

INSTITUT Design & Kommunikation – idk

*Bachelor-Studium / Vollzeit*

# INFORMATIONSDSIGN

---

*Master-Studium / Berufsermöglichend*

# AUSSTELLUNGSDESIGN

---

*Master-Studium / Berufsermöglichend*

# COMMUNICATION DESIGN

# MEDIA DESIGN

# SOUND DESIGN

# INTERACTION DESIGN



*DESIGN > COMMUNICATION > MEDIA  
> WEB > INTERFACES >  
INTERACTION > EXHIBITION*

---

InformationsdesignerInnen sind Expertinnen und Experten für die visuelle Umsetzung von Information. Sie planen und optimieren Kommunikationsprozesse in Print-, audiovisuellen und digitalen Medien. Sie gestalten unser unmittelbares Umfeld und sorgen dafür, dass wir uns in Ausstellungen und Verkehrseinrichtungen gut zurechtfinden oder Geräte intuitiv bedienen können.

Im Bachelor-Studium „Informationsdesign“ vermitteln wir allgemeine Designkompetenz, um Gestaltungsaufgaben erfassen und lösen zu können. Unsere Studierenden erlernen den Einsatz der Werkzeuge im Grafik- und Webdesign, die Techniken der Videoproduktion, die Realisierung von Animationen sowie die Gestaltung interaktiver Elemente und Räume. Die Basis für benutzerInnengerechte Bedienoberflächen bilden dabei die Skills des Usability Designs. Gesellschaftliche, soziale und designhistorische Kontexte sowie im Berufsleben nötige Kompetenzen runden die Inhalte des Studiums ab.

Projektarbeiten in Kleingruppen und „Startup-Firmen“ sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können unsere Studierenden zwischen den Vertiefungsrichtungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen. Das dreimonatige Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden.

*„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen und computerunterstützten Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern und das auf einem Blick.“*

Clara Frühwirth, MA, Studentin

---

**FACTS**

- Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)
- Vollzeit
- 6 Semester / 180 ECTS
- 49 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Studiengangsleiter:  
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at/ind](http://www.fh-joanneum.at/ind)

## BERUF & KARRIERE

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können unsere Absolventinnen und Absolventen ihr Studium mit einem Master-Studium fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.



*Journey of Hope: Plakatausstellung zur Flüchtlingsproblematik im Grazer Kunsthaus.  
Foto: Manuel Schaffernak*

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Typographie 1	Design Thinking 1	Audioschnitt und Aufnahmetechnik	Generatives Design 2	Wissenschaftliches Arbeiten	Seminar zum Berufspraktikum	
Geschichte und Theorien des Designs	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2	Sounddesign und Postproduktion	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4	Medienrecht		
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1	Design Lectures 1	Videoschnitt und Postproduktion	Medientheorie 2	Design Thinking 2	Seminar zur Bachelor-Arbeit 2	
Informationsdesign 1	Informationsdesign 2	Media Production	Portfolio	Design Lectures 2	Berufspraktikum (12 Wochen)	
Cultural Studies	Typographie 2		Kommunikationsmethoden	Advertising		Seminar zur Bachelor-Arbeit 1
Informatik für DesignerInnen	User-zentriertes Design		Kunsttheorie und gestalterische Praxis 3	Responsive Environments		Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design
Usability Testing	3D-Modelling und 3D-Animation			User Interface Design		
3D-Modelling	Programmieren	Informationsdesign 3	Business Basics			
Graphic & Print	Kreativ Texten 2	Medientheorie 1	Research & Knowledge			
Visual Communication Basics	Design English 2	Präsentationstechniken		Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design		
	Screen Design	Generatives Design 1				
	Kreativ Texten 1	Exhibition Design	Auftragsorientiertes Gestalten	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung: Communication Design Media Design Interaction Design		
Design English 1	Applied Game Design					
		Kreativ Texten 3				

# WIR *GESTALTEN* MEDIEN UND DESIGN VON MORGEN.





*EXHIBITION > DESIGN >  
PRESENTATION > FAIR >  
MUSEUM > SCENOGRAPHY*

---

Im Master-Studium „Ausstellungsdesign“ bieten wir unseren Studierenden ein Ausbildungsprogramm, dem international wenig Vergleichbares entspricht. Es reagiert auf die Entstehung neuer Berufsfelder in der inhaltlich anspruchsvollen Präsentation von Objekten und Produkten. Das betrifft die Felder der musealen und der vom Museumskontext losgelösten Ausstellung gleichermaßen wie Messe und Firmenpräsentationen.

Im Zentrum der Ausbildung steht die Vermittlung gestalterischer und technologischer Kompetenzen, insbesondere die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen. Unsere Studierenden werden zu Expertinnen und Experten in der Vermittlung von Inhalten mittels visueller Kommunikation, Präsentation von Objekten in Räumen und szenografischer Ansätze. Neben Ausstellungen in- und außerhalb des Museums, planen sie auch immersive Erlebniswelten und konzipieren Roadshows oder Messepräsentationen. Projektarbeiten in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums.

**BERUF & KARRIERE**

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im breiten Feld des internationalen Ausstellungs- und Museumswesens. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.

---

**FACTS**

- Master of Arts in Arts and Design (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 18 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Studiengangsleiter:  
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at/aud](http://www.fh-joanneum.at/aud)



*JAKOH!MINI. 17 Blicke in den städtischen Alltag: Unter diesem Titel präsentierten Studierende des Master-Studiengangs „Ausstellungsdesign“ die Ergebnisse ihrer zweimonatigen Recherche zum Jakominiviertel.*

*„Das Studium zeichnet sich durch einen sehr praxisorientierten Lehrplan aus. Es gibt viele Projektarbeiten, von denen einige realisiert werden. Aufgrund des breit gefächerten Studienplans, der zum Beispiel Grafikdesign, Innen- und Außenraumgestaltung beinhaltet, bekommt man einen differenzierten Blick auf die Welt und wie sie funktioniert.“*

Natalia Frühmann, BSc, Studentin

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Einführung in die Szenografie	Künstlerische Environments	Ausstellungs- und Museumsphilosophie	Exkursion
Kulturelle und gesellschaftl. Rahmenbedingungen	Ringvorlesung - Präsentationsstrategien	Supervision und Coaching	
Ausstellungstheorie	Konservatorische Standards	Budgetierung und Kostenwesen	Seminar zur Master-Arbeit
Gestalten im Raum	3D-Visualisierungen	Museumsenglisch - Konservatorium	Master-Arbeit
Erstellen und Bearbeiten von Plangrundlagen	Ausstellungsregie	Messedesign	
		Kataloge und andere Formen medialer Vermittlung	
Materialkundliche Grundlagen	Digitale Medien	Lichtdesign	
Grafische Grundlagen	User-Interaktion und Evaluierung von Ausstellungen	Sammlungsbewirtschaftung und Organisation	
Modellbau	Rechtsgrundlagen für GestalterInnen	Veranstaltungs- und Eventmanagement	
Projektarbeit 1 Konzeption einer Großausstellung	Projektarbeit 2 Präsentationen im öffentlichen Raum	Projektarbeit 3 Realisierung einer Ausstellung	

*COMMUNICATION > CREATION >  
EDITORIAL > AESTHETICS >  
VISUALIZATION > DESIGN*

---

Im Fokus des Master-Studiums „Communication Design“ steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen, um erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien umzusetzen. Kommunikationsdesign ermöglicht oder verbessert die Vermittlung von Inhalten, macht sie verständlicher, überzeugender, wirksamer.

In den Lehrveranstaltungen beschäftigen Sie sich mit Themen wie Corporate Identity, Design Management, Print Production, Digital Production, Kreativtechnik und visuelle Ästhetik. Vom ersten bis zum vierten Semester arbeiten Sie zudem in Projekten an konkreten gestalterischen Problem- und Fragestellungen. Damit üben Sie neben der methodischen Entwicklung von Ideen auch die Umsetzung in echte Endprodukte. So können Sie sich optimal auf das spätere Berufsleben vorbereiten.

Vorträge von internationalen Expertinnen und Experten zu Themen wie Editorial Design, Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag. Des Weiteren ermöglicht Ihnen das Master-Studium eine intensive wissenschaftliche und experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Diese werden über vier Semester individuell betreut.

---

**FACTS**

- Master of Arts in Arts and Design (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 12 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studiengangsleiter:  
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:  
Dietmar Mosbacher, MSc
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)

---



## BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Communication Design“ sind bestens ausgebildet, um Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Mit ihren erworbenen Qualifikationen arbeiten sie nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen, PR-Abteilungen von Unternehmen und sonstigen Organisationen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich auch überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Lösungskompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.



„Alright. Let me show you.“ von Marion Kamper, MA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities	Excursion	Creation and Conception	
Design Management & Strategic Design			
Designing with Code	Print Production	Digital Production	
Design & Research 1			
Visual Communication	Interactive Infosystems	Visual Analysis	
Design & Research 1 (COD)	Presentation Strategies	Design & Research 3 (COD)	
Project Work 1 - Explore (COD)	Design & Research 2 (COD)	Project Work 3 - Product (COD)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (COD)		

*INTERACTION > INTERFACE >  
EXPERIENCE > GAME > INTERNET OF  
THINGS > VR/AR > APP > DESIGN*

---

Im Fokus des Studiums steht die Gestaltung der neuen Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. Vielfältige Kommunikations- und Informationssysteme erschließen die öffentlichen und privaten Räume immer dichter. Die Art und Weise, wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen, ist eine der zentralen Gestaltungsaufgaben für Designerinnen und Designer.

In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um die ästhetische Gestaltungsarbeit, sondern darüber hinaus um effektives, ganzheitliches und emotionales Design. Im Studium werden Web-, App-, Screen- und Mobile-Design ebenso thematisiert wie Game Design, die Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten, von Informations- und Medienarchitekturen sowie interaktiven medialen Erzählformen und Medienumgebungen.

Wesentlicher Bestandteil des Studiums sind die Projektarbeiten, in denen unsere Studierenden Gestaltungslösungen anhand praxisnaher Aufgabenstellungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisieren. In transdisziplinären Designprozessen werden zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt.

Dafür stehen den Studierenden Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und ein Medienequipment durchgehend zur Verfügung.

Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben überdies Impulse zu aktuellen Themen. Business Skills und Soft Skills sowie die Mitarbeit an Forschungsprojekten bereiten unsere Studierenden auf ein komplexes und umfassendes Arbeitsumfeld vor.

---

**FACTS**

- Master of Arts in Arts and Design (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 12 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studiengangsleiter:  
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:  
Dipl. Ing. (FH) Daniel Fabry
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)

## BERUF & KARRIERE

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich als Generalistinnen und Generalisten in einem dynamischen Gestaltungsfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile-Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie beispielsweise in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medienagenturen, Webagenturen oder als selbstständige UI-/UX- und App-/Mobile-Designerinnen und -Designer.



*Interaction Design / Projekte von Studierenden*

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception			
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities			
Design Management & Strategic Design	Excursion	Interaction Design 2	
Designing with Code	Interaction Design 1	User Experience Design 2	
Design & Research 1			
Interface and User Experience Design	User Experience Design 1	App Design 2	
Design & Research 1 (IAD)	App Design 1	Design & Research 3 (IAD)	
Project Work 1 - Explore (IAD)	Design & Research 2 (IAD)	Project Work 3 - Product (IAD)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (IAD)		

***MEDIA > VIDEO > MOTION  
GRAPHICS > ANIMATION > 3D >  
GAME > DESIGN***

---

In den letzten Jahren haben sich neue Formen von Videos herausgebildet, die stark von den Möglichkeiten computergestützter Herstellungstechniken geprägt sind. Diese Filme erzählen ihre Geschichten in digital generierten künstlichen Welten. Gelegentlich verschmelzen diese künstlichen Welten auch mit realen Szenarien, mit grafischen und typografischen Elementen oder bilden interaktive, augmentierte Erlebniszonen. Ähnlich vielfältig sind auch die Erzählformen dieser modernen Produktionen.

Im Master-Studium „Media Design“ befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien wie Video, 3D-Animation, Motion Graphics und ihren Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Die dafür benötigten Kenntnisse und technischen Fertigkeiten vermitteln wir Ihnen in Seminaren und Workshops. Dabei werden neben traditionellen Techniken des Video- und Animationsfilms vor allem die Möglichkeiten digitaler Produktions- und Postproduktionsinstrumente unterrichtet.

Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähldramaturgie von Film, Video und Computer-Games befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer zum Einsatz von Videos in interaktiven Environments und Ausstellungen sowie wirtschaftspraktische Lehrveranstaltungen runden das Lehrangebot ab.

---

**FACTS**

- Master of Arts in Arts and Design (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 12 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studiengangsleiter: Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung: Orhan Kipcak, BA
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)

---

## BERUF & KARRIERE

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums ermöglichen unseren Studierenden ein vielfältiges und abwechslungsreiches Berufsfeld. Absolventinnen und Absolventen stehen viele Möglichkeiten offen, sich professionell zu spezialisieren. Sie arbeiten in der traditionellen Video- und Filmproduktion ebenso wie als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs, Game Designs sowie in zahlreichen interdisziplinären Settings.



Screenshot aus dem Kurzfilm *Zahlenpoesie*.  
Ein Projekt der FH JOANNEUM mit der schule für dichtung wien (sfd)

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities			
Design Management & Strategic Design	Excursion	Dynamic Media 2	
Designing with Code	Dynamic Media 1	Video and Animation 2	
Design & Research 1			
Video Production and Postproduction	Video and Animation 1	Story and Visualisation 2	
		Design & Research 3 (MED)	
Design & Research 1 (MED)	Story and Visualisation 1	Project Work 3 - Product (MED)	
Project Work 1 - Explore (MED)	Design & Research 2 (MED)		
	Project Work 2 - Experiment (MED)		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			

# *SOUND > BRANDING > PRODUCTION > APPS > SONIFICATION > DESIGN*

---

**D**ie Gestaltung von und mit Klang steht im interuniversitären und interdisziplinären Master-Studium „Sound Design“ im Mittelpunkt. Sie beschäftigen sich nicht nur mit der künstlerischen Gestaltung, der medienfähigen Aufbereitung und technischen Bearbeitung von Klang, sondern auch mit semantischer und psychoakustischer Wahrnehmung. Neben der Audio-Produktion für Video Design, Game Design und mobile Apps sind die Schwerpunkte des Master-Studiums Sonic Interaction Design, Sonifikation, Audio Branding und Product Sound Design für die Industrie. In den Bereichen akustische Umwelt, Soundscapes und Soundökologie zeigen wir Ihnen den Stellenwert des Hörens in einer visuell geprägten Gesellschaft.

Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz. Dadurch haben sie die Möglichkeit, in interdisziplinären und internationalen Teams zu arbeiten. Überdies wird die Verknüpfung von Sound Design mit Interaction Design und visueller Gestaltung im Medienbereich gefördert. Die Studierenden erwerben auch Designkompetenzen in diesen Bereichen und erlangen ein Diplom beider Hochschulen.

In verschiedenen Projektarbeiten wickeln Sie in praxisnaher Arbeitsteilung Produktionsprozesse ab. Auf die experimentelle Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte folgt die Gestaltung eines Prototyps: Aus einer visionären, innovativen Idee wird ein marktfähiges Produkt oder Szenario. Business Skills, Soft Skills, Vorträge und Workshops internationaler Lehrender zu aktuellen Strömungen im Sound

Design erweitern das Lehrangebot. Darüber hinaus binden wir die Studierenden laufend in Forschungsprojekte des „Research & Design Lab“ des Instituts Design & Kommunikation der FH JOANNEUM und des Instituts für Elektronische Musik und Akustik der Kunst Uni Graz ein.

Beide Institute verfügen über State-of-the-Art-Infrastrukturen wie mehrere Audio- und Videostudios, einer Greenbox, einem Wahrnehmungslabor etc. Ein Mediocenter organisiert den Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-Technologien an Studierende. Die Räumlichkeiten des Instituts Design & Kommunikation stehen den Studierenden durchgehend zur Verfügung.

In Österreich gibt es keine andere Bildungsinstitution, die explizit eine Ausbildung im Bereich Sound Design anbietet.

---

## **FACTS**

- Master of Arts in Arts and Design (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 8 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Konzeptionelle Leitung und Studiengangleitung:  
Prof. Dr. Josef Gründler
- FH JOANNEUM Graz

[www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)

\* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

---

## BERUF & KARRIERE

Das Studium qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Audio-Produktion und Postproduktion, Sonic Interaction Design, Sonifikation, Product Sound Design, Corporate Sound Design, Audio Branding, Computer Games und Werbung. Absolventinnen und Absolventen können in praktisch jedem klangbezogenen Arbeitsumfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.



*Interaktives Klangobjekt aus dem Projekt Klangräume (Kooperation mit dem Institut für Elektronische Musik und Akustik)*

*Foto: Mykyta Prykhodchenko*

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester	
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis	
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis	
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2		
Psychology of Perception	Project Management	Design & Research 3		
City of Design - Local Networks		Final Crit		
Marketing and Corporate Identities		Sonification and Acoustic Displays		
Design Management & Strategic Design	Advanced Postproduction			
Designing with Code		Acoustic Ecology - Theory and Practice		Physical Modelling of Sound and Material Science
Design & Research 1	Surroundsound and Spatialisation Techniques	Design & Research 3 (SND)		
Digital Sound Processing		Sound and Interaction Design		Project Work 3 - Product (SND)
Design & Research 1 (SND)		Design & Research 2 (SND)		
Project Work 1 - Explore (SND)	Project Work 2 - Experiment (SND)			
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction				



*„Am Institut für Design und Kommunikation bilden wir kritische GestalterInnen aus. Sie lernen ökonomische, soziale, kulturelle und technologische Hintergründe zu verstehen, um effektives Design für die Gesellschaft zu erarbeiten. Gestalterische Kompetenzen und Skills, user-zentrierte Methoden sowie Feldforschung sind wichtige Bausteine der Ausbildung. In interdisziplinären Gruppenarbeiten werden Kooperationen mit der Wirtschaft, Design-agenturen und kulturellen Institutionen gelebt. Den Erfolg beweisen zahlreiche Preise und erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen. Mit diesen Merkmalen sind unsere Studiengänge – nicht nur in Österreich – einzigartig.“*

**Prof. Dr. Josef Gründler**  
Institutsleiter

---

## Kontakt und Information

INSTITUT  
Design & Kommunikation  
FH JOANNEUM  
Alte Poststraße 152  
8020 Graz, AUSTRIA  
T: + 43 (0)316 5453-8600  
E: idk@fh-joanneum.at  
www.fh-joanneum.at



© Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

## FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren und lehren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

## GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. UNESCO City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

[www.graz.at](http://www.graz.at)



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:  
T: +43 (0)316 5453-8800  
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at

