

INSTITUT Gesundheits- und Tourismusmanagement

*Bachelor-Studium / Vollzeit*

**GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS**

*Master-Studium / berufsermöglichend*

**GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH**

*Master-Studium / berufsermöglichend*

**GESUNDHEITSTOURISMUS- UND FREIZEITMANAGEMENT**

*Master-Studium / berufsermöglichend*

**SPORT- UND EVENTMANAGEMENT**

*Master-Lehrgang / berufsbegleitend*

**INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT**



# Bachelor-Studium GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus und Management in zukunftsfähigen Business-Plänen und Konzepten zu verknüpfen.

## Das erwartet Sie im Studium:

- Gesundheitstourismus verstehen
- Businesspläne und Marketingkonzepte entwickeln
- Trends im Spa Management erkennen
- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Fremdsprachen lernen
- Wellness Management verstehen
- Projekte im Sportwissenschaftlichen Labor umsetzen
- Event Management anwenden

Individuelle Vertiefungen im Rahmen von interdisziplinären Projekten und das Praktikum im 4. Semester erleichtern Ihnen den späteren Einstieg in die Arbeitswelt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu studieren.

Beim Fremdsprachenangebot orientieren wir uns an Zukunftsmärkten und bieten daher neben Englisch auch Arabisch, Chinesisch oder Russisch an. Fachexkursionen und die Teilnahme an internationalen Konferenzen runden den Studienalltag ab.

## Organisation

„Gesundheitsmanagement im Tourismus“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

## FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 50 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:  
**Dr. Eva Adamer König**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/gmt](http://www.fh-joanneum.at/gmt)

## Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen. Bei uns sind Sie keine „Nummer“.



*„Im Studium habe ich mir umfangreiches Hintergrundwissen zu allen Facetten des Tourismus angeeignet, aber auch analytisches und strukturiertes Denken und Arbeiten trainiert.“*

Eva Radocha, BA MA, Absolventin  
HR-Consultant, conos GmbH

## Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Assistenzbereich des Managements von Wellnesseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben und Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen in unserem Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester   | 2. Semester   | 3. Semester   | 4. Semester  | 5. Semester   | 6. Semester  |
|---|---|---|--|---|--|
| Grundlagen der Gesundheit<br>7 ECTS                 | Lebensstil & Gesundheit<br>8 ECTS                       | Gesundheitsförderung & Public Health<br>11 ECTS     | PRAXISSEMESTER<br>BERUFS-<br>ORIENTIERUNG<br>30 ECTS       | Management im Gesundheitssystem<br>3.5 ECTS         | Evaluation von Gesundheitsangeboten<br>10 ECTS             |
| Management Grundlagen<br>7 ECTS                     | Management und Kommunikation<br>4 ECTS                  | Management von Entscheidungen<br>7 ECTS             |  | Businessplan & Wirtschaftsrecht<br>8.5 ECTS         | Controlling und Projektmanagement<br>5 ECTS                |
| Dimensionen des Tourismus<br>7 ECTS                 | Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus<br>10 ECTS | Hospitality and Eventmanagement<br>4 ECTS           |  | Tourism and Sustainability<br>8 ECTS                | Trends and Challenges in Tourism and Hospitality<br>4 ECTS |
| Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>5.5 ECTS | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>4.5 ECTS     | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>3.5 ECTS |  | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>6.5 ECTS | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>7.5 ECTS        |
| Sprachkompetenz 1<br>3.5 ECTS                       | Sprachkompetenz 2<br>3.5 ECTS                           | Sprachkompetenz 3<br>4.5 ECTS                       |  | Sprachkompetenz 4<br>3.5 ECTS                       | Sprachkompetenz 5<br>3.5 ECTS                              |
|   |   |   |  |   |  |
| Gesundheitskompetenz<br>39,5 ECTS                   | Managementkompetenz<br>31,5 ECTS                        | Tourismuskompetenz<br>33 ECTS                       | Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz<br>46 ECTS | Praxis & Berufsorientierung<br>30 ECTS              |  |



## Bachelor-Studium GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Unter dem Motto „Wir leben, was wir lehren und lernen“ erleben unsere Studierenden, was Gesundheitsmanagement in der Praxis bedeutet. Daher bieten wir zahlreiche Angebote für eine ausgeglichene Study-Life-Balance an:

- Orientierungsphase zu Beginn des Studiums inklusive gemeinsamer Exkursion
- Individueller Wellness-Check und Stressmanagement-Coaching
- Fitness-Check und persönlicher Trainingsplan
- Freizeit- und Sportprogramme sowie zahlreiche Events bereichern das Campusleben
- Nutzung des angrenzenden Kurparks für Lehrveranstaltungen und gemeinsame Aktivitäten
- Ein Jahrgangs-Captain steht für Anfragen bereit
- Open-Door-Policy bei allen Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Lehrenden

*„Vielseitige Vorlesungen, die laufend neue Entwicklungen aufgreifen, die Möglichkeit von Auslandspraktikum und Auslandssemester oder die Mitarbeit an Forschungsprojekten: All das entspricht genau meinen Erwartungen an ein praxisbezogenes und zukunftsweisendes Studium mit besten Jobaussichten.“*

Anna Buchgraber, BA, MA, Absolventin  
Lehrlingskoordinatorin bei Euresst  
Restaurationsbetriebsgesellschaft m.b.H.

## Master-Studium

# GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Management von Kur- und Reha-Einrichtungen, Gesundheitsförderung, Empowerment und Public Health – das sind die Kernelemente des Studiums. Sie erwerben alle Kompetenzen, die Sie als Expertin oder Experte im Gesundheitssektor benötigen.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Gesundheit. Management.

Das Studium rückt nachhaltige Entwicklungen im Gesundheitsbereich in den Fokus. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der evidenzbasierten Gesundheitsförderung sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil der Ausbildung wie das spezifische Management gesundheitsbezogener Einrichtungen.

#### Public Health. Kommunikation.

Sie vertiefen sich nicht nur in Themen wie Public Health und Epidemiologie, sondern auch in die Analyse von Gesundheitsdeterminanten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die strategische Kommunikation von Public-Health-Themen in der Öffentlichkeit gelegt.

#### Forschung. Innovation.

Bei uns lernen Sie angewandte Forschung im Detail kennen: von der Konzipierung über die praktische Umsetzung bis hin zur Evaluation. Zudem befassen Sie sich damit, wie Innovationen in Unternehmen, Organisationen oder Regionen initiiert, gefördert und gesteuert werden.

#### Reale Aufträge. Master-Arbeit.

Aufträge aus der Gesundheitswirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen oder Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Master-Arbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- [www.fh-joanneum.at/gph](http://www.fh-joanneum.at/gph)

### Wussten Sie, ...

... dass Sie durch Case Studies Theorie und Praxis verknüpfen? In Kombination mit spannenden Exkursionen ist das die beste Vorbereitung auf Führungspositionen.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester   | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>          |        |     |      |
| Gesundheits- und Leistungssport                         | ILV    | 2   | 3    |
| Angewandte Public Health und Epidemiologie              | ILV    | 2   | 3    |
| Analyse von Gesundheitsdeterminanten                    | ILV    | 2   | 3    |
|   |        | 22  | 30   |

| 2. Semester  | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>                   |        |     |      |
| Health in All Policies   | ILV    | 2   | 3    |
| Evidence-based Health Promotion and Prevention                   | ILV    | 2   | 3    |
| Gesundheitsökonomie  | ILV    | 2   | 3    |
|  |        | 19  | 30   |

### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen haben viele Optionen: Es stehen Gesundheitseinrichtungen und Forschungsinstitute ebenso zur Auswahl wie Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen und Kur- oder Rehakliniken. Chancen ergeben sich auch bei Primary Care Units, Sozial- und Krankenversicherungen, aber auch im Health Consulting. Sie sind im Gesundheitsmanagement großer Konzerne tätig oder für das Prozess- und Qualitätsmanagement in Kliniken und der Pharmaindustrie verantwortlich. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

| 3. Semester                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                   | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                    | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                 | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                     | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                  | VO     | 2   | 3    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>   |        |     |      |
| International Public Health                      | ILV    | 2   | 3    |
| Health Communication                             | ILV    | 1   | 2    |
| Kur-, Reha- und Klinikmanagement                 | ILV    | 2   | 3    |
| Innovations- und Fördermanagement                | ILV    | 2   | 3    |
| Qualitätssicherung und angewandte Evaluation     | ILV    | 2   | 3    |
| Integriertes Health Care Management              | ILV    | 1   | 2    |
|  |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|----------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                     | SE     | 1   | 3    |
| Master-Arbeit und Master-Prüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Master-Arbeit         | SE     | 0,5 | 2    |
|                                  |        | 1,5 | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen



## Master-Studium

# GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Der Mensch im Fokus – gesundheitsfördernde Unternehmen und Organisationen als Arbeitgeber:

- Gesundheit Österreich GmbH | Projektmanagement
- Styria Vitalis | Gesundheitsförderung
- Gesundheitsfonds Steiermark | Gesundheitsförderung
- Privatklinik Graz Ragnitz | Kaufmännische Leitung
- Steirische Krankenanstalten GmbH | Prozessmanagement
- Steiermärkische Gebietskrankenkasse | Projektmanagement
- Fonds Soziales Wien | Projektmanagement
- Magna Steyr | Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Otto Bock GmbH | Sales Management
- Rehaklinik Maria Theresia | Qualitätsmanagement

Unsere Studierenden profitieren von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden (Auszug):

- Dr. Norbert Adelwöhrer, MBA, Mediziner und Unternehmensberater, unterrichtet „International Public Health“
- O. Univ. Prof. em. Dr. Thomas A. Bauer, Kommunikationswissenschaftler, unterrichtet „Health Communication“
- Kathrin Hofer, BA MA, Gesundheitswissenschaftlerin, unterrichtet „Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung“

*„Im Rahmen des Studiums erstellen Sie einen realen Förderantrag – die perfekte Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt.“*

Mag. Frank Amort,  
Fachbereichskordinator Gesundheitsmanagement

## Master-Studium

# GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Nachhaltige Freizeit- und Tourismusangebote erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns stehen innovative gesundheitstouristische Lösungen und das professionelle Management von Freizeit- und Tourismuseinrichtungen im Zentrum.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Management. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Gesundheitstourismus sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil des Studiums wie das Management gesundheitstouristischer Einrichtungen. Sie erarbeiten etwa Führungsstrategien für Thermen, Spas oder Wellness-Hotels.

#### Nachhaltigkeit. Freizeit.

Sie vertiefen sich in das Thema Freizeitmanagement und legen dabei einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen. Zudem vermitteln wir Ihnen die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Regionalentwicklung.

#### Service Design. Tourismus. Spa.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen gesundheitstouristischen Angeboten für die Freizeitnutzung. Neben innovativen Tourismuskonzepten rücken Sie auch das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen in den Fokus.

#### Reale Aufträge. Master-Arbeit.

Reale Aufträge aus der Gesundheitstourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Master-Arbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- [www.fh-joanneum.at/gtf](http://www.fh-joanneum.at/gtf)

### Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen Freizeitparks, Thermen und Spas besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester   | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b>      |        |     |      |
| Service Design and Hospitality                          | ILV    | 2   | 3    |
| Customer Relationship Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events                | VO     | 2   | 3    |
|   |        | 22  | 30   |

| 2. Semester  | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b>               |        |     |      |
| Freizeitmanagement und Kulturtourismus                           | ILV    | 3   | 4    |
| Health and Nature Tourism  | ILV    | 2   | 3    |
| Balanced Resource Management in Tourism                          | ILV    | 1   | 2    |
|  |        | 19  | 30   |

### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägliches Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

| 3. Semester  | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                     | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development   | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                      | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                   | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                       | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                    | VO     | 2   | 3    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b> |        |     |      |
| Freizeit- und Tourismusökonomie                    | ILV    | 1   | 2    |
| Thermen- und Spa-Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Kur-, Reha- und Klinikmanagement                   | ILV    | 2   | 3    |
| Innovations- und Fördermanagement                  | ILV    | 2   | 3    |
| Destinationsmanagement                             | ILV    | 2   | 3    |
| Regionalentwicklung                                | ILV    | 1   | 2    |
|  |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|----------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                     | SE     | 1   | 3    |
| Master-Arbeit und Master-Prüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Master-Arbeit         | SE     | 0,5 | 2    |
|                                  |        | 1,5 | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen



## Master-Studium

# GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Arbeitgeber im Gesundheitstourismus schätzen die Vielseitigkeit unserer Absolventinnen und Absolventen:

- Kiss Salis Therme Bad Kissingen (D) | Betriebsleitung
- Parktherme Bad Radkersburg | Marketingleitung
- Sonnentherme Lutzmannsburg | Betriebsleitung
- Falkensteiner Hotels and Residences | Human Resources, Sales Management
- Therme Geinberg | Sales Management
- Lanserhof | Guest Relations, Spa Management
- Six Senses Spas and Resorts (THA) | Spa Consulting
- Palais Hansen Kempinski | Marketing
- Deutsche Lufthansa AG | Product Management
- TAC The Assistant Company | Software Consulting, Projectmanagement

Unsere Studierenden profitieren von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden (Auszug):

- Hon. Prof. (FH) Dr. Christian Baumgartner, Sustainable Tourism Consulting, unterrichtet „Balanced Resource Management in Tourism“
- Mag. (FH) Judith Ertler-Hernandez, International Spa-Consultant, unterrichtet „Sales Management“
- Mag. Günter Kradischnig, MBA, Leiter ICG Consulting Group, unterrichtet „Change Management and Organizational Development“

*„Fächerübergreifende Projekte und Case Studies bilden die optimale Kombination, um uns auf die komplexen Anforderungen der Berufswelt bestens vorzubereiten.“*

Theresa Humer, BA MA,  
Absolventin und Sales Managerin, Therme Geinberg

# Master-Studium

## SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder Individualsportlerinnen und Individualsportlern.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportlerinnen und Leistungssportlern.

#### Sport. Management.

Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

#### Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

#### Reale Aufträge. Master-Arbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Master-Arbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/sem](http://www.fh-joanneum.at/sem)

### Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolventinnen und -Absolventen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester   | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                       |        |     |      |
| Gesundheits- und Leistungssport                         | ILV    | 2   | 3    |
| Organisation und Finanzierung des Sports                | VO     | 2   | 3    |
| Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events                | VO     | 2   | 3    |
|   |        | 22  | 30   |

| 2. Semester  | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                                |        |     |      |
| Live Marketing und Event Communication                           | ILV    | 2   | 3    |
| Eventhardware und -logistik                                      | ILV    | 2   | 3    |
| Eventrecht und -sicherheit                                       | VO     | 2   | 3    |
|  |        | 19  | 30   |

### Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen zählen einerseits das Management von (Sport-)Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportlerinnen und Individualsportlern. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zu ihren Auftraggebern. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

| 3. Semester                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                   | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                    | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                 | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                     | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                  | VO     | 2   | 3    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                |        |     |      |
| Infrastrukturmanagement von Sportstätten         | ILV    | 2   | 3    |
| Sportrecht                                       | VO     | 2   | 3    |
| Sport-Sponsoring                                 | ILV    | 2   | 3    |
| Management von kommerziellen Sportanbietern      | ILV    | 1   | 2    |
| Athlete Management                               | ILV    | 1   | 2    |
| Management von Sportvereinen und -organisationen | ILV    | 2   | 3    |
|  |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|----------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                     | SE     | 1   | 3    |
| Master-Arbeit und Master-Prüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Master-Arbeit         | SE     | 0,5 | 2    |
|                                  |        | 1,5 | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen



## Master-Studium

# SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Trends erkennen und gestalten – unsere Absolventinnen und Absolventen setzen diese Stärke bei zahlreichen Organisationen aus dem Sport- und Eventmanagement ein:

- SK Sturm Graz | Marketingleitung
- Red Bull Salzburg | Marketing
- e|motion | Sport Marketing
- KESCH Event and Promotion | Eigentümer
- Ixxalp Touristik and Event | Projektleitung
- Global Wellness Institute (USA) | Event Management
- Sportunion | Projektmanagement
- ASKÖ | Gesundheitsförderung
- ASVÖ | Gesundheitsförderung

Unsere Studierenden profitieren von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden (Auszug):

- Mag. Herwig Straka, Sport- und Eventmanager (Erste Bank 500, Davis-Cup und Mercedes-Cup), unterrichtet „Athlete Management“ und „Sport-Sponsoring“
- Univ.-Prof. Mag. Doz. Dr. Roland Bässler, Sport- und Tourismussoziologe, unterrichtet „Wirtschaftsfaktor Sporttourismus- und Sportevents“
- Mag.(FH) Thomas Kenyeri, CEO Kesch Event & Promotion GmbH (Summersplash und SpringBreak Europe), unterrichtet „Eventkonzeptionierung und Eventinszenierung“

*„Unsere Studierenden führen unter Anleitung eine sportwissenschaftliche Testung durch, begleiten uns zu unseren Praxiseinsätzen bei Fußballclubs oder organisieren ein Laufevent im Kurpark.“*

Dr. Mag. Dietmar Wallner, MAS, Mcs  
Leiter des Sports Science Labs der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg

# Master-Lehrgang INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT

Der berufsbegleitende Lehrgang bildet Sie zur Führungskraft in der internationalen Hotellerie und Spa-Branche aus. Damit leisten wir dem ungebrochenen Wellnessrend Folge. Das einzigartige Angebot stellt operatives und strategisches Management in den Mittelpunkt – und das Gelernte kann sofort im eigenen Beruf umgesetzt werden.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

### Management. Führung.

Sie lernen wirtschaftliche Grundlagen mit Fokus auf internationales Controlling und Qualitätsmanagement – so machen Sie sich mit den Entscheidungskriterien des Führungsalltags vertraut. Neben internationalen Geschäftsmodellen und Rechtsvorschriften vertiefen Sie sich in neue Marketingstrategien wie E-Tourismuswirtschaft oder Sales Management im Tourismus.

### Hospitality Management.

Wir vermitteln Ihnen ein breit gefächertes Verständnis für die unterschiedlichen Aufgaben des Hotelmanagements – insbesondere im Hinblick auf das geänderte Gästeverhalten und die damit verbundenen Strategien, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

### Spa Management.

Sie befassen sich mit der Entwicklung, Ausführung und Evaluierung strategischer und operativer Ziele, die auf die Branchen Wellness und Gesundheitstourismus abgestimmt sind. Außerdem beschäftigen sich mit internationalen Rechtsvorschriften.

### Case Studies. Business Planning.

Sie führen Fallstudien angepasst an Ihr Berufsfeld durch. Schwerpunkte dabei sind das Management von Projekten sowie das Erstellen von Businessplänen in der Hotelbranche und Wellnessindustrie. Außerdem setzen Sie ein Projekt mit Bezug zur Tourismuswirtschaft um.

## FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache: Englisch

- 12 Plätze pro Jahr
- Lehrgangsleiter:  
**Mag. (FH) Daniel Binder**
- Kosten: EUR 3.500.- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahme finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/hsm](http://www.fh-joanneum.at/hsm)

## Wussten Sie, ...

... dass der Master-Lehrgang in dieser Form weltweit einzigartig ist? Er kombiniert Beruf, Weiterbildung und den Aufbau eines internationalen Expertinnen- und Expertennetzwerks.



## Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet geblockte Anwesenheitsphasen – zwei Wochen pro Semester – sowie zusätzliche E-Learning-Phasen. Die Weiterbildung ist also ideal mit dem Berufsleben vereinbar.

*“The newly established Master in International Hospitality and Spa Management covers exactly the needs in today’s competitive landscape of managers of the hospitality and spa industries.”*

Markus Platzer

General Manager - Willard InterContinental Washington at InterContinental Hotels Group (IHG®)

## Berufsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen haben nicht nur ein integratives Verständnis für sämtliche Anforderungen im internationalen Spa- und Hotelmanagement, sondern sie verfügen auch über operative und strategische Führungskompetenz. Als Top-Managerinnen und Top-Manager an der Schnittstelle zwischen Gesundheit, Wellness und Tourismus ist ihre Expertise international gefragt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester  | 2. Semester  | 3. Semester  | 4. Semester   |
|--|--|--|---|
| <b>Spa Management:</b><br>Spa Operations · Markets, Trends and Innovations · Spa Industries · Spa Facilities · Strategic Spa Management<br>17 ECTS   | <b>Hospitality Management:</b><br>Trends and Challenges · Human Resources · Customer Relationship · Guest Profiling · Creating Consumer Value · Attraction and Visitor Management<br>26 ECTS | <b>International Management:</b><br>Marketing in Tourism · eTourism · Social Media Marketing · Internationalization · Business Systems<br>9 ECTS | <b>Case Studies and Business Planning:</b><br>Project Management · Entrepreneurship · Financing and Yield Management<br>9 ECTS                                      |
| <b>Strategic and Operative Management:</b><br>General Management · Cross Cultural Selling · International Accounting & Financial Controlling · Quality Management · Corporate Social Responsibility & Business Ethics<br>13 ECTS |  | <b>International Law:</b><br>Law in Hospitality · Travel and Tourism Law<br>4 ECTS   | <b>Social Skills:</b><br>Intercultural Communication · Complaint Management · Staff Training · Booking Systems · Leadership · Workplace Health Promotion<br>21 ECTS |

*“With 180,000 spa managers working in the industry and only 4,000 in education there is no doubt that we are lacking qualified spa managers. I truly welcome a comprehensive and accomplished spa management program as FH JOANNEUM and look forward to see it evolve.”*

Anna Bjurstam

Six Senses Spa and Wellness / Raison d’Etre Spas



*„Unsere Absolventinnen und Absolventen sind äußerst erfolgreich in ihren Berufen. Sie leiten Thermen, entwickeln Gesundheitskonzepte, organisieren Groß- und Sportevents und sind in nahezu allen Bereichen der Wirtschaft tätig.“*

Dr. Eva Adamer-König  
Institutleiterin



## **FH JOANNEUM**

An der FH JOANNEUM studieren und lehren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

## **BAD GLEICHENBERG - Gesundheit und Tourismus**

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermen- und Vulkanlandes Steiermark, weltbekanntes Ausbildungszentrum für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, DAS KURHAUS: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

[www.bad-gleichenberg.at](http://www.bad-gleichenberg.at)

## **Kontakt und Information**

INSTITUT  
Gesundheits- und Tourismusmanagement  
FH JOANNEUM  
University of Applied Sciences  
Kaiser-Franz-Josef-Straße 24  
8344 Bad Gleichenberg, AUSTRIA  
T: + 43 (0)316 5453-6700  
E: [igm@fh-joanneum.at](mailto:igm@fh-joanneum.at)  
[www.fh-joanneum.at/igm](http://www.fh-joanneum.at/igm)

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:  
T: +43 (0)316 5453-8800  
E: [info@fh-joanneum.at](mailto:info@fh-joanneum.at), [www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)

