Webagenturen in den USA entwickelt hat. Er ist das erste akademische Ausbildungsangebot für Content-Strateginnen und -Strategen in Europa.

Wir bilden Expertinnen und Experten für Content aus, der auf fundierten strategischen Konzepten basiert: Unsere Studierenden lernen, wie man herausfindet, welche Inhalte die NutzerInnen brauchen, und wie die Botschaften der Organisation am besten kommuniziert werden. Wir vermitteln ihnen die Kompetenzen, Text, Bilder, Video- und Audiocontent zu erstellen, online zu publizieren und zu verwalten. Die Absolventinnen und Absolventen können Arbeitsabläufe planen, Teams koordinieren und den gesamten Content einer Organisation managen und verantworten.

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert und wird hauptsächlich über E-Learning abgewickelt. Praxisprojekte machen rund ein Drittel des Studiums aus.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/cos



Unterrichtssprachen:
Deutsch und Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Zugangsvoraussetzungen:
Bachelor-Studium
Kommunikationswissenschaften,
Marketing, Design, Informatik;
Berufspraxis erwünscht
- Studiengangsleiter:
Mag. Heinz Wittenbrink

Wussten Sie, ...

... dass unser Studiengang ein Pionier auf seinem Gebiet ist? Er ist der erste in Europa und mit der Content-Strategie- und Social-Media-Szene gut vernetzt.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten unter anderem in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, als BeraterInnen in Agenturen und in Medienhäusern. Sie planen und organisieren die Kommunikation von Organisationen im Web und auf anderen Plattformen. Content-Strateginnen und -Strategen sind verantwortlich für die Erstellung, Publikation und Pflege von qualitativ hochwertigen Inhalten, die Nutzen für die UserInnen stiften.

“The irony of this communication is that the main goal of content strategy is to use words and data to create unambiguous content that supports meaningful, interactive experiences. We have to be experts in all aspects of communication in order to do this effectively.”

Rachel Lovinger

Content Strategy Lead bei Razorfish

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Content-Strategie: Einführung 11 ECTS	Content-Strategie 1: Analyse 6 ECTS	Content-Strategie 2: Konzeption 10 ECTS	Content-Strategie 3: Umsetzung 8 ECTS
	Statistik und Studien 4 ECTS		Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS
Web-und Publikationstechnik 7 ECTS	Web-und Publikationstechnik 4 ECTS	Marketing 5 ECTS	Master-Arbeit 20 ECTS
	Wahlmodule 4 ECTS	Wahlmodule 3 ECTS	
Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	
Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	

Master-Studium INDUSTRIAL DESIGN

PRODUCT DESIGN > ECO-INNOVATIVE DESIGN > TRANSPORTATION DESIGN > INTERFACE > MOBILITY >

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums erfüllen automatisch die Zugangsvoraussetzungen für das Master-Studium „Industrial Design“ an der FH JOANNEUM. Wir freuen uns ebenso über Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen anderer Designausbildungsstätten. Im Master-Studium erweitern und vertiefen die Studierenden ihre Kompetenzen im Fokus Mobilty Design oder im Fokus Eco-innovative Design. Dem Zeitrahmen für eine professionelle Master-Arbeit wird besonderes Augenmerk geschenkt: Bereits vor Beginn des Berufspraktikums im dritten Semester wird im Rahmen eines Seminars das Master-Thema fixiert, sodass der Einstieg in die Master-Arbeit mit dem Praktikum verbunden werden kann.

BERUF & KARRIERE

Industrial Designer gestalten Produkte oder Systeme, die industriell herstellbar sind: vom Schischuh bis zum Fahrscheinautomaten, von der Bohrmaschine bis zum Laptop, vom Auto bis zum Hubschrauber. Sie bewegen sich dabei im Grenzgebiet von Wirtschaft, Technik, Ökologie, Kunst und Kultur. Die Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen liegen primär im Bereich Produkt- und Transportation-Design. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten angestellt in Design-Studios, zum Beispiel bei Designworks, IDEO oder Kiska; in Design- oder Entwicklungsabteilungen von Unternehmen, zum Beispiel bei Apple, Audi, BMW, KTM und Philips, oder arbeiten selbstständig im eigenen Design-Studio.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/idm



Unterrichtsprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Dipl.-Designer Michael Lanz

Wussten Sie, ...

... dass Sie die Master-Arbeit in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie Porsche Design, BMW Motorrad oder Audi durchführen?





„Der Bereich Produktdesign wächst Tag für Tag und wird immer vielschichtiger und umfassender. Die FH in Graz bietet in diesem Bereich einen sehr guten Über- und Einblick und das in einer Umgebung, in der man nicht nur gefordert, sondern auch gefördert wird.“

Thomas Vanicek, BA, Studierender Master-Studium „Industrial Design“

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

MASTER-STUDIUM INDUSTRIAL DESIGN					
1st Semester		2nd Semester		3rd Semester	4th Semester
Project Work Mobility Design 1 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 1 15 ECTS	Project Work Mobility Design 2 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 2 15 ECTS	Internship 30 ECTS	Master's Thesis 30 ECTS
Advanced Transportation Design 2 ECTS	Transformation Design 2 ECTS	Interface Design und Usability 2 4 ECTS			
Transportation Engineering 2 ECTS	Sustainable Material Design & Engineering 2 ECTS	Compulsory Optional Subject: Virtual Modeling 2 4 ECTS	Compulsory Optional Subject: Project Management 4 ECTS		
Color + Material 2 ECTS	Design Research 2 ECTS	Business Competence 2 5 ECTS			
Virtual Modeling 1 3 ECTS		Seminar Master's Thesis 2 ECTS			
Interface Design und Usability 1 3 ECTS					
Business Competence 1 3 ECTS					

Focus Mobility Design	Focus Eco-innovative Design	Design Visualization	User Centered Design	Business Competence	Internship	Master's Thesis
--------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	------------	-----------------

INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

INTERACTION > INTERFACE > EXPERIENCE > GAME > INTERNET OF THINGS > VR/AR > APP > DESIGN

Im Fokus des Studiums steht die Gestaltung der neuen Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. Vielfältige Kommunikations- und Informationssysteme erschließen die öffentlichen und privaten Räume immer dichter. Die Art und Weise, wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen, ist eine der zentralen Gestaltungsaufgaben für Designerinnen und Designer.

In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um die ästhetische Gestaltungsarbeit, sondern darüber hinaus um effektives, ganzheitliches und emotionales Design. Im Studium werden Web-, App-, Screen- und Mobile-Design ebenso thematisiert wie Game Design, die Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten, von Informations- und Medienarchitekturen sowie interaktiven medialen Erzählformen und Mediumgebungen. Wesentlicher Bestandteil des Studiums sind die Projektarbeiten, in denen unsere Studierenden Gestaltungslösungen anhand praxisnaher Aufgabenstellungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisieren. In transdisziplinären Designprozessen werden zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt. Dafür stehen den Studierenden Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und ein Medienequipment durchgehend zur Verfügung.

Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben überdies Impulse zu aktuellen Themen. Business Skills und Soft Skills sowie die Mitarbeit an Forschungsprojekten bereiten unsere Studierenden auf ein komplexes und umfassendes Arbeitsumfeld vor.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/iad



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dipl. Ing. (FH) Daniel Fabry

BERUF & KARRIERE

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich als Generalistinnen und Generalisten in einem dynamischen Gestaltungsfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile-Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie beispielsweise in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medienagenturen, Webagenturen oder als selbstständige UI-/UX- und App-/Mobile-Designerinnen und -Designer.



Interaction Design / Projekte von Studierenden

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Excursion	
Design Management & Strategic Design	Interaction Design 1		
Designing with Code		User Experience Design 1	
Design & Research 1	App Design 1		
Interface and User Experience Design		Design & Research 2 (IAD)	
Design & Research 1 (IAD)	Project Work 2 - Experiment (IAD)		
Project Work 1 - Explore (IAD)		Project Work 2 - Experiment (IAD)	Project Work 3 - Product (IAD)
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (IAD)		

MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

MEDIA > VIDEO > MOTION GRAPHICS > ANIMATION > 3D > GAME > DESIGN

In den letzten Jahren haben sich neue Formen von Videos herausgebildet, die stark von den Möglichkeiten computergestützter Herstellungstechniken geprägt sind. Diese Filme erzählen ihre Geschichten in digital generierten künstlichen Welten. Gelegentlich verschmelzen diese künstlichen Welten auch mit realen Szenarien, mit grafischen und typografischen Elementen oder bilden interaktive, augmentierte Erlebniszonen. Ähnlich vielfältig sind auch die Erzählformen dieser modernen Produktionen.

Im Master-Studium „Media Design“ befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien wie Video, 3D-Animation, Motion Graphics und ihren Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Die dafür benötigten Kenntnisse und technischen Fertigkeiten vermitteln wir Ihnen in Seminaren und Workshops. Dabei werden neben traditionellen Techniken des Video- und Animationsfilms vor allem die Möglichkeiten digitaler Produktions- und Postproduktionsinstrumente unterrichtet.

Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähldramaturgie von Film, Video und Computer-Games befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer zum Einsatz von Videos in interaktiven Environments und Ausstellungen sowie wirtschaftspraktische Lehrveranstaltungen runden das Lehrangebot ab.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/med



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Orhan Kipcak, BA

Wussten Sie, ...

... dass Projektarbeiten, die Sie unter Real-World-Bedingungen umsetzen, Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen schärfen?



BERUF & KARRIERE

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums ermöglichen unseren Studierenden ein vielfältiges und abwechslungsreiches Berufsfeld. Absolventinnen und Absolventen stehen viele Möglichkeiten offen, sich professionell zu spezialisieren. Sie arbeiten in der traditionellen Video- und Filmproduktion ebenso wie als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs, Game Designs sowie in zahlreichen interdisziplinären Settings.



Screenshot aus dem Kurzfilm *Zahlenpoesie*.
Ein Projekt der FH JOANNEUM mit der schule für dichtung wien (sfd)

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Excursion	
Design Management & Strategic Design	Dynamic Media 1		
Designing with Code		Video and Animation 1	
Design & Research 1	Story and Visualisation 1		
Video Production and Postproduction		Design & Research 2 (MED)	
Design & Research 1 (MED)	Project Work 2 - Experiment (MED)		
Project Work 1 - Explore (MED)		Project Work 2 - Experiment (MED)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			

SOUND DESIGN*

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

SOUND > BRANDING > PRODUCTION > APPS > SONIFICATION > DESIGN

Die Gestaltung von und mit Klang steht im interuniversitären und interdisziplinären Master-Studium „Sound Design“ im Mittelpunkt. Sie beschäftigen sich nicht nur mit der künstlerischen Gestaltung, der medienfähigen Aufbereitung und technischen Bearbeitung von Klang, sondern auch mit semantischer und psychoakustischer Wahrnehmung. Neben der Audio-Produktion für Video Design, Game Design und mobile Apps sind die Schwerpunkte des Master-Studiums Sonic Interaction Design, Sonifikation, Audio Branding und Product Sound Design für die Industrie. In den Bereichen akustische Umwelt, Soundscapes und Soundökologie zeigen wir Ihnen den Stellenwert des Hörens in einer visuell geprägten Gesellschaft.

Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz. Dadurch haben sie die Möglichkeit, in interdisziplinären und internationalen Teams zu arbeiten. Überdies wird die Verknüpfung von Sound Design mit Interaction Design und visueller Gestaltung im Medienbereich gefördert. Die Studierenden erwerben auch Designkompetenzen in diesen Bereichen und erlangen ein Diplom beider Hochschulen.

In verschiedenen Projektarbeiten wickeln Sie in praxisnaher Arbeitsteilung Produktionsprozesse ab. Auf die experimentelle Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte folgt die Gestaltung eines Prototyps: Aus einer visionären, innovativen Idee wird ein marktfähiges Produkt oder Szenario. Business Skills, Soft Skills, Vorträge und Workshops internationaler Lehrender zu aktuellen Strömungen im Sound Design erweitern das Lehrangebot. Darüber hinaus binden wir die Studierenden laufend in Forschungsprojekte des „Research & Design Lab“ des Instituts Design & Kommunikation der FH JOANNEUM und des Instituts für Elektronische Musik und Akustik der Kunst Uni Graz ein.

Beide Institute verfügen über State-of-the-Art-Infrastrukturen wie mehrere Audio- und Videostudios, einer Greenbox, einem Wahrnehmungslabor etc. Ein Mediencenter organisiert den Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-Technologien an Studierende. Die Räumlichkeiten des Instituts Design & Kommunikation stehen den Studierenden durchgehend zur Verfügung.

In Österreich gibt es keine andere Bildungsinstitution, die explizit eine Ausbildung im Bereich Sound Design anbietet.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/snd



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler

* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

BERUF & KARRIERE

Das Studium qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Audio-Produktion und Postproduktion, Sonic Interaction Design, Sonifikation, Product Sound Design, Corporate Sound Design, Audio Branding, Computer Games und Werbung. Absolventinnen und Absolventen können in praktisch jedem klangbezogenen Arbeitsumfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.



Interaktives Klangobjekt aus dem Projekt Klangräume (Kooperation mit dem Institut für Elektronische Musik und Akustik)

Foto: Mykyta Prykhodchenko

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester	
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis	
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis	
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2		
Psychology of Perception		Design & Research 3		
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit		
Marketing and Corporate Identities		Excursion		Sonification and Acoustic Displays
Design Management & Strategic Design	Acoustic Ecology - Theory and Practice			Advanced Postproduction
Designing with Code				Physical Modelling of Sound and Material Science
Design & Research 1	Surroundsound and Spatialisation Techniques	Design & Research 3 (SND)		
Digital Sound Processing		Sound and Interaction Design		Project Work 3 - Product (SND)
Design & Research 1 (SND)	Design & Research 2 (SND)			
Project Work 1 - Explore (SND)	Project Work 2 - Experiment (SND)			
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction				

INNOVATIVE KOMMUNIKATION FÜR MORGEN

Die Internationalisierung von Unternehmenskommunikation sowie der Anspruch, mit jedem Kommunikationsvorgang höchst unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig für gelingende Kommunikation sorgen zu müssen – diesen Herausforderungen für Kommunikationspros in Unternehmen und Organisationen trägt der postgraduale Master-Lehrgang „Public Communication“ Rechnung: Hier bauen die TeilnehmerInnen wissenschaftlich fundiert und im Austausch mit internationalen Expertinnen und Experten ihre fachliche Kompetenz aus.

Der akademische Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen (insgesamt ca. 14 Tage pro Semester) sowie E-Learning und (betreute) Selbstlernphasen. Im vierten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt (Seminar zur Master Thesis).

Public Communication steht für eine erfolgreiche, zukunftsgerichtete Neudefinition von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/com



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Kosten: 2.500,- pro Semester
- Vortragende mit internationalem Renommee

Wussten Sie, ...

... dass es Public Communication in dieser Konzeption genau ein Mal in Österreich gibt, nämlich an der FH JOANNEUM in Graz?



AUFSTIEGSCHANCEN & KARRIERE

Der Lehrgang richtet sich an PR-PraktikerInnen, die sich der Verantwortung und den neuen Herausforderungen von Kommunikation (in leitenden Positionen) stellen müssen. Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind bestens gerüstet, um die gesteigerten Anforderungen nach kommunikativer Vermittlung im internationalen Kontext erfolgreich umsetzen zu können und sich auf der Karriereleiter weiter zu qualifizieren ...

- in internationalen Organisationen
- in politischen Büros
- in der öffentlichen Verwaltung
- in NGOs
- in (multinationalen) Unternehmen
- in exportorientierten KMUs
- in PR-, Werbe- und Marketingagenturen

In einer Zeit, in der gesellschaftliche und technische Normen ständig im Umbruch sind, hilft Public Communication am Weg zu bleiben und berufliche und persönliche Ziele zu erreichen. Auch jene, die man vor Absolvierung des Studiums noch nicht gekannt hat.

Larissa Friedl
Digital Portal Management
Marketing/Communication, AVL List GmbH,
Absolventin

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Presentations, Meetings and Negotiations 3 ECTS	Compaigning & Advertising English in Compaigning & Advertising 5 ECTS	Master's Thesis und Seminar zur Master's Thesis 30 ECTS
Rhetorik, Präsentation und Repräsentation, Effective Public Speaking 7 ECTS		Inter- und intrakulturelle Kommunikation 4 ECTS	
Konzeption und Strategie, Storytelling, Visuelle Kommunikation 9 ECTS	Publishing und Medienproduktion 5 ECTS	Recht und Ethik in der Kommunikation 4 ECTS	
	Social Media für Kommunikationsberufe 6 ECTS	Kommunikations-soziologie, Gender und Diversity, internationale Aspekte 13 ECTS	
Wissenschaftliches Arbeiten, Research- und Evaluierungstechniken 6 ECTS	Multilevel Governance 5 ECTS		
Sozialisierung 2 ECTS	Präsentation und Kommunikation 10 ECTS	Praxisorientierte Projektthemen 18 ECTS	
Medien und Gesellschaft 13 ECTS	Recht und Ethik 9 ECTS	Wahlfach 1 + 2 10 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung 39 ECTS

Als Wahlfach im 3. Semester stehen folgende Themen zur Auswahl: Kommunale PR, Politische Kommunikation, NPO/NGO-Kommunikation, Change Communication und Krisenkommunikation, Open Data - Big Data, Lobbying und Public Affairs und Wissenschaftskommunikation.

WIR MACHEN TECHNIK VERSTÄNDLICH.

Die Internationalisierung von Unternehmen sowie der Anspruch, mit verschiedenen Dokumentationsprodukten unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig die Erstellungskosten niedrig zu halten, sind zukünftige Herausforderungen für Dokumentationsprofis in Unternehmen. Diesen trägt der Master-Lehrgang Rechnung: Hier bauen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wissenschaftlich fundiert und im Austausch mit Expertinnen und Experten aus der Praxis ihre fachliche Kompetenz aus.

Technische Redakteurinnen und Redakteure tragen mit den vielfältigen Medien der Technischen Dokumentation dazu bei, dass Anwenderinnen und Anwender schnell und sicher neue Geräte handhaben können und Freude am Umgang damit haben. Sie stellen aber auch sicher, dass die gesetzlichen Anforderungen an die Produkte erfüllt werden. Der anwendungsorientierte Master-Lehrgang bietet die Möglichkeit, eine in der Berufswelt zunehmend nachgefragte Qualifikation zu erwerben.

Der Master-Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen – insgesamt rund elf Wochenenden pro Semester – sowie E-Learning und (betreute) Selbstlernphasen. Für das Seminar zur Master's Thesis im dritten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt.

FACTS



Master of Sciences (MSc)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/ted



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Kosten: 3.500,- pro Semester
- Vortragende aus renommierten Industriebetrieben
- Start: Sommersemester 2017

Wussten Sie, ...

... dass Technische Redakteurinnen und Redakteure mit einer qualifizierten Ausbildung auch in Österreich in allen Industriezweigen zunehmend nachgefragt sind, mit akademischem Abschluss auch in Führungspositionen?



AUFSTIEGSCHANCEN & KARRIERE

Der Master-Lehrgang richtet sich einerseits an MitarbeiterInnen in Firmen, die bereits für die Erstellung von Technischen Dokumentationen verantwortlich oder daran beteiligt sind, aber keine qualifizierte Ausbildung besitzen – „QuereinsteigerInnen“ –, andererseits an Personen aus angrenzenden Fachgebieten, die eine Zusatzqualifikation anstreben.

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind bestens gerüstet, in allen Branchen – auch in Führungspositionen – die Verantwortung für die Entwicklung und Implementierung von Anleitungen für verschiedene Zielgruppen zu übernehmen und bestehende Dokumentationsprozesse unter wirtschaftlichen und technischen Aspekten zu optimieren.

„In den 16 Jahren meiner beruflichen Tätigkeit in der Automobilindustrie hat sich die Technische Dokumentation zu einem komplexen, vielschichtigen Prozess entwickelt. Technische Redakteurinnen und Redakteure konnten ihre Tätigkeit zu einer verantwortungsvollen Position mit hoher Management-Aufmerksamkeit ausbauen und sind zu einem anerkannten Partner aller Unternehmensbereiche geworden.“

DI Werner Schwaiger,
Initiator des Lehrgangs, vormals verantwortlich für die Technische Dokumentation / Betriebsanleitungen bei der BMW Group

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Strukturierte Information und Redaktionssysteme 5 ECTS	Praxisorientierte Projektarbeit 5 ECTS
Grundlagen und Anwendungen, Dokumentationsprozesse 7 ECTS		
Didaktik und Methoden, Kommunikation und Wahrnehmung 6 ECTS	Juristische Aspekte und normative Anforderungen 5 ECTS	Master's Thesis, Seminar, Master's Thesis 25 ECTS
Professionelles Schreiben (Deutsch) I, Gestaltung, Layout und Typographie, Darstellungstechniken und Informationsgrafik, Principles of Technical Writing in English I 15 ECTS	Sprachmanagement 3 ECTS	
	Medienproduktion, Online-Dokumentation, Professionelles Schreiben (Deutsch) II, Principles of Technical Writing in English II 16 ECTS	
	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	

Sozialisierung	Grundlagen und Prozesse	Methoden	Inhaltsproduktion	Content Engineering	Recht
Sprachmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten				

Wir investieren unser Know-how
in internationale Wirtschaftserfolge.



Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungswirtschaft	BA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheitsmanagement im Tourismus	BA	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Industriewirtschaft / Industrial Management	BSc	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg
Management internationaler Geschäftsprozesse	BA	Vollzeit	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Business in Emerging Markets	MA	Vollzeit	Graz
Gesundheitsmanagement im Tourismus	MA	berufsermöglichend	Bad Gleichenberg
International Industrial Management	DI	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg
Bank- und Versicherungsmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz

Master-Lehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
European Project and Public Management*	MSc	berufsbegleitend	Graz
Health Care and Hospital Management**	MBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
International Supply Management	MSc	berufsbegleitend	Kapfenberg
International Hospitality and Spa Management	MBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
Master of General Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg

* in Kooperation mit der International Business School Austria

** in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz



WIR INVESTIEREN UNSER KNOW-HOW IN INTERNATIONALE WIRTSCHAFTS- ERFOLGE.

Neuere Märkte erobern, Unternehmen und Institutionen produktiver machen, technische sowie wirtschaftliche Prozesse effizienter gestalten und das Potenzial neuer Produkte und Dienstleistungen entfalten – am Department für Management stellen wir uns den Herausforderungen der globalen Wirtschaft. Wir managen regionale und internationale Projekte in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen in den Wirtschaftsfeldern Gewerbe und Industrie, Banken- und Versicherungswesen, Tourismus und Gesundheit. Unser Netzwerk von Hochschul- und Unternehmenspartnern auf der ganzen Welt ermöglicht erfahrungsintensive Auslandssemester und -praktika.

Mit ihrem interkulturellen Know-how behaupten sich die Absolventinnen und Absolventen unserer Wirtschaftsstudiengänge in verantwortungsvollen Positionen – in heimischen Unternehmen ebenso wie auf den Handelsplätzen und Zukunftsmärkten der globalen Wirtschaft.

BANK- UND VERSICHERUNGSMANAGEMENT	100
BUSINESS IN EMERGING MARKETS	102
GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS	104
INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT	106
EUROPEAN PROJECT AND PUBLIC MANAGEMENT*	110
HEALTH CARE AND HOSPITAL MANAGEMENT**	111
INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT	112
INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT	114
MASTER OF GENERAL MANAGEMENT	116

* in Kooperation mit der International Business School Austria

** in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz



INTERNATIONALE FINANZWIRTSCHAFT > BANKEN > VERSICHERUNGEN > MANAGEMENT > LEADERSHIP > UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Finanzbranche sieht sich tiefgreifenden und zunehmend raschen Veränderungen im sozialen, ökonomischen, technologischen und politischen Umfeld gegenüber. Banken wie Versicherungen sind dadurch gezwungen, auf ihre ökonomischen Funktionen zu fokussieren, Geschäftsmodelle neu zu überdenken und ihre Geschäftsprozesse entsprechend zu adaptieren.

Unter diesen Rahmenbedingungen kommt einer qualitativ hochwertigen Ausbildung künftiger EntscheidungsträgerInnen in der Finanzbranche zentrale Bedeutung zu. Mit dem Master-Studium „Bank- und Versicherungsmanagement“ kommen wir diesem Bedarf unmittelbar nach. Neben der Vermittlung erweiterter einschlägiger Fachkompetenzen legen wir besonderes Augenmerk auf die Entwicklung und Vertiefung von Methoden-, Sozial- und Führungskompetenzen. Dabei können sich unsere Studierenden wahlweise in Bank- oder Versicherungsmanagement vertiefen. Im Mittelpunkt steht dabei die Vermittlung eines Verständnisses für die Ursache-Wirkung-Zusammenhänge erfolgreicher und wertorientierter Unternehmensführung in Banken bzw. Versicherungen.

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Es kommen gezielt Elemente des E-Learnings zur Anwendung. Einzelne Lehrveranstaltungen werden optional in englischer Sprache angeboten.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/bvm



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Mag. Dr. Dieter Vogl

„Als Versicherungsunternehmen mit Sitz in Graz begrüßen wir es, dass hier eine praxisorientierte und auf unsere Bedürfnisse abgestimmte Ausbildung angeboten wird. Dies stellt für uns eine wesentliche Erleichterung bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dar.“

Univ.-Doz. DDr. Peter Ladreiter
Vorstand Security KAG, GRAWE Group

BERUF & KARRIERE

Das ganzheitliche Verständnis der Bank- bzw. Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen zur Lösung komplexer Problemstellungen, beispielsweise im Privat- und Firmenkundengeschäft, im Risikomanagement, im Vertriebsmanagement, in der Unternehmenssteuerung, im Asset

Management, oder im Bereich Regulierung und Compliance in Banken wie Versicherungen. Personen in selbstständigen Tätigkeiten sowie in finanzwirtschaftlichen Funktionen außerhalb des Finanzsektors bietet dieses Studium eine ideale Voraussetzung für das umfassende Verständnis der Schnittpunkte zwischen Kapitalangebot und -nachfrage.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester		3. Semester		4. Semester
Internationales Finanzsystem & Geldpolitik 8 ECTS	Finanzregulierung 4 ECTS		Führungskompetenz 2 ECTS		Verantwortungsbewusste Unternehmensführung 6 ECTS
	Führungskompetenz 2 ECTS		Strategisches Management 3 ECTS		
Finanzregulierung 8 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS		Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS		
	Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS		Gesamtbanksteuerung 3 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 5 ECTS	
	Accounting and Reporting 3 ECTS				Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS
	Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS		Privatkunden und KMU-Geschäft 6 ECTS	Lebens- und Krankenversicherungen 6 ECTS	
Führungskompetenz 2 ECTS	Gesamtbanksteuerung 9 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 9 ECTS			Corporate & Investment Banking 8 ECTS
Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS			Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS		
Accounting and Reporting 4 ECTS					
Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS	Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS	Vertriebsmanagement im Versicherungssektor 3 ECTS			
Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS					
Internationale finanzwirtschaftliche Rahmenbedingungen 26 ECTS	Management & Führungskompetenz 21 ECTS		Grundlagen Bank- & Versicherungsmanagement 13 ECTS		Bankmanagement (Wahlfach) 32 ECTS
Versicherungsmanagement (Wahlfach) 32 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 28 ECTS				

INTERNATIONAL PROJECTS > BUSINESS > LAW > INTERNATIONAL MANAGEMENT > LEADERSHIP > STUDY ABROAD > DOUBLE DEGREE

The rapid growth and development of emerging economies offer both opportunities and threats for businesses. An understanding of the economic development of emerging markets, combined with knowledge of the ever changing and complex international business market, enables better exploitation of business opportunities in increasingly competitive world markets. The Master degree programme aims to develop a critical understanding of international business and emerging markets. The hyper-competitive global arena of today mandates that managers develop the skills necessary to conduct effective cross-national interactions. This requires a thorough understanding of how culture affects organizations, managerial processes and human behavior.

The Master programme has been developed jointly with partner universities in emerging markets, namely: Voronezh State University (Russia), Birla Institute of Management Technology (India), University of Business and Economics (China), Tecnológico de Monterrey (Mexico). During their studies at FH JOANNEUM students of the Master programme “Business in Emerging Markets” can spend one or two semesters abroad at one of our partner universities.

Academic partners



FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Full time



4 Semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/mem



Language of Instruction: English

- 30 Student Places each year
- Head of Degree Programme:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl-Wendner,
LL.M



Did you know, ...

... that you can obtain a double degree from our international partner universities.



BERUF & KARRIERE

The alumni of this study programme have acquired the relevant knowledge and skills for successful business activities in Emerging Markets. The alumni are well qualified to take up positions in all areas of international business, such as exports, licensing, joint ventures or the management of companies abroad. The skills and competences acquired in the master programme enable the graduates to easily integrate into a big variety of positions in international management.

“During my studies at FH JOANNEUM I appreciated especially the practical approach and the international character of this university, which provided me with valuable information important for the integration into my current workplace.”

Claudia Mittlinger

Controlling & Business Planning, VTB Bank

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Introduction Emerging Markets 5 ECTS	Cross - Cultural Management, Global Supply Chain Management, Corporate Social Responsibility 15 ECTS	International Finance Mergers and Acquisitions Leadership and Human Resources 15 ECTS	Master Thesis 30 ECTS
Political Economy and Institutions, International Economic and Transnational Law 10 ECTS			
Academic Research and Writing 5 ECTS	Marketing Research Methods 5 ECTS	Distribution and Sales Management, Compliance in Emerging Markets 10 ECTS	
Foreign Language International Project Management 10 ECTS	Foreign Language Conflict Resolution and Negotiation 10 ECTS		
Business in Emerging Markets 20 ECTS	Interdisciplinary Competences 35 ECTS	Academic Research and Writing 40 ECTS	Skills 25 ECTS

TOURISMUSMANAGEMENT > SPA MANAGEMENT > STRATEGIEENTWICKLUNG > HEALTH CONSULTING > LEADERSHIP > GESUNDHEITSFÖRDERUNG > EVENT- UND MARKETING-MANAGEMENT

Der Markt für Gesundheitstourismus und Wellness boomt. Doch Infrastruktur allein wird dem anspruchsvollen Gast niemals gerecht – die Entwicklung hochwertiger, gesundheitsförderlicher Freizeit- und Tourismusangebote erfordert hochqualifizierte Spezialistinnen und Spezialisten.

Das Master-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ bildet ManagerInnen aus, die Entwicklungen im Freizeitsektor und Gesundheitstourismus nachhaltig mitgestalten und wirtschaftlich nutzbar machen. Dazu vermittelt das Studium vertiefende Kenntnisse über die Gesundheitstourismuswirtschaft sowie praxisorientierte Management-Qualifikationen. Im 2. und 3. Semester können sich unsere Studierenden, den eigenen Karriereplänen entsprechend, in den Modulen Sport und Ernährung, Tourismus, Public Health und Gesundheitsmanagement oder Event und Freizeit vertiefen.

Reale Aufträge aus der Gesundheits- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die 2-semesterige Projektarbeit, in der die Studierenden umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kunden und Teammitgliedern sammeln.

Das Berufspraktikum bildet den Einstieg in ein Unternehmen und legt den Grundstein für eine beruflich erfolgreiche Zukunft.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/gtm



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer-König

* Ab Herbst 2017 neu: Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ mit den drei Studienrichtungen „Gesundheitstourismus & Freizeitmanagement“, „Gesundheitsmanagement & Public Health“ und „Sport- & Eventmanagement“, vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

Wussten Sie, ...

... dass Sie Case Studies durchführen – von der Theorie in die Praxis? Das ist die beste Vorbereitung auf das Berufsleben in Managementpositionen.



BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ erkennen neue Bedürfnisse und Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheits- und Freizeitwesen. Die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung gesundheitsorientierter, touristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen.

Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen sind sehr vielfältig und reichen von Projektmanagement bzw. Marketing und Sales in Tourismusorganisationen bis hin zur

Betriebsleitung von Thermen oder der Geschäftsführung von Gesundheitszentren. Ein Doktorats-Studium an einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Universität ist ebenfalls möglich.

„Im Master-Studium bilden fächerübergreifende Projektarbeiten sowie das Forschungspraktikum die optimale Kombination, um uns auf die komplexen Anforderungen der Berufswelt bestens vorzubereiten.“

Theresa Humer, BA MA, Absolventin
Sales Managerin, Högl Schuhe

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Management (Aufbau) 3,5 ECTS	Qualitätsmanagement 3 ECTS	Case Studies, Arbeitsrecht 8 ECTS	Master-Arbeit 21 ECTS
Marktforschung, Steuerrecht 6 ECTS	Marketing in Health and Tourism 3 ECTS		
	Leisure Industries 3 ECTS	Regionalmanagement 2 ECTS	
Leadership, Human Resources 3 ECTS	Vertiefung Spa Management · Cultural Tourism · Sustainability · Destination Management 12 ECTS*	Tourismusökonomie 4 ECTS	
Strategisches Management 6 ECTS		Vertiefung Eventmanagement · Eventkommunikation und -konzeption · Animation 12 ECTS*	
Betriebliches Gesundheitsmanagement 3 ECTS	Public Health · Gesundheitspolitik 3 ECTS		
Projektarbeit 1, Statistik 8,5 ECTS	Vertiefung Gesundheitssport · Ernährung · Sportorganisationen · Lifestyle-Sports 12 ECTS*	Vertiefung Kur und Rehabilitation · Wellness · Diäten, Gesundheitschancen · Zivilisationserkrankungen 12 ECTS*	Berufspraktikum 9 ECTS
Management 34,5 ECTS	Tourismus und Eventmanagement 19 ECTS	Public Health, Gesundheit, Sport 22 ECTS	Projektmanagement, Berufspraxis, Master-Arbeit 44,5 ECTS

* im 2. und 3. Semester kann je eine Vertiefungsrichtung gewählt werden.

Master-Studium / Vollzeit INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT

INDUSTRIAL ENGINEERING > TECHNICAL SALES & PROCUREMENT > SMART PRODUCTION & SERVICES > LEADERSHIP > INDUSTRIAL PROJECTS

Die Kombination wirtschaftlicher und technischer Kenntnisse, unter besonderer Berücksichtigung der beschaffungs- und vertriebsseitigen Supply Chain im internationalen Kontext, ist für viele Unternehmen erfolgskritisch. Daneben wird die Digitalisierung der Produktion, ja sogar des gesamten Unternehmens – Industrie 4.0 –, weiter an Bedeutung gewinnen. Die Studierenden vertiefen im Studium ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie als Führungspersönlichkeiten für ein erfolgreiches industrielles Management benötigen. Technische und wirtschaftliche Fächer vermitteln das nötige Know-how, um Prozesse und Produktionsverfahren im Unternehmen sowie entlang der Wertschöpfungskette verstehen, beurteilen und optimieren zu können. Dazu zählen auch IT-Kenntnisse, die zur Mitgestaltung der zunehmenden Digitalisierung notwendig sind.

Im 1. Semester stehen neben Soft Skills und Führungskompetenzen die Themen „Supply Chain Engineering“ und „Smart Production & Services“ am Programm. In einem Industrial-Research-Projekt im 2. Semester leiten die Studierenden ein Projektteam und lösen eine Aufgabenstellung in einem nationalen oder internationalen Unternehmen. Ab dem 3. Semester können sie ihre Master-Vertiefung wählen: „Supply Chain Engineering“ mit Beschaffung und Vertrieb oder „Smart Production & Services“. Neben ersten beruflichen Erfahrungen erhöhen englische Fächer und die Möglichkeit, ein bis zwei Auslandssemester zu absolvieren, die internationale „Employability“ unserer Absolventinnen und Absolventen.

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/iim



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

TIPP: Dieser Master ist eine optimale Vertiefung für Studierende von Wirtschaftsingenieursstudien wie „Industriewirtschaft / Industrial Management“, aber auch für Absolventinnen und Absolventen von allen anderen technischen oder techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplom-Studien von Universitäten und Fachhochschulen.

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Wussten Sie, ...

... dass Sie ein Industrial-Research-Projekt durchführen werden? Sie forschen zu aktuellen Themen aus der nationalen und internationalen Unternehmenspraxis.



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen von „International Industrial Management“ verfügen über eine breit gefächerte technische und wirtschaftliche Ausbildung entlang der Supply Chain. Das schafft Optionen, weil sie somit in allen Branchen und nahezu allen Funktionen tätig werden können. Unsere Absolventinnen und Absolventen können Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in den folgenden, beispielhaft angeführten Bereichen übernehmen:

- Technischer sowie strategischer Einkauf
Logistik und Materialwirtschaft
- (Technischer) Vertrieb / Marketing
- Produktionsmanagement (Digitalisierung, Service Engineering)
- Projekt- und Prozessmanagement
- Logistik- / Supply-Chain-Controlling, Vertriebscontrolling
- Einkaufscontrolling ...

„Volatile Märkte erfordern flexible Unternehmen und Führungskräfte. Die praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung ist die optimale Basis, um diesen hohen Anforderungen gerecht werden zu können.“

DI Gernot Mauthner, BSc, Absolvent
Global Project Manager bei Hoerbiger USA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
Production Technologies & Optimisation 10 ECTS	Industrial Management & Engineering 10 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS	Recht für Führungskräfte 4 ECTS	Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
						Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 6,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS	Vertiefung Smart Production & Services *	Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 6,5 ECTS		Research & Project 14 ECTS				Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS
Leadership Competences 4 ECTS			Vertiefung Supply Chain Engineering *	Service Engineering & Production Lab 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS		
Operations Analytics 3 ECTS		Leadership in Smart Production 4 ECTS				Leadership in Supply Chain 4 ECTS	

Technik
Management
Integrativ
Master Thesis (Technik und/oder Management)

Master-Studium / Berufsbegleitend INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT

INDUSTRIAL ENGINEERING > TECHNICAL SALES & PROCUREMENT > SMART PRODUCTION & SERVICES > LEADERSHIP > ERP > STRATEGY

Das berufs begleitende Studium bietet eine optimale akademische Aus- und Weiterbildung für alle, die Führungspositionen im industriellen Management im Fokus haben. Wirtschaftliche und technische Zusammenhänge im internationalen Kontext zu begreifen, ist für Unternehmen erfolgskritisch. Daneben wird die Digitalisierung der Produktion, ja sogar des gesamten Unternehmens – Industrie 4.0 –, weiter an Bedeutung gewinnen

Im Studium vertiefen die Studierenden daher jene Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für ein erfolgreiches Management benötigen. Technische und wirtschaftliche Fächer vermitteln ihnen das nötige Know-how, um Prozesse und Produktionsverfahren im eigenen Unternehmen sowie entlang der Wertschöpfungskette optimieren zu können. Dazu zählen auch IT-Kenntnisse, die zur Mitgestaltung der zunehmenden Digitalisierung notwendig sind. Im 1. Semester stehen neben Soft Skills und Führungskompetenzen die Themen „Supply Chain Engineering“ und „Smart Production & Services“ am Programm. In einem Industrial-Research-Projekt im 2. Semester lösen die Studierenden eine Aufgabenstellung in einem nationalen oder internationalen Unternehmen. Ab dem 3. Semester kann die Vertiefung frei gewählt werden: „Supply Chain Engineering“ mit Beschaffung und Vertrieb oder „Smart Production & Services“. Englische Fächer erhöhen überdies die internationale „Employability“ unserer Absolventinnen und Absolventen.

Was unsere Studierenden schätzen: die Praxisorientierung des Studiums, das Arbeiten in Kleingruppen sowie das Networking mit Lehrenden sowie Studienkolleginnen und -kollegen aus anderen Unternehmen. Und die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/imb



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

TIPP: Neben Absolventinnen und Absolventen aller Bachelor-Studiengänge des Wirtschaftsingenieurwesens ist dieser Master auch für Studierende von anderen technischen und techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplom-Studien eine perfekte Wahl.

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Wussten Sie, ...

... dass Sie in vier Semestern mit dem akademischen Grad Dipl.-Ing. abschließen? Wir sorgen für eine optimale inhaltliche Ausrichtung des Studiums sowie organisatorische Rahmenbedingungen. Das schafft die Basis für eine perfekte Balance zwischen Beruf, Familie und Studium.



BERUF & KARRIERE

Unsere Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure erleben schon häufig während des Studiums einen Karriereschub im eigenen Unternehmen. Absolventinnen und Absolventen verfügen über eine breit gefächerte technische und wirtschaftliche Ausbildung in unterschiedlichen Bereichen entlang der Supply Chain. Sie können Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen übernehmen, beispielsweise:

- Technischer sowie strategischer Einkauf
- Logistik und Materialwirtschaft
- (Technischer) Vertrieb / Marketing
- Produktionsmanagement (Digitalisierung, Service Engineering)
- Projekt- und Prozessmanagement
- Logistik- / Supply-Chain-Controlling, Vertriebscontrolling
- Einkaufscontrolling ...

„International Industrial Management vereint wirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis. Dass neben den gelehrten wissenschaftlichen Grundlagen auch deren praktische Anwendbarkeit aufgezeigt wurde, war eine echte Bereicherung. Durch diese Ausbildung konnte ich wesentliche Schritte in meiner Karriere setzen.“

DI Reinhard Leitner, Absolvent
Stlv. Abteilungsleiter FuE bei VA Tubulars

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
Production Technologies & Optimisation 12 ECTS	Industrial Management & Engineering 12 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS	Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS		
					Product Lifecycle Management 2 ECTS		
Lean Production 7,5 ECTS		Recht für Führungskräfte 4 ECTS	Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS		
Supply Chain Engineering I 7,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS			Master Thesis 24 ECTS		
Operations Analytics 3 ECTS		Leadership Competences 4 ECTS	Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS			
		Research & Project 10 ECTS	Service Engineering & Production Lab 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS			
			Leadership in Smart Production 4 ECTS	Leadership in Supply Chain 4 ECTS			

Technik

Management

Integrativ

Master Thesis (Technik und/oder Management)

PROJECT > EU > LOBBYING > NETWORK > MANAGEMENT > CROSS CULTURAL SKILLS

EU Project Management at the highest level

The European Union provides a wide range of opportunities for the realization of innovative project ideas. In order to successfully and efficiently carry out these projects, experts are required who have the knowledge and skills for the design, development, administration and implementation of such projects. FH JOANNEUM has developed a modular postgraduate master degree to train experts in this field and to provide persons with previous experience in the EU project area with more in-depth knowledge.

Your professional advantage

A growing number of employees in companies, public administration, NGOs and NPOs are concerned with the planning, administration, management or evaluation of EU projects. These institutions increasingly view the financing of specific plans through EU subsidies as an opportunity to realize innovative and trendsetting ideas. This means there is a corresponding need for highly qualified employees and experts in this field. This professional training program provides you the possibility of developing these skills, which will assist you in pursuing a successful career as a project manager for European projects.

“The Master degree is an important qualification for any career prospects in all branches and thus significantly increased my job opportunities after graduating.”

Michael Mörth

CEO at MA KFZ- Qualitätskontrolle GmbH

FACTS



Degree awarded: Master of Science in European Project and Public Management (MSc)



Part-time



3 semesters / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/epm



Language of Instruction: English

- Student Places: 25 each year
- Head of Degree Programme: FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl-Wendner, LL.M
- Admission Requirements: Bachelor Degree or at least 5 years qualified work experience
- Tuition: EUR 2,500 per semester

* FH JOANNEUM delivers this MSc program jointly with IBSA (International Business School Austria), www.ibsa.co.at

Did you know ...

... that many of Europe's leading international management institutes were involved in developing the course?



GENERAL MANAGEMENT > HOSPITAL MANAGEMENT > LEADERSHIP > PUBLIC HEALTH

Die komplexe Organisation des Gesundheitssystems erfordert medizinisches Wissen, dementsprechende Kompetenz bei der Organisation diagnostischer und therapeutischer Prozesse sowie Wissen über gesundheitsökonomische Aspekte. VerantwortungsträgerInnen aus dem gesamten Gesundheitssystem werden daher in allen Bereichen Entscheidungen über zukünftige Strukturen und Finanzierungsmodelle finden müssen. Voraussetzung für die erfolgreiche Erfüllung dieser Aufgabe ist die qualifizierte Ausbildung zu Kompetenz und Professionalität.

Die Medizinische Universität und die FH JOANNEUM stellen sich diesen Herausforderungen und bieten seit dem Wintersemester 2012/13 einen nach modernsten Gesichtspunkten gestalteten MBA in „Health Care and Hospital Management“ an. Der Lehrgang steht hochqualifizierten Interessentinnen und Interessenten aus allen Berufsgruppen im ärztlichen, medizinisch-technischen und Verwaltungsbereich offen, die bereits Führungskräfte sind oder sich um solche Positionen bewerben möchten.

FACTS

- Master of Business Administration in Health Care and Hospital Management (MBA)
- Studiendauer: 5 Semester
- Berufsbegleitend
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studienplätze: 24 pro Jahr
- Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Studium mindestens auf Bachelor-Niveau (180 ECTS) oder eine äquivalente Ausbildung, zusätzlich mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Gesundheitsbereich nach Abschluss der zulassungsrelevanten Berufsausbildung.
- MBA-Basisteil (2 Semester): EUR 3.600
- Master Top Up incl Masterthesis (3 Semester): EUR 10.900
- Gesamtkosten: EUR 14.500
- Studiengangsleitung: Univ-Prof. Dr. Helfried Metzler (Medizinische Universität Graz), Karin Gebhardt, MSc (FH JOANNEUM)

www.medunigraz.at/mba

* in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz

„Für mich als leitende Radiologietechnologin mit bereits absolviertem Universitäts-Lehrgang für Medizinische Führungskräfte und Public Health stellt dieser MBA eine logische Weiterführung dar. Praxisbezogene Lehre durch nationale und internationale ExpertInnen garantieren eine Hands-on Ausbildung.“

Alexandra Skursky, MPH, MBA

Postgraduate Programme (MBA) INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT

SPA MANAGEMENT > INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRIES > TOURISM > STRATEGIC AND OPERATIVE MANAGEMENT

There are many degree programmes in the field of tourism, but our special focus is on the practical requirements at the interface between hotel and spa management. We place particular emphasis on market and employee-oriented management in this context.

Breaking new ground in the field of tourism education

This innovative and unique MBA programme is designed both for people presently working as managers in the hospitality and spa industry or in health tourism and for those planning to do so in the future. The part-time international master programme is taught in English and is structured on a flexible, modular basis. It includes extensive e-learning components, which allow students to apply what they have learned directly in their professional practice.

The degree programme has been developed by hotel and spa managers from Europe and Asia together with experts from European universities and the internationally renowned tourism and hospitality vocational schools of Bad Gleichenberg under the coordination of FH JOANNEUM Bad Gleichenberg.

FACTS



Academic degree: Master of Business Administration (MBA)



Organization: part-time, 2 weeks attendance per semester + e-learning



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/hsm



Language of Instruction: English

- Slots: 12 per year
Costs: EUR 5,000 per semester
- Head of degree programme:
Mag. (FH) Daniel Binder

Did you know ...

... that this MBA programme is worldwide unique? It combines the possibility to work, learn and create a network with experts from the field.



Professional profile

Our graduates have an integrative understanding of the diverse requirements and operative and strategic tasks in hospitality and spa management and continually expand this expertise through their professional activities. They work as managers at the interface between health and tourism, in jobs such as:

Spa managers with interdisciplinary responsibilities ranging from day-to-day management tasks to strategic planning | Managers of hospitality businesses with or without a health tourism focus | Marketing and sales managers in hotels with or without health tourism facilities | Strategic corporate planning experts in companies operating health tourism facilities

| Project managers in companies involved in the development of spa and hotel projects | Self-employed consultants in operative and strategic spa and hospitality management

“The newly established Master in International Hospitality and Spa Management covers exactly the needs in today’s competitive landscape of managers of the hospitality and spa industries.”

Markus Platzer
Area General Manager, Greater Tokyo
ANA InterContinental Tokyo

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Spa Management: Spa Operations · Markets, Trends and Innovations · Spa Industries · Spa Facilities · Strategic Spa Management 17 ECTS	Hospitality Management: Trends and Challenges · Human Resources · Customer Relationship · Guest Profiling · Creating Consumer Value · Attraction and Visitor Management 26 ECTS	International Management: Marketing in Tourism · eTourism · Social Media Marketing · Internationalization · Business Systems 9 ECTS	Case Studies and Business Planning: Project Management · Entrepreneurship · Financing and Yield Management 9 ECTS
Strategic and Operative Management: General Management · Cross Cultural Selling · International Accounting & Financial Controlling · Quality Management · Corporate Social Responsibility & Business Ethics 13 ECTS		International Law: Law in Hospitality · Travel and Tourism Law 4 ECTS	Social Skills: Intercultural Communication · Complaint Management · Staff Training · Booking Systems · Leadership · Workplace Health Promotion 21 ECTS

“With 180,000 spa managers working in the industry and only 4,000 in education there is no doubt that we are lacking qualified spa managers. I truly welcome a comprehensive and accomplished spa management program as FH JOANNEUM and look forward to see it evolve.”

Anna Bjurstam
Six Senses Spa and Wellness / Raison d’Etre Spas

Postgradualer Master-Lehrgang / Berufsbegleitend INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT

EINKAUF > LIEFERANTENMANAGEMENT > SUPPLY CHAIN MANAGEMENT > MATERIALGRUPPEN- MANAGEMENT > STRATEGISCHE STEUERUNG & ENTREPRENEURSHIP

Trends und Herausforderungen, wie die anhaltende Fokussierung auf Kernkompetenzen oder die globale Rohstoffverknappung, verlangen ein professionelles und strukturiertes Management des Zukaufanteils sowie der damit verbundenen Prozesse mit den Lieferanten. Mit der Zielsetzung, EinkaufsmanagerInnen von morgen auszubilden, wird im zweijährigen Master-Lehrgang auf das Verständnis für die optimale Ausgestaltung der Informations-, Material- und Werteflüsse in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen fokussiert. Neben fachlichen Inhalten, wie Beschaffungsorganisation und Prozessmanagement, Recht, Produktionsmanagement oder IT, fördert der Lehrgang auch soziale Kompetenzen durch Lehrveranstaltungen in Verhandlungsführung oder Nachhaltigkeit.

Der Master-Lehrgang wurde gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt und ist in dieser Form einzigartig in Österreich. Durch eine praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Ausbildung können sich die TeilnehmerInnen zu ihrem praktischen Erfahrungswissen zusätzlich akademisches Know-how im Einkauf aneignen.

Zugangsvoraussetzung ist ein absolviertes Studium oder eine mindestens dreijährige Führungs- oder fünfjährige Fachpraxis in Einkauf, SCM oder Logistik bei gleichzeitig vorhandener Zugangsberechtigung zum Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend
(Lehrveranstaltungen
Freitagnachmittag, samstags)



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/ism



Unterrichtssprache: Deutsch

- Max. 16 Studienplätze pro Jahr*
- Lehrgangsleiter:
Mag. Dr. Christian Bischof, MBA
- Lehrgangsgebühren: EUR 3.790 pro Semester

Bewerbungsdetails unter:
www.fh-joanneum.at/ism

* Der Master-Lehrgang wird bei der Erreichung einer MindestteilnehmerInnen-Anzahl gestartet.

BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Master-Lehrgangs „International Supply Management“ sind in folgenden Tätigkeitsfeldern beschäftigt:

- TeamleiterInnen Einkauf
- Strategische oder operative EinkäuferInnen
- Lead Buyer im industriellen Umfeld
- BeraterInnen im Bereich des Supply (Chain) Management
- IT-Expertinnen und -Experten im ERP-/SRM-Bereich
- Expertinnen und Experten im Lieferantenmanagement
- ProjektleiterInnen oder Coaches in Einkaufsabteilungen, und vieles mehr.

„EinkaufsmanagerInnen sind immer stärker als Entrepreneurinnen und Entrepreneure gefragt, die gemeinsam mit der Unternehmensleitung die Herausforderungen im Supply Management in Angriff nehmen und gestalten wollen.“

Dr. Jörg Schweiger, MSc
Managing Director bei LOGICDATA
und Vortragender am Lehrgang

Wussten Sie, ...

.... dass der Lehrgang gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt wurde und in dieser Form einzigartig in Österreich ist?



CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Der Einkauf im industriellen Management	Unternehmensführung (E)	Supply Chain Management	Nachhaltigkeit und Ethik in der Beschaffung Seminar zur Master Thesis
Einkaufsorganisation und -prozesse	Rechtsfragen für Einkäufer 2: Internationales Recht	Lieferantenmanagement	Master Thesis
Logistik und Materialwirtschaft - Grundlagen des Supply Managements	Produktionstechnik	Informationsmanagement im Einkauf 2: SRM-Systeme und E-Procurement	
Rechtsfragen für Einkäufer 1: Zivil- und Unternehmensrecht	Methoden und Instrumente des Einkaufs: Die Toolbox	Qualitätsmanagement und Einkauf	
Mit Zahlen führen im Einkauf - Einkaufscontrolling	Unternehmens- und Einkaufsstrategie (E)	Spezielle Trends im Einkauf	
Verhandlungstechnik 1: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz	Verhandlungstechnik 2: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz (E)	Human Resource Management, Kommunikation und Leadership	
	Informationsmanagement im Einkauf 1: ERP-Systeme		
Basics 34 ECTS	Advanced 47 ECTS	Specials 12 ECTS	Science 27 ECTS

Postgradualer Master-Lehrgang / Berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

GENERAL MANAGEMENT > STRATEGISCHES & OPERATIVES MANAGEMENT > LEADERSHIP > INNOVATIONEN

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen und Zusammenhänge benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte im ingenieurwissenschaftlichen Bereich. Unser berufsbegleitende Lehrgang „Master of General Management“ vermittelt genau jenes Wissen, das (zukünftige) Führungskräfte für die erfolgreiche Wahrnehmung einer Managementposition benötigen.

Durch die Vermittlung dieser umfassenden betriebswirtschaftlichen Zusatzqualifikationen leistet unser Lehrgang einen wesentlichen Beitrag zur Deckung des aktuell bestehenden Bedarfs der Unternehmen nach Akademikerinnen und Akademikern mit technischem und wirtschaftlichem Know-how.

Zugangsvoraussetzung ist die Absolvierung eines facheinschlägig technischen bzw. naturwissenschaftlichen Bachelor-, Master- oder Diplomstudiums oder eines Wirtschaftsingenieurstudiums. Dieses kann auch durch mindestens fünfjährige Praxis im facheinschlägig technischen Bereich oder mindestens dreijährige Führungserfahrung kompensiert werden (allgemeine Zugangsberechtigung zu einem Studium an einer Österreichischen Universität oder FH vorausgesetzt).

Die Lehrveranstaltungszeiten Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/mgm



Unterrichtssprache: Deutsch

- Max. 16 Studienplätze pro Jahr*
- Lehrgangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Lehrgangsgebühren: EUR 3.790 pro Semester, Teilstipendien möglich

Bewerbungsdetails unter:
www.fh-joanneum.at/mgm

* Der Master-Lehrgang startet bei einer MindestteilnehmerInnenanzahl von 12 Personen.

Wussten Sie, ...

... dass Sie in Wahlfächern die Möglichkeit haben, sich je nach Interesse in einem Fachgebiet der internationalen Wirtschaft zu spezialisieren?



BERUF & KARRIERE

Die Absolvierung des Lehrgangs „Master of General Management“ ermöglicht Tätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen von produzierenden Unternehmen, von der Beschaffung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zu unterstützenden und Querschnittsfunktionen, wie:

- Erstellung von Analysen zur Optimierung von Produktions- und Betriebsabläufen
- Analyse der Transportvorgänge vom Lieferanten bis zum Montageband
- Absatz- und Umsatzplanung oder die Optimierung von Absatzwegen im technischen Vertrieb
- Projektmanagement, bei einem technologischen Vorhaben, häufig im internationalen Umfeld
- Mittlere oder höhere Managementfunktionen in der Industrie ...
- und viele andere mehr!

„TechnikerInnen, die in Ihrem Unternehmen Führungsverantwortung übernehmen, benötigen neben Persönlichkeit und Bauchgefühl ebenso betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Instrumente. Idealerweise mit akademischer Fundierung, also am besten gleich ein MBA.“

FH-Prof. Dr. Wolfgang Ortner

Referent MBA-Lehrgang Montanuniversität Leoben

CURRICULUM: 90 ECTS (22 bzw. 23 ECTS per Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
General Management	Internationale Makroökonomie	Business Computing	Führen & Verantwortung
Mit Zahlen führen I	Finanzierung & Investition	Strategisches Management	Seminar Master Thesis
Organisationen gestalten	Mit Zahlen führen II		Recht für Führungskräfte
Projekt Management	Human Resources	Innovations- & Technologiemanagement & Entrepreneurship	Master Thesis
Marketing	Operations Management	Case Studies II	
Kommunikation I	Kommunikation II	Wahlpflichtfach	
Wissenschaftliches Arbeiten	Case Studies I		
General Management 20 ECTS	Strategisches Management & Leadership 18 ECTS	Operatives Management 16 ECTS	Spezialisierungsmöglichkeiten im Management 36 ECTS

Glossar

Von A bis Z

A wie

Auslandssemester

Grundsätzlich hat jedeR Studierende der FH JOANNEUM im Rahmen ihres / seines Studiums die Möglichkeit, ein Semester an einer Partnerhochschule oder das Berufspraktikum in einem Unternehmen oder einer anderen Organisation, auch Hochschulen, im Ausland zu absolvieren.

B wie

Bachelor-Studium

Ist ein sechssemestriges Studium, das mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts (BA)“ oder „Bachelor of Science (BSc)“ abschließt.

D wie

Doktorat, Doktorats-Studium

FH-Absolventinnen und -Absolventen können an Universitäten ein Doktorats-Studium beginnen.

E wie

ECTS

Das Europäische System zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System) wurde ins Leben gerufen, um Studierenden die Anerkennung ihres Auslandsstudienaufenthalts zu erleichtern. Studienleistungen, die während eines Auslandsaufenthalts erbracht werden, können dadurch einfacher für das Studium an der Heimatinstitution anerkannt werden. Für Studierende bedeutet ECTS zudem die Garantie für die volle akademische Integration an der Gastinstitution (z. B. Zusicherung von Plätzen in Lehrveranstaltungen); für die Heimathochschulen ist es ein Mittel, um die akademische Anerkennung leichter durchführen zu können. Die Credits spiegeln den gesamten

quantitativen Arbeitsanteil wider, der für jede Lehrveranstaltung für den erfolgreichen Abschluss aufgewendet werden muss (d. h. Vorlesungen, praktische Arbeiten, Seminare, Tutorien, Exkursionen, Eigenstudium in der Bibliothek und zu Hause, Prüfungen und andere Formen der Leistungsbewertung).

ECTS berücksichtigt somit das gesamte Studiensum und nicht nur den Unterricht (z. B. die so genannten Semesterwochenstunden = SWS).

F wie

FH (Fachhochschule)

Eine Fachhochschule ist eine Hochschule für berufsfeld- und anwendungsorientierte Studiengänge auf wissenschaftlicher Grundlage im tertiären Bildungsbereich. Die Fachhochschulen führen zumeist auch die englischsprachige Bezeichnung University of Applied Sciences. An Fachhochschulen mit Hochschulstatus wie der FH JOANNEUM werden an die Absolventinnen und Absolventen akademische Grade verliehen.

An der FH JOANNEUM gibt es über 40 Studiengänge an den 6 Departments Angewandte Informatik, Engineering, Gesundheitsstudien, Bauen, Energie & Gesellschaft, Medien & Design und Management. Die vielfältigen Studien bieten den Studierenden eine qualitative, berufspraktische Ausbildung, die sich an internationalen Hochschulstandards orientiert.

Fachhochschulkollegium

Gemäß § 10 FHStG hat die FH JOANNEUM ein Fachhochschulkollegium eingesetzt, das zur Durchführung und Organisation des Lehr- und Prüfungsbetriebs berufen ist. Das Kollegium der Fachhochschule JOANNEUM setzt sich aus dem Rektor (FH) als Leiter des Fachhochschulkollegiums, dem Vizerektor (FH) als stellvertretender Leiter des Fachhochschulkollegiums, aus StudiengangsleiterInnen, VertreterInnen des Lehr- und Forschungspersonals und StudierendenvertreterInnen zusammen. Das Kollegium tagt in

ordentlichen Sitzungen und verfügt zudem über entsprechende Ausschüsse und Arbeitsgruppen.

FHK

Die FHK (Fachhochschulkonferenz) ist ein Verein, in dem sich die österreichischen Fachhochschulen organisieren. Die FHK hat unter anderem die Aufgaben, Strategien des FH-Sektors auszubilden, die Rahmenbedingungen für den FH-Sektor zu verbessern und die Identität des Fachhochschul-Sektors zu stärken. (Quelle: www.fhk.ac.at)

G wie

Graduierung

Nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums graduieren die Studierenden zur / zum Bachelor, zur / zum Master oder zur Diplomingenieurin / zum Diplomingenieur. Die offizielle Diplomurkunde überreicht der Rektor der FH JOANNEUM im Rahmen eines Festakts – der Graduierung.

I wie

Immatrikulation

Am ersten Studientag werden alle Studierenden im Studiengangssekretariat immatrikuliert, das heißt für ihr Studium eingeschrieben. Nach diesem einmaligen Vorgang bekommen die Studierenden ihren Studierendenausweis und E-Mail-Account (siehe auch: Inskription).

Inskription

Die Inskription für jedes Semester erfolgt in der Regel automatisch. Studierende bekommen dann eine Inskriptionsbestätigung bzw. einen aktuellen Aufkleber für ihren Studierendenausweis.

M wie

Master-Studium

Ist ein drei- bzw. viersemestriges Studium. Voraussetzung ist ein facheinschlägiger Bachelor-Abschluss oder eine gleichwertige Ausbildung. Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ (MA) oder „Master of Science“ (MSc) ab.

P wie

Postgraduale Master-Lehrgänge

sind § 9 FHStG Lehrgänge zur Weiterbildung und bezeichnen eine meist viersemestrige Weiterbildung universitären Charakters für die Studiengebühren eingehoben werden.

RektorIn (FH)

Die / der RektorIn der FH JOANNEUM fungiert als VertreterIn des FH-Kollegiums und nimmt gleichzeitig die Position der wissenschaftlichen Geschäftsführung der FH JOANNEUM ein.

Bundesministerium für Wissenschaft Forschung und Wirtschaft

Minoritenplatz 5, 1014 Wien
Tel.: +43 (0)1 531 20 DW (0)
Telefax: +43 (0)1 53120-9099
E-Mail: infoservice@bmwf.gv.at
Web: <http://www.bmwf.gv.at>

Österreichische Fachhochschul-Konferenz (FHK)

Bösendorferstraße 4/11
1010 Wien
Tel.: +43 (0)1 890 6345 10
E-Mail: office@fhk.ac.at
Web: www.fhk.ac.at

Wir bewegen Dich zu Höchstleistungen

Die „Fahrzeugverband-Fachhochschulförderung“ –
eine Brücke zwischen Industrie und Wissenschaft,
die sich auszahlt.

Jährliche Gesamtdotation € 12.000,-

Der Fachverband der Fahrzeugindustrie Österreichs, eine autonome Teilorganisation der Wirtschaftskammer Österreich, prämiiert jährlich Diplomarbeiten, Dissertationen, Bachelor- und Masterarbeiten, die von besonderem Interesse für die österreichische Fahrzeugindustrie sind.

Neben den Förderungen der **technischen Universitäten Wien, Graz, Linz und Leoben** bilden auch die Förderungen der **Fachhochschulen** einen Schwerpunkt des Fachverbandes der Fahrzeugindustrie Österreichs.

Es werden jährlich AbsolventInnen der **Fachhochschulen**

• **ÖÖ – „Campus Steyr“** (Studiengänge: PMT „Produktion und Management“, DMT „Operations Management“, ILM „Internationales Logistik – Management“ und SCM „Supply Chain Management“) und

• **Graz – „FH Joanneum“** (Studiengang: FZT „Fahrzeugtechnik – Automotive Engineering“)

für ihre Arbeiten, die sich mit innovativen und praxisnahen Themen aus dem Bereich der Fahrzeugindustrie beschäftigen, durch die Zuerkennung von Geldpreisen ausgezeichnet.

Auch in diesem Jahr werden Preise mit einer voraussichtlichen Gesamtdotation von **€ 12.000,-** vergeben.

Aus den eingereichten Abschlussarbeiten werden von einer Kommission, bestehend aus drei Studiengangsleitern der drei FH-Studiengänge PMT, ILM und FZT für die Bereiche Produktion, Logistik und Technik je zwei hervorragende Arbeiten ausgewählt und dem Fachverband zur Auszeichnung vorgeschlagen. Der Fachverband der Fahrzeugindustrie Österreichs kann die vorgeschlagenen Arbeiten begründet ablehnen. Daraufhin muss die Vergabekommission einen neuen Vorschlag ausarbeiten.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich AbsolventInnen der genannten Einrichtungen, deren Diplomarbeit, Bachelor- oder Masterarbeit einen klaren Bezug zur österreichischen Fahrzeugwirtschaft aufweist. Die Einreichung der Arbeiten kann ganzjährig bei den genannten Einrichtungen erfolgen.

Über die Details der aktuellen Ausschreibung informiert unsere Homepage

www.fahrzeugindustrie.at
unter „Förderungen Fachhochschulen“.



Fachverband der Fahrzeugindustrie Österreichs • Wiedner Hauptstraße 63 • Postfach 337 • A-1045 Wien
Tel. +43-0-590 900-4804 • Fax +43-0-590 900-289 • e-mail ktf@wko.at

www.fahrzeugindustrie.at