

www.fh-joanneum.at | Austria | Styria

Bachelor-Studiengänge

Bank- und Versicherungswirtschaft
Gesundheitsmanagement im Tourismus
Industriewirtschaft / Industrial Management
Management internationaler Geschäftsprozesse

Master-Studiengänge

Bank- und Versicherungsmanagement
Business in Emerging Markets
Gesundheitsmanagement im Tourismus
International Industrial Management

Master-Lehrgänge

European Project and Public Management
Health Care and Hospital Management
International Hospitality and Spa Management
International Supply Management
Master of General Management



STUDY
YOUR
DREAM



Bachelor-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungswirtschaft	BA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheitsmanagement im Tourismus	BA	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Industriewirtschaft / Industrial Management	BSc	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg
Management internationaler Geschäftsprozesse	BA	Vollzeit	Graz

Master-Studiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungsmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz
Business in Emerging Markets	MA	Vollzeit	Graz
Gesundheitsmanagement im Tourismus	MA	berufsermöglichend	Bad Gleichenberg
International Industrial Management	DI	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg

Master-Lehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
European Project and Public Management*	MSc	berufsbegleitend	Graz
Health Care and Hospital Management**	MBA	berufsbegleitend	Graz
International Hospitality and Spa Management	MBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
International Supply Management	MSc	berufsbegleitend	Kapfenberg
Master of General Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg

* in Kooperation mit der International Business School Austria

** in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz

Neuere Märkte erobern, Unternehmen und Institutionen produktiver machen, technische sowie wirtschaftliche Prozesse effizienter gestalten und das Potenzial neuer Produkte und Dienstleistungen entfalten – am Department für Management stellen wir uns den Herausforderungen der globalen Wirtschaft. Wir managen regionale und internationale Projekte in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen in den Wirtschaftsfeldern Gewerbe und Industrie, Banken- und Versicherungswesen, Tourismus und Gesundheit. Unser Netzwerk von Hochschul- und Unternehmenspartnern auf der ganzen Welt ermöglicht erfahrungsintensive Auslandssemester und -praktika. Mit ihrem interkulturellen Know-how behaupten sich die Absolventinnen und Absolventen unserer Management-Studiengänge in verantwortungsvollen Positionen – in heimischen Unternehmen ebenso wie auf den Handelsplätzen und Zukunftsmärkten der globalen Wirtschaft.

BANKEN > VERSICHERUNGEN > FINANZWIRTSCHAFT > RECHT > BETRIEBSWIRTSCHAFT > SOFT SKILLS

Im Bachelor-Studiengang verbinden wir zu gleichen Teilen aktuelle Themen des Bankensektors und der Versicherungsbranche. Wieso? Weil die Wirtschaft Fachleute braucht, die sich sowohl in der Banken- als auch Versicherungswelt fachlich fundiert bewegen können und sich durch vernetztes Denken und Handeln auszeichnen. Auf der Basis von Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Recht vertiefen wir uns in Bank- und Versicherungsbetriebslehre, branchenspezifische Produktlehren, in Finanzwirtschaft und speziellen Rechtsgebieten. Zwei Unternehmensplanspiele und praxisnahe Projektarbeiten ermöglichen es, die Prozesse des nationalen und internationalen Business kennenzulernen. So können wir veränderte Anforderungen, wirtschaftliche Entwicklungen oder neue gesetzliche Rahmenbedingungen früh erkennen und ihnen mit eigenständigen Lösungen begegnen.

Weil der Studiengang berufs begleitend organisiert ist, finden die Lehrveranstaltungen vor allem freitags und samstags statt. Aber auch abseits der Hörsäle sind wir vernetzt, da in zahlreichen Lehrveranstaltungen einzelne Komponenten über E-Learning angeboten werden.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/bvw



Unterrichtssprache: Deutsch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, L.L.M,
interimistisch

Tipp: Ihr Studienabschluss berechtigt Sie, nicht nur die Steuerberatungs- und Wirtschaftstreuhänderprüfung abzulegen, sondern auch das Gewerbe als VermögensberaterIn auszuüben.

Wussten Sie, ...

... dass bei uns etablierte Fachleute und Führungskräfte aus der Bank- und Versicherungsbranche lehren? Denn die Besten sind für Sie gerade gut genug.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Jobs in Banken und Versicherungen weltweit qualifiziert. Dazu zählen Aufgaben im Firmen- oder Privatkundengeschäft, im Asset Management oder im Risikomanagement. Die Ausbildung ermöglicht aber auch Karrieren in der Vermögensverwaltung und -beratung, bei Finanzinstituten oder im Fondsmanagement. Einige unserer Absolventinnen und Absolventen sind bei Aufsichtsbehörden, in der Wirtschafts- und Steuerberatung sowie in Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Unternehmen tätig.

„Ich konnte mein Know-how im Finanzbereich durch die fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung vertiefen. Insbesondere habe ich von den zahlreichen fokussierten Schwerpunkten aus der Bank- und Versicherungswirtschaft profitiert.“

Roman Hasler, BA, Absolvent
Capital Bank

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Management · Marketing · Vertrieb 10 ECTS	Bilanzierung · Services Marketing 6 ECTS	Kostenrechnung 2 ECTS	Operatives Controlling 2 ECTS	Strategisches Controlling 4 ECTS	HR Management · Organisationssoziologie 2 ECTS
		Risk Management 4 ECTS	Anlagen und Verwaltung · Produktlehre II 3 ECTS		
Investition und Finanzierung 2 ECTS	Kapitalmarkttheorie 4 ECTS	Rechnungslegung · Produktlehre I 3 ECTS	Gesamtbanksteuerung · Produktlehre II 3 ECTS	Produktlehre III 6 ECTS	Risk Management · Planspiel 8 ECTS
			Socializing 2 ECTS		
Grundlagen · 1 ECTS	Funktionale BWL 2 ECTS	Rechnungslegung 2 ECTS	Finanzmarktaufaufsichtsrecht I 1 ECTS	Produktlehre III 6 ECTS	Risk Management · Planspiel 8 ECTS
Grundlagen · 1 ECTS			Angewandte Ökonomie III 2 ECTS		
Angewandte Ökonomie I 2 ECTS	Funktionale BWL · Produktlehre I 3 ECTS	Angewandte Ökonomie III 2 ECTS	Versicherungsvertragsrecht · Kredit- und Einlagengeschäft 4 ECTS	Produktlehre III 6 ECTS	Risk Management · Planspiel 8 ECTS
Angewandte Ökonomie II 2 ECTS		Writing 2 ECTS			
Zivilrecht · Unternehmensrecht 10 ECTS	Angewandte Ökonomie II 2 ECTS	Steuerrecht 1 ECTS	Kreativitätstechniken 2 ECTS	Meetings and Negotiations 2 ECTS	Presentation 4 ECTS
		Verbraucherschutz-, Versicherungsvertrags- & Wertpapierrecht 5 ECTS	Wirtschaftsstatistik II 2 ECTS		
Wirtschaftsmathematik I 4 ECTS	Conversation 4 ECTS	Projekttechniken · Präsentationstechniken 7 ECTS	Finanzmarktethik 2 ECTS	Finanzmarktaufaufsichtsrecht II 3 ECTS	Exkursion 2 ECTS
			Bachelor-Arbeit 1 · Berufspraktikum 9 ECTS	Insolvenz-, Arbeits-, Sozial- und Kreditsicherungsrecht 5 ECTS	
Wirtschaftsmathematik II 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 ECTS	Wirtschaftsstatistik I 2 ECTS		Gesprächs- und Konfliktmanagement 2 ECTS	Wirtschaftspsychologie 2 ECTS
			Betriebswirtschaftslehre 26 ECTS		
Öffentliches Recht 9 ECTS	Privatrecht 24 ECTS	Soft and Social Skills 16 ECTS	Quantitative Methoden 10 ECTS	Soziologie 4 ECTS	Projektarbeiten 15 ECTS

FREIZEITMANAGEMENT > WELLNESS > GESUNDHEITSTOURISMUS > PUBLIC HEALTH > SPORT > EVENTMANAGEMENT > TOURISMUSWIRTSCHAFT

Die gesellschaftliche Bedeutung von Gesundheit nimmt ständig zu, die Tourismus- und Freizeitwirtschaft wächst und damit auch der Bedarf nach Expertinnen und Experten, die wirtschaftliche Kompetenzen mit Kenntnissen aus den Bereichen Gesundheit, Tourismus und Freizeit verbinden.

Im Bachelor-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ bieten wir unseren Studierenden eine berufsfeldorientierte Ausbildung in einer innovativen Kombination mit Aspekten der Gesundheitsförderung und der Freizeitwirtschaft. Zudem werden benachbarte Disziplinen wie Eventmanagement, Sportwissenschaften und Ernährungsgewohnheiten vermittelt. Unsere Studierenden setzen sich auch mit internationalen Entwicklungen in Public Health auseinander und arbeiten im Sportwissenschaftlichen Labor an Forschungsprojekten.

Das Bachelor-Studium ist praxisnah aufgebaut und bietet individuelle Vertiefungsmöglichkeiten in Form interdisziplinärer Projekte. Unsere Studierenden erleben eine einzigartige Studienatmosphäre, wo Wellness nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt wird – dazu gehören zum Beispiel eine Orientierungsphase beim Studienstart, Work-Life-Balance-Programme oder gemeinsame sportliche Aktivitäten im Kurpark.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/gmt



Unterrichtssprache: Deutsch,
ausgewählte Lehrveranstaltungen
auf Englisch

- 50 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer-König

Wussten Sie, ...

... dass wir am kleinsten Universitäts-Campus Europas sind? Unsere Studierenden schätzen, dass sie bei uns bestens betreut werden und keine „Nummer“ sind.



BERUF & KARRIERE

Unsere Absolventinnen und Absolventen mit ihren breit gefächerten Kompetenzen sind zum Beispiel im Assistenzbereich des Managements von Wellnessseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben oder Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im weiterführenden Master-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

„Als Experte für Betriebliches Gesundheitsmanagement zeige ich Unternehmen, wie sie das Thema Gesundheit ganzheitlich und nachhaltig – zum Wohle aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – im Unternehmen verankern können. Die Basis dafür legte mein Studium an der FH JOANNEUM.“

Mag. (FH) Roland Kaiser, MSc, Absolvent
Gesundheitsmanager, Steiermärkische
Gebietskrankenkasse

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Gesundheit 7 ECTS	Lebensstil & Gesundheit 8 ECTS	Gesundheitsförderung & Public Health 11 ECTS	PRAXISSEMESTER BERUFS- ORIENTIERUNG 30 ECTS	Management im Gesundheitssystem 3.5 ECTS	Evaluation von Gesundheitsangeboten 10 ECTS
Management Grundlagen 7 ECTS	Management und Kommunikation 4 ECTS	Management von Entscheidungen 7 ECTS		Businessplan & Wirtschaftsrecht 8.5 ECTS	Controlling und Projektmanagement 5 ECTS
Dimensionen des Tourismus 7 ECTS	Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus 10 ECTS	Hospitality and Eventmanagement 4 ECTS		Tourism and Sustainability 8 ECTS	Trends and Challenges in Tourism and Hospitality 4 ECTS
Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 5.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 4.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 3.5 ECTS		Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 6.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 7.5 ECTS
Sprachkompetenz 1 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 2 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 3 4.5 ECTS		Sprachkompetenz 4 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 5 3.5 ECTS
Gesundheitskompetenz 39,5 ECTS	Managementkompetenz 31,5 ECTS	Tourismuskompetenz 33 ECTS	Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz 46 ECTS	Praxis & Berufsorientierung 30 ECTS	

INTERNATIONALES MANAGEMENT > PROZESSE & IT > QUALITÄT & PRODUKTION > FREMDSPRACHEN & SOCIAL SKILLS

Das international ausgerichtete Wirtschaftsingenieur-Studium vermittelt ein breites Verständnis für internationale wirtschaftliche Zusammenhänge sowie relevante technische und informationstechnologische Kompetenzen. Das Spektrum an Fachinhalten kombiniert mit unserer Community-Atmosphäre am Campus begeistert unsere Studierenden. Beim Start legen wir gemeinsam mit Ihnen auf Grund ihrer Vorbildung individuelle Entwicklungspfade fest. Anrechnungen, Angleichungskurse, Mentoring, Kurssystem mit kleinen Gruppen, praxisnahe Spezialorientierung und Events wie der Welcome Day erleichtern den Einstieg.

Die Ausbildung gliedert sich in die Fachbereiche „Management“, „Technik“ und „Angewandte Informatik“. Zwei Fremdsprachen fördern den internationalen Austausch von Studierenden und vor allem den internationalen Einsatz unserer Absolventinnen und Absolventen. Englisch ist selbstverständlich, als zweite Sprache wird häufig Spanisch, Chinesisch oder Russisch gewählt. Besonderer Fokus wird im Studium auf die Vermittlung von Soft-Skills gelegt. Ihre Chance, das im Studium vermittelte Wissen praktisch anzuwenden, ist uns besonders wichtig. Deshalb absolvieren Sie ein Berufspraktikum und Industrieprojekte bei bekannten Unternehmen wie AVL, Magna Steyr, voestalpine, Bosch, Porsche, Red Bull oder BMW.

FACTS



Bachelor of Science in Engineering (BSc)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/iwi



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Eine Hilfestellung bei der Suche nach Praktika und Jobs bietet der IWI-AbsolventInnenverein (www.im-club.net).

Wussten Sie, ...

... dass Sie bis zu zwei Semester im Ausland studieren können? Erweitern Sie Ihren Horizont in Auslandssemestern, verbessern Sie Ihre Fremdsprachen und bereichern Sie Ihr soziales Netzwerk.



BERUF & KARRIERE

Nach Abschluss des Studiums haben unsere Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit ihr Wissen in einem Master-Studium, beispielsweise „International Industrial Management“, zu vertiefen oder direkt in die Berufswelt einzusteigen. Die erworbenen Kompetenzen sind der Start für ein facetten- und abwechslungsreiches Berufsleben in (fast) allen Branchen. Sie sind in den Bereichen Logistik, Controlling, Produktionsmanagement, Einkauf, Marketing und Projektmanagement oder in der Unternehmensberatung tätig – und das bei überdurchschnittlichen Anfangsgehältern.

„Was ich seit meinem Praktikum besonders am Studium Industriewirtschaft schätze, ist der breite Horizont an Möglichkeiten, der mir speziell durch die interdisziplinäre und stark praxisorientierte Ausbildung eröffnet wird.“

DI Bettina Schoberegger, BSc

Absolventin „Industriewirtschaft“

Absolventin „International Industrial Management“

Material Requirements Planner bei AVL List GmbH

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung Rechnungswesen 3 ECTS	Bilanzierung & Kennzahlen 3 ECTS	Spezialthemen des Controllings 2 ECTS	Budgetierung & Reporting 3 ECTS	Unternehmensführung 2 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS
Einführung BWL 3 ECTS	Kostenrechnung 4 ECTS	Logistik & Supply Chain Mgmt. 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 ECTS	Instrumente des Prozessmanagements 2 ECTS	Kundenorientierung 2 ECTS
Organisation 3 ECTS		Investition & Finanzierung 2 ECTS	Produktionsmanagement 3 ECTS	Grundlagen des Prozessmanagements 3 ECTS	
	Projektmanagement 4 ECTS	Teamtraining 2 ECTS			Präsentation & Moderation 2 ECTS
Kommunikation als Erfolgsfaktor 3 ECTS			Mathematik & Statistik 2 3 ECTS	Technische Logistik 2 ECTS	
	Mathematik & Statistik 1* 3 ECTS	Physik 2 (Hydromechanik) 2 ECTS			Konstruktion 2 ECTS
Physik 1 · (Mechanik) 2 ECTS			Ur- & Umformen 2 ECTS	Elektrotechnik & Elektronik 2 3 ECTS	
	Werkstoffwissenschaften* 4 ECTS	Bauelemente 3 ECTS			Energietechnik 3 ECTS
Einführung in die Angewandte Informatik * 3 ECTS			Elektrotechnik & Elektronik 1* 2 ECTS	Datenbankmanagement 3 ECTS	
	English 1 2 ECTS	Software Konzeption 3 ECTS			English 3 2 ECTS
2. Sprache 1 · 2 ECTS			2. Sprache 2 · 2 ECTS	2. Sprache 3 · 2 ECTS	

Management 58 ECTS	Produktionstechnik 51 ECTS	Angewandte Informatik 15 ECTS	Sprachen 20 ECTS	Praxis & Bachelor-Arbeiten 36 ECTS
-----------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------------	---------------------------------------

* = Für Grundlagen in Mathematik, Englisch, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

INTERNATIONALES MANAGEMENT > LOGISTIK > PROZESSE & ERP SYSTEME > QUALITÄT & PRODUKTION > SOCIAL SKILLS

Ein Studium zwischen Technik und Wirtschaft am Puls der Zeit, ausgezeichnete persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine innovative Ausbildung mit berufsbegleitender Praxisreflexion – das sind die Hauptgründe, warum sich berufstätige Menschen für unser berufsbegleitendes Wirtschaftsingenieur-Studium entscheiden. Die interdisziplinäre Ausbildung gliedert sich in die Fachbereiche „Management“, „Technik“ und „Angewandte Informatik“. Die verpflichtende Fremdsprache Englisch und die Abhaltung einiger Lehrveranstaltungen in Englisch fördern den internationalen Einsatz der Absolventinnen und Absolventen. Unser Kurssystem mit kleinen Gruppen ermöglicht ein intensives Coaching der Studierenden durch die Lehrenden und dadurch einen optimalen Lernerfolg sowie intensives Networking mit den Studierenden aus anderen Unternehmen.

Die Lehrveranstaltungen finden am Freitag-nachmittag und Samstag statt. Das Studienjahr beginnt bereits Mitte September und endet Mitte Juli. Dadurch wird die wöchentliche Belastung der Studierenden geringer und die bessere Integration des Studiums in das Privat- und Berufsleben gefördert. Zivil- und Präsenzdiener haben die Möglichkeit, ohne Zeitverlust berufsbegleitend zu starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.

FACTS



Bachelor of Science in Engineering (BSc)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/iwb



Unterrichtssprache: Deutsch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

Wussten Sie, ...

... dass das Studium am Puls der Zeit ist? Der perfekte Mix aus Wirtschaft und Technik bietet Ihnen ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.



BERUF & KARRIERE

Industrial Management schafft Optionen: Die Absolventinnen und Absolventen können ohne Brancheneinschränkung in Industrie- und Dienstleistungsbereichen arbeiten. Ob sie im eigenen Unternehmen tätig sind oder aber neue Herausforderungen annehmen, bleibt den Studierenden überlassen. Nach dem Abschluss des Bachelor-Studiums besteht auch die Möglichkeit, das angeeignete Wissen in einem Master-Studium wie „International Industrial Management“ zu vertiefen. Damit erweitern unsere Absolventinnen und Absolventen die wirtschaftlichen und technischen Kenntnisse – unter besonderer Berücksichtigung der beschaffungs- und vertriebsseitigen Supply Chain.

„IMI hat es uns durch die umfassende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informationstechnologie und Technik ermöglicht das Unternehmen B4B Solutions zu gründen. Und heute sind wir der erfolgreichste Beratungs- und Implementierungspartner für Cloud-Produkte der SAP in Österreich.“

DI Michael Zitz, BSc & DI Horst Lambauer, BSc
Absolventen
Geschäftsführer bei B4B-Solutions

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung Rechnungswesen 5 ECTS	Bilanzierung & Kennzahlen 4 ECTS	Kostenrechnung 4 ECTS	Spezialthemen des Controllings 3 ECTS	Budgetierung & Reporting 3 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS
Einführung BWL 5 ECTS	Investition & Finanzierung 3 ECTS	Projektmanagement 4,5 ECTS	Wirtschaftsrecht 4 ECTS	Unternehmensführung 3 ECTS	Instrumente des Prozessmanagements 2 ECTS
Organisation 3 ECTS	Kommunikation als Erfolgsfaktor 4 ECTS	Logistik & Supply Chain Management 3 ECTS	Produktionsmanagement 3 ECTS	Grundlagen des Prozessmanagements 3 ECTS	Kundenorientierung 2 ECTS
Teamtraining 3 ECTS	Mathematik & Statistik 2 3 ECTS	Mathematik & Statistik 3 3 ECTS	Präsentation & Moderation 3 ECTS	Grundlagen des Marketings 3 ECTS	Fügetechnik (Verbindungen) 3 ECTS
Mathematik & Statistik 1* 3 ECTS	Physik 2 (Hydromechanik) 3 ECTS	Ur- & Umformen 3 ECTS	Technische Logistik 3 ECTS	Spanen, Maschinen 3 ECTS	Informationsmanagement (ERP) 2 3 ECTS
Physik 1 (Mechanik) 3 ECTS	Werkstoffwissenschaften* 4 ECTS	Bauelemente 3 ECTS	Konstruktion 3 ECTS	Qualitätsmanagement 3 ECTS	Bachelor-Arbeit Seminar 2 1 ECTS
Einführung in die Angewandte Informatik* 5 ECTS	Elektrotechnik & Elektronik 1* 3 ECTS	Elektrotechnik & Elektronik 2 2 ECTS	Automatisierungstechnik 1 3 ECTS	Automationstechnik 2 3 ECTS	English 5 / Cross-Cultural Communication 4 ECTS
English 1 3 ECTS	Software Konzeption 3 ECTS	Datenbankmanagement 4,5 ECTS	Energietechnik 3 ECTS	Informationsmanagement (ERP) 1 3 ECTS	Bachelor-Arbeit 2 5 ECTS
English 2 3 ECTS	English 3 3 ECTS	English 4 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS	Bachelor-Arbeit Seminar 1 1 ECTS	Bachelor-Arbeit 1 5 ECTS
English 3 3 ECTS	English 4 3 ECTS	English 5 3 ECTS	English 4 3 ECTS	Bachelor-Arbeit 1 5 ECTS	Praxisprojekt 4 ECTS
Management 70,5 ECTS	Produktionstechnik 57 ECTS	Angewandte Informatik 18,5 ECTS	Sprachen 16 ECTS	Praxis & Bachelor-Arbeiten 18 ECTS	

* = Für Grundlagen in Mathematik, Englisch, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

INTERNATIONALE STUDIERENDE > STUDY ABROAD > INTERNATIONALE LEHRENDE > BERUFSPRAKTIKUM

Die globale Wirtschaft braucht Expertinnen und Experten, die über umfassende ökonomische, rechtliche und sprachliche Kenntnisse verfügen, um sich auf den nationalen und internationalen Märkten fachlich fundiert zu bewegen und nachhaltig Verantwortung für die Zukunft unserer Wirtschaft zu übernehmen.

Im Bachelor-Studium vermitteln wir Grundlagen in Betriebswirtschaft, Recht, Soft Skills, Fremdsprachen sowie die Rahmenbedingungen internationaler Wirtschaftstätigkeit. Um unseren Studierenden einen souveränen Umgang mit der englischen Wirtschaftssprache zu vermitteln, wird ein Großteil der Lehrveranstaltungen in Englisch abgehalten. Zusätzlich erlernen sie eine zweite Fremdsprache und erarbeiten fachliche und persönliche Kompetenzen in Projekten mit Unternehmen aus der Wirtschaft. Die Highlights des Studiums erwarten unsere Studierenden im 4. und 5. Semester. Im Berufspraktikum, das sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen sie das Erlernte in die Praxis um. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern sie ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Unser Studiengang verfügt über Kontakte zu Unternehmen und Hochschulen weltweit.

Wussten Sie, ...

... dass Sie aus 70 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den gesamten Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



„Management internationaler Geschäftsprozesse‘ bietet eine exzellente Kombination aus theoretischem Wissen und praktischer Fachexpertise, übermittelt von erfahrenen Vortragenden in einem fördernden, kommunikativen Umfeld.“

Andrea Büssenschütt, BA, Absolventin
Senior Business Controller, DO & CO AG, Deutschland

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/mig



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, L.L.M



BERUF & KARRIERE

Nach dem Abschluss des Studiums sind unsere Absolventinnen und Absolventen für unterschiedliche verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account ManagerIn, als Brand ManagerIn oder als Sales Representative.

Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im weiterführenden Master-Studium „Business in Emerging Markets“ fachlich weiter spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester													
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 1 ECTS													
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS													
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS Project Management 3 ECTS	Project: International Market Entry 5 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 15 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS												
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS					Bachelor-Arbeit 2 10 ECTS	Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS									
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS									Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS	Bachelor-Arbeit 1 4 ECTS	Bilanzanalyse 1 ECTS	Mergers & Acquisitions 2 ECTS					
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS												Entrepreneurship 3 ECTS	Projekt: International Business Modelling & Community Work 7 ECTS	WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS		
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS IFRS - 1 ECTS									Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS							WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS	WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS																
Mathematik & Statistik 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS									Presentation Skills 2 ECTS								
Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS																
Fremdsprache 1 3 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS Fremdsprache 2 3 ECTS																	
International Management	Marketing	Rechnungswesen	Recht							Languages & Soft Skills								
Bachelor-Arbeit	Berufspraktikum																	

INTERNATIONALE FINANZWIRTSCHAFT > BANKEN > VERSICHERUNGEN > MANAGEMENT > LEADERSHIP > UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Finanzbranche sieht sich tiefgreifenden und zunehmend raschen Veränderungen im sozialen, ökonomischen, technologischen und politischen Umfeld gegenüber. Banken wie Versicherungen sind dadurch gezwungen, auf ihre ökonomischen Funktionen zu fokussieren, Geschäftsmodelle neu zu überdenken und ihre Geschäftsprozesse entsprechend zu adaptieren.

Unter diesen Rahmenbedingungen kommt einer qualitativ hochwertigen Ausbildung künftiger EntscheidungsträgerInnen in der Finanzbranche zentrale Bedeutung zu. Mit dem Master-Studium „Bank- und Versicherungsmanagement“ kommen wir diesem Bedarf unmittelbar nach. Neben der Vermittlung erweiterter einschlägiger Fachkompetenzen legen wir besonderes Augenmerk auf die Entwicklung und Vertiefung von Methoden-, Sozial- und Führungskompetenzen. Dabei können sich unsere Studierenden wahlweise in Bank- oder Versicherungsmanagement vertiefen. Im Mittelpunkt steht dabei die Vermittlung eines Verständnisses für die Ursache-Wirkung-Zusammenhänge erfolgreicher und wertorientierter Unternehmensführung in Banken bzw. Versicherungen.

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Es kommen gezielt Elemente des E-Learnings zur Anwendung. Einzelne Lehrveranstaltungen werden optional in englischer Sprache angeboten.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/bvm



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, L.L.M,
interimistisch

„Als Versicherungsunternehmen mit Sitz in Graz begrüßen wir es, dass hier eine praxisorientierte und auf unsere Bedürfnisse abgestimmte Ausbildung angeboten wird. Dies stellt für uns eine wesentliche Erleichterung bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dar.“

BERUF & KARRIERE

Das ganzheitliche Verständnis der Bank- bzw. Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen zur Lösung komplexer Problemstellungen, beispielsweise im Privat- und Firmenkundengeschäft, im Risikomanagement, im Vertriebsmanagement, in der Unternehmenssteuerung, im Asset

Management, oder im Bereich Regulierung und Compliance in Banken wie Versicherungen. Personen in selbstständigen Tätigkeiten sowie in finanzwirtschaftlichen Funktionen außerhalb des Finanzsektors bietet dieses Studium eine ideale Voraussetzung für das umfassende Verständnis der Schnittpunkte zwischen Kapitalangebot und -nachfrage.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester		3. Semester		4. Semester
Internationales Finanzsystem & Geldpolitik 8 ECTS	Finanzregulierung 4 ECTS		Führungskompetenz 2 ECTS		Verantwortungsbewusste Unternehmensführung 6 ECTS
	Führungskompetenz 2 ECTS		Strategisches Management 3 ECTS		
Finanzregulierung 8 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS		Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS		
	Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS		Gesamtbanksteuerung 3 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 5 ECTS	
	Accounting and Reporting 3 ECTS				Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS
	Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS		Privatkunden und KMU-Geschäft 6 ECTS		Lebens- und Krankenversicherungen 6 ECTS
Führungskompetenz 2 ECTS	Gesamtbanksteuerung 9 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 9 ECTS	Corporate & Investment Banking 8 ECTS		Schadens- & Unfallversicherung 6 ECTS
Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS			Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS		
Accounting and Reporting 4 ECTS			Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS		
Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS	Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS		Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS		Master-Arbeit 22 ECTS
Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS	Vertriebsmanagement im Versicherungssektor 3 ECTS		Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS		
Internationale finanzwirtschaftliche Rahmenbedingungen 26 ECTS	Management & Führungskompetenz 21 ECTS		Grundlagen Bank- & Versicherungsmanagement 13 ECTS		Bankmanagement (Wahlfach) 32 ECTS
Versicherungsmanagement (Wahlfach) 32 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 28 ECTS				

Master Degree Programme **BUSINESS IN EMERGING MARKETS**

INTERNATIONAL PROJECTS > BUSINESS > LAW > INTERNATIONAL MANAGEMENT > LEADERSHIP > STUDY ABROAD > DOUBLE DEGREE

The rapid growth and development of emerging economies offer both opportunities and threats for businesses. An understanding of the economic development of emerging markets, combined with knowledge of the ever changing and complex international business market, enables better exploitation of business opportunities in increasingly competitive world markets. The Master degree programme aims to develop a critical understanding of international business and emerging markets. The hyper-competitive global arena of today mandates that managers develop the skills necessary to conduct effective cross-national interactions. This requires a thorough understanding of how culture affects organizations, managerial processes and human behavior.

The Master programme has been developed jointly with partner universities in emerging markets, namely: Voronezh State University (Russia), Birla Institute of Management Technology (India), University of Business and Economics (China), Tecnológico de Monterrey (Mexico). During their studies at FH JOANNEUM students of the Master programme “Business in Emerging Markets” can spend one or two semesters abroad at one of our partner universities.

Did you know, ...

... that you can obtain a double degree from our international partner universities.



FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Full time



4 Semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joaanneum.at/mem



Language of Instruction: English

- 30 Student Places each year
- Head of Degree Programme:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M



Academic partners



JOB & CAREER

The alumni of this study programme have acquired the relevant knowledge and skills for successful business activities in Emerging Markets. The alumni are well qualified to take up positions in all areas of international business, such as exports, licensing, joint ventures or the management of companies abroad. The skills and competences acquired in the master programme enable the graduates to easily integrate into a big variety of positions in international management.

„The master’s program helped me a lot to gain a better understanding of what it means to act and operate in an emerging market. Beside receiving theoretical background in the classes the program enabled me to sharpen my intercultural skills by working in an international surrounding on a day to day base. Furthermore I was able to improve my Spanish by studying one semester in Colombia (Universidad del Externado), which for my actual job definitely is a key advantage.“

Florian Farthofer, MA
Area Sales Manager (Latin America,
Spain and Portugal), Teufelberger Seil GesmbH

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester	4th Semester
Introduction Emerging Markets 5 ECTS	Cross-Cultural Management Global Supply Chain Management Corporate Social Responsibility 15 ECTS	International Finance Mergers and Acquisitions Leadership and Human Resources 15 ECTS	Master Thesis 30 ECTS
Political Economy and Institutions International Economic and Transnational Law 10 ECTS		Distribution and Sales Management Compliance in Emerging Markets 10 ECTS	
Academic Research and Writing 5 ECTS	Marketing Research Methods 5 ECTS	International Strategic Management 5 ECTS	
Foreign Language International Project Management 10 ECTS	Foreign Language Conflict Resolution and Negotiation 10 ECTS		
Business in Emerging Markets 20 ECTS	Interdisciplinary Competences 35 ECTS	Academic Research and Writing, Master Thesis 40 ECTS	

TOURISMUSMANAGEMENT > SPA MANAGEMENT > STRATEGIEENTWICKLUNG > HEALTH CONSULTING > LEADERSHIP > GESUNDHEITSFÖRDERUNG > EVENT- UND MARKETING-MANAGEMENT

Der Markt für Gesundheitstourismus und Wellness boomt. Doch Infrastruktur allein wird dem anspruchsvollen Gast niemals gerecht – die Entwicklung hochwertiger, gesundheitsförderlicher Freizeit- und Tourismusangebote erfordert hochqualifizierte Spezialistinnen und Spezialisten.

Das Master-Studium „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ bildet ManagerInnen aus, die Entwicklungen im Freizeitsektor und Gesundheitstourismus nachhaltig mitgestalten und wirtschaftlich nutzbar machen. Dazu vermittelt das Studium vertiefende Kenntnisse über die Gesundheitstourismuswirtschaft sowie praxisorientierte Management-Qualifikationen. Im 2. und 3. Semester können sich unsere Studierenden, den eigenen Karriereplänen entsprechend, in den Modulen Sport und Ernährung, Tourismus, Public Health und Gesundheitsmanagement oder Event und Freizeit vertiefen.

Reale Aufträge aus der Gesundheits- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die 2-semesterige Projektarbeit, in der die Studierenden umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kunden und Teammitgliedern sammeln.

Das Berufspraktikum bildet den Einstieg in ein Unternehmen und legt den Grundstein für eine beruflich erfolgreiche Zukunft.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/gtm



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer-König

* Ab Herbst 2018 neu: Master-Studium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ mit den drei Studienrichtungen „Gesundheitstourismus & Freizeitmanagement“, „Gesundheitsmanagement & Public Health“ und „Sport- & Eventmanagement“, vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

Wussten Sie, ...

... dass Sie Case Studies durchführen – von der Theorie in die Praxis? Das ist die beste Vorbereitung auf das Berufsleben in Managementpositionen.



BERUF & KARRIERE

Die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ erkennen neue Bedürfnisse und Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheits- und Freizeitwesen. Die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung gesundheitsorientierter, touristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen.

Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen sind sehr vielfältig und reichen von Projektmanagement bzw. Marketing und Sales in Tourismusorganisationen bis hin zur

Betriebsleitung von Thermen oder der Geschäftsführung von Gesundheitszentren. Ein Doktorats-Studium an einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Universität ist ebenfalls möglich.

„Im Master-Studium bilden fächerübergreifende Projektarbeiten sowie das Forschungspraktikum die optimale Kombination, um uns auf die komplexen Anforderungen der Berufswelt bestens vorzubereiten.“

Theresa Humer, BA MA, Absolventin
Sales Managerin, Högl Schuhe

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Management (Aufbau) 3,5 ECTS	Qualitätsmanagement 3 ECTS	Case Studies, Arbeitsrecht 8 ECTS	Master-Arbeit 21 ECTS
Marktforschung, Steuerrecht 6 ECTS	Marketing in Health and Tourism 3 ECTS		
	Leisure Industries 3 ECTS	Regionalmanagement 2 ECTS	
Leadership, Human Resources 3 ECTS	Vertiefung Spa Management · Cultural Tourism · Sustainability · Destination Management 12 ECTS*	Tourismusökonomie 4 ECTS	
Strategisches Management 6 ECTS		Vertiefung Eventmanagement · Eventkommunikation und -konzeption · Animation 12 ECTS*	
Betriebliches Gesundheitsmanagement 3 ECTS	Public Health · Gesundheitspolitik 3 ECTS		
Projektarbeit 1, Statistik 8,5 ECTS	Vertiefung Gesundheitssport · Ernährung · Sportorganisationen · Lifestyle-Sports 12 ECTS*	Vertiefung Kur und Rehabilitation · Wellness · Diäten, Gesundheitschancen · Zivilisationserkrankungen 12 ECTS*	Berufspraktikum 9 ECTS
Management 34,5 ECTS	Tourismus und Eventmanagement 19 ECTS	Public Health, Gesundheit, Sport 22 ECTS	Projektmanagement, Berufspraxis, Master-Arbeit 44,5 ECTS

* im 2. und 3. Semester kann je eine Vertiefungsrichtung gewählt werden.

Master-Studium / Vollzeit INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT

INDUSTRIAL ENGINEERING > TECHNICAL SALES & PROCUREMENT > SMART PRODUCTION & SERVICES > LEADERSHIP > INDUSTRIAL PROJECTS

Die Kombination wirtschaftlicher und technischer Kenntnisse, unter besonderer Berücksichtigung der beschaffungs- und vertriebsseitigen Supply Chain im internationalen Kontext, ist für viele Unternehmen erfolgskritisch. Daneben wird die Digitalisierung der Produktion, ja sogar des gesamten Unternehmens – Industrie 4.0 –, weiter an Bedeutung gewinnen. Die Studierenden vertiefen im Studium ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie als Führungspersönlichkeiten für ein erfolgreiches industrielles Management benötigen. Technische und wirtschaftliche Fächer vermitteln das nötige Know-how, um Prozesse und Produktionsverfahren im Unternehmen sowie entlang der Wertschöpfungskette verstehen, beurteilen und optimieren zu können. Dazu zählen auch IT-Kenntnisse, die zur Mitgestaltung der zunehmenden Digitalisierung notwendig sind.

Im 1. Semester stehen neben Soft Skills und Führungskompetenzen die Themen „Supply Chain Engineering“ und „Smart Production & Services“ am Programm. In einem Industrial-Research-Projekt im 2. Semester leiten die Studierenden ein Projektteam und lösen eine Aufgabenstellung in einem nationalen oder internationalen Unternehmen. Ab dem 3. Semester können sie ihre Master-Vertiefung wählen: „Supply Chain Engineering“ mit Beschaffung und Vertrieb oder „Smart Production & Services“. Neben ersten beruflichen Erfahrungen erhöhen englische Fächer und die Möglichkeit, ein bis zwei Auslandssemester zu absolvieren, die internationale „Employability“ unserer Absolventinnen und Absolventen.

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/iim



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

TIPP: Dieser Master ist eine optimale Vertiefung für Studierende von Wirtschaftsingenieursstudien wie „Industriewirtschaft / Industrial Management“, aber auch für Absolventinnen und Absolventen von allen anderen technischen oder techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplom-Studien von Universitäten und Fachhochschulen.

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Wussten Sie, ...

... dass Sie ein Industrial-Research-Projekt durchführen werden? Sie forschen zu aktuellen Themen aus der nationalen und internationalen Unternehmenspraxis.



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen von „International Industrial Management“ verfügen über eine breit gefächerte technische und wirtschaftliche Ausbildung entlang der Supply Chain. Das schafft Optionen, weil sie somit in allen Branchen und nahezu allen Funktionen tätig werden können. Unsere Absolventinnen und Absolventen können Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in den folgenden, beispielhaft angeführten Bereichen übernehmen:

- Technischer sowie strategischer Einkauf
Logistik und Materialwirtschaft
- (Technischer) Vertrieb / Marketing
- Produktionsmanagement (Digitalisierung, Service Engineering)
- Projekt- und Prozessmanagement
- Logistik- / Supply-Chain-Controlling, Vertriebscontrolling
- Einkaufscontrolling ...

„Volatile Märkte erfordern flexible Unternehmen und Führungskräfte. Die praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung ist die optimale Basis, um diesen hohen Anforderungen gerecht werden zu können.“

DI Gernot Mauthner, BSc, Absolvent
Global Project Manager bei Hoerbiger USA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
Production Technologies & Optimisation 10 ECTS	Industrial Management & Engineering 10 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS		Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
		Recht für Führungskräfte 4 ECTS				Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 6,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS		Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 6,5 ECTS		Research & Project 14 ECTS				Vertiefung Smart Production & Services *	
Leadership Competences 4 ECTS				Smart Production II 7 ECTS		Supply Chain Engineering II 7 ECTS	
Operations Analytics 3 ECTS				Service Engineering & Production Lab 7 ECTS		Supply Chain Computing 7 ECTS	
				Leadership in Smart Production 4 ECTS		Supply Chain Engineering II 7 ECTS	

Technik
Management
Integrativ
Master Thesis (Technik und/oder Management)

Master-Studium / Berufsbegleitend INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT

INDUSTRIAL ENGINEERING > TECHNICAL SALES & PROCUREMENT > SMART PRODUCTION & SERVICES > LEADERSHIP > ERP > STRATEGY

Das berufs begleitende Studium bietet eine optimale akademische Aus- und Weiterbildung für alle, die Führungspositionen im industriellen Management im Fokus haben. Wirtschaftliche und technische Zusammenhänge im internationalen Kontext zu begreifen, ist für Unternehmen erfolgskritisch. Daneben wird die Digitalisierung der Produktion, ja sogar des gesamten Unternehmens – Industrie 4.0 –, weiter an Bedeutung gewinnen

Im Studium vertiefen die Studierenden daher jene Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für ein erfolgreiches Management benötigen. Technische und wirtschaftliche Fächer vermitteln ihnen das nötige Know-how, um Prozesse und Produktionsverfahren im eigenen Unternehmen sowie entlang der Wertschöpfungskette optimieren zu können. Dazu zählen auch IT-Kenntnisse, die zur Mitgestaltung der zunehmenden Digitalisierung notwendig sind. Im 1. Semester stehen neben Soft Skills und Führungskompetenzen die Themen „Supply Chain Engineering“ und „Smart Production & Services“ am Programm. In einem Industrial-Research-Projekt im 2. Semester lösen die Studierenden eine Aufgabenstellung in einem nationalen oder internationalen Unternehmen. Ab dem 3. Semester kann die Vertiefung frei gewählt werden: „Supply Chain Engineering“ mit Beschaffung und Vertrieb oder „Smart Production & Services“. Englische Fächer erhöhen überdies die internationale „Employability“ unserer Absolventinnen und Absolventen.

Was unsere Studierenden schätzen: die Praxisorientierung des Studiums, das Arbeiten in Kleingruppen sowie das Networking mit Lehrenden sowie Studienkolleginnen und -kollegen aus anderen Unternehmen. Und die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

FACTS



DiplomingenieurIn (DI)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/imb



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

TIPP: Neben Absolventinnen und Absolventen aller Bachelor-Studiengänge des Wirtschaftsingenieurwesens ist dieser Master auch für Studierende von anderen technischen und techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplom-Studien eine perfekte Wahl.

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Wussten Sie, ...

... dass Sie in vier Semestern mit dem akademischen Grad Dipl.-Ing. abschließen? Wir sorgen für eine optimale inhaltliche Ausrichtung des Studiums sowie organisatorische Rahmenbedingungen. Das schafft die Basis für eine perfekte Balance zwischen Beruf, Familie und Studium.



BERUF & KARRIERE

Unsere Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure erleben schon häufig während des Studiums einen Karriereschub im eigenen Unternehmen. Absolventinnen und Absolventen verfügen über eine breit gefächerte technische und wirtschaftliche Ausbildung in unterschiedlichen Bereichen entlang der Supply Chain. Sie können Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen übernehmen, beispielsweise:

- Technischer sowie strategischer Einkauf
- Logistik und Materialwirtschaft
- (Technischer) Vertrieb / Marketing
- Produktionsmanagement (Digitalisierung, Service Engineering)
- Projekt- und Prozessmanagement
- Logistik- / Supply-Chain-Controlling, Vertriebscontrolling
- Einkaufscontrolling ...

„International Industrial Management vereint wirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis. Dass neben den gelehrten wissenschaftlichen Grundlagen auch deren praktische Anwendbarkeit aufgezeigt wurde, war eine echte Bereicherung. Durch diese Ausbildung konnte ich wesentliche Schritte in meiner Karriere setzen.“

DI Reinhard Leitner, Absolvent
Stlv. Abteilungsleiter FuE bei VA Tubulars

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
Production Technologies & Optimisation 12 ECTS	Industrial Management & Engineering 12 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS	Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS		
					Product Lifecycle Management 2 ECTS		
Lean Production 7,5 ECTS		Recht für Führungskräfte 4 ECTS	Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS		
Supply Chain Engineering I 7,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS			Master Thesis 24 ECTS		
Operations Analytics 3 ECTS		Leadership Competences 4 ECTS	Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS			
		Research & Project 10 ECTS	Service Engineering & Production Lab 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS			
			Leadership in Smart Production 4 ECTS	Leadership in Supply Chain 4 ECTS			

Technik

Management

Integrativ

Master Thesis (Technik und/oder Management)

PROJECT > EU > LOBBYING > NETWORK > MANAGEMENT > CROSS CULTURAL SKILLS

EU Project Management at the highest level

The European Union provides a wide range of opportunities for the realization of innovative project ideas. In order to successfully and efficiently carry out these projects, experts are required who have the knowledge and skills for the design, development, administration and implementation of such projects. FH JOANNEUM has developed a modular postgraduate master degree to train experts in this field and to provide persons with previous experience in the EU project area with more in-depth knowledge.

Your professional advantage

A growing number of employees in companies, public administration, NGOs and NPOs are concerned with the planning, administration, management or evaluation of EU projects. These institutions increasingly view the financing of specific plans through EU subsidies as an opportunity to realize innovative and trendsetting ideas. This means there is a corresponding need for highly qualified employees and experts in this field. This professional training program provides you the possibility of developing these skills, which will assist you in pursuing a successful career as a project manager for European projects.

“The Master degree is an important qualification for any career prospects in all branches and thus significantly increased my job opportunities after graduating.”

Michael Mörth

CEO at MA KFZ- Qualitätskontrolle GmbH

FACTS



Degree awarded: Master of Science in European Project and Public Management (MSc)



Part-time



3 semesters / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz
www.fh-joanneum.at/epm



Language of Instruction: English

- Student Places: 25 each year
- Head of Degree Programme: FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M
- Admission Requirements: Bachelor Degree or at least 5 years qualified work experience
- Tuition: EUR 2,500 per semester

* FH JOANNEUM delivers this MSc program jointly with IBSA (International Business School Austria), www.ibsa.co.at

Did you know ...

... that many of Europe's leading international management institutes were involved in developing the course?



GENERAL MANAGEMENT > HOSPITAL MANAGEMENT > LEADERSHIP > PUBLIC HEALTH

Die komplexe Organisation des Gesundheitssystems erfordert medizinisches Wissen, dementsprechende Kompetenz bei der Organisation diagnostischer und therapeutischer Prozesse sowie Wissen über gesundheitsökonomische Aspekte. VerantwortungsträgerInnen aus dem gesamten Gesundheitssystem werden daher in allen Bereichen Entscheidungen über zukünftige Strukturen und Finanzierungsmodelle finden müssen. Voraussetzung für die erfolgreiche Erfüllung dieser Aufgabe ist die qualifizierte Ausbildung zu Kompetenz und Professionalität.

Die Medizinische Universität und die FH JOANNEUM stellen sich diesen Herausforderungen und bieten seit dem Wintersemester 2012/13 einen nach modernsten Gesichtspunkten gestalteten MBA in „Health Care and Hospital Management“ an. Der Lehrgang steht hochqualifizierten Interessentinnen und Interessenten aus allen Berufsgruppen im ärztlichen, medizinisch-technischen und Verwaltungsbereich offen, die bereits Führungskräfte sind oder sich um solche Positionen bewerben möchten.

FACTS

- Master of Business Administration in Health Care and Hospital Management (MBA)
- Studiendauer: 5 Semester
- Berufsbegleitend
- Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
- Studienplätze: 24 pro Jahr
- Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Studium mindestens auf Bachelor-Niveau (180 ECTS) oder eine äquivalente Ausbildung, zusätzlich mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Gesundheitsbereich nach Abschluss der zulassungsrelevanten Berufsausbildung.
- MBA-Basisteil (2 Semester): EUR 3.600
- Master Top Up incl Masterthesis (3 Semester): EUR 10.900
- Gesamtkosten: EUR 14.500
- Studiengangsleitung: Univ-Prof. Dr. Helfried Metzler (Medizinische Universität Graz), Karin Gebhardt, MSc (FH JOANNEUM)

www.medunigraz.at/mba

* in Kooperation mit der Medizinischen Universität Graz

„Für mich als leitende Radiologietechnologin mit bereits absolviertem Universitäts-Lehrgang für Medizinische Führungskräfte und Public Health stellt dieser MBA eine logische Weiterführung dar. Praxisbezogene Lehre durch nationale und internationale ExpertInnen garantieren eine Hands-on Ausbildung.“

Alexandra Skursky, MPH, MBA

Postgraduate Programme (MBA) INTERNATIONAL HOSPITALITY AND SPA MANAGEMENT

SPA MANAGEMENT > INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRIES > TOURISM > STRATEGIC AND OPERATIVE MANAGEMENT

There are many degree programmes in the field of tourism, but our special focus is on the practical requirements at the interface between hotel and spa management. We place particular emphasis on market and employee-oriented management in this context.

Breaking new ground in the field of tourism education

This innovative and unique MBA programme is designed both for people presently working as managers in the hospitality and spa industry or in health tourism and for those planning to do so in the future. The part-time international master programme is taught in English and is structured on a flexible, modular basis. It includes extensive e-learning components, which allow students to apply what they have learned directly in their professional practice.

The degree programme has been developed by hotel and spa managers from Europe and Asia together with experts from European universities and the internationally renowned tourism and hospitality vocational schools of Bad Gleichenberg under the coordination of FH JOANNEUM Bad Gleichenberg.

FACTS



Academic degree: Master of Business Administration (MBA)



Organization: part-time, 2 weeks attendance per semester + e-learning



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/hsm



Language of Instruction: English

- Slots: 12 per year
Costs: EUR 5,000 per semester
- Head of degree programme:
Mag. (FH) Daniel Binder

Did you know ...

... that this MBA programme is worldwide unique? It combines the possibility to work, learn and create a network with experts from the field.



Professional profile

Our graduates have an integrative understanding of the diverse requirements and operative and strategic tasks in hospitality and spa management and continually expand this expertise through their professional activities. They work as managers at the interface between health and tourism, in jobs such as:

Spa managers with interdisciplinary responsibilities ranging from day-to-day management tasks to strategic planning | Managers of hospitality businesses with or without a health tourism focus | Marketing and sales managers in hotels with or without health tourism facilities | Strategic corporate planning experts in companies operating health tourism facilities

| Project managers in companies involved in the development of spa and hotel projects | Self-employed consultants in operative and strategic spa and hospitality management

“The newly established Master in International Hospitality and Spa Management covers exactly the needs in today’s competitive landscape of managers of the hospitality and spa industries.”

Markus Platzer
Area General Manager, Greater Tokyo
ANA InterContinental Tokyo

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Spa Management: Spa Operations · Markets, Trends and Innovations · Spa Industries · Spa Facilities · Strategic Spa Management 17 ECTS	Hospitality Management: Trends and Challenges · Human Resources · Customer Relationship · Guest Profiling · Creating Consumer Value · Attraction and Visitor Management 26 ECTS	International Management: Marketing in Tourism · eTourism · Social Media Marketing · Internationalization · Business Systems 9 ECTS	Case Studies and Business Planning: Project Management · Entrepreneurship · Financing and Yield Management 9 ECTS
Strategic and Operative Management: General Management · Cross Cultural Selling · International Accounting & Financial Controlling · Quality Management · Corporate Social Responsibility & Business Ethics 13 ECTS		International Law: Law in Hospitality · Travel and Tourism Law 4 ECTS	Social Skills: Intercultural Communication · Complaint Management · Staff Training · Booking Systems · Leadership · Workplace Health Promotion 21 ECTS

“With 180,000 spa managers working in the industry and only 4,000 in education there is no doubt that we are lacking qualified spa managers. I truly welcome a comprehensive and accomplished spa management program as FH JOANNEUM and look forward to see it evolve.”

Anna Bjurstam
Six Senses Spa and Wellness / Raison d’Etre Spas

Postgradualer Master-Lehrgang / Berufsbegleitend INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT

EINKAUF > LIEFERANTENMANAGEMENT > SUPPLY CHAIN MANAGEMENT > MATERIALGRUPPEN- MANAGEMENT > STRATEGISCHE STEUERUNG & ENTREPRENEURSHIP

Trends und Herausforderungen, wie die anhaltende Fokussierung auf Kernkompetenzen oder die globale Rohstoffverknappung, verlangen ein professionelles und strukturiertes Management des Zukaufanteils sowie der damit verbundenen Prozesse mit den Lieferanten. Mit der Zielsetzung, EinkaufsmanagerInnen von morgen auszubilden, wird im zweijährigen Master-Lehrgang auf das Verständnis für die optimale Ausgestaltung der Informations-, Material- und Werteflüsse in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen fokussiert. Neben fachlichen Inhalten, wie Beschaffungsorganisation und Prozessmanagement, Recht, Produktionsmanagement oder IT, fördert der Lehrgang auch soziale Kompetenzen durch Lehrveranstaltungen in Verhandlungsführung oder Nachhaltigkeit.

Der Master-Lehrgang wurde gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt und ist in dieser Form einzigartig in Österreich. Durch eine praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Ausbildung können sich die TeilnehmerInnen zu ihrem praktischen Erfahrungswissen zusätzlich akademisches Know-how im Einkauf aneignen.

Zugangsvoraussetzung ist ein absolviertes Studium oder eine mindestens dreijährige Führungs- oder fünfjährige Fachpraxis in Einkauf, SCM oder Logistik bei gleichzeitig vorhandener Zugangsberechtigung zum Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend
(Lehrveranstaltungen
Freitagnachmittag, samstags)



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/ism



Unterrichtssprache: Deutsch

- Max. 16 Studienplätze pro Jahr*
- Lehrgangsleiter:
Mag. Dr. Christian Bischof, MBA
- Lehrgangsgebühren: EUR 3.790 pro Semester

Bewerbungsdetails unter:
www.fh-joanneum.at/ism

* Der Master-Lehrgang wird bei der Erreichung einer MindestteilnehmerInnen-Anzahl gestartet.

BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Master-Lehrgangs „International Supply Management“ sind in folgenden Tätigkeitsfeldern beschäftigt:

- TeamleiterInnen Einkauf
- Strategische oder operative EinkäuferInnen
- Lead Buyer im industriellen Umfeld
- BeraterInnen im Bereich des Supply (Chain) Management
- IT-Expertinnen und -Experten im ERP-/SRM-Bereich
- Expertinnen und Experten im Lieferantenmanagement
- ProjektleiterInnen oder Coaches in Einkaufsabteilungen, und vieles mehr.

„EinkaufsmanagerInnen sind immer stärker als Entrepreneurinnen und Entrepreneure gefragt, die gemeinsam mit der Unternehmensleitung die Herausforderungen im Supply Management in Angriff nehmen und gestalten wollen.“

Dr. Jörg Schweiger, MSc
Managing Director bei LOGICDATA
und Vortragender am Lehrgang

Wussten Sie, ...

.... dass der Lehrgang gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt wurde und in dieser Form einzigartig in Österreich ist?



CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Der Einkauf im industriellen Management	Unternehmensführung (E)	Supply Chain Management	Nachhaltigkeit und Ethik in der Beschaffung
			Seminar zur Master Thesis
Einkaufsorganisation und -prozesse	Rechtsfragen für Einkäufer 2: Internationales Recht	Lieferantenmanagement	Master Thesis
Logistik und Materialwirtschaft - Grundlagen des Supply Managements	Produktionstechnik		
	Methoden und Instrumente des Einkaufs: Die Toolbox	Qualitätsmanagement und Einkauf	
Rechtsfragen für Einkäufer 1: Zivil- und Unternehmensrecht	Unternehmens- und Einkaufsstrategie (E)	Spezielle Trends im Einkauf	
Mit Zahlen führen im Einkauf - Einkaufscontrolling			
Verhandlungstechnik 1: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz	Verhandlungstechnik 2: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz (E)	Human Resource Management, Kommunikation und Leadership	
	Informationsmanagement im Einkauf 1: ERP-Systeme		
Basics 34 ECTS	Advanced 47 ECTS	Specials 12 ECTS	Science 27 ECTS

Postgradualer Master-Lehrgang / Berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

GENERAL MANAGEMENT > STRATEGISCHES & OPERATIVES MANAGEMENT > LEADERSHIP > INNOVATIONEN

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen und Zusammenhänge benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte im ingenieurwissenschaftlichen Bereich. Unser berufsbegleitende Lehrgang „Master of General Management“ vermittelt genau jenes Wissen, das (zukünftige) Führungskräfte für die erfolgreiche Wahrnehmung einer Managementposition benötigen.

Durch die Vermittlung dieser umfassenden betriebswirtschaftlichen Zusatzqualifikationen leistet unser Lehrgang einen wesentlichen Beitrag zur Deckung des aktuell bestehenden Bedarfs der Unternehmen nach Akademikerinnen und Akademikern mit technischem und wirtschaftlichem Know-how.

Zugangsvoraussetzung ist die Absolvierung eines facheinschlägig technischen bzw. naturwissenschaftlichen Bachelor-, Master- oder Diplomstudiums oder eines Wirtschaftsingenieurstudiums. Dieses kann auch durch mindestens fünfjährige Praxis im facheinschlägig technischen Bereich oder mindestens dreijährige Führungserfahrung kompensiert werden (allgemeine Zugangsberechtigung zu einem Studium an einer Österreichischen Universität oder FH vorausgesetzt).

Die Lehrveranstaltungszeiten Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg
www.fh-joanneum.at/mgm



Unterrichtssprache: Deutsch

- Max. 16 Studienplätze pro Jahr*
- Lehrgangsführer:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Lehrgangsgebühren: EUR 3.790 pro Semester, Teilstipendien möglich

Bewerbungsdetails unter:
www.fh-joanneum.at/mgm

* Der Master-Lehrgang startet bei einer MindestteilnehmerInnenanzahl von 12 Personen.

Wussten Sie, ...

... dass Sie in Wahlfächern die Möglichkeit haben, sich je nach Interesse in einem Fachgebiet der internationalen Wirtschaft zu spezialisieren?



BERUF & KARRIERE

Die Absolvierung des Lehrgangs „Master of General Management“ ermöglicht Tätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen von produzierenden Unternehmen, von der Beschaffung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zu unterstützenden und Querschnittsfunktionen, wie:

- Erstellung von Analysen zur Optimierung von Produktions- und Betriebsabläufen
- Analyse der Transportvorgänge vom Lieferanten bis zum Montageband
- Absatz- und Umsatzplanung oder die Optimierung von Absatzwegen im technischen Vertrieb
- Projektmanagement, bei einem technologischen Vorhaben, häufig im internationalen Umfeld
- Mittlere oder höhere Managementfunktionen in der Industrie ...
- und viele andere mehr!

„TechnikerInnen, die in Ihrem Unternehmen Führungsverantwortung übernehmen, benötigen neben Persönlichkeit und Bauchgefühl ebenso betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Instrumente. Idealerweise mit akademischer Fundierung, also am besten gleich ein MBA.“

FH-Prof. Dr. Wolfgang Ortner

Referent MBA-Lehrgang Montanuniversität Leoben

CURRICULUM: 90 ECTS (22 bzw. 23 ECTS per Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
General Management	Internationale Makroökonomie	Business Computing	Führen & Verantwortung
Mit Zahlen führen I	Finanzierung & Investition	Strategisches Management	Seminar Master Thesis
Organisationen gestalten	Mit Zahlen führen II		Recht für Führungskräfte
Projekt Management	Human Resources	Innovations- & Technologiemanagement & Entrepreneurship	Master Thesis
Marketing	Operations Management	Case Studies II	
Kommunikation I	Kommunikation II	Wahlpflichtfach	
Wissenschaftliches Arbeiten	Case Studies I		
General Management 20 ECTS	Strategisches Management & Leadership & Leadership 18 ECTS	Operatives Management 16 ECTS	



„Das Department für Management umspannt alle drei Standorte der FH JOANNEUM – für uns eine Herausforderung, für die Steiermark ergibt es ein besonderes Stärkefeld in wesentlichen Wertschöpfungsbereichen des Landes: Wirtschaftsingenieurwesen in der obersteirischen Industrieregion Kapfenberg, Finance bzw. Internationales Management für die Exportwirtschaft in Graz, und Gesundheitsmanagement in der Tourismusregion Bad Gleichenberg.“

FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
Vorsitzender des Departments für Management



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

...in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

KAPFENBERG - Hightech und Sport

Kapfenberg ist Sitz vieler innovativer High-Tech-Unternehmen, die als „Global Players“ in ein weltweites Wirtschaftsnetzwerk eingebunden sind. Die FH JOANNEUM Kapfenberg ist umgeben von den wichtigsten Wirtschaftsträgern der Region. Hervorragend ausgerüstete Labors und Wirtschaftskontakte in die ganze Welt zeichnen den Standort FH JOANNEUM Kapfenberg aus. Ausgezeichnet sind nicht nur die Ausbildungsmöglichkeiten, sondern auch die Freizeitmöglichkeiten wie Lauf- und Mountainbike-Strecken und das kulturelle Angebot.

www.kapfenberg.at

BAD GLEICHENBERG – Gesundheit und Tourismus

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermenlands Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, das life medicine RESORT: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

www.bad-gleichenberg.at