

INSTITUT Design & Kommunikation – idk

Bachelor-Studium / Vollzeit

INFORMATIONSDSIGN

Master-Studium / Berufsermöglichend

AUSSTELLUNGSDESIGN

Master-Studium / Berufsermöglichend

COMMUNICATION DESIGN

INTERACTION DESIGN

MEDIA DESIGN

SOUND DESIGN



Bachelor-Studium

INFORMATIONSDSIGN

Unsere Studierenden weisen den Weg durch unser Lebensumfeld, planen Kommunikationsprozesse und schaffen die visuelle Umsetzung von Information – analog und digital. Lassen Sie sich von Ihrem Ideenreichtum leiten und drücken Sie der Welt Ihren Stempel auf.

Das erwartet Sie im Studium:

- Designkompetenz erwerben
- Informationen grafisch darstellen
- 3D-Modellierung erlernen
- Design benutzerfreundlich gestalten
- Filmbasics lernen und einen Dokumentarfilm drehen
- Ausstellungskonzept erstellen: von der Idee bis zum Abbau
- Design for all ... umsetzen

Projektarbeiten in kleinen Gruppen und mit Start-ups sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können Sie zwischen den Vertiefungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen und sich in einer der vielen Disziplinen des Informationsdesigns spezialisieren. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

Organisation

„Informationsdesign“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztätig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 49 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir regelmäßig namhafte Designerinnen und Designer zu Vorträgen und Workshops einladen? Es war beispielsweise schon Stefan Sagmeister bei uns.



„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern – und das auf einem Blick.“

Clara Frühwirth, BA MA, Studentin

Berufsfelder

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können sie ihr Studium mit einem Master fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder mit „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | |
|--|--|--|---|--|--|---|
| Typographie 1 3 ECTS | Design Thinking 1 3 ECTS | Audioschnitt und Aufnahmetechnik 2 ECTS | Generatives Design 2 3 ECTS | Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS | Seminar zum Berufspraktikum 3 ECTS | |
| | | | | Medienrecht 2 ECTS | | |
| Geschichte und Theorien des Designs 2 ECTS | Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2 2 ECTS | Sounddesign und Postproduktion 2 ECTS | Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4 2 ECTS | Design Thinking 2 2 ECTS | Seminar zur Bachelor-Arbeit 2 3 ECTS | |
| | | Videoschnitt und Postproduktion 2 ECTS | | | | |
| Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1 2 ECTS | Design Lectures 1 2 ECTS | Media Production 7 ECTS | Medientheorie 2 1 ECTS | Design Lectures 2 2 ECTS | | |
| | | | | | | Portfolio 2 ECTS |
| Informationsdesign 1 2 ECTS | Informationsdesign 2 2 ECTS | | Kommunikationsmethoden 1 ECTS | Advertising 1 ECTS | | |
| | | | | | | Cultural Studies 1 ECTS |
| Informatik für DesignerInnen 3 ECTS | User-zentriertes Design 2 ECTS | | Responsive Environments 2 ECTS | User Interface Design 2 ECTS | | Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design 9 ECTS |
| | Usability Testing 2 ECTS | | | | | |
| 3D-Modelling 1 ECTS | Programmieren 1 ECTS | | Research & Knowledge 7 ECTS | Berufspraktikum (12 Wochen) 24 ECTS | | |
| Graphic & Print 3 ECTS | Kreativ Texten 2 2 ECTS | Informationsdesign 3 2 ECTS | | | | |
| | Visual Communication Basics 7 ECTS | Design English 2 2 ECTS | Medientheorie 1 2 ECTS | | Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 11 ECTS | |
| Screen Design 3 ECTS | | Präsentationstechniken 1 ECTS | | | | |
| Exhibition Design 7 ECTS | | Generatives Design 1 3 ECTS | Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design 8 ECTS | | | |
| | | Auftragsorientiertes Gestalten 2 ECTS | | | | |
| Kreativ Texten 1 2 ECTS | Applied Game Design 3 ECTS | Kreativ Texten 3 2 ECTS | | | | |
| Design English 1 2 ECTS | | | | | | |





Master-Studium

AUSSTELLUNGSDESIGN

Das Master-Studium vermittelt Ihnen gestalterische und technologische Kompetenzen. Im Zentrum der Ausbildung stehen die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Ausstellungstheorie. Ausstellungsregie.

Sie lernen historische und aktuelle Entwicklungen des Museums- und Ausstellungswesen ebenso kennen wie Trends und Methoden in der Ausstellungskonzeption und -gestaltung. Außerdem vertiefen Sie sich in den dramaturgischen Aufbau einer Ausstellung und befassen sich mit der Kontextualisierung von Objekten, Objekt-Text-Beziehungen und Objekt-Text-Inszenierungen.

Darstellung. Modellbau. Digitale Medien.

Einerseits visualisieren Sie Ausstellungskonzepte mithilfe des Modellbaus oder von Skizzen. Dazu werden Ihnen die Prinzipien der Objektpräsentation nach verschiedenen Kriterien wie Ästhetik, Didaktik oder Illustration vermittelt. Andererseits erarbeiten Sie praxisnah die Konstruktion und Visualisierung virtueller Räume und Objekte.

Gestaltung. Lichtdesign. Szenografie.

Sie befassen sich mit dem Einsatz von Licht in Ausstellungen, um etwa Objekte effektiv in Szene zu setzen. Für den experimentellen, gestalterischen Umgang mit Raum lernen Sie verschiedene Environments und Performances im Detail kennen. Zudem rücken Sie den Multimediaeinsatz in den Fokus: von Film- und Videoprojektionen über Audiokonzepte und Animationen bis hin zu interaktiven Installationen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/aud

Wussten Sie, ...

... dass wir eng mit der UNESCO City of Design Graz zusammenarbeiten? Wir planen und realisieren Ausstellungen mit den internationalen Partnerstädten.



Ausstellung. Konzeption. Realisierung.

Ausstellungsprojekte in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums: von der Konzeption einer Großausstellung über Präsentationen im öffentlichen Raum bis hin zur Realisierung einer Ausstellung. Die Master-Arbeit bietet Ihnen eine zusätzliche Spezialisierungsmöglichkeit.

„Das Studium zeichnet sich durch den hohen Praxisbezug aus. Es gibt viele Projektarbeiten, von denen einige realisiert werden. Der breit gefächerte Studienplan vermittelt einen differenzierten Blick auf die Welt und wie sie funktioniert.“

Natalia Frühmann, BSc, Studentin

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im internationalen Ausstellungs- und Museumswesen. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Berufsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.

Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt die Lehrveranstaltungen finden pro Semester von Mittwoch bis Samstag zwischen 8:45 Uhr bis 18:30 Uhr statt. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|--|---|--|-------------------------------------|
| Einführung in die Szenografie 2 ECTS | Künstlerische Environments 2 ECTS | Ausstellungs- und Museumsphilosophie 2 ECTS | Exkursion 4 ECTS |
| Kulturelle und gesellschaftl. Rahmenbedingungen 2 ECTS | Ringvorlesung - Präsentationsstrategien 2 ECTS | Supervision und Coaching 2 ECTS | |
| Ausstellungstheorie 2 ECTS | Konservatorische Standards 2 ECTS | Budgetierung und Kostenwesen 1 ECTS | Seminar zur Master-Arbeit 3 ECTS |
| Gestalten im Raum 3 ECTS | 3D-Visualisierungen 2 ECTS | Museumsenglisch Konversatorium 2 ECTS | Master-Arbeit 23 ECTS |
| Erstellen und Bearbeiten von Plangrundlagen 2 ECTS | Ausstellungsregie 3 ECTS | Messedesign 3 ECTS | |
| | | Kataloge und andere Formen medialer Vermittlung 1 ECTS | |
| Materialkundliche Grundlagen 2 ECTS | Digitale Medien 3 ECTS | Lichtdesign 3 ECTS | |
| Grafische Grundlagen 2 ECTS | User-Interaktion und Evaluierung von Ausstellungen 2 ECTS | Sammlungsbewirtschaftung und Organisation 2 ECTS | |
| Modellbau 3 ECTS | | Rechtsgrundlagen für GestalterInnen 2 ECTS | |
| Projektarbeit 1 Konzeption einer Großausstellung 12 ECTS | Projektarbeit 2 Präsentationen im öffentlichen Raum 12 ECTS | Projektarbeit 3 Realisierung einer Ausstellung 12 ECTS | |

Master-Studium

COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen. Sie realisieren erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien. Dabei macht Kommunikationsdesign die Auseinandersetzung mit Inhalten verständlicher, überzeugender und wirkungsvoller.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Visuelle Ästhetik. Corporate Identity.

Wir vermitteln Ihnen neben medientechnischen Kompetenzen und kreativen Fertigkeiten vertiefte Einblicke in die Bildanalyse und Bildsemantik. Sie befassen sich mit ästhetischer Gestaltungsarbeit ebenso wie mit effektiven, ganzheitlichen und emotionalen Designaspekten. Zudem lösen Sie Designaufgaben zum Thema Corporate Identity in agenturnahen Gestaltungsprozessen: vom Unternehmenslogo bis hin zu Gestaltungswelten von Konzernen.

Print Production. Digital Production.

Sie erlernen experimentelles visuelles Gestalten mit Fokus auf analoge und digitale Medien. Einerseits konzipieren und entwerfen Sie mit Schrift und Bild. Zu diesem Zweck machen Sie sich nicht nur mit DTP vertraut, sondern auch mit konzeptioneller und angewandter Typographie, Mikro- und Makrotypographie. Andererseits erwerben Sie Fachwissen im E-Zine-Bereich: von der Konzeption über Editorial Design bis hin zur Gestaltung.

Projekte. Design Lectures.

Das Studium bietet Ihnen eine intensive experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Ihr Wissen vertiefen Sie zudem in Projektarbeiten – von der Idee bis zur Umsetzung – und in der Master-Arbeit. Vorträge von Expertinnen und Experten zu Themen wie Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/cod

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten? Unsere Studierenden realisieren Projekte, knüpfen Kontakte zu Auftraggebern und professionalisieren im jeweiligen Fachgebiet ihre gestalterischen Kompetenzen.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen und PR-Abteilungen von Unternehmen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Also überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1st semester | 2nd semester | 3rd semester | 4th semester |
|--|--|--|-----------------------------------|
| Media Theory 2 ECTS | International Design Discourse 1 1 ECTS | Proseminar Master's Thesis 2 ECTS | Seminar Master's Thesis 2 ECTS |
| Narratives and Dramaturgy 2 ECTS | Design & Research 2 1 ECTS | Future Design Lab 1 ECTS | Master's Thesis 28 ECTS |
| | Leadership Lectures 2 ECTS | International Design Discourse 2 1 ECTS | |
| Psychology of Perception 1 ECTS | | Design & Research 3 1 ECTS | |
| City of Design - Local Networks 1 ECTS | Project Management 2 ECTS | Final Crit 2 ECTS | |
| Marketing and Corporate Identities 2 ECTS | Excursion 2 ECTS | Creation and Conception 3 ECTS | |
| Design Management & Strategic Design 1 ECTS | | | |
| Designing with Code 2 ECTS | Print Production 3 ECTS | Digital Production 2 ECTS | |
| Design & Research 1 1 ECTS | | | |
| Visual Communication 4 ECTS | Interactive Infosystems 3 ECTS | Visual Analysis 2 ECTS | |
| Design & Research 1 (COD) 4 ECTS | Presentation Strategies 3 ECTS | Design & Research 3 (COD) 2 ECTS | |
| Project Work 1 - Explore (COD) 8 ECTS | Design & Research 2 (COD) 2 ECTS | Project Work 3 - Product (COD) 14 ECTS | |
| | Project Work 2 - Experiment (COD) 11 ECTS | | |
| Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS | | | |

Master-Studium

INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des Studiums steht die Gestaltung neuer Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um ästhetisches Design, sondern auch um effektives, ganzheitliches und emotionales Design.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

User Experience. User Interface Design.

Die Art und Weise wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen zu gestalten, ist eine der zentralen Aufgaben für Designerinnen und Designer. Dabei rücken Sie Usability in der Gestaltung von Schnittstellen, Produkten und Services in den Mittelpunkt.

App Design. Mobile Design. Game Design.

Im Studium werden Web-, App- oder mobiles Design ebenso thematisiert wie Game Design. Sie konzipieren, gestalten und entwickeln etwa Anwendungen für mobile Geräte und Desktops. Zudem entwerfen Sie Interaktionskonzepte und gestalten Spiele: von Entertainment über Edutainment bis Serious Gaming.

Responsive Environments. VR/AR-Design.

Sie gestalten nicht nur Medienarchitekturen, interaktive mediale Erzählformen oder multimediale Umgebungen, sondern Sie widmen sich auch der Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten. Dafür entwickeln Sie Informations-, Interaktions- und Simulationskonzepte.

Projekte. Design Lectures.

Eckpfeiler des Studiums sind Projekte, in denen Gestaltungslösungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisiert werden. Ihr Wissen können Sie zudem bei der individuellen Erarbeitung von gestalterischen Forschungsfragen und in der Master-Arbeit vertiefen. Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iad

Wussten Sie, ...

... dass in interdisziplinären Designprozessen zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt werden? Dafür stehen Ihnen Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und Medien-equipment zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich in einem breiten und dynamischen Gestaltungsumfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie etwa in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medien- und Werbeagenturen oder als selbstständige Designerinnen und -Designer.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1st semester | 2nd semester | 3rd semester | 4th semester |
|--|--|--|-----------------------------------|
| Media Theory 2 ECTS | International Design Discourse 1 1 ECTS | Proseminar Master's Thesis 2 ECTS | Seminar Master's Thesis 2 ECTS |
| Narratives and Dramaturgy 2 ECTS | Design & Research 2 1 ECTS | Future Design Lab 1 ECTS | Master's Thesis 28 ECTS |
| | Leadership Lectures 2 ECTS | International Design Discourse 2 1 ECTS | |
| Psychology of Perception 1 ECTS | | Design & Research 3 1 ECTS | |
| City of Design - Local Networks 1 ECTS | Project Management 2 ECTS | Final Crit 2 ECTS | |
| Marketing and Corporate Identities 2 ECTS | | | |
| Design Management & Strategic Design 1 ECTS | Excursion 2 ECTS | Interaction Design 2 3 ECTS | |
| Designing with Code 2 ECTS | Interaction Design 1 3 ECTS | User Experience Design 2 2 ECTS | |
| Design & Research 1 1 ECTS | | | |
| Interface and User Experience Design 4 ECTS | User Experience Design 1 3 ECTS | App Design 2 2 ECTS | |
| Design & Research 1 (IAD) 4 ECTS | App Design 1 3 ECTS | Design & Research 3 (IAD) 2 ECTS | |
| Project Work 1 – Explore (IAD) 8 ECTS | Design & Research 2 (IAD) 2 ECTS | Project Work 3 - Product (IAD) 14 ECTS | |
| | Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS | | |
| | | Project Work 2 - Experiment (IAD) 11 ECTS | |

Master-Studium MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

In der Filmproduktion haben sich neue Formen herausgebildet, die von computergestützten Techniken geprägt sind: Filme erzählen Geschichten in digital generierten Welten, die gelegentlich interaktive, augmentierte Realitäten bilden. Im Studium befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien, rücken neue narrative Formen ins Zentrum und verbinden Konzeption mit Gestaltung.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Video. Animation.

Sie befassen sich mit zeitbasierten Medien wie Video, Animationsfilm oder Motion Graphics und ihren Anwendungen in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen. So gestalten und entwickeln Sie etwa 2D- und 3D-Animationen mit und ohne Motion-Tracking-Technologien.

On Air Design. Game Design.

An der Schnittstelle unterschiedlicher medialer und visueller Anforderungsprofile gestalten Sie beispielsweise das visuelle Erscheinungsbild von Fernsehsendern. Außerdem beleuchten Sie verschiedene Aspekte der Game-Entwicklung und setzen eigene Spieleprojekte in experimentellen Gestaltungsprozessen um.

Motion Design. Dramaturgie.

Sie beschäftigen sich mit der audiovisuellen Gestaltung von Bewegtbild mithilfe von Typografie, Grafikdesign und 3D-Werkzeugen. Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähldramaturgie von Film, Video und Computerspielen befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer wie der Einsatz von Videos in interaktiven Environments runden das Studium ab.

Projekte. Design Lectures.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Dafür werden neben Techniken des Video- und Animationsfilms auch digitale Produktions- und Postproduktionsinstrumente thematisiert. Vorträge von internationalen Gastlehrenden geben Impulse zu aktuellen Themen.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/med

Wussten Sie, ...

... dass Sie Projektarbeiten unter Real-World-Bedingungen umsetzen? Dadurch schärfen Sie Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums eröffnen Ihnen vielfältige und abwechslungsreiche Berufsfelder. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten etwa in der Video- und Filmproduktion ebenso wie als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs oder Game-Designs, aber auch in zahlreichen interdisziplinären Settings.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1st semester | 2nd semester | 3rd semester | 4th semester |
|--|--|--|-----------------------------------|
| Media Theory 2 ECTS | International Design Discourse 1 1 ECTS | Proseminar Master's Thesis 2 ECTS | Seminar Master's Thesis 2 ECTS |
| Narratives and Dramaturgy 2 ECTS | Design & Research 2 1 ECTS | Future Design Lab 1 ECTS | Master's Thesis 28 ECTS |
| | Leadership Lectures 2 ECTS | International Design Discourse 2 1 ECTS | |
| Psychology of Perception 1 ECTS | | Design & Research 3 1 ECTS | |
| City of Design - Local Networks 1 ECTS | Project Management 2 ECTS | Final Crit 2 ECTS | |
| Marketing and Corporate Identities 2 ECTS | | Dynamic Media 2 3 ECTS | |
| Design Management & Strategic Design 1 ECTS | Video and Animation 2 3 ECTS | | |
| Designing with Code 2 ECTS | | | |
| Design & Research 1 1 ECTS | Dynamic Media 1 3 ECTS | Design & Research 3 (MED) 2 ECTS | |
| Video Production and Postproduction 4 ECTS | Video and Animation 1 3 ECTS | Project Work 3 - Product (MED) 14 ECTS | |
| Design & Research 1 (MED) 4 ECTS | Story and Visualisation 1 3 ECTS | | |
| Project Work 1 - Explore (MED) 8 ECTS | Design & Research 2 (MED) 2 ECTS | | |
| Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS | Project Work 2 - Experiment (MED) 11 ECTS | | |

Master-Studium

SOUND DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Im Zentrum des interuniversitären Studiums steht die Gestaltung von und mit Klang. Sie vertiefen sich in die künstlerische Gestaltung, medienfähige Aufbereitung und die technische Bearbeitung von Klang ebenso wie in semantische und psychoakustische Wahrnehmung. Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Audio Production. Postproduction.

Sie vertiefen sich in die Audioproduktion für die Designbereiche Video, Game und mobile Apps. Zudem lernen Sie den professionellen Einsatz von hochwertigen Audiotechniken in der Postproduktion wie Mastering, Synchronisation, Realtime-Synthese, Klangrestauration, Plug-In-Architektur und Programmierung.

Produkt-Sound-Design. Audio Branding.

Sie entwickeln Strategien zur akustischen Optimierung von Produkten: vom Sound Design bestehender oder neuer Produkte bis hin zur Schaffung von Klangwelten. Außerdem befassen Sie sich mit akustischen Marken, wie etwa Sound-Logos und Corporate Sound Design.

Sonification. Sonic Interaction Design.

Um Daten in Klängen darzustellen, lernen Sie Methoden wie Audification, Parameter Mapping oder Model-based Sonification kennen. Dabei konzentrieren Sie sich auf Sonifikation in der Computermusik und Medienkunst. Am Schnittpunkt von Interaction Design und Sound & Music Computing setzt Sonic Interaction Design an: Hier steht die akustische räumliche Hörwahrnehmung im Fokus.

Projekte. Design & Research.

In Projekten wickeln die Studierenden Produktionsprozesse ab: von der experimentellen Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte bis zum Prototyp. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Themen zu erforschen und in der Master-Arbeit inhaltlich aufzubereiten.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Interimistische Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/snd

Wussten Sie, ...

... dass beide Hochschulen über State-of-the-Art-Infrastrukturen verfügen? Es stehen etwa Audio- und Videostudios und ein Wahrnehmungslabor zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Dienstag bis Freitag. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine Teilzeitbeschäftigung mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Master-Arbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion qualifiziert. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Sie können in praktisch jedem klangbezogenen Umfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1st semester | 2nd semester | 3rd semester | 4th semester |
|--|---|--|-----------------------------------|
| Media Theory 2 ECTS | International Design Discourse 1 1 ECTS | Proseminar Master's Thesis 2 ECTS | Seminar Master's Thesis 2 ECTS |
| Narratives and Dramaturgy 2 ECTS | Design & Research 2 1 ECTS | Future Design Lab 1 ECTS | Master's Thesis 28 ECTS |
| | Leadership Lectures 2 ECTS | International Design Discourse 2 1 ECTS | |
| Psychology of Perception 1 ECTS | | Design & Research 3 1 ECTS | |
| City of Design - Local Networks 1 ECTS | Project Management 2 ECTS | Final Crit 2 ECTS | |
| Marketing and Corporate Identities 2 ECTS | | | |
| Design Management & Strategic Design 1 ECTS | Excursion 2 ECTS | Sonification and Acoustic Displays 3 ECTS | |
| Designing with Code 2 ECTS | Acoustic Ecology - Theory and Practice 3 ECTS | Advanced Postproduction 2 ECTS | |
| Design & Research 1 1 ECTS | | | |
| Digital Sound Processing 4 ECTS | Surroundsound and Spatialisation Techniques 3 ECTS | Physical Modelling of Sound and Material Science 2 ECTS | |
| Design & Research 1 (SND) 4 ECTS | Sound and Interaction Design 3 ECTS | Design & Research 3 (SND) 2 ECTS | |
| Project Work 1 - Explore (SND) 8 ECTS | Design & Research 2 (SND) 2 ECTS | Project Work 3 - Product (SND) 14 ECTS | |
| | Project Work 2 - Experiment (SND) 11 ECTS | | |
| Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS | | | |



„Am Institut für Design und Kommunikation bilden wir kritische GestalterInnen aus. Sie lernen ökonomische, soziale, kulturelle und technologische Hintergründe zu verstehen, um effektives Design für die Gesellschaft zu erarbeiten. Gestalterische Kompetenzen und Skills, user-zentrierte Methoden sowie Feldforschung sind wichtige Bausteine der Ausbildung. In interdisziplinären Gruppenarbeiten werden Kooperationen mit der Wirtschaft, Designagenturen und kulturellen Institutionen gelebt. Den Erfolg beweisen zahlreiche Preise und erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen. Mit diesen Merkmalen sind unsere Studiengänge – nicht nur in Österreich – einzigartig.“

Univ.-Prof. Dr. phil. Karl Stocker
Institutsleiter

Kontakt und Information

INSTITUT
Design & Kommunikation
FH JOANNEUM
Alte Poststraße 152
8020 Graz, AUSTRIA
T: + 43 (0)316 5453-8600
E: idik@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at/idk



© Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren und lehren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. UNESCO City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at

