

INSTITUT Gesundheits- und Tourismusmanagement

Bachelor-Studium / Vollzeit

GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Master-Studium / Berufsermöglichend

GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Postgradualer Lehrgang (MBA)

HEALTH CARE AND HOSPITAL MANAGEMENT

Postgraduate Programme (MBA)

INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT



FREIZEITMANAGEMENT > WELLNESS > > GESUNDHEITSTOURISMUS > PUBLIC HEALTH > SPORT > EVENTMANAGEMENT > TOURISMUSWIRTSCHAFT

Die gesellschaftliche Bedeutung von Gesundheit nimmt ständig zu, die Tourismus- und Freizeitwirtschaft wächst und damit auch der Bedarf nach Expertinnen und Experten, die wirtschaftliche Kompetenzen mit Kenntnissen aus den Bereichen Gesundheit, Tourismus und Freizeit verbinden.

Im Bachelor-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ bieten wir unseren Studierenden eine berufsfeldorientierte Ausbildung in einer innovativen Kombination mit Aspekten der Gesundheitsförderung und der Freizeitwirtschaft. Zudem werden benachbarte Disziplinen wie Eventmanagement, Sportwissenschaften und Ernährungsgewohnheiten vermittelt. Unsere Studierenden setzen sich auch mit internationalen Entwicklungen in Public Health auseinander und arbeiten im Sportwissenschaftlichen Labor an Forschungsprojekten.

Das Bachelor-Studium ist praxisnah aufgebaut und bietet individuelle Vertiefungsmöglichkeiten in Form interdisziplinärer Projekte. Unsere Studierenden erleben eine einzigartige Studienatmosphäre, wo Wellness nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt wird – dazu gehören zum Beispiel eine Orientierungsphase beim Studienstart, Work-Life-Balance-Programme oder gemeinsame sportliche Aktivitäten im Kurpark.

„Vielseitige Vorlesungen, die laufend neue Entwicklungen aufgreifen, die Möglichkeit eines Auslandssemesters oder die Mitarbeit an F&E-Projekten: All das entspricht genau meinen Erwartungen an ein praxisbezogenes und zukunftsweisendes Studium im 21. Jahrhundert.“

Anna Buchgraber, BA, Studentin

FACTS

- Bachelor of Arts in Business (BA)
- Vollzeit
- 6 Semester / 180 ECTS
- 45 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch, ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch
- Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer-König
- FH JOANNEUM Bad Gleichenberg

www.fh-joanneum.at/gmt

BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen mit ihren breit gefächerten Kompetenzen sind zum Beispiel im Assistenzbereich des Managements von Wellnessseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben oder Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im weiterführenden Master-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

„Als Experte für Betriebliches Gesundheitsmanagement zeige ich Unternehmen, wie sie das Thema Gesundheit ganzheitlich und nachhaltig – zum Wohle aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – im Unternehmen verankern können. Die Basis dafür legte mein Studium an der FH JOANNEUM.“

Mag. (FH) Roland Kaiser, MSc, Absolvent, Gesundheitsmanager, Steiermärkische Gebietskrankenkasse

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Gesundheit 7 ECTS	Lebensstil & Gesundheit 8 ECTS	Gesundheitsförderung & Public Health 11 ECTS	PRAXISSEMESTER BERUFSORIENTIERUNG 30 ECTS	Management im Gesundheitssystem 3.5 ECTS	Evaluation von Gesundheitsangeboten 10 ECTS
Management Grundlagen 7 ECTS	Management und Kommunikation 4 ECTS	Management von Entscheidungen 7 ECTS		Businessplan & Wirtschaftsrecht 8.5 ECTS	Controlling und Projektmanagement 5 ECTS
Dimensionen des Tourismus 7 ECTS	Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus 10 ECTS	Hospitality and Eventmanagement 4 ECTS		Tourism and Sustainability 8 ECTS	Trends and Challenges in Tourism and Hospitality 4 ECTS
Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 5.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 4.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 3.5 ECTS		Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 6.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 7.5 ECTS
Sprachkompetenz 1 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 2 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 3 4.5 ECTS		Sprachkompetenz 4 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 5 3.5 ECTS
Gesundheitskompetenz 39,5 ECTS	Managementkompetenz 31,5 ECTS	Tourismuskompetenz 33 ECTS	Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz 46 ECTS	Praxis & Berufsorientierung 30 ECTS	



WIR *INVESTIEREN*
UNSER
KNOW-HOW IN
INTERNATIONALE
WIRTSCHAFTSERFOLGE.



TOURISMUSMANAGEMENT > SPA MANAGEMENT > STRATEGIEENTWICKLUNG > HEALTH CONSULTING > GESUNDHEITSFÖRDERUNG > LEADERSHIP > EVENT- UND MARKETING- MANAGEMENT

Der Markt für Gesundheitstourismus und Wellness boomt. Doch Infrastruktur allein wird dem anspruchsvollen Gast niemals gerecht – die Entwicklung hochwertiger, gesundheitsförderlicher Freizeit- und Tourismusangebote erfordert hochqualifizierte Spezialistinnen und Spezialisten.

Das Master-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ bildet ManagerInnen aus, die Entwicklungen im Freizeitsektor und Gesundheitstourismus nachhaltig mitgestalten und wirtschaftlich nutzbar machen. Dazu vermittelt das Studium vertiefende Kenntnisse über die Gesundheitstourismuswirtschaft sowie praxisorientierte Management-Qualifikationen. Im 2. und 3. Semester können sich unsere Studierenden, den eigenen Karriereplänen entsprechend, in den Modulen Sport und Ernährung, Tourismus, Public Health und Gesundheitsmanagement oder Event und Freizeit vertiefen.

Reale Aufträge aus der Gesundheits- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die 2-semesterige Projektarbeit, in der die Studierenden umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kunden und Teammitgliedern sammeln.

Das Berufspraktikum bildet den Einstieg in ein Unternehmen und legt den Grundstein für eine beruflich erfolgreiche Zukunft.

„Durch die Vertiefungsrichtungen kann ich mein Studium optimal an meine Karrierepläne anpassen. Theorie und Praxis, in Verbindung mit interessanten Exkursionen, machen Lust, in die Arbeitswelt einzutauchen. Ich fühle mich bestens ausgebildet und sehr gut auf das Berufsleben vorbereitet.“

Sandra Krois, BA, MA, Absolventin

FACTS

- Master of Arts in Business (MA)
- Berufsermöglichend
- 4 Semester / 120 ECTS
- 40 Studienplätze pro Jahr
- Unterrichtssprache: Deutsch, ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch
- Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer-König
- FH JOANNEUM Bad Gleichenberg

www.fh-joanneum.at/gtm

BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ erkennen neue Bedürfnisse und Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheits- und Freizeitwesen. Die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung gesundheitsorientierter, touristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen.

Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen sind sehr vielfältig und reichen von Projektmanagement bzw. Marketing und Sales in Tourismusorganisationen bis hin zur

Betriebsleitung von Thermen oder der Geschäftsführung von Gesundheitszentren. Ein Doktorats-Studium an einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Universität ist ebenfalls möglich.

„Im Master-Studium bilden fächerübergreifende Projektarbeiten sowie das Forschungspraktikum die optimale Kombination, um uns auf die komplexen Anforderungen der Berufswelt bestens vorzubereiten.“

Theresa Humer, BA, MA, Absolventin
Sales Managerin, Therme Geinberg

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Management (Aufbau) 3,5 ECTS	Qualitätsmanagement 3 ECTS	Case Studies, Arbeitsrecht 8 ECTS	Master-Arbeit 21 ECTS
Marktforschung, Steuerrecht 6 ECTS	Marketing in Health and Tourism 3 ECTS		
	Leisure Industries 3 ECTS	Regionalmanagement 2 ECTS	
Leadership, Human Resources 3 ECTS	Vertiefung Spa Management · Cultural Tourism · Sustainability · Destination Management 12 ECTS*	Tourismusökonomie 4 ECTS	
Strategisches Management 6 ECTS		Vertiefung Eventmanagement · Eventkommunikation und -konzeption · Animation 12 ECTS*	
Betriebliches Gesundheitsmanagement 3 ECTS	Public Health · Gesundheitspolitik 3 ECTS		
Projektarbeit 1, Statistik 8,5 ECTS	Vertiefung Gesundheitssport · Ernährung · Sportorganisationen · Lifestyle-Sports 12 ECTS*	Vertiefung Kur und Rehabilitation · Wellness · Diäten, Gesundheitschancen · Zivilisationserkrankungen 12 ECTS*	Berufspraktikum 9 ECTS
Management 34,5 ECTS	Tourismus und Eventmanagement 19 ECTS	Public Health, Gesundheit, Sport 22 ECTS	Projektmanagement, Berufspraxis, Master-Arbeit 44,5 ECTS

* im 2. und 3. Semester kann je eine Vertiefungsrichtung gewählt werden.



*Sales
Management
Falkensteiner
& Michaeler
Tourism Group*



*Betriebsleitung
Therme Laa*



*Marketing /
Controlling
A1 Telekom
Austria AG*





Qualitätsmanagement
Steiermärkische
Krankenanstalten-
gesellschaft m.b.H.
(KAGes)

*Betriebliches
Gesundheitsmanagement*
MAGNA Powertrain

Eventmanagement
IRONMAN Austria
GmbH



GENERAL MANAGEMENT > HOSPITAL MANAGEMENT > LEADERSHIP > PUBLIC HEALTH

Die komplexe Organisation des Gesundheitssystems erfordert medizinisches Wissen, dementsprechende Kompetenz bei der Organisation diagnostischer und therapeutischer Prozesse sowie Wissen über gesundheitsökonomische Aspekte. VerantwortungsträgerInnen aus dem gesamten Gesundheitssystem werden daher in allen Bereichen Entscheidungen über zukünftige Strukturen und Finanzierungsmodelle finden müssen. Voraussetzung für die erfolgreiche Erfüllung dieser Aufgabe ist die qualifizierte Ausbildung zu Kompetenz und Professionalität.

Die Medizinische Universität und die FH JOANNEUM stellen sich diesen Herausforderungen und bieten seit dem Wintersemester 2012/13 einen nach modernsten Gesichtspunkten gestalteten MBA in „Health Care and Hospital Management“ an. Der Lehrgang steht hochqualifizierten Interessentinnen und Interessenten aus allen Berufsgruppen im ärztlichen, medizinisch-technischen und Verwaltungsbereich offen, die bereits Führungskräfte sind oder sich um solche Positionen bewerben möchten.

FACTS

- Master of Business Administration in Health Care and Hospital Management (MBA)
- Studiendauer: 5 Semester
- Berufsbegleitend
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studienplätze: 24 pro Jahr
- Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Studium mindestens auf Bachelor-Niveau (180 ECTS) oder eine äquivalente Ausbildung, zusätzlich mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Gesundheitsbereich nach Abschluss der zulassungsrelevanten Berufsausbildung.
- MBA-Basisteil mit eigenem Abschlusszertifikat (2 Semester): 3.600 Euro
- Master Top Up incl Masterthesis (3 Semester): 10.900 Euro
- Gesamtkosten: 14.500 Euro
- Studiengangsleitung: Univ-Prof. Dr. Helfried Metzler (Medizinische Universität Graz), Karin Gebhardt, MSc (FH JOANNEUM)

www.medunigraz.at/mba

* in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz

„Für mich als leitende Radiologietechnologin mit bereits absolviertem Universitäts-Lehrgang für Medizinische Führungskräfte und Public Health stellt dieser MBA eine logische Weiterführung dar. Praxisbezogene Lehre durch nationale und internationale Expertinnen sowie Experten garantieren eine Hands-on Ausbildung.“

Alexandra Skursky, MPH, MBA



SPA MANAGEMENT > INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRIES > TOURISM > STRATEGIC AND OPERATIVE MANAGEMENT

There are many degree programmes in the field of tourism, but our special focus is on the practical requirements at the interface between hotel and spa management. We place particular emphasis on market and employee-oriented management in this context.

Breaking new ground in the field of tourism education

This innovative and unique MBA programme is designed both for people presently working as managers in the hospitality and spa industry or in health tourism and for those planning to do so in the future. The part-time international master programme is taught in English and is structured on a flexible, modular basis. It includes extensive e-learning components, which allow students to apply what they have learned directly in their professional practice.

The degree programme has been developed by hotel and spa managers from Europe and Asia together with experts from European universities and the internationally renowned tourism and hospitality vocational schools of Bad Gleichenberg under the coordination of FH JOANNEUM Bad Gleichenberg.

“With 180,000 spa managers working in the industry and only 4,000 in education there is no doubt that we are lacking qualified spa managers. I truly welcome a comprehensive and accomplished spa management program as FH JOANNEUM and look forward to see it evolve.”

Anna Bjurstaam
Owner Raison d'Étre Spas
Vice President Six Senses Resorts & Spas

FACTS

- Academic degree: Master of Business Administration (MBA)
- Organization: part-time, 2 weeks attendance per semester + e-learning
- Language: English
- Duration: 4 semesters / Credits: 120 ECTS
- Slots: 18 per year
- Costs: EUR 3,500 per semester
- Head of degree programme: Mag.(FH) Daniel Binder

www.fh-joanneum.at/hsm

Professional profile

Our graduates have an integrative understanding of the diverse requirements and operative and strategic tasks in hospitality and spa management and continually expand this expertise through their professional activities. They work as managers at the interface between health and tourism, in jobs such as:

Spa managers with interdisciplinary responsibilities ranging from day-to-day management tasks to strategic planning | Managers of hospitality businesses with or without a health tourism focus | Marketing and sales managers in hotels with or without health tourism facilities | Strategic corporate planning experts in companies operating health tourism facilities

| Project managers in companies involved in the development of spa and hotel projects | Self-employed consultants in operative and strategic spa and hospitality management

“The newly established Master in International Hospitality and Spa Management covers exactly the needs in today’s competitive landscape of managers of the hospitality and spa industries.”

Markus Platzer
Area General Manager, Greater Tokyo
ANA InterContinental Tokyo

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Spa Management: Spa Operations · Markets, Trends and Innovations · Spa Industries · Spa Facilities · Strategic Spa Management 17 ECTS	Hospitality Management: Trends and Challenges · Human Resources · Customer Relationship · Guest Profiling · Creating Consumer Value · Attraction and Visitor Management 26 ECTS	International Management: Marketing in Tourism · eTourism · Social Media Marketing · Internationalization · Business Systems 9 ECTS	Case Studies and Business Planning: Project Management · Entrepreneurship · Financing and Yield Management 9 ECTS
Strategic and Operative Management: General Management · Cross Cultural Selling · International Accounting & Financial Controlling · Quality Management · Corporate Social Responsibility & Business Ethics 13 ECTS		International Law: Law in Hospitality · Travel and Tourism Law 4 ECTS	Social Skills: Intercultural Communication · Complaint Management · Staff Training · Booking Systems · Leadership · Workplace Health Promotion 21 ECTS

“An unique set of international experts from the spa and hospitality industries guarantee market-driven and up-to-date content. These outstanding individuals from the field will benefit you and your company not only through the expertise they bring to bear in the classroom, but also because they represent an opportunity to build invaluable business networks.”

Eva Adamer-König
Head of the Institute of Health and Tourism Management







„Unsere Absolventinnen und Absolventen sind äußerst erfolgreich in ihren Berufen. Sie leiten Thermen, entwickeln Gesundheitskonzepte, organisieren Großevents und sind in nahezu allen Bereichen der Wirtschaft tätig.“

Dr. Eva Adamer-König
Institutsleiterin

Kontakt und Information

INSTITUT
Gesundheits- und Tourismusmanagement
FH JOANNEUM
University of Applied Sciences
Kaiser-Franz-Josef-Straße 24
8344 Bad Gleichenberg, AUSTRIA
T: + 43 (0)316 5453-6700
E: igm@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at



© Steiermark Tourismus / www.bigshot.at

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren und lehren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

BAD GLEICHENBERG - Gesundheit und Tourismus

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermenlands Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, das life medicine RESORT: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

www.bad-gleichenberg.at



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at

