

www.fh-joanneum.at | Austria | Styria

Bachelor-Studiengänge

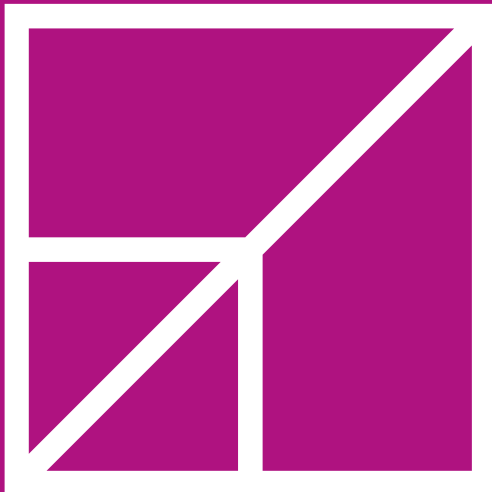
Industrial Design
Informationsdesign
Journalismus und Public Relations (PR)

Master-Studiengänge

Ausstellungsdesign
Communication Design
Content-Strategie / Content Strategy
Industrial Design
Interaction Design
Media Design
Sound Design

Master-Lehrgänge

Public Communication
Technische Dokumentation
Visuelle Kommunikation und Bildmanagement



**STUDY
YOUR
DREAM**



www.fh-joanneum.at | Austria | Style
MEDIEN & DESIGN

Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Industrial Design	BA	Vollzeit	Graz
Informationsdesign	BA	Vollzeit	Graz
Journalismus und Public Relations (PR)	BA	Vollzeit	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Ausstellungsdesign	MA	berufsermöglichend	Graz
Communication Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Content-Strategie / Content Strategy	MA	berufsbegleitend	Graz
Industrial Design	MA	Vollzeit	Graz
Interaction Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Media Design	MA	berufsermöglichend	Graz
Sound Design*	MA	berufsermöglichend	Graz

* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

Master-Lehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Public Communication	MA	berufsbegleitend	Graz
Technische Dokumentation	MSc	berufsbegleitend	Graz
Visuelle Kommunikation und Bildmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz

Am Department für Medien & Design entwerfen wir die Kommunikationswelten der Zukunft. Wir entwickeln Design-Lösungen für Produkte und Dienstleistungen, konzipieren und gestalten Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle und bewegen uns kreativ in einem digital vernetzten Umfeld. In Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen geben wir Anforderungen aus der Praxis eine funktionale und zugleich ästhetische Form. Inspiriert von den Visionärinnen und Visionären der Branche lassen wir uns jeden Tag aufs Neue in unserem Ideenreichtum und unserer Umsetzungskompetenz fordern. Von der Vielfalt der Chancen, die ein Studium an unserem Department bietet, zeugen die Karriereverläufe unserer Absolventinnen und Absolventen. Was alle verbindet? – Die Leidenschaft für zukunftsweisende Kommunikation und Design.

PRODUCT DESIGN >
TRANSPORTATION DESIGN >
USABILITY > INNOVATION >

Weltweit ist ein verstärkter Trend zum Design feststellbar. Industrial Design beinhaltet dabei die Gestaltung industriell herstellbarer Produkte und Systeme. Es gibt viele Designerinnen und Designer, die sich mit ästhetisch betontem Objekt-Design beschäftigen; hingegen herrscht ein Mangel an Designerinnen und Designern, die Kenntnisse in den Bereichen Konstruktion, Elektronik, Marketing und Ergonomie besitzen. Deshalb ist das technisch-funktionale Industriedesign der Fokus unserer Designausbildung. Die Schwerpunkte unserer Studiengänge liegen im Produkt- und Transportation-Design.

Sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium bilden die interdisziplinären Projektarbeiten das Rückgrat der Ausbildung. In beiden Studiengängen ist je ein volles Praktikumssemester integriert. Im Master-Studium werden die Projektarbeiten durch renommierte Gastprofessoren mitbetreut (zuletzt von Audi, BMW und MINI DESIGN).

Im Mittelpunkt des Studiums stehen die Vermittlung von wissenschaftlichen und gestalterischen Grundlagen sowie der Aufbau der darstellerischen und der technischen Kompetenz. Hierbei bieten Kooperationsprojekte die einzigartige Möglichkeit, die visionären Ideen der Studierenden mit der Erfahrung kompetenter Partner aus der Industrie zusammen zu bringen.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/idb



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Dipl.-Designer Michael Lanz

Wussten Sie, ...

... dass wir die Design-Entwürfe publizieren? Im „Design Mail“ veröffentlichen wir mehrmals im Studienjahr ausgesuchte Projekt- und Abschlussarbeiten.





„Die ethische Komponente wird immer wichtiger, die Verantwortung derer, die gestalten, wächst. Durch kreatives Denken kann man in Unternehmen auch jenseits von Design viel bewegen. Als Designer ist man in der Lage, Zukunftsszenarien zu visualisieren und zu kommunizieren.“

DI (FH) Michael Tropper, Absolvent forpeople, London

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

BACHELOR-STUDIUM INDUSTRIAL DESIGN					
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Projektarbeit 1 5 ECTS	Projektarbeit 2: Packaging Design 5 ECTS	Projektarbeit 3: Design + Ergonomie 12 ECTS	Projektarbeit 4: Design + Nachhaltigkeit 12 ECTS	Bachelor-Arbeit 1: Design + Innovation 14 ECTS	Bachelor-Arbeit 2 6 ECTS
Freies Zeichnen Darstellungstechniken 1 Modellbau 1 8 ECTS	Darstellungstechniken 2 Modellbau 2 Fotografie 8 ECTS				
Gestalten 1 9 ECTS	Gestalten 2 Formgebung / Semantik Grafik-Design 1 15 ECTS	Wahrnehmungs- & Farbpsychologie 2 ECTS	Digital Design Tools 1 3 ECTS	Digital Design Tools 2 Virtual Modeling Basics 4 ECTS	Berufspraktikum 24 ECTS
		CAD 1 Engineering 1 8 ECTS	Grafik-Design 2 2 ECTS		
Design Basics Darstellende Geometrie 4 ECTS		Darstellungstechniken 3 4 ECTS	CAD 2 Engineering 2 6 ECTS	Philosophie + Design Geschichte + Methodik des Designs 4 ECTS	
Engineering Basics 2 ECTS		Kommunikation 1 Professional English 1 4 ECTS	Kommunikation 2 Professional English 2 3 ECTS	Mechatronik 2 ECTS	
General English 1 2 ECTS	General English 2 2 ECTS			Professional English 3 2 ECTS	
Projektarbeit	Darstellungskompetenz	Designkompetenz	Technologiekompetenz	Grundlagen & Methodik	Kommunikation & Präsentation
Bachelor-Arbeit	Berufspraktikum				

DESIGN > COMMUNICATION >
MEDIA > WEB > INTERFACES >
INTERACTION > EXHIBITION

InformationsdesignerInnen sind Expertinnen und Experten für die visuelle Umsetzung von Information. Sie planen und optimieren Kommunikationsprozesse in Print-, audiovisuellen und digitalen Medien. Sie gestalten unser unmittelbares Umfeld und sorgen dafür, dass wir uns in Ausstellungen und Verkehrseinrichtungen gut zurechtfinden oder Geräte intuitiv bedienen können.

Im Bachelor-Studium „Informationsdesign“ vermitteln wir allgemeine Designkompetenz, um Gestaltungsaufgaben erfassen und lösen zu können. Unsere Studierenden erlernen den Einsatz der Werkzeuge im Grafik- und Webdesign, die Techniken der Videoproduktion, die Realisierung von Animationen sowie die Gestaltung interaktiver Elemente und Räume. Die Basis für benutzerInnengerechte Bedienoberflächen bilden dabei die Skills des Usability Designs. Gesellschaftliche, soziale und designhistorische Kontexte sowie im Berufsleben nötige Kompetenzen runden die Inhalte des Studiums ab.

Projektarbeiten in Kleingruppen und „Startup-Firmen“ sorgen für ein praxisnahes Studium. Ab dem 4. Semester können unsere Studierenden zwischen den Vertiefungsrichtungen „Communication Design“, „Media Design“ und „Interaction Design“ wählen. Das dreimonatige Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/ind



Unterrichtssprache: Deutsch

- 49 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker

„Das Studium erlaubt ein Eintauchen in die Welt des kreativen und computerunterstützten Arbeitens. Im Fokus steht die Vielfalt der anwendbaren Medien und die daraus resultierende Quintessenz: Zusammenhängende Informationen zu liefern und das auf einem Blick.“

Clara Frühwirth, MA, Studentin

BERUF & KARRIERE

Das Berufsfeld unserer Absolventinnen und Absolventen liegt in den Creative Industries. Das sind zum Beispiel Designbüros, New Media Agencies, Verlage, Printmedien, Internet-Broadcaster oder Film- und Videoproduktionsfirmen. Zudem können unsere Absolventinnen und Absolventen ihr Studium mit einem Master-Studium fortsetzen, an der FH JOANNEUM zum Beispiel mit „Ausstellungsdesign“ oder „Communication, Media, Sound and Interaction Design“.



*Journey of Hope: Plakatausstellung zur Flüchtlingsproblematik im Grazer Kunsthaus.
Foto: Manuel Schaffernak*

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Typographie 1	Design Thinking 1	Audioschnitt und Aufnahmetechnik	Generatives Design 2	Wissenschaftliches Arbeiten	Seminar zum Berufspraktikum	
Geschichte und Theorien des Designs	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 2	Sounddesign und Postproduktion	Kunsttheorie und gestalterische Praxis 4	Medienrecht		
Kunsttheorie und gestalterische Praxis 1	Design Lectures 1	Videoschnitt und Postproduktion	Medientheorie 2	Design Thinking 2	Seminar zur Bachelor-Arbeit 2	
Informationsdesign 1	Informationsdesign 2	Media Production	Portfolio	Design Lectures 2	Berufspraktikum (12 Wochen)	
Cultural Studies	Typographie 2		Kommunikationsmethoden	Advertising		Seminar zur Bachelor-Arbeit 1
Informatik für DesignerInnen	User-zentriertes Design		Kunsttheorie und gestalterische Praxis 3	Responsive Environments		Wahlpflichtfächer: Szenographische Interventionen · User Experience Design · Web Programming · Package Design · Projektmanagement · Social and Sustainable Design
Usability Testing	3D-Modelling und 3D-Animation			User Interface Design		
3D-Modelling	Programmieren	Informationsdesign 3	Business Basics			
Graphic & Print	Kreativ Texten 2	Medientheorie 1	Research & Knowledge			
Visual Communication Basics	Design English 2	Präsentationstechniken		Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung:		
	Screen Design	Generatives Design 1				Communication Design Media Design Interaction Design
	Kreativ Texten 1	Exhibition Design	Auftragsorientiertes Gestalten	Modul der jeweiligen Vertiefungsrichtung:		
Design English 1	Applied Game Design					
		Kreativ Texten 3	Communication Design Media Design Interaction Design			

ONLINEKOMMUNIKATION RADIO – TV – (BEWEGT)BILD SOCIAL MEDIA – PRINT DIGITALER JOURNALISMUS

Eine Gesellschaft, in der jede und jeder mit einem Smartphone Nachrichten rund um die Uhr lesen und verbreiten kann, verlangt nach Kommunikationsprofis mit vielfältigen Kompetenzen. Journalismus und Public Relations verändern sich angesichts immer neuer Entwicklungen der Kommunikationstechnologie ständig. Als einziger Fachhochschul-Studiengang österreichweit bieten wir eine umfassende, innovative Medienausbildung sowohl für das Berufsfeld Journalismus wie auch für die PR.

Die vertiefenden Wahlmöglichkeiten „Onlinekommunikation“ und „Digitaler Journalismus“ im 4. und 5. Semester ermöglichen die Ausbildung praktisch-kreativer Kompetenzen für die webbasierte Content-Produktion. Schwerpunkte wie die Analyse datenbasierter Informationen und unternehmerisches Denken fördern Fähigkeiten, mit denen Absolventinnen und Absolventen den Herausforderungen der neuen Arbeitswelt begegnen und die technologischen, medialen und gesellschaftlichen Veränderungen erfolgreich nützen können. Unsere Studierenden erhalten eine praxisorientierte, multimediale Ausbildung, deren Fundament in aktuellen medientheoretischen Forschungsergebnissen zu finden ist. Zahlreiche Kooperationen mit Medienunternehmen, das Praktikumssemester und anwendungsorientierte Projekte lassen die Studierenden praktische Erfahrungen für die vielfältigen Berufsfelder sammeln. Englisch als internationale Lingua franca findet dabei projektorientiert sowie in Lehrveranstaltungen vermittelt statt.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts in Social Sciences (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/jpr



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer

Wussten Sie, ...

... dass wir die Besten aus der Branche einladen? Bei uns lernen Sie prominente Journalistinnen, Journalisten und PR-Fachleute hautnah kennen.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind Allrounder in Journalismus und PR. Sie erhalten eine professionelle praktische Ausbildung in allen Mediengattungen. Angepasst an die Entwicklung der Kommunikationstechnologie gelten insbesondere die folgenden Ausbildungsziele:

- Aneignung von Kompetenzen für die erfolgreiche Ausübung qualifizierter Medienberufe, vorrangig im Journalismus und den Public Relations (PR)
- Professioneller Umgang mit Sprache, Texten und Bildern in Berufen der Medien- und Kommunikationsbranche

- Generieren, Bewerten und Steuern gesellschaftlich relevanter Themen im Umfeld von Information, Kommunikation und Medien
- Erkennen und Steigern medialer Qualität in der Medienwelt, geleitet von (selbst)kritischer Haltung
- Professioneller Umgang mit crossmedialen Inhalten (Content) und Webinhalten
- Kenntnisse in der Daten- und Informationsauswertung für publizistische Zwecke
- Professionelles Auftreten und Kommunizieren in internetbasierten Medien und Kanälen

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Aspekte und Perspektiven der Kommunikationswissenschaften 8 ECTS	Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 6 ECTS	Medientheorien und Analysen 6 ECTS	Medien-öffentlichkeiten (Erste Bachelor-Arbeit) 12 ECTS	Medienwirtschaft und Entrepreneurship 8 ECTS	Pflichtpraktikum inkl. begleitendem Seminar 20 ECTS
Einführung in den Journalismus und die PR 8 ECTS	Praxis des Journalismus 6 ECTS	Multimedia-Journalismus 11 ECTS	Daten und Analyse 6 ECTS	Innovation und Medientwicklung 9 ECTS	
Text und Präsentation 8 ECTS	PR-Konzepte 6 ECTS	Strategische PR 8 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 1 12 ECTS	Fokus Digitaler Journalismus 2 13 ECTS	Zweite Bachelor-Arbeit 10 ECTS
Webliteracy 6 ECTS	Wissenschaftliche Methoden 4 ECTS	Angewandte empirische Sozialforschung 5 ECTS	Fokus Onlinekommunikation 1 12 ECTS	Fokus Onlinekommunikation 2 13 ECTS	
	Webcontent und Gestaltung 8 ECTS				





Master-Studium AUSSTELLUNGSDESIGN

EXHIBITION > DESIGN > PRESENTATION > FAIR > MUSEUM > SCENOGRAPHY

Im Master-Studium „Ausstellungsdesign“ bieten wir unseren Studierenden ein Ausbildungsprogramm, dem international wenig Vergleichbares entspricht. Es reagiert auf die Entstehung neuer Berufsfelder in der inhaltlich anspruchsvollen Präsentation von Objekten und Produkten. Das betrifft die Felder der musealen und der vom Museumskontext losgelösten Ausstellung gleichermaßen wie Messe und Firmenpräsentationen.

Im Zentrum der Ausbildung steht die Vermittlung gestalterischer und technologischer Kompetenzen, insbesondere die Konzeption und Realisation von historischen, kulturhistorischen und naturwissenschaftlichen Ausstellungen sowie die Gestaltung von Kunstausstellungen. Unsere Studierenden werden zu Expertinnen und Experten in der Vermittlung von Inhalten mittels visueller Kommunikation, Präsentation von Objekten in Räumen und szenografischer Ansätze. Neben Ausstellungen in- und außerhalb des Museums, planen sie auch immersive Erlebniswelten und konzipieren Roadshows oder Messepräsentationen. Projektarbeiten in Kooperation mit internationalen und lokalen Institutionen sind wesentliche Teile des Studiums.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/aud



Unterrichtssprache: Deutsch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Univ.-Doz. Dr. phil. Karl Stocker

BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen finden ihren Beruf im breiten Feld des internationalen Ausstellungs- und Museumswesens. Sie arbeiten als Selbstständige oder als Angestellte in einem Gestaltungsbüro, in einer Agentur, in einem Museum, einer museumsähnlichen Institution, einem Kulturzentrum, einer Ausstellungshalle, aber auch in einer Eventagentur oder einem Designbüro. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich überall dort, wo konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit zur praktischen Umsetzung eine Rolle spielen.



JAKOH!MINI. 17 Blicke in den städtischen Alltag: Unter diesem Titel präsentierende Studierende des Master-Studiengangs „Ausstellungsdesign“ die Ergebnisse ihrer zweimonatigen Recherche zum Jakominiviertel.

„Das Studium zeichnet sich durch einen sehr praxisorientierten Lehrplan aus. Es gibt viele Projektarbeiten, von denen einige realisiert werden. Aufgrund des breit gefächerten Studienplans, der zum Beispiel Grafikdesign, Innen- und Außenraumgestaltung beinhaltet, bekommt man einen differenzierten Blick auf die Welt und wie sie funktioniert.“

Natalia Frühmann, BSc, Studentin

Wussten Sie, ...

... dass wir eng mit der UNESCO City of Design Graz zusammenarbeiten? Wir planen und realisieren Ausstellungen mit den internationalen Partnerstädten.



CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Einführung in die Szenografie	Künstlerische Environments	Ausstellungs- und Museumsphilosophie	Exkursion
Kulturelle und gesellschaftl. Rahmenbedingungen	Ringvorlesung - Präsentationsstrategien	Supervision und Coaching	
Ausstellungstheorie	Konservatorische Standards	Budgetierung und Kostenwesen	Seminar zur Master-Arbeit
Gestalten im Raum	3D-Visualisierungen	Museumsenglisch Konversatorium	Master-Arbeit
Erstellen und Bearbeiten von Plangrundlagen	Ausstellungsregie	Messedesign	
		Kataloge und andere Formen medialer Vermittlung	
Materialkundliche Grundlagen	Digitale Medien	Lichtdesign	
Grafische Grundlagen	User-Interaktion und Evaluierung von Ausstellungen	Sammlungsbewirtschaftung und Organisation	
Modellbau	Rechtsgrundlagen für GestalterInnen	Veranstaltungs- und Eventmanagement	
Projektarbeit 1 Konzeption einer Großausstellung	Projektarbeit 2 Präsentationen im öffentlichen Raum	Projektarbeit 3 Realisierung einer Ausstellung	

COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

COMMUNICATION > CREATION > EDITORIAL > AESTHETICS > VISUALIZATION > DESIGN

Im Fokus des Master-Studiums „Communication Design“ steht die Vermittlung konzeptioneller und gestalterischer Kompetenzen, um erfolgreiche Kommunikationsstrategien mittels analoger und digitaler Medien umzusetzen. Kommunikationsdesign ermöglicht oder verbessert die Vermittlung von Inhalten, macht sie verständlicher, überzeugender, wirksamer.

In den Lehrveranstaltungen beschäftigen Sie sich mit Themen wie Corporate Identity, Design Management, Print Production, Digital Production, Kreativtechnik und visueller Ästhetik. Vom ersten bis zum vierten Semester arbeiten Sie zudem in Projekten an konkreten gestalterischen Problem- und Fragestellungen. Damit üben Sie neben der methodischen Entwicklung von Ideen auch die Umsetzung in echte Endprodukte. So können Sie sich optimal auf das spätere Berufsleben vorbereiten.

Vorträge von internationalen Expertinnen und Experten zu Themen wie Editorial Design, Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalltag. Des Weiteren ermöglicht Ihnen das Master-Studium eine intensive wissenschaftliche und experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Diese werden über vier Semester individuell betreut.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/cod



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dietmar Mosbacher, MSc

Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit kulturellen Institutionen wie Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten?



BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Communication Design“ sind bestens ausgebildet, um Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Mit ihren erworbenen Qualifikationen arbeiten sie nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen, PR-Abteilungen von Unternehmen und sonstigen Organisationen, sondern auch als selbstständige Designerinnen und Designer. Arbeitsmöglichkeiten eröffnen sich auch überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Lösungskompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.



„Alright. Let me show you.“ von Marion Kamper, MA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities	Excursion	Creation and Conception	
Design Management & Strategic Design			
Designing with Code	Print Production	Digital Production	
Design & Research 1			
Visual Communication	Interactive Infosystems	Visual Analysis	
Design & Research 1 (COD)	Presentation Strategies	Design & Research 3 (COD)	
Project Work 1 - Explore (COD)	Design & Research 2 (COD)	Project Work 3 - Product (COD)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction	Project Work 2 - Experiment (COD)		

INHALTE > USER EXPERIENCE > ONLINE-PR > SOZIALE MEDIEN > CODE > MARKETING > STRATEGIE > WEB PUBLISHING > TEXTEN > MANAGEMENT

Organisationen brauchen Strategien für Inhalte im Web – nur so können sie im Wettbewerb bestehen. Content-Strategie liefert das Handwerkszeug, um in Organisationen die Voraussetzungen für solche qualitativ hochwertigen und gut nutzbaren Inhalte zu schaffen. Der Master-Studiengang basiert auf dieser Disziplin, die sich in den vergangenen Jahren in Webagenturen in den USA entwickelt hat. Er ist das erste akademische Ausbildungsangebot für Content-Strateginnen und -Strategen in Europa.

Wir bilden Expertinnen und Experten für Content aus, der auf fundierten strategischen Konzepten basiert: Unsere Studierenden lernen, wie man herausfindet, welche Inhalte die NutzerInnen brauchen, und wie die Botschaften der Organisation am besten kommuniziert werden. Wir vermitteln ihnen die Kompetenzen, Text, Bilder, Video- und Audiocontent zu erstellen, online zu publizieren und zu verwalten. Die Absolventinnen und Absolventen können Arbeitsabläufe planen, Teams koordinieren und den gesamten Content einer Organisation managen und verantworten.

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert und wird hauptsächlich über E-Learning abgewickelt. Praxisprojekte machen rund ein Drittel des Studiums aus.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/cos



Unterrichtssprachen:
Deutsch und Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Zugangsvoraussetzungen:
Bachelor-Studium
Kommunikationswissenschaften,
Marketing, Design, Informatik;
Berufspraxis erwünscht
- Studiengangsleiter:
Mag. Heinz Wittenbrink

Wussten Sie, ...

... dass unser Studiengang ein Pionier auf seinem Gebiet ist? Er ist der erste in Europa und mit der Content-Strategie- und Social-Media-Szene gut vernetzt.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten unter anderem in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, als BeraterInnen in Agenturen und in Medienhäusern. Sie planen und organisieren die Kommunikation von Organisationen im Web und auf anderen Plattformen. Content-Strateginnen und -Strategen sind verantwortlich für die Erstellung, Publikation und Pflege von qualitativ hochwertigen Inhalten, die Nutzen für die UserInnen stiften.

“The irony of this communication is that the main goal of content strategy is to use words and data to create unambiguous content that supports meaningful, interactive experiences. We have to be experts in all aspects of communication in order to do this effectively.”

Rachel Lovinger

Content Strategy Lead bei Razorfish

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Content-Strategie: Einführung 11 ECTS	Content-Strategie 1: Analyse 6 ECTS	Content-Strategie 2: Konzeption 10 ECTS	Content-Strategie 3: Umsetzung 8 ECTS
	Statistik und Studien 4 ECTS		Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS
Web-und Publikationstechnik 7 ECTS	Web-und Publikationstechnik 4 ECTS	Marketing 5 ECTS	Master-Arbeit 20 ECTS
	Wahlmodule 4 ECTS	Wahlmodule 3 ECTS	
Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	Reflexion Portfolio Open Space 2 ECTS	
Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	Projektarbeit 10 ECTS	

Master-Studium INDUSTRIAL DESIGN

PRODUCT DESIGN > ECO-INNOVATIVE DESIGN > TRANSPORTATION DESIGN > INTERFACE > MOBILITY >

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums erfüllen automatisch die Zugangsvoraussetzungen für das Master-Studium „Industrial Design“ an der FH JOANNEUM. Wir freuen uns ebenso über Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen anderer Designausbildungsstätten. Im Master-Studium erweitern und vertiefen die Studierenden ihre Kompetenzen im Fokus Mobilty Design oder im Fokus Eco-innovative Design. Dem Zeitrahmen für eine professionelle Master-Arbeit wird besonderes Augenmerk geschenkt: Bereits vor Beginn des Berufspraktikums im dritten Semester wird im Rahmen eines Seminars das Master-Thema fixiert, sodass der Einstieg in die Master-Arbeit mit dem Praktikum verbunden werden kann.

BERUF & KARRIERE

Industrial Designer gestalten Produkte oder Systeme, die industriell herstellbar sind: vom Schischuh bis zum Fahrscheinautomaten, von der Bohrmaschine bis zum Laptop, vom Auto bis zum Hubschrauber. Sie bewegen sich dabei im Grenzgebiet von Wirtschaft, Technik, Ökologie, Kunst und Kultur. Die Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen liegen primär im Bereich Produkt- und Transportation-Design. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten angestellt in Design-Studios, zum Beispiel bei Designworks, IDEO oder Kiska; in Design- oder Entwicklungsabteilungen von Unternehmen, zum Beispiel bei Apple, Audi, BMW, KTM und Philips, oder arbeiten selbstständig im eigenen Design-Studio.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/idm



Unterrichtsprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Dipl.-Designer Michael Lanz

Wussten Sie, ...

... dass Sie die Master-Arbeit in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie Porsche Design, BMW Motorrad oder Audi durchführen?





„Der Bereich Produktdesign wächst Tag für Tag und wird immer vielschichtiger und umfassender. Die FH in Graz bietet in diesem Bereich einen sehr guten Über- und Einblick und das in einer Umgebung, in der man nicht nur gefordert, sondern auch gefördert wird.“

Thomas Vanicek, BA, Studierender Master-Studium „Industrial Design“

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

MASTER-STUDIUM INDUSTRIAL DESIGN					
1st Semester		2nd Semester		3rd Semester	4th Semester
Project Work Mobility Design 1 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 1 15 ECTS	Project Work Mobility Design 2 15 ECTS	Project Work Eco-innovative Design 2 15 ECTS	Internship 30 ECTS	Master's Thesis 30 ECTS
Advanced Transportation Design 2 ECTS	Transformation Design 2 ECTS	Interface Design and Usability 2 4 ECTS			
Transportation Engineering 2 ECTS	Sustainable Material Design & Engineering 2 ECTS	Compulsory Optional Subject: Virtual Modeling 2 4 ECTS	Compulsory Optional Subject: Project Management 4 ECTS		
Color + Material 2 ECTS	Design Research 2 ECTS	Business Competence 2 5 ECTS			
Virtual Modeling 1 3 ECTS		Seminar Master's Thesis 2 ECTS			
Interface Design und Usability 1 3 ECTS					
Business Competence 1 3 ECTS					

Focus Mobility Design	Focus Eco-innovative Design	Design Visualization	User Centered Design	Business Competence	Internship	Master's Thesis
--------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	------------	-----------------

INTERACTION DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

INTERACTION > INTERFACE > EXPERIENCE > GAME > INTERNET OF THINGS > VR/AR > APP > DESIGN

Im Fokus des Studiums steht die Gestaltung der neuen Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer Umwelt. Vielfältige Kommunikations- und Informationssysteme erschließen die öffentlichen und privaten Räume immer dichter. Die Art und Weise, wie Menschen und Medientechnologien aufeinandertreffen, ist eine der zentralen Gestaltungsaufgaben für Designerinnen und Designer.

In einem teamorientierten und internationalen Umfeld vermitteln wir Ihnen Methoden des Interaktionsdesigns, kreative Fähigkeiten und medientechnische Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um die ästhetische Gestaltungsarbeit, sondern darüber hinaus um effektives, ganzheitliches und emotionales Design. Im Studium werden Web-, App-, Screen- und Mobile-Design ebenso thematisiert wie Game Design, die Gestaltung von virtuellen und augmentierten Realitäten, von Informations- und Medienarchitekturen sowie interaktiven medialen Erzählformen und Mediumgebungen. Wesentlicher Bestandteil des Studiums sind die Projektarbeiten, in denen unsere Studierenden Gestaltungslösungen anhand praxisnaher Aufgabenstellungen, von der Konzeption bis zur prototypischen Anwendung, realisieren. In transdisziplinären Designprozessen werden zeitgemäße Gestaltungsmethoden, Rapid Prototyping und Design Thinking angewandt. Dafür stehen den Studierenden Wahrnehmungslabors, Interface-Technologien, Prototyping-Tools und ein Medienequipment durchgehend zur Verfügung.

Vorträge und Workshops von internationalen Lehrenden geben überdies Impulse zu aktuellen Themen. Business Skills und Soft Skills sowie die Mitarbeit an Forschungsprojekten bereiten unsere Studierenden auf ein komplexes und umfassendes Arbeitsumfeld vor.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/iad



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Dipl. Ing. (FH) Daniel Fabry

BERUF & KARRIERE

Interaction-Designerinnen und -Designer bewegen sich als Generalistinnen und Generalisten in einem dynamischen Gestaltungsfeld mit großer wirtschaftlicher Bedeutung. Sie arbeiten zu Themen wie Human Computer Interfaces, Virtual Reality, Mobile-Design, Interactive Storytelling, Service Design und Internet of Things. Tätig sind sie beispielsweise in Usability-Departments der Industrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Game-Design-Firmen, UX-Designbüros, Medienagenturen, Webagenturen oder als selbstständige UI-/UX- und App-/Mobile-Designerinnen und -Designer.



Interaction Design / Projekte von Studierenden

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Project Management	
City of Design - Local Networks	Excursion	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Interaction Design 2	
Design Management & Strategic Design	Interaction Design 1	User Experience Design 2	
Designing with Code		App Design 2	
Design & Research 1	User Experience Design 1	Design & Research 3 (IAD)	
Interface and User Experience Design		App Design 1	
Design & Research 1 (IAD)	Design & Research 2 (IAD)	Project Work 3 - Product (IAD)	
Project Work 1 - Explore (IAD)	Project Work 2 - Experiment (IAD)		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			

MEDIA DESIGN

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

MEDIA > VIDEO > MOTION GRAPHICS > ANIMATION > 3D > GAME > DESIGN

In den letzten Jahren haben sich neue Formen von Videos herausgebildet, die stark von den Möglichkeiten computergestützter Herstellungstechniken geprägt sind. Diese Filme erzählen ihre Geschichten in digital generierten künstlichen Welten. Gelegentlich verschmelzen diese künstlichen Welten auch mit realen Szenarien, mit grafischen und typografischen Elementen oder bilden interaktive, augmentierte Erlebniszonen. Ähnlich vielfältig sind auch die Erzählformen dieser modernen Produktionen.

Im Master-Studium „Media Design“ befassen Sie sich mit zeitbasierten Medien wie Video, 3D-Animation, Motion Graphics und ihren Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Medienformaten und Medienkanälen.

Im Zentrum des Studiums stehen praxisnahe Projektarbeiten. Die dafür benötigten Kenntnisse und technischen Fertigkeiten vermitteln wir Ihnen in Seminaren und Workshops. Dabei werden neben traditionellen Techniken des Video- und Animationsfilms vor allem die Möglichkeiten digitaler Produktions- und Postproduktionsinstrumente unterrichtet.

Seminare und Workshops, die sich mit der Erzähldramaturgie von Film, Video und Computer-Games befassen, grundieren das Studium. Interdisziplinäre Fächer zum Einsatz von Videos in interaktiven Environments und Ausstellungen sowie wirtschaftspraktische Lehrveranstaltungen runden das Lehrangebot ab.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design
(MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/med



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler
- Konzeptionelle Leitung:
Orhan Kipcak, BA

Wussten Sie, ...

... dass Projektarbeiten, die Sie unter Real-World-Bedingungen umsetzen, Ihre gestalterischen und technischen Kompetenzen schärfen?



BERUF & KARRIERE

Die Konzentration auf neue narrative Formen, die Verbindung von konzeptionellen und gestaltungstechnischen Inhalten sowie interdisziplinäre Aspekte des Studiums ermöglichen unseren Studierenden ein vielfältiges und abwechslungsreiches Berufsfeld. Absolventinnen und Absolventen stehen viele Möglichkeiten offen, sich professionell zu spezialisieren. Sie arbeiten in der traditionellen Video- und Filmproduktion ebenso wie als Spezialistinnen und Spezialisten des Motion-Designs, On-Air-Designs, Game Designs sowie in zahlreichen interdisziplinären Settings.



Screenshot aus dem Kurzfilm *Zahlenpoesie*.
Ein Projekt der FH JOANNEUM mit der schule für dichtung wien (sfd)

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception		Design & Research 3	
City of Design - Local Networks	Project Management	Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Excursion	
Design Management & Strategic Design	Dynamic Media 1		
Designing with Code		Video and Animation 1	
Design & Research 1	Story and Visualisation 1		
Video Production and Postproduction		Design & Research 2 (MED)	
Design & Research 1 (MED)	Project Work 2 - Experiment (MED)		
Project Work 1 - Explore (MED)		Project Work 2 - Experiment (MED)	
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			

SOUND DESIGN*

Studienrichtung im Master-Studium „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

SOUND > BRANDING > PRODUCTION > APPS > SONIFICATION > DESIGN

Die Gestaltung von und mit Klang steht im interuniversitären und interdisziplinären Master-Studium „Sound Design“ im Mittelpunkt. Sie beschäftigen sich nicht nur mit der künstlerischen Gestaltung, der medienfähigen Aufbereitung und technischen Bearbeitung von Klang, sondern auch mit semantischer und psychoakustischer Wahrnehmung. Neben der Audio-Produktion für Video Design, Game Design und mobile Apps sind die Schwerpunkte des Master-Studiums Sonic Interaction Design, Sonifikation, Audio Branding und Product Sound Design für die Industrie. In den Bereichen akustische Umwelt, Soundscapes und Soundökologie zeigen wir Ihnen den Stellenwert des Hörens in einer visuell geprägten Gesellschaft.

Studierende profitieren von der Kooperation der FH JOANNEUM mit der Kunstuniversität Graz. Dadurch haben sie die Möglichkeit, in interdisziplinären und internationalen Teams zu arbeiten. Überdies wird die Verknüpfung von Sound Design mit Interaction Design und visueller Gestaltung im Medienbereich gefördert. Die Studierenden erwerben auch Designkompetenzen in diesen Bereichen und erlangen ein Diplom beider Hochschulen.

In verschiedenen Projektarbeiten wickeln Sie in praxisnaher Arbeitsteilung Produktionsprozesse ab. Auf die experimentelle Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte folgt die Gestaltung eines Prototyps: Aus einer visionären, innovativen Idee wird ein marktfähiges Produkt oder Szenario. Business Skills, Soft Skills, Vorträge und Workshops internationaler Lehrender zu aktuellen Strömungen im Sound Design erweitern das Lehrangebot. Darüber hinaus binden wir die Studierenden laufend in Forschungsprojekte des „Research & Design Lab“ des Instituts Design & Kommunikation der FH JOANNEUM und des Instituts für Elektronische Musik und Akustik der Kunst Uni Graz ein.

Beide Institute verfügen über State-of-the-Art-Infrastrukturen wie mehrere Audio- und Videostudios, einer Greenbox, einem Wahrnehmungslabor etc. Ein Mediencenter organisiert den Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-Technologien an Studierende. Die Räumlichkeiten des Instituts Design & Kommunikation stehen den Studierenden durchgehend zur Verfügung.

In Österreich gibt es keine andere Bildungsinstitution, die explizit eine Ausbildung im Bereich Sound Design anbietet.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/snd



Unterrichtssprache:
Englisch / Deutsch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Josef Gründler

* in Kooperation mit der Kunstuniversität Graz

BERUF & KARRIERE

Das Studium qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Audio-Produktion und Postproduktion, Sonic Interaction Design, Sonifikation, Product Sound Design, Corporate Sound Design, Audio Branding, Computer Games und Werbung. Absolventinnen und Absolventen können in praktisch jedem klangbezogenen Arbeitsumfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.



Interaktives Klangobjekt aus dem Projekt Klangräume (Kooperation mit dem Institut für Elektronische Musik und Akustik)

Foto: Mykyta Prykhodchenko

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory	International Design Discourse 1	Proseminar Master's Thesis	Seminar Master's Thesis
Narratives and Dramaturgy	Design & Research 2	Future Design Lab	Master's Thesis
	Leadership Lectures	International Design Discourse 2	
Psychology of Perception	Project Management	Design & Research 3	
City of Design - Local Networks		Final Crit	
Marketing and Corporate Identities		Sonification and Acoustic Displays	
Design Management & Strategic Design	Advanced Postproduction		
Designing with Code		Acoustic Ecology - Theory and Practice	
Design & Research 1	Surroundsound and Spatialisation Techniques	Design & Research 3 (SND)	
Digital Sound Processing		Sound and Interaction Design	
Design & Research 1 (SND)	Design & Research 2 (SND)		
Project Work 1 - Explore (SND)	Project Work 2 - Experiment (SND)		
Electives Subjects: Interfaces, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction			

INNOVATIVE KOMMUNIKATION FÜR MORGEN

Die Internationalisierung der Gesellschaft sowie der Anspruch, mit jedem Kommunikationsvorgang höchst unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig für gelingende Kommunikation sorgen zu müssen – diesen Herausforderungen für Kommunikationsprofis in Unternehmen und Organisationen trägt der postgraduale MasterLehrgang „Public Communication“ Rechnung: Hier bauen die TeilnehmerInnen wissenschaftlich fundiert und im Austausch mit internationalen Expertinnen und Experten ihre fachliche Kompetenz aus.

Der akademische Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen (insgesamt ca. 14 Tage pro Semester) sowie E-Learning und (betreute) Selbstlernphasen. Im vierten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt (Seminar zur Master's Thesis).

Public Communication steht für eine erfolgreiche, zukunftsgerichtete Neudefinition von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

„Zu glauben, draußen wird man wahrgenommen, wie man ist, bleibt ein Wunschtraum. Das öffentliche und erst recht das Medienimage muss man bewusst aufbauen. Denn Kommunikation ist Strategie, und wer würde schon seine Strategie dem Zufall überlassen?“

Gerald Gross,
gross:media (bis 2011 ZIB1-Anchorman im ORF)

FACTS



Master of Arts in Social Sciences
(MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/com



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
- Lehrgangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Kosten: 2.500,- pro Semester
- Vortragende mit internationalem Renommee

Wussten Sie, ...

... dass es Public Communication in dieser Konzeption genau ein Mal in Österreich gibt, nämlich an der FH JOANNEUM in Graz?



AUFSTIEGSCHANCEN & KARRIERE

Der Lehrgang richtet sich an PR-PraktikerInnen, die sich der Verantwortung und den neuen Herausforderungen von Kommunikation (in leitenden Positionen) stellen müssen. Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind bestens gerüstet, um die gesteigerten Anforderungen nach kommunikativer Vermittlung im internationalen Kontext erfolgreich umsetzen zu können und sich auf der Karriereleiter weiter zu qualifizieren ...

- in internationalen Organisationen
- in der politischen Kommunikation
- in der öffentlichen Verwaltung
- in NGOs
- in Unternehmen
- in exportorientierten KMUs
- in PR-, Werbe- und Marketingagenturen
- in Medienbüros
- in Interessensverbänden

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Multilevel Governance 5 ECTS	Campaigning & Advertising (inkl. Englisch) 5 ECTS	Master's Thesis und Seminar zur Master's Thesis 30 ECTS
Rhetorik, Präsentation und Repräsentation (inkl. Englisch) 7 ECTS	Medien- und Kommunikations- soziologie 5 ECTS	Content Strategie und Produktion 5 ECTS	
Social Media für Kommunikationsberufe 6 ECTS	Gender und Diversity 3 ECTS	Marken- und Community Building 3 ECTS	
Konzeption und Strategie 3 ECTS	Publishing 5 ECTS	Projektplanung und -realisierung 3 ECTS	
Storytelling 3 ECTS	Medien, Politik und Wirtschaft im internationalen Kontext 5 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten, Research- und Evaluierungstechniken 4 ECTS	
Visuelle Kommunikation 3 ECTS	Inter- und intrakulturelle Kommunikation 4 ECTS	Wahlfach 1 + 2 10 ECTS	
Rechtliche Aspekte 3 ECTS	Presentations, Meetings and Negotiations 3 ECTS		
Kommunikationsethik 3 ECTS			
Sozialisierung 2 ECTS	Online - Offline 24 ECTS	Wahlfach 10 ECTS	
Präsentation und Kommunikation 23 ECTS	Medien und Gesellschaft 24 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschung 37 ECTS	

In einer Zeit, in der gesellschaftliche und technische Normen ständig im Umbruch sind, hilft Public Communication am Weg zu bleiben und berufliche und persönliche Ziele zu erreichen. Auch jene, die man vor Absolvierung des Studiums noch nicht gekannt hat.

Larissa Friedl
Digital Portal Management
Marketing/Communication, AVL List GmbH,
Absolventin des Lehrgangs

Als Wahlfach im 3. Semester stehen folgende Themen zur Auswahl: Kommunale PR, Politische Kommunikation, NPO/NGO-Kommunikation, Change Communication und Krisenkommunikation, Open Data - Big Data, Lobbying und Public Affairs und Wissenschaftskommunikation.

WIR MACHEN TECHNIK VERSTÄNDLICH.

Die Internationalisierung von Unternehmen sowie der Anspruch, mit verschiedenen Dokumentationsprodukten unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig die Erstellungskosten niedrig zu halten, sind zukünftige Herausforderungen für Dokumentationsprofis in Unternehmen. Diesen trägt der Master-Lehrgang Rechnung: Hier bauen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wissenschaftlich fundiert und im Austausch mit Expertinnen und Experten aus der Praxis ihre fachliche Kompetenz aus.

Technische Redakteurinnen und Redakteure tragen mit den vielfältigen Medien der Technischen Dokumentation dazu bei, dass Anwenderinnen und Anwender schnell und sicher neue Geräte handhaben können und Freude am Umgang damit haben. Sie stellen aber auch sicher, dass die gesetzlichen Anforderungen an die Produkte erfüllt werden. Der anwendungsorientierte Master-Lehrgang bietet die Möglichkeit, eine in der Berufswelt zunehmend nachgefragte Qualifikation zu erwerben.

Der Master-Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und beinhaltet modularisierte Anwesenheitsphasen – insgesamt rund elf Wochenenden pro Semester – sowie E-Learning und (betreute) Selbstlernphasen. Für das Seminar zur Master's Thesis im dritten Semester findet individuelle Terminvereinbarung statt.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/ted



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 18 Studienplätze pro Jahr
 - Kosten: 3.500,- pro Semester
 - Lehrgangsführer: FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer (interimistisch)
 - Vortragende aus renommierten Industriebetrieben
-

Wussten Sie, ...

... dass Technische Redakteurinnen und Redakteure mit einer qualifizierten Ausbildung auch in Österreich in allen Industriezweigen zunehmend nachgefragt sind, mit akademischem Abschluss auch in Führungspositionen?



AUFSTIEGSCHANCEN & KARRIERE

Der Master-Lehrgang richtet sich einerseits an MitarbeiterInnen in Firmen, die bereits für die Erstellung von Technischen Dokumentationen verantwortlich oder daran beteiligt sind, aber keine qualifizierte Ausbildung besitzen – „QuereinsteigerInnen“ –, andererseits an Personen aus angrenzenden Fachgebieten, die eine Zusatzqualifikation anstreben.

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind bestens gerüstet, in allen Branchen – auch in Führungspositionen – die Verantwortung für die Entwicklung und Implementierung von Anleitungen für verschiedene Zielgruppen zu übernehmen und bestehende Dokumentationsprozesse unter wirtschaftlichen und technischen Aspekten zu optimieren.

„In den 16 Jahren meiner beruflichen Tätigkeit in der Automobilindustrie hat sich die Technische Dokumentation zu einem komplexen, vielschichtigen Prozess entwickelt. Technische Redakteurinnen und Redakteure konnten ihre Tätigkeit zu einer verantwortungsvollen Position mit hoher Management-Attention ausbauen und sind zu einem anerkannten Partner aller Unternehmensbereiche geworden.“

DI Werner Schwaiger,
Initiator des Lehrgangs, vormals verantwortlich für die Technische Dokumentation / Betriebsanleitungen bei der BMW Group

„Ein Text ist nicht dann vollkommen, wenn man nichts mehr hinzufügen kann, sondern dann, wenn man nichts mehr weglassen kann.“

Antoine de Saint-Exupéry, 1900–1944; französischer Schriftsteller

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneingangsphase 2 ECTS	Strukturierte Information und Redaktionssysteme 5 ECTS	Praxisorientierte Projektarbeit 5 ECTS
Grundlagen und Anwendungen, Dokumentationsprozesse 7 ECTS		
Didaktik und Methoden, Kommunikation und Wahrnehmung 6 ECTS	Juristische Aspekte und normative Anforderungen 5 ECTS	Master's Thesis, Seminar, Master's Thesis 25 ECTS
	Sprachmanagement 3 ECTS	
Professionelles Schreiben (Deutsch) I, Gestaltung, Layout und Typographie, Darstellungstechniken und Informationsgrafik, Principles of Technical Writing in English I 15 ECTS	Medienproduktion, Online-Dokumentation, Professionelles Schreiben (Deutsch) II, Principles of Technical Writing in English II 16 ECTS	
	Wissenschaftliches Arbeiten 1 ECTS	

Sozialisierung	Grundlagen und Prozesse	Methoden	Inhaltsproduktion	Content Engineering	Recht
Sprachmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten				

VISUAL STORYTELLING > BILDER & VIDEOS IN SOZIALEN MEDIEN > BILDÄSTHETIK > VISUELLE STRATEGIEN > RECHT & BILDMANAGEMENT > INFO-GRAFIKEN > DATENVISUALISIERUNG > BILDANALYSE

Kompetenzen für visuelles Denken und Entscheiden in Medien und Kommunikation – das Bild ist das neue Wort

Bilder, Videos, Infografiken oder die Visualisierung von Big Data generieren in allen Publikationskanälen höchste Aufmerksamkeit. Erfolgreiche Kommunikation von morgen braucht daher den perfekten Mix unterschiedlicher visueller Produkte. Für die Medien- und Kommunikationsportfolios von heute und morgen sind die Beherrschung visueller Strategien, die Kompetenz im Bildmanagement, der vertraute Umgang mit Visual Culture und das Wissen über Visual Studies unerlässlich.

Dieser Master-Lehrgang bietet eine fundierte, angewandte, akademische Ausbildung in den Bereichen Visuelle Kommunikation und Bildmanagement. Im Fokus stehen Strategien, die aus Bildquantitäten Bildqualitäten erzeugen, Bilderwelten strukturieren und den Einsatz visuellen Contents optimieren. So kann der größtmögliche Nutzen und Erfolg für professionelle Kommunikation lukriert werden.

„Das Berufsbild des Kommunikators in der PR-Branche und im Journalismus ist gerade einem entscheidenden Wandel unterworfen. Visualisierungen bekommen noch größere Bedeutungshoheit.“

Mag. Dr. Sabine Fichtinger
Generalsekretärin des Public Relations Verbandes Austria (PRVA)

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/vis



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Kosten: 2.900,- pro Semester
- Renommierte Vortragende aus dem In- und Ausland
- Lehrgangsführer:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer

STUDIENSTRUKTUR

- Kompakte Anwesenheitszeiten (eine Vorlesungs- und Seminarwoche jeweils zu Semesterbeginn, in der Folge einzelne Wochenendtermine)
- Betreute E-Learningphasen und Online-Sessions
- Selbststudium ausgewählter fachspezifischer Literatur
- Projekt- und Produktionseinheiten

INHALTE & SCHWERPUNKTE

- **Visual Studies:** Theorien, Methoden und angewandte Modelle Visueller Kommunikation
- **Fokus:** Foto/Print – Video/Bewegtbild – (Info)Grafik/Big-Data-Visualisierung – Social-Media-Bilder
- **Recherche:** Selektion, Analyse und Dokumentation unterschiedlicher visueller Materialien
- **Visual Culture:** Gesellschaftliche Aspekte von Bilderwelten
- **Corporate Imagery:** Visual Branding & Images in der Unternehmenskommunikation
- **Management:** Ökonomische und rechtliche Fragen am Markt der Bilder
- **Ambiance & Environment:** Bildwirkung – Bildästhetik – Bildsprache – Bildethik

„Bilder sind heute ein bestimmender Faktor unserer Kommunikation. Nur wer ihre Regeln kennt, kann sie für sich und andere nutzen. Bedingungen der Entstehung, Verbreitung und Rezeption von Bildern sind dabei ebenso wichtig wie motivgeschichtliche Traditionen oder kulturell spezifische Aspekte ihrer Wahrnehmung.“

Mag. Dr. Petra Bernhardt

Lektorin für Visuelle Kommunikation

JOB & KARRIERE

In allen Bereichen der Kommunikationsbranche – in Redaktionen ebenso wie im PR-Bereich und der Unternehmenskommunikation – wird der kompetente und fundierte Umgang mit visuellen Materialien in Verbindung mit dem Management ständig steigender Bildquantitäten ein entscheidender Faktor effizienter und erfolgreicher Kommunikation sein.

Der Lehrgang richtet sich an alle, die professionell im Kommunikationsbereich tätig sind, z. B.

- in Redaktionen
- in Bildredaktionen
- in Newsrooms
- in PR- und Media-Agenturen
- in der Unternehmenskommunikation
- in Medienbüros
- als Content-Produzentinnen und -Produzenten
- als Web-, Info- und KommunikationsdesignerInnen
- in Medienproduktionsfirmen

Wussten Sie, ...

... dass unser USP mit den Schwerpunkten Analyse und visuelles Management einzigartig in Österreich ist und Sie damit Kompetenzen für visuelle Strategien aufbauen?



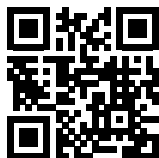
CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Studieneinführung 2 ECTS	Visual Storytelling 4 ECTS	Ökonomische Aspekte des Bildermarktes 3 ECTS
Theorie der visuellen Kommunikation 4 ECTS	Bilderwelten: Selektion und Analyse 4 ECTS	
Mediengesellschaft und Visual Culture 8 ECTS	Bild und Recht 2 ECTS	Produktions- und Projektmanagement 3 ECTS
	Visuelle Content-Strategien 4 ECTS	Master's Thesis und Seminar zur Master's Thesis 24 ECTS
Bewegtbildkommunikation 4 ECTS	Ethik visueller Kommunikation 2 ECTS	
Bilddatenbanken und Rechertechniken 4 ECTS	Speicherungstechniken 5 ECTS	
	Interaktive Medien 3 ECTS	
Projektarbeit: Produktionstechniken 5 ECTS	Projektarbeit: Bild - Video - Grafik 5 ECTS	



„Wir werden zusammen mit unseren ambitionierten Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen die Bedeutung von Design, Medien und Kommunikation weiter stärken – in Graz, in der Steiermark und darüber hinaus.“

FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
Vorsitzender des Departments für Medien & Design



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

...inStichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at