

WIR INVESTIEREN UNSER KNOW-HOW IN WIRTSCHAFTS- ERFOLGE.

Bachelorstudiengänge

- Bank- und Versicherungswirtschaft
- Gesundheits- und Tourismusmanagement
- Industrial Management
- Internationales Management

Masterstudiengänge

- Bank- und Versicherungsmanagement mit den Studienrichtungen:
 - Bankmanagement
 - Versicherungsmanagement
- Digital Entrepreneurship

Masterstudiengänge

- Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement mit den Studienrichtungen:
 - Gesundheitsmanagement und Public Health
 - Nachhaltiger Tourismus und Management
 - Sport- und Eventmanagement
- Global Strategic Management mit den Studienrichtungen:
 - Global Green and Social Business
 - Global Leadership and HR Management
 - Global Strategic Decision Making
- International Industrial Management

Masterlehrgänge

- Gesundheitsökonomie
- Master of General Management
- Sportmanagement und Training





Neuere Märkte erobern, Unternehmen und Institutionen produktiver machen, technische sowie wirtschaftliche Prozesse effizienter gestalten und das Potenzial neuer Produkte und Dienstleistungen entfalten – am Department Management stellen wir uns den Herausforderungen der globalen Wirtschaft. Wir managen regionale und internationale Projekte in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen in den Wirtschaftsfeldern Gewerbe und Industrie, Banken- und Versicherungswesen, Tourismus und Gesundheit. Unser Netzwerk von Hochschul- und Unternehmenspartnern auf der ganzen Welt ermöglicht erfahrungsintensive Auslandssemester und -praktika. Mit ihrem interkulturellen Know-how behaupten sich die Absolvent:innen unserer Management-Studiengänge in verantwortungsvollen Positionen – in heimischen Unternehmen ebenso wie auf den Handelsplätzen und Zukunftsmärkten der globalen Wirtschaft.

Bachelorstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungswirtschaft	BA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheits- und Tourismusmanagement	BA	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Industrial Management	BSc	Vollzeit	Kapfenberg
Industrial Management	BSc	berufsbegleitend	Kapfenberg
Internationales Management	BA	Vollzeit	Graz

Masterstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungsmanagement mit den Studienrichtungen: · Bankmanagement · Versicherungsmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz
Digital Entrepreneurship	MA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement mit den Studienrichtungen: - Nachhaltiger Tourismus und Management - Gesundheitsmanagement und Public Health - Sport und Eventmanagement	MA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
Global Strategic Management mit den Studienrichtungen: - Global Green and Social Business - Global Leadership and HR Management - Global Strategic Decision Making	MA	berufsbegleitend	Graz
International Industrial Management	DI	Vollzeit	Kapfenberg
International Industrial Management	DI	berufsbegleitend	Kapfenberg

Masterlehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Gesundheitsökonomie	MBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
Master of General Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg
Sportmanagement und Training*	MBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg

* in Kooperation mit der Bundessportakademie

BANK- UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Trends, neue gesetzliche Regeln: Die Bank- und Versicherungsbranche steht nie still. Mit vernetztem Denken und Know-how in Wirtschaft und Recht sind unsere Studierenden in der Finanzwelt von morgen die Profis. Ein weiteres Asset: die berufsbegleitende Studienform.

Das erwartet Sie im Studium:

- Wirtschaftliches Grundwissen erwerben: von Management über Marketing bis Vertrieb
- Finanzwirtschaftliche Fragen diskutieren
- Bank- und Versicherungsbranche verstehen
- Bank- und Versicherungsprodukte kennenlernen
- Rechtsvorgaben überblicken
- Lösungskompetenz entwickeln
- Analytische Methoden anwenden
- Persönlich weiterentwickeln
- Digitale Technologien effizient einsetzen

Das Studium verbindet zu gleichen Teilen aktuelle Themen des Bankensektors und der Versicherungsbranche. Wieso? Weil die Wirtschaft Fachleute braucht, die sich in der Banken- und Versicherungswelt fachlich fundiert und gut vernetzt bewegen. In zwei Unternehmensplan- spielen und praxisnahen Projekten lernen sie beide Businesswelten näher kennen.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Jobs in Banken und Versicherungen weltweit qualifiziert. Dazu zählen Aufgaben im Firmen- und Privatkundengeschäft, im Asset Management oder im Risikomanagement. Die Ausbildung ermöglicht aber auch Karrieren in der Vermögensverwaltung und -beratung, bei Finanzinstituten oder im Fondsmanagement. Einige unserer Absolvent:innen sind bei Aufsichtsbehörden, in der Wirtschafts- und Steuerberatung sowie in Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Unternehmen tätig.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/bvw

„Dem Institut Bank- und Versicherungswirtschaft gelingt es in hervorragender Weise ein breites inhaltliches Fundament zu etablieren, aktuelle Schwerpunkte zu setzen und so die Absolvent:innen für Führungsaufgaben vorzubereiten. Das schafft persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und stärkt den Wirtschaftsstandort, weil in der Finanzbranche immer das Humankapital der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.“

GD DI Dr. Hans Aubauer, CFA, Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft, Vortragender im Bachelor- und Masterstudium

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Der E-Learning-Anteil beträgt rund 20 Prozent.

Wussten Sie, ...

... dass bei uns etablierte Fachleute und Führungskräfte aus der Bank- und Versicherungsbranche lehren? Sie vermitteln Ihnen aktuelles Wissen aus der Praxis.



CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Rechnungswesen & Buchhaltung 3 ECTS	Bilanzierung & Bilanzanalyse 3 ECTS	Macroeconomics 3 ECTS	Fixed Income Securities 3 ECTS	Finanzmarktethik 2 ECTS	Human Resource Management 2 ECTS
Wirtschaftsmathematik 5 ECTS	Management & Organisations 3 ECTS	IT-gestützte Kostenrechnung 3 ECTS	Verfahren der Unternehmensbewertung 3 ECTS	Projekt aus Finanz-, Bank- oder Versicherungswirtschaft 5 ECTS	Risk Management in der Versicherung 2 ECTS
	Microeconomics 3 ECTS	Budgeting & Financial Reporting 3 ECTS	Treasury & Cash Management 2 ECTS		Asset Liability Management in der Versicherung 2 ECTS
Statistik & IT-gestützte Datenanalyse 3 ECTS	Versicherungsspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Marketing 3 ECTS	Asset Management & Finanzmarkttheorie 3 ECTS	Vertriebcontrolling 3 ECTS	Unternehmenssimulation Versicherung 2 ECTS
	Versicherungsbetriebslehre 1 ECTS		Ökonometrie & Finanzmarktanalyse 2 ECTS		Risk Management in der Bank 2 ECTS
Investition & Finanzierung 4 ECTS	Vertiefung Versicherungsprodukte 2 ECTS	Digital Marketing Strategies 3 ECTS	Steuerrrechtliche Grundlagen 2 ECTS	Prämienkalkulation in der Versicherung 5 ECTS	Gesamtbanksteuerung 2 ECTS
Versicherungsbetriebslehre & -produkte 2 ECTS	Bankspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Internationale Finanzmärkte 4 ECTS	Bank- & Versicherungsspezifisches Steuerrecht 2 ECTS		Unternehmenssimulation Bank 2 ECTS
Bankbetriebslehre & -produkte 2 ECTS	Bankbetriebslehre 1 ECTS		Verbraucherschutzrecht 1 ECTS	FinanzvermittlerInnenrecht 2 ECTS	Arbeits- & Sozialrecht 2 ECTS
Zivilrecht & Vertragsrecht 5 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Kapitalmarktrecht & Wertpapierrecht 2 ECTS	Financial Planning & Insurance Consulting 2 ECTS	FinanzvermittlerInnenrecht 2 ECTS	Exkursion 1 ECTS
	Finanzmarktinstrumente 3 ECTS		Behavioral Finance & Economics 2 ECTS		Seminar zur Bachelorarbeit 2 ECTS
Europa-, Verfassungs- & Verwaltungsrecht 2 ECTS	Quantitative Finanzanalyse & Finanzinformationssysteme 2 ECTS	Bankrecht: Einlagengeschäft & Kreditgeschäft 3 ECTS	Beratungskompetenz 1 ECTS	Versicherungsvertragsrecht 3 ECTS	Bachelorarbeit 9 ECTS
	Höhere Mathematik & Simulation 2 ECTS		Meetings & Negotiation 2 ECTS		
Business Informatics 2 ECTS	Konfliktmanagement & Mediation 1 ECTS	Presentation Techniques 2 ECTS	Projektmanagement 3 ECTS	Risk Management 3 ECTS	Bachelorprüfung 2 ECTS
Communication in Business 2 ECTS	Business English in Finance 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS	Wahlpflichtfächer* 2 ECTS	Forschungsseminar 1 ECTS	
				Analytische Problemlösungskompetenz 2 ECTS	
Wirtschaft allgemein	Finanzwirtschaft	Versicherungsbetriebslehre	Bankbetriebslehre	Recht	
Projektarbeiten & Wissenschaftliches Arbeiten		Personal Skills		Quantitative Methoden	Beratung & Vertrieb

Bachelorstudium GESUNDHEITS- UND TOURISMUSMANAGEMENT

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus und Management in zukunftsfähigen Businessplänen und Konzepten zu verknüpfen.

Das erwartet Sie im Studium:






- Gesundheitstourismus verstehen
- Businesspläne und Marketingkonzepte entwickeln
- Trends im Spa Management erkennen
- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Fremdsprachen lernen
- Wellness Management verstehen
- Projekte im Sportwissenschaftlichen Labor umsetzen
- Event Management anwenden

Individuelle Vertiefungen im Rahmen von interdisziplinären Projekten und das Praktikum im 4. Semester erleichtern Ihnen den späteren Einstieg in die Arbeitswelt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu studieren.

Beim Fremdsprachenangebot orientieren wir uns an Zukunftsmärkten und bieten daher neben Englisch auch Arabisch, Chinesisch oder Russisch an. Fachexkursionen und die Teilnahme an internationalen Konferenzen runden den Studienalltag ab.

Organisation

„Gesundheits- und Tourismusmanagement“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS	
	Bachelor of Arts in Business (BA)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
● 45 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer König	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/gmt	

Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen? Bei uns sind Sie keine „Nummer“.



„Im Studium habe ich mir das Wissen angeeignet, welches ich nun im Job anwenden kann. Neben der Ausbildung selbst, habe ich vor allem vom Praktikum und den Projektarbeiten profitiert.“

Mag. (FH) Melanie Koch, MA, Absolventin
GF bei Oststeiermark Tourismus

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Assistenzbereich des Managements von Wellnesseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben und Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen in unserem Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Gesundheit 7 ECTS	Lebensstil & Gesundheit 8 ECTS	Gesundheitsförderung & Public Health 11 ECTS	PRAXISSEMESTER BERUFS-ORIENTIERUNG 30 ECTS	Management im Gesundheitssystem 3.5 ECTS	Evaluation von Gesundheitsangeboten 10 ECTS
Management Grundlagen 7 ECTS	Management und Kommunikation 4 ECTS	Management von Entscheidungen 7 ECTS		Businessplan & Wirtschaftsrecht 8.5 ECTS	Controlling und Projektmanagement 5 ECTS
Dimensionen des Tourismus 7 ECTS	Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus 10 ECTS	Hospitality and Eventmanagement 4 ECTS		Tourism and Sustainability 8 ECTS	Trends and Challenges in Tourism and Hospitality 4 ECTS
Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 5.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 4.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 3.5 ECTS		Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 6.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 7.5 ECTS
Sprachkompetenz 1 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 2 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 3 4.5 ECTS		Sprachkompetenz 4 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 5 3.5 ECTS
Gesundheitskompetenz 39,5 ECTS	Managementkompetenz 31,5 ECTS	Tourismuskompetenz 33 ECTS	Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz 46 ECTS	Praxis & Berufsorientierung 30 ECTS	

Bachelorstudium / Vollzeit

INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das Wirtschaftsingenieurstudium führt zu besonders guten Zukunftschancen, weil es die Nachfrage der Unternehmen nach interdisziplinär und praxisorientiert ausgebildeten Manager:innen perfekt trifft: Wirtschaft, Technik und IT – in Kombination mit Soft Skills und drei Wahlvertiefungen.

Das erwartet Sie im Studium:







- BWL- & Managementkompetenzen schärfen
- Technische & IT-Kompetenzen erwerben
- Praxis- & projektbezogenes Lernen ...
... und dadurch zwei Erfahrungen mit Unternehmen für den Lebenslauf gewinnen
- Internationale Erfahrungen machen
- Soft & Social Skills ausbauen

Das Spektrum an Fachinhalten des Wirtschaftsingenieurstudiums kombiniert mit unserer Community-Atmosphäre am Institut motiviert unsere Studierenden. Und jetzt neu: Sie können zwischen den drei Vertiefungen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Internationalisierung mit zweiter Fremdsprache frei wählen. Noch unsicher über Ihre persönlichen Interessen? Während des Studiums finden Sie garantiert das Themengebiet, das Sie begeistert. Ihre Chance, das im Studium vermittelte Wissen praktisch anzuwenden, ist uns besonders wichtig: Sie absolvieren ein Berufspraktikum und ein Industriepraktikum bei bekannten Unternehmen wie AVL, BMW, Magna Steyr, voestalpine, Bosch, Porsche oder Red Bull.

Organisation

Von Semester 1 bis 4 findet die Lehre vor Ort an drei Tagen von Dienstag bis Donnerstag statt. Montag ist Online-Lehre, Freitag ist grundsätzlich lehrveranstaltungsfreie Zeit. Im 5. Semester findet das Praxissemester statt – nach eigenen Wünschen in Österreich oder weltweit – und im 6. Semester ein Projekt in der Industrie.

Tipp: Ein Jahr sparen können Zivil- und Präsenzdienr:innen, indem sie berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Zivil- und Präsenzdienstes in das Vollzeitstudium wechseln.

FACTS	
	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Kapfenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Studienplätze pro Jahr • Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl • Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz • Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online. • www.fh-joanneum.at/iwv • Eine Hilfestellung bei der Suche nach Praktika und Jobs bietet unser Alumni-Verein: www.im-club.net

Wussten Sie, ...

... dass Sie bis zu zwei Semester im Ausland studieren können? Dadurch erweitern Sie Ihren Horizont, verbessern Ihre Fremdsprachen und bereichern Ihr soziales Netzwerk.



Berufsfelder

Jobs finden unsere Absolvent:innen in allen Funktionen von Unternehmen. Diese reichen von (internationalem) Einkauf, Controlling, Informations- und Projektmanagement über Planung, Produktionsmanagement, Marketing und (internationalem) Vertrieb bis zu Supply Chain Management, Logistik und Human Resources. Rund 25 Prozent sind in der Unternehmensberatung und anderen Dienstleistungsbereichen erfolgreich.

Natürlich können Sie sich nach dem Bachelor of Science auch im Masterstudium „International Industrial Management“ zur:zum Diplomingenieur:in weiterentwickeln.

„Bei Industrial Management habe ich gelernt, Zusammenhänge systematisch zu analysieren. Damit kann ich große Herausforderungen eingrenzen und in lösbare Probleme übersetzen. Das hilft mir beruflich und privat.“

DI Martin Wallner, Absolvent
System Design Engineer KNAPP AG

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Finanzen 1 - Finanzbuchhaltung 3 SWS 3 ECTS	Finanzen 2 - Bilanzierung 2 SWS 2 ECTS	Controlling 2 - Tools 3 SWS 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 SWS 3 ECTS	Prozessmanagement 2 2 SWS 3 ECTS	Strategisches Management 2 SWS 3 ECTS
BWL 1 - Grundlagen & Investition 2,5 SWS 3 ECTS	Controlling 1 - Kostenrechnung 3 SWS 4 ECTS	Supply Chain Management 3 SWS 3 ECTS	Controlling 3 - Planung & Reporting 2 SWS 4 ECTS	Management & Leadership 2 SWS 3 ECTS	Projektmanagement 2 1 SWS 2 ECTS
Organisation 1,5 SWS 3 ECTS	BWL 2 - Finanzierung 2 SWS 2 ECTS Projektmanagement 1 1 SWS 1 ECTS	Produktionsmanagement 2 SWS 3 ECTS	Prozessmanagement 1 2 SWS 2 ECTS	Unternehmenspraktikum 0 SWS 17 ECTS	Case Study 2 SWS 2 ECTS
Teambuilding 2 SWS 2 ECTS	Marketing 2 - Verkauf & Kundenorientierung 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation & Psychologie 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation - Präsentation & Moderation 2 SWS 2 ECTS		Industrial Project 4 SWS 9 ECTS
Marketing 1 - Grundlagen & Social Media 2 SWS 2 ECTS	Mathematik 2 - Statistik 2 SWS 3 ECTS	Mathematik 3 - Optimierung 2 SWS 3 ECTS	Qualitätsmanagement 2 SWS 2 ECTS		
Mathematik 1 - Grundlagen 2 SWS 4 ECTS	NAWI-Tech 2 2 SWS 2 ECTS	Produktionstechnologien 2 - Maschinen 2 SWS 3 ECTS	Logistiktechnologien 2 SWS 2 ECTS Produktionstechnologien 3 - Fügetechnik 2 SWS 2 ECTS		
NAWI-Tech 1 2 SWS 2 ECTS	Engineering 1 - Komponenten 2 SWS 2 ECTS	Engineering 2 - Konstruktion 2 SWS 2 ECTS	Automatisierung 2 3 SWS 4 ECTS	Seminar Unternehmenspraktikum 1 SWS 1 ECTS	Bachelorarbeit 0 SWS 11 ECTS
Werkstoffwissenschaften 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 1 - Formgebung 2 SWS 2 ECTS	Automatisierung 1 3 SWS 4 ECTS	ERP Informationsmanagement 3 SWS 3 ECTS		
Electronic Engineering 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 2 2 SWS 3 ECTS	IT 3 - Database Management 3 SWS 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 SWS 2 ECTS	ERP & Business Intelligence 2 SWS 3 ECTS	Seminar Bachelorarbeit 1 SWS 1 ECTS
IT 1 - Grundlagen 3 SWS 4 ECTS	IT 2 - Business Solutions 2 SWS 3 ECTS			Englisch 4 - Negotiation 2 SWS 2 ECTS	
Englisch 1 - Business 2 SWS 2 ECTS	Englisch 2 - Meetings 2 SWS 2 ECTS	Englisch 3 - Career 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach 3 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS	Cross-Cultural Communication 2 SWS 3 ECTS	Bachelorprüfung 0 SWS 2 ECTS
Wahlpflichtfach 1 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS			Wahlpflichtfach 2 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS		
Produktionstechnik & Digitalisierung			Bachelorarbeit & Praxis		
General Management			Integrativ		

Bachelorstudium / Berufsbegleitend INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das berufsbegleitende Wirtschaftsingenieurstudium verbindet die Themen Wirtschaft, Technik und IT – in Kombination mit Soft Skills und den drei Wahlvertiefungen Digitalisierung, Internationalität und Nachhaltigkeit. Ihr Vorteil: Sie können Beruf und Studium verbinden.

Das erwartet Sie im Studium:






- BWL- & Managementkompetenzen schärfen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Praxis- & projektbezogen lernen
- Wirtschaftsingenieurs-Kenntnisse sofort im Unternehmen umsetzen
- Soft & Social Skills ausbauen
- Persönlich und beruflich weiterentwickeln

Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Damit ist nicht nur ein optimaler Lernerfolg gegeben, sondern auch das Netzwerken und der Erfahrungsaustausch mit den Studierenden aus anderen Unternehmen. Durch die interdisziplinäre und praxisnahe Ausbildung machen viele Studierende bereits während des Studiums Karriereschritte in ihrem Unternehmen.

Organisation

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Die Lehrveranstaltungen finden daher am Freitagnachmittag und Samstag statt. Das Studienjahr beginnt Mitte September und endet Mitte Juli. So ist die wöchentliche Belastung der Studierenden geringer und die bessere Integration des Studiums in das Privat- und Berufsleben möglich. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

Tipp: Zivil- und Präsenzdiener:innen können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.

FACTS	
	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
	Berufsbegleitend
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Kapfenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"> • 25 Studienplätze pro Jahr • Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl • Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz • Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online • www.fh-joanneum.at/iwb 	

Wussten Sie, ...

... dass Sie jetzt zwischen den drei Vertiefungen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Internationalisierung mit zweiter Fremdsprache frei wählen können?



Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen können ohne Brancheneinschränkung in Industrie- und Dienstleistungsbereichen arbeiten: Egal ob sie im eigenen Unternehmen tätig sind oder neue berufliche Herausforderungen annehmen. Nach dem Bachelor besteht zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium, wie etwa „International Industrial Management“ der FH JOANNEUM mit Diplomingenieurabschluss, zu absolvieren.

Hier können Sie Ihre wirtschaftlichen und technischen Kenntnisse erweitern sowie um Supply Chain Engineering oder Smart Production & Services vertiefen.

„Die umfassende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informationstechnologie und Technik hat es uns ermöglicht, das Unternehmen B4B Solutions zu gründen. Und heute sind wir der erfolgreichste Beratungs- und Implementierungspartner für Cloud-Produkte der SAP in Österreich.“

DI Michael Zitz, BSc & DI Horst Lambauer, BSc, Absolventen Geschäftsführer bei B4B-Solutions

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Finance 1 - Finanzbuchhaltung 3 SWS 3 ECTS	Finance 2 - Bilanzierung 2 SWS 2 ECTS	Controlling 2 - Tools 3 SWS 3 ECTS	Management & Leadership 2 SWS 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 SWS 3 ECTS	Strategisches Management 2 SWS 3 ECTS
BWL 1 - Grundlagen & Investition 2,5 SWS 3 ECTS	Controlling 1 - Kostenrechnung 3 SWS 4 ECTS	Supply Chain Management 3 SWS 3 ECTS	Produktionsmanagement 2 SWS 3 ECTS	Controlling 3 - Planung & Reporting 2 SWS 4 ECTS	Projektmanagement 2 1 SWS 2 ECTS
Organisation 1,5 SWS 3 ECTS	BWL 2 - Finanzierung 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation - Präsentation & Moderation 2 SWS 2 ECTS	Prozessmanagement 1 2 SWS 2 ECTS	Prozessmanagement 2 2 SWS 3 ECTS	Industrial Project 2 SWS 9 ECTS
Projektmanagement 1 1 SWS 1 ECTS	Marketing 2 - Verkauf & Kundenorientierung 2 SWS 2 ECTS	Mathematik 3 - Optimierung 2 SWS 3 ECTS	Kommunikation & Psychologie 2 SWS 2 ECTS		
Teambuilding 2 SWS 2 ECTS	Werkstoffwissenschaften 2 SWS 3 ECTS		Produktionstechnologien 2 - Maschinen 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 3 - Fügetechnik 2 SWS 2 ECTS	
Marketing 1 - Grundlagen & Social Media 2 SWS 2 ECTS		Mathematik 2 - Statistik 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 1 - Formgebung 2 SWS 2 ECTS	Engineering 2 - Konstruktion 2 SWS 2 ECTS	Qualitätsmanagement 2 SWS 2 ECTS
Mathematik 1 - Grundlagen 2 SWS 4 ECTS	NAWI-Tech 2 2 SWS 2 ECTS	Engineering 1 - Komponenten 2 SWS 2 ECTS	Engineering 2 - Konstruktion 2 SWS 2 ECTS	Logistiktechnologien 2 SWS 2 ECTS	Automatisierung 2 3 SWS 4 ECTS
NAWI-Tech 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 2 2 SWS 3 ECTS	Automatisierung 1 3 SWS 4 ECTS	ERP Informationsmanagement 3 SWS 3 ECTS	
IT 1 - Grundlagen 3 SWS 4 ECTS	Electronic Engineering 2 2 SWS 2 ECTS	IT 3 - Database Management 3 SWS 3 ECTS	ERP Informationsmanagement 3 SWS 3 ECTS	ERP & Business Intelligence 2 SWS 3 ECTS	Bachelorarbeit 0 SWS 11 ECTS
Englisch 1 - Business 2 SWS 2 ECTS	IT 2 - Business Solutions 2 SWS 3 ECTS	Englisch 3 - Career 2 SWS 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 SWS 2 ECTS	Cross-Cultural Communication 2 SWS 3 ECTS	Seminar Bachelorarbeit 1 SWS 1 ECTS
	Praxisreflexion 2 0,2 SWS 3 ECTS	English 2 - Meetings 2 SWS 2 ECTS	Praxisreflexion 3 0,2 SWS 5 ECTS		
Praxisreflexion 1 0,2 SWS 4 ECTS		Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 1 2 SWS 2 ECTS		Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 2 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 3 2 SWS 2 ECTS
Produktionstechnik & Digitalisierung			Bachelorarbeit & Praxis		
General Management			Integrativ		

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.






Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

Organisation

„Internationales Management“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS	
	Bachelor of Arts in Business (BA)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
● 60 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/mig	

Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human

Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen in den Masterstudien „Global Strategic Management“ und „Digital Entrepreneurship“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester					
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 3 ECTS					
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS					
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS	Project: International Market Entry 4 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS	Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS				
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Projekt Management 3 ECTS	Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS				Bachelorarbeit 2 10 ECTS	Bachelorarbeit 1 4 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS		
	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS						Arbeitsrecht 1 ECTS		
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS	Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS						Bachelorarbeit 1 4 ECTS	Bacheloarbeit 1 4 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS								Bilanzanalyse 1 ECTS
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS	Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS								Mergers & Acquisitions 2 ECTS
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	IFRS - 1 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS								Entrepreneurship 3 ECTS
	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS									Projekt: International Business Modelling & Community Work 5 ECTS
Mathematik & Statistik 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS	WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS								WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS		WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS							
Presentation Skills 2 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS	WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS		WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS						
Fremdsprache 1 3 ECTS	Fremdsprache 2 3 ECTS		Fremdsprache 3 3 ECTS		Bachelorprüfung 2 ECTS					

International Management	Marketing	Rechnungswesen	Recht	Languages & Soft Skills	Auslandssemester
Bacheloarbeit	Berufspraktikum				





Masterstudium BANKMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Bank- und Versicherungsmanagement“

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Bankwirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

Digitalisierung. Leadership. Innovation.






Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von agilem Projekt- und digitalem Prozessmanagement über innovative Geschäftsmodelle bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

Bankmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Bankunternehmens. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit Unternehmenssteuerung, Vertriebsmanagement und relevanten Produktklassen im Bankensektor. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie FinTech und Banking Case Studies runden die Vertiefung ab.

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zudem werden digitale Lehrveranstaltungen angeboten.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch /Englisch
● 20 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiter: Dr. Michael Murg, BA MBA MSc	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/bmm	

Wussten Sie, ...

... dass unsere Lehrenden ausgewiesene Fachleute und Führungskräfte sind? Ihre Expertise und Erfolge prädestinieren sie dazu, ihr Fachwissen an Sie weiterzugeben.



„Die Finanzwirtschaft muss sich in immer kürzeren Zyklen großen Veränderungen stellen. Das Studienangebot des Instituts Bank- und Versicherungswirtschaft gibt engagierten jungen Mitarbeiter:innen der Branche eine tolle Möglichkeit, sich zu Mitgestalter:innen des Change zu entwickeln.“

Mag. Dr. Oliver Kröpfel, Vorstandsmitglied, Steiermärkische Sparkasse, Vortragender im Masterstudium

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Internationales Finanzsystem	VO	2	4
Finanzmarktregulierung und Geldpolitik	VO	3	5
Verbraucher-, Anleger- und Gläubigerschutz	VO	2	3
Personal Skills und Kommunikation im Vertrieb	UE	2	2
Agiles Projektmanagement	PT	2	3
International GAAP	ILV	2	3
Quantitative Grundlagen des Risikomanagements	ILV	2	4
Customer Journey Management	ILV	2	3
CRM, Markt- und Kundenanalyse im Finanzsektor	ILV	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
MitarbeiterInnenführung und Motivation	UE	2	2
Corporate Governance & Compliance	VO	2	3
Change Management	ILV	2	3
Qualitative Forschungsmethoden	SE	2	2
Quantitative Methoden und Forschungsseminar	SE	2	3
Bankmanagement			
Controlling & Integrierte Unternehmenssteuerung in Banken	ILV	3	5
Vertriebssteuerung im Bankensektor	PT	2	3
Corporate Banking	ILV	2	3
Projektfinanzierung	ILV	2	3
Investment Banking	ILV	2	3
		21	30

Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Bankwirtschaft qualifiziert unsere Absolvent:innen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Banken, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Innovationsmanagement	ILV	2	3
Entrepreneurship und Unternehmensstrategie	ILV	2	3
Prozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	ILV	2	3
IT- und Datenmanagement	ILV	2	3
Analyse von Geschäftsberichten	ILV	2	3
Asset Management	ILV	2	3
Bankmanagement			
Treasury und Liquiditätsmanagement in Banken	ILV	2	3
Risiko- und Kapitalmanagement in Banken	ILV	2	3
Produktmanagement im Retail Banking	ILV	2	3
Innovative Geschäftsmodelle im Retail Banking	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Ethische, soziale und Umweltbelange in der Unternehmensführung	ILV	2	3
Masterseminar	SE	2	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	21
Bankmanagement			
Banking Case Studies	PT	1	2
FinTech (Exkursion)	UE	1	2
		6	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium VERSICHERUNGSMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Bank- und Versicherungsmanagement“

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Versicherungswirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

Digitalisierung. Leadership. Innovation.






Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von agilem Projekt- und digitalem Prozessmanagement über innovative Geschäftsmodelle bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

Versicherungsmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Versicherungsunternehmens: Steuerung, Vertriebsmanagement und die Betrachtung relevanter Produktklassen sind die zentralen Schwerpunkte. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie InsureTech und Insurance Case Studies runden die Vertiefung ab.

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zudem werden digitale Lehrveranstaltungen angeboten.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch /Englisch
● 20 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiter: Dr. Michael Murg, BA MBA MSc	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/vmm	

Wussten Sie, ...

... dass für das Studium die vorherige Absolvierung eines Wirtschaftsstudiums nicht erforderlich ist? Der Master richtet sich explizit neben Absolvent:innen von wirtschaftlichen Studien auch an Juristinnen, Juristen, Jurist:innen und Techniker:innen, die eine Managementposition anstreben.



„Als Versicherungsunternehmen mit Sitz in Graz begrüßen wir es, dass hier eine praxisorientierte und auf unsere Bedürfnisse abgestimmte Ausbildung angeboten wird. Die wesentlichen Herausforderungen und Kompetenzen im Management von Versicherungen werden im Curriculum gebündelt – ein Studium am Puls der Zeit.“

Univ.-Doz. DDr. Peter Ladreiter
Vorstand Security KAG, GRAWE Group

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Internationales Finanzsystem	VO	2	4
Finanzmarktregulierung und Geldpolitik	VO	3	5
Verbraucher-, Anleger- und Gläubigerschutz	VO	2	3
Personal Skills und Kommunikation im Vertrieb	UE	2	2
Agiles Projektmanagement	PT	2	3
International GAAP	ILV	2	3
Quantitative Grundlagen des Risikomanagements	ILV	2	4
Customer Journey Management	ILV	2	3
CRM, Markt- und Kundenanalyse im Finanzsektor	ILV	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
MitarbeiterInnenführung und Motivation	UE	2	2
Corporate Governance & Compliance	VO	2	3
Change Management	ILV	2	3
Qualitative Forschungsmethoden	SE	2	2
Quantitative Methoden und Forschungsseminar	SE	2	3
Versicherungsmanagement			
Aktuarielle Themen und ALM in Versicherungen	ILV	2	3
Controlling & Integrierte Unternehmenssteuerung in Versicherungen	ILV	3	5
Vertriebssteuerung im Versicherungssektor	PT	2	3
Innovative Geschäftsmodelle in der Personenversicherung	ILV	2	3
Innovative Geschäftsmodelle in der Sach- und Vermögensversicherung	ILV	2	3
		21	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolvent:innen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Versicherungen, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Innovationsmanagement	ILV	2	3
Entrepreneurship und Unternehmensstrategie	ILV	2	3
Prozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	ILV	2	3
IT- und Datenmanagement	ILV	2	3
Analyse von Geschäftsberichten	ILV	2	3
Asset Management	ILV	2	3
Versicherungsmanagement			
Produktmanagement in der Personenversicherung	ILV	3	4
Produktmanagement in der Sachversicherung	ILV	1	1,5
Produktmanagement in der Vermögensversicherung	ILV	1	1,5
Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer	ILV	1	2
Risiko- und Kapitalmanagement in Versicherungen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Ethische, soziale und Umweltbelange in der Unternehmensführung	ILV	2	3
Masterseminar	SE	2	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	21
Versicherungsmanagement			
Insurance Case Studies	PT	1	2
InsureTech (Exkursion)	UE	1	2
		6	30

Masterstudium DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Neue digitale Geschäftsideen für Startups. Neue digitale Wege für die Wirtschaft. Der multidisziplinäre Master vermittelt Ihnen eine Top-Ausbildung, um erfolgreich selbst ein Startup zu gründen oder Innovationen in etablierten Unternehmen voranzutreiben.

Entrepreneurial Mindset.

Sie beschäftigen sich mit Design Thinking, setzen Ihre Kreativität beim Generieren von Geschäftsideen ein und bauen Ihre Innovationskraft aus. Darüber hinaus lernen Sie, gesundes Arbeiten als Grundwert im Startup zu verankern, trainieren Durchhaltevermögen und den Umgang mit Scheitern oder Stress. Nachhaltigkeit ist der Kern jedes Unternehmens, daher messen Sie den Impact für die eigene Innovationsidee. Zudem befassen sich mit Inklusion und Diversität.

Service Engineering. Digital and Data Technologies.

Sie vertiefen sich in neueste Technologien des Service Engineering, die Innovationstreiber digitaler Geschäftsmodelle. Neben digitalen Webanwendungen beschäftigen Sie sich mit Methoden von künstlicher Intelligenz und Big Data. Die enge Verschränkung von Theorie und Praxis erfolgt in Projekten der Tech Labs.

Venture Creation. Co-Innovation. Corporate Entrepreneurship.

Sie erwerben Kenntnisse zu Marktpositionierung, Value Proposition und digitales Marketing. Die Wirtschaftlichkeit einer Geschäftsidee lernen Sie mit dem Business Case berechnen. Im Fach „Legal Setup“ stehen zentrale rechtliche Aspekte im Fokus, die Startups beachten müssen. Zudem machen Sie sich mit Leadership und Change Management vertraut. Darauf aufbauend entwerfen Sie Innovationsstrategien und digitale Geschäftsmodelle für Unternehmen.

Startup Labs.

In Projekten erarbeiten Sie in multidisziplinären Teams neue Geschäftsideen: Von der Startup-Gründung bis zur Co-Innovation in Unternehmen werden erste Umsetzungsschritte vollzogen.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

20 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online:
- www.fh-joanneum.at/dem
- Zugangsvoraussetzungen:
offen für alle Fachdisziplinen

Wussten Sie, ...

dass Sie mit dem steirischen, nationalen und internationalen Gründungsökosystem in Kontakt kommen? Dieses Netzwerk können Sie aktiv nützen.



Organisation

Der Masterstudiengang „Digital Entrepreneurship“ ist berufsermöglichend organisiert. Das bedeutet, dass die Studien- und Präsenzzeiten so eingeteilt sind, um Ihnen eine Teilzeitbeschäftigung und die Gründung Ihres eigenen Startups zu ermöglichen.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen bringen interdisziplinäres Know-how, Innovationskraft und lösungsorientiertes Handeln mit – ihnen steht die digitale Wirtschaftswelt offen. Als Visionär:innen gründen sie erfolgreich ein innovatives Startup, treiben in etablierten Unternehmen digitale Geschäftsmodelle voran oder arbeiten im Bereich Co-Innovation mit großen Konzernen zusammen.

„Das Masterstudium ‚Digital Entrepreneurship‘ ermöglicht es, unternehmerische Kompetenzen zu trainieren, um digitale Geschäftsmodelle erfolgreich umzusetzen und zu skalieren.“

Mag. (FH) Dr. Bernadette Frech
CEO von Instahelp, Dozentin an der FH JOANNEUM

„Der Master ‚Digital Entrepreneurship‘ wird aufgrund seiner Exzellenzorientierung Startpunkt vieler erfolgreicher Innovationskarrieren sein.“

Mag. phil. Martin Mössler, MSc (LSE)
Managing Director Science Park Graz,
ESA BIC Austria General Manager, ESA BA Ambassador

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be visionary, a Design Thinker	PT	2	5
New Venture Creation & Strategy for Digital Startups	ILV	3	4
Corporate Entrepreneurship & Co-Innovation	ILV	3	4
Service Engineering & Digital Business Models	ILV	4	7
Tech Lab 1	PT	1	3
Venture Creation: Business Opportunities	PT	2	7
		15	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Stay physically and mentally strong	PT	2	5
Leadership & Change Management	ILV	3	4
Legal Setup for Startups	ILV	3	4
Data Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 3	PT	1	3
Simulations & MVP-Testing Procedures	PT	2	7
		15	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be courageous, focussed and flexible	PT	2	5
Finance, Fundraising & Innovation Accounting for Startups	ILV	3	4
Digital Marketing & Marketing Research	ILV	3	4
Digital Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 2	PT	1	3
Digital Business Case & Pitch Deck	PT	2	7
		15	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Build Sustainable & Inclusive Businesses	PT	2	5
Scaling Digital Business Models	ILV	3	4
Master Thesis Seminar	SE	1	1
Master Thesis and Master Exam	MA	0,5	20
		6,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar

Masterstudium NACHHALTIGER TOURISMUS UND MANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Nachhaltige Freizeit- und Tourismusangebote erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns stehen innovative gesundheitstouristische Lösungen und das professionelle Management von Freizeit- und Tourismuseinrichtungen im Zentrum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Gesundheitstourismus sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil des Studiums wie das Management gesundheitstouristischer Einrichtungen. Sie erarbeiten etwa Führungsstrategien für Thermen, Spas oder Wellness-Hotels.

Nachhaltigkeit. Freizeit.

Sie vertiefen sich in das Thema Freizeitmanagement und legen dabei einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen. Zudem vermitteln wir Ihnen die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Regionalentwicklung.

Service Design. Tourismus. Spa.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen gesundheitstouristischen Angeboten für die Freizeitnutzung. Neben innovativen Tourismuskonzepten rücken Sie auch das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen in den Fokus.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Gesundheitstourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gtf

Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen Freizeitparks, Thermen und Spas besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolvent:innen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein fach einschlägiges Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium

GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Management von Kur- und Reha-Einrichtungen, Gesundheitsförderung, Empowerment und Public Health – das sind die Kernelemente des Studiums. Sie erwerben alle Kompetenzen, die Sie als Expert:in im Gesundheitssektor benötigen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Gesundheit. Management.

Das Studium rückt nachhaltige Entwicklungen im Gesundheitsbereich in den Fokus. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der evidenzbasierten Gesundheitsförderung sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil der Ausbildung wie das spezifische Management gesundheitsbezogener Einrichtungen.

Public Health. Kommunikation.

Sie vertiefen sich nicht nur in Themen wie Public Health und Epidemiologie, sondern auch in die Analyse von Gesundheitsdeterminanten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die strategische Kommunikation von Public-Health-Themen in der Öffentlichkeit gelegt.

Forschung. Innovation.

Bei uns lernen Sie angewandte Forschung im Detail kennen: von der Konzipierung über die praktische Umsetzung bis hin zur Evaluation. Zudem befassen Sie sich damit, wie Innovationen in Unternehmen, Organisationen oder Regionen initiiert, gefördert und gesteuert werden.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Aufträge aus der Gesundheitswirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gph

Wussten Sie, ...

... dass Sie durch Case Studies Theorie und Praxis verknüpfen? In Kombination mit spannenden Exkursionen ist das die beste Vorbereitung auf Führungspositionen.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen haben viele Optionen: Es stehen Gesundheitseinrichtungen und Forschungsinstitute ebenso zur Auswahl wie Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen und Kur- oder Rehakliniken. Chancen ergeben sich auch bei Primary Care Units, Sozial- und Krankenversicherungen, aber auch im Health Consulting. Sie sind im Gesundheitsmanagement großer Konzerne tätig oder für das Prozess- und Qualitätsmanagement in Kliniken und der Pharmaindustrie verantwortlich. Ein fach einschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Angewandte Public Health und Epidemiologie	ILV	2	3
Analyse von Gesundheitsdeterminanten	ILV	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Health in All Policies	ILV	2	3
Evidence-based Health Promotion and Prevention	ILV	2	3
Gesundheitsökonomie	ILV	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitsmanagement und Public Health			
International Public Health	ILV	2	3
Health Communication	ILV	1	2
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Qualitätssicherung und angewandte Evaluation	ILV	2	3
Integriertes Health Care Management	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder von Individualsportler:innen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportler:innen.

Sport. Management.






Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Masterarbeit.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsermöglichend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch / ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch
● 15 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer König	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/sem	

Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolvent:innen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Sport- und Eventmanagement			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Sport- und Eventmanagement			
Live Marketing und Event Communication	ILV	2	3
Eventhardware und -logistik	ILV	2	3
Eventrecht und -sicherheit	VO	2	3
		19	30

Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolvent:innen zählen einerseits das Management von (Sport-)Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportler:innen. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zur ihren Auftraggebern. Ein fachenschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Sport- und Eventmanagement			
Infrastrukturmanagement von Sportstätten	ILV	2	3
Sportrecht	VO	2	3
Sport-Sponsoring	ILV	2	3
Management von kommerziellen Sportanbietern	ILV	1	2
Athlete Management	ILV	1	2
Management von Sportvereinen und -organisationen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Master's Degree Programme GLOBAL GREEN AND SOCIAL BUSINESS



Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management

Achieving social welfare and improving the quality of life for future generations is an important part of the modern and responsible business world. In addition to that, resource scarcity requires organizations to strongly incorporate "green goals" in their company policies. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as state-of-the-art knowledge about economic, environmental, and social sustainability.

Core topics in this study programme:

Sustainable Business on a Global Level.

You will gain a solid understanding of economic, environmental, and social sustainability. In addition, you will be able to develop green and social business strategies. Furthermore, you will learn how to communicate sustainable business activity in a targeted manner.

Natural Resources, Environment and CSR.

You will get to know the essential concepts of environmental, resource, and welfare economics. You will obtain a structured overview of the most significant aspects of corporate social responsibility. Additionally, you will be introduced to the concepts of sustainable business partnerships and fair trade.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global Green and Social Business".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/ggm

Did you know, ...

... that Global Green and Social Business is offered in a work-friendly study mode? Thus, you can obtain knowledge inside and outside of your studies: in lectures, projects, and a part-time job of your choice.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global Green and Social Business" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in positions in regards to CSR and sustainability management.

"Completing this programme enables you to apply the tools and knowledge required to pursue a career in the field of 'Global Green and Social Business'. The programme's main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme's key competences."

MMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Green and Social Business			
Global Campus - Electives 2: Global Green and Social Business	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Green and Social Business			
Global Green and Social Business	ILV	3	5
Natural Resources and Environment	ILV	2	2,5
CSR and Sustainable Partnerships	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Master's Degree Programme GLOBAL LEADERSHIP AND HR MANAGEMENT



Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management

Human capital has long been identified as one of the most essential form of capital a company possesses. Organizations strive to find ways for managing human resources and leading employees in a way that fosters their full potential. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as strategic tools for advanced HR Management.

Core topics in this study programme:

Advanced HR Management.

You will gain a solid understanding of state-of-the-art topics of strategic human resource management. You will learn how HR strategies can be aligned with corporate strategies, as well as important skills in HR controlling and reporting. Furthermore, you will gain profound knowledge of digitalization in HR management, employee development and talent management.

Leadership and Change Management .

You will learn about essential concepts of global and intercultural leadership, the foundations of leadership theories, leadership practice, organizational theories, learning organizations, and change management. Additionally, you will gain insight into the key concepts of a professional approach to negotiation and conflict situation on a multicultural level.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global Leadership and HR Management".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/glm

Did you know, ...

... that you will enjoy an international environment at our institute? You will learn about international business environments and will study together with students and professors from all parts of the world.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global Leadership and HR Management" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in HR management and employee development.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Leadership and HR Management			
Global Campus - Electives 2: Global Leadership and HR Management	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

"Students are provided with the state-of-the-art tools and knowledge required to pursue a career in the field of 'Global Leadership and HR Management'. The programme's main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme's key competences."

MMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Leadership and HR Management			
Advanced HR Management	ILV	3	5
Global Leadership and Change Management	ILV	2	2,5
Conflict Resolution and Negotiations	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Master's Degree Programme GLOBAL STRATEGIC DECISION MAKING

Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management



How to successfully compete on the market and how to face the challenges of the future business world are questions that arise for every global corporation. Making the right decisions and having long-term strategies in mind is crucial. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as important strategic tools and concepts of decision theory.

Core topics in this study programme:

Strategic Decision Making on a Global Level.

You will gain a solid understanding of strategic thinking, rationality, and cognitive biases. You will learn about decision and game theory and the most important principles of decision-making in practice. Additionally, you will gain insights into the field of mergers & acquisitions and strategic alliances.

Business Intelligence and Business Analytics.

You will get to know the fundamentals of business intelligence and business analytics and their fields of applications. Furthermore, you will gain basic knowledge of current technologies in this area and will become familiar with the principles of data warehouse processes.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global Strategic Decision Making".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/gdm

Did you know, ...

... that you can spend a semester abroad at one of our numerous partner universities? Our institute is part of a growing global network of partner universities in Asia, Latin America, Europe, and Africa.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global Strategic Decision Making" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in controlling, business analytics and sophisticated assistance positions.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Strategic Decision Making			
Global Campus - Electives 2: Global Strategic Decision Making	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

"With this study programme, we provide our students with the tools and knowledge required to pursue a career in the field of 'Global Strategic Decision Making'. The programme's main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme's key competences."

MMMag. DDr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Strategic Decision Making			
Global Strategic Decision Making	ILV	3	5
Business Intelligence and Business Analytics	ILV	2	2,5
Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Masterstudium / Vollzeit

INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

General Management. Leadership.

Um zukünftig erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marketing und Multi-Channel-Management.

International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie haben auch die Möglichkeit, ein bis zwei Auslandssemester zu absolvieren, was Ihre internationale „Employability“ erhöht.

FACTS



Diplomingenieur:in (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iim

Wussten Sie, ...

... dass Ihnen eine der größten Lehr- und Forschungsfabriken Österreichs – das Smart Production Lab – am Campus zur Verfügung steht? Hier können Sie die Industrie von morgen mitgestalten.



Organisation

Die Lehrveranstaltungen finden in den ersten zwei Semestern von Montag bis Freitag statt. Im dritten Semester sind die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und am Samstag, hierdurch können Sie schon während des Studiums ins Berufsleben einsteigen.

„Volatile Märkte erfordern flexible Unternehmen und Führungskräfte. Die praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung ist die optimale Basis, um diesen hohen Anforderungen gerecht werden zu können.“

DI Gernot Mauthner, BSc, Absolvent
Global Project Manager bei Hoerbiger USA

Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingenieur:innen entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain. Oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieur:innen zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Production Technologies & Optimisation 10 ECTS	Industrial Management & Engineering 10 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS		Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
		Recht für Führungskräfte 4 ECTS				Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 6,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS		Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 6,5 ECTS		Research & Project 14 ECTS				Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS
Leadership Competences 4 ECTS				Service Engineering & Production Lab 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS		
Operations Analytics 3 ECTS						Leadership in Smart Production 4 ECTS	Leadership in Supply Chain 4 ECTS
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Technik / Technologie Wirtschaft / Management </div>							
Masterthesis (Technik und/oder Management)							

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Masterstudium / Berufsbegleitend INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren sich auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

General Management. Leadership.

Um erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership über Strategie bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marktforschung und Multi-Channel-Management.

International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie bearbeiten in Projektgruppen industrierelevante Themen, oft gemeinsam mit Unternehmen.

FACTS



Diplomingenieur:in (DI)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/imb

Wussten Sie, ...

... dass Sie in vier Semestern mit dem akademischen Grad Dipl.-Ing. abschließen? Wir schaffen für Sie die Basis für eine perfekte Balance zwischen Beruf, Familie und Studium.



Organisation

Die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium. Was Studierenden noch schätzen: das praxisnahe Arbeiten in kleinen Gruppen sowie das Networking mit Lehrenden, Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen.

„Das Studium vereint wirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis. Eine echte Bereicherung war, dass neben der Theorie auch deren praktische Anwendbarkeit aufgezeigt wurde. Damit konnte ich wesentliche Schritte in meiner Karriere setzen.“

DI Reinhard Leitner, Absolvent
Stlv. Abteilungsleiter FuE bei VA Tubulars

Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingenieur:innen entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain, oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieur:innen zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

TIPP: Dieser Master ist eine optimale berufsbegleitende Vertiefung für Absolvent:innen von Wirtschaftsingenieursstudien, aber auch von allen anderen technischen oder technikhnen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplomstudien von Universitäten und Fachhochschulen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Production Technologies & Optimisation 12 ECTS	Industrial Management & Engineering 12 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS		Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
		Recht für Führungskräfte 4 ECTS				Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 7,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS		Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 7,5 ECTS		Leadership Competences 4 ECTS				Supply Chain Engineering II 7 ECTS	
Operations Analytics 3 ECTS		Research & Project 10 ECTS		Service Engineering & Production Lab 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS		
						Leadership in Smart Production 4 ECTS	Leadership in Supply Chain 4 ECTS
Technik / Technologie							
Wirtschaft / Management							
Masterthesis (Technik und/oder Management)							

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Masterlehrgang / Berufsbegleitend GESUNDHEITSÖKONOMIE

Der Masterlehrgang bietet eine einzigartige Kombination aus Public Health, Ökonomie und wissenschaftlichen Arbeitstechniken. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um im Kontext der multidisziplinären Public Health gesundheitsökonomische Fragen für eine effektive Gesundheitsversorgung ethisch verantwortlich und nachhaltig zu beantworten.







Schwerpunkte

Im Studium vertiefen Sie Ihr multidisziplinäres Wissen in den Bereichen Public Health, Ökonomie und Health Economics Intelligence. Sie befassen sich mit aktuellen Herausforderungen sowie internationalen Trends und Best Practices der Gesundheitsökonomie. In anwendungsorientierten Übungen lösen Sie gemeinsam mit Kolleg:innen aus unterschiedlichen Fachbereichen konkrete Fallbeispiele.

Sie erwerben unter anderem Kompetenzen in den Bereichen:

- gesundheitsökonomische Evaluation
- Gesundheitsfolgenabschätzung
- Modellierungen
- gesundheitsökonomische Reviews und Assessments
- quantitative und qualitative Forschungsmethoden
- Berechnungsweisen für staatliche und private Gesundheitsausgaben
- Wissenschaftskommunikation

Sie sind mit dem österreichischen Gesundheitssystem vertraut und lernen, wie Sie Gesundheitsökonomie für unterschiedliche Stakeholder aufbereiten. Sie bekommen Einblicke in ökonomischen Rahmenbedingungen unterschiedlicher Settings der Gesundheit, die Analyse von Lebensqualität sowie in aktuelle Themen wie Managed Care und E-Health. Innovationsprozesse im Gesundheitswesen, ihre Effizienz, Versorgungsgerechtigkeit und Qualität stellen Sie in den Fokus. Sie schließen den Lehrgang mit einer wissenschaftlichen Masterarbeit ab.

FACTS	
	Master of Business Administration (MBA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
	<ul style="list-style-type: none"> ● 20 Plätze pro Jahrgang ● Lehrgangsleitung: Mag. Dr. Frank M. Amort ● Kosten: EUR 3.500,- pro Semester ● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online. ● www.fh-joanneum.at/gol

Organisation

Der berufsbegleitende Lehrgang wird in Form von geblockten Anwesenheitszeiten und über E-Learning abgewickelt. Pro Semester gibt es zwei Präsenzwochen und zwei erweiterte Präsenzwochenenden. Ein Drittel der Lehre erfolgt online. Eine langfristige Planung der Präsenzeinheiten ermöglicht es Ihnen, die Weiterbildung mit privaten und beruflichen Anforderungen zu kombinieren. Zudem ist eine persönliche Zeiteinteilung durch asynchrones E-Learning möglich.

Berufsfelder

Neue Technologien bei gleichzeitig steigendem Kostendruck, der demografische und epidemiologische Wandel sowie die Stellung des Themas Gesundheit im öffentlichen Bewusstsein bedingen die Notwendigkeit, zwischen effektiver

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierungskurs Gesundheitsökonomie	UE	1	1
Brückenkurs Mathematik	ILV	1,5	2
Brückenkurs Ökonomie	ILV	1,5	2
Brückenkurs Public Health und Epidemiologie	ILV	1,5	2
Brückenkurs Wissenschaftliches Arbeiten	ILV	1,5	2
Organisation, Leistungen, Finanzierung und rechtliche Aspekte des Gesundheitssystems	ILV	1,5	3
Health in All Policies	ILV	1,5	2
Erhebungsweisen zu Staatsausgaben für Gesundheit	ILV	1	1,5
Einführung in die Mikroökonomik und -ökonomie	ILV	1,5	2
Ethik für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	2
Angewandte Mathematik für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	3,5
Angewandte Statistik für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	3,5
Messung von Lebensqualität	ILV	2	3,5
		20	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Pharmaökonomie	ILV	1,5	2
Ökonomie des ambulanten und stationären Settings	ILV	1,5	3
Privatwirtschaftlicher Gesundheitsmarkt	ILV	1,5	2
Ökonomische Analyse des Nahtstellenmanagements im Gesundheitswesen	ILV	1,5	3
Aktuelle Herausforderungen der Gesundheitssysteme	ILV	1,5	2
Managed Care	ILV	1,5	3
Case Studies zur Gesundheitsökonomie	ILV	2,5	5
Science Communication	ILV	2	3
Praxis der Evidenzsynthese	ILV	2	4
Exposé zur Masterarbeit	ILV	1,5	3
		17	30

Versorgung, Finanzierbarkeit von Gesundheitsleistungen und Versorgungsgerechtigkeit eine Balance zu finden. Dafür braucht es multidisziplinär ausgebildete Fachkräfte. Mit dieser Weiterbildung können Sie im innovativen Bereich der Gesundheitsökonomie für unterschiedliche Stakeholder tätig werden.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Spezielle Mikroökonomie für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	2,5
Versicherungstheorie und -modelle	ILV	1	1,5
Neue Ansätze der Institutionenökonomie	ILV	1	1,5
Sozioökonomie	ILV	1	1,5
Praxis der gesundheitsökonomischen Evaluation	ILV	3	4
Internationale Gesundheitssysteme und deren Herausforderungen	ILV	1	2
Internationale Trends des Innovationsmanagements im Gesundheitswesen	ILV	1	2
Internationale Erfahrungen mit HIA und HTA	ILV	1	2
Internationale Beispiele der Ökonomie der Digital Health	ILV	1	2
Planung, Durchführung und Interpretation von Studien	ILV	1,5	3
Quantitative Forschungsmethoden für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	3
Qualitative Forschungsmethoden für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	3
Reading and critical appraisal of current health economic studies	UE	2	2
		18,5	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Kolloquium zur Masterarbeit	UE	1	2
Methodisches Begleitseminar zur Masterarbeit	UE	2	2
Aktive wissenschaftliche Tätigkeit	UE	1	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0,5	24
		4,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, UE = Übung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Wussten Sie, ...
... dass Ihnen Brückenkurse einen unkomplizierten Einstieg in das Studium ermöglichen?



Masterlehrgang / Berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen sowie der zentralen Rolle von Enterprise-Resource-Planning-Systemen (ERP) im Kontext der Digitalisierung benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte mit ERP- und Digitalisierungskompetenz.

Strategie & Leadership

Neben den Grundlagen des strategischen Managements lernen Sie strategische Prozesse und Instrumente kennen. Bei uns bauen Sie nicht nur Ihre Kommunikations- und Führungsqualitäten aus, sondern Sie befassen sich auch mit relevanten Steuerungsgrößen, die einen nachhaltigen Unternehmenserfolg sicherstellen.

Wirtschaft & Innovation

Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Zusammenhänge wirtschaftlichen Handelns. Die Schwerpunkte sind General Management, Finanzierung, Controlling und globale Wirtschaftsbeziehungen. Überdies lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Change-Prozessen für Unternehmen kennen und beschäftigen sich mit Innovation und Digitalisierung.


Informatik & Management


Sie lernen, wie IT-Anwendungen effizient eingesetzt werden, um wirtschaftliche und technische Probleme zu lösen. Sie erwerben nicht nur eine hohe Mitsprachekompetenz in allen Digitalisierungsbelangen, sondern befassen sich auch mit den Potenzialen von „Enterprise Resource Planning“-Systemen im industriellen Umfeld.

Marketing & Kommunikation

Sie erkennen und nutzen Marktchancen, indem Sie Methoden und Instrumente aus dem Marketing-Mix anwenden. Anhand von Marktrecherchen entwickeln Sie einen Marketingplan. Überdies lernen Sie die Grundlagen und Methoden der zielgruppenorientierten Kommunikation kennen.

FACTS

 Master of Business Administration (MBA)

 Berufsbegleitend (Freitagnachmittag, Samstag, vereinzelt Blockwochen), Mix aus virtuellen sowie Präsenz-Einheiten

 4 Semester / 90 ECTS

 FH JOANNEUM Kapfenberg

 Unterrichtssprache: Deutsch

- 16 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsführung: **Dr. Jörg Schweiger, MSc**
- Kosten: EUR 3.890,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/mgm

Wussten Sie, ...

... dass Sie in Wahlfächern die Möglichkeit haben, sich je nach Interesse in einem Fachgebiet der internationalen Wirtschaft zu spezialisieren?



Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium. Dieses kann auch durch mindestens fünfjährige Praxis im technischen Bereich oder mindestens dreijährige Führungserfahrung in Kombination mit der allgemeinen Hochschulreife kompensiert werden.

Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag sowie ein großer Anteil an Online-Vorlesungen ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

„Menschen, die Führungsverantwortung übernehmen, benötigen neben Persönlichkeit und sozialer Kompetenz auch fundierte Wirtschaftskompetenz gepaart mit ERP-/IT-Know-how. Idealerweise mit akademischer Fundierung.“

Mag. Batalla Martinez Sergi, MBA
Dozent (FH)

Berufsfelder

Der Abschluss des Masterlehrgangs ermöglicht Tätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen von produzierenden und beratenden Unternehmen, von der Beschaffung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zu Querschnittsfunktionen, wie zum Beispiel:

- Erstellung von Analysen zur Optimierung von Produktions- und Betriebsabläufen
- Implementierung von ERP-Systemen
- Erarbeitung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien
- Projektmanagement im ERP-Kontext, häufig im internationalen Umfeld
- Mittlere oder höhere Managementfunktionen in der Industrie und Beratung ...

CURRICULUM: 90 ECTS (22 bzw. 23 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
General Management*	Internationale Makroökonomie	Business Computing*	Führen & Verantwortung
Mit Zahlen führen I*	Finanzierung & Investition*	Strategisches Management*	Seminar Masterthesis
Organisationen gestalten*	Mit Zahlen führen II*	Recht für Führungskräfte	Masterthesis
Projekt Management*	Human Resources	Innovations- & Technologiemanagement & Entrepreneurship*	
Marketing*	Operations Management*	Case Studies II*	
Kommunikation I*	Kommunikation II	Wahlpflichtfach	
Wissenschaftliches Arbeiten	Case Studies I*		
General Management 20 ECTS	Strategisches Management & Leadership 18 ECTS	Operatives Management 16 ECTS	Spezialisierungsmöglichkeiten im Management 36 ECTS

* Lehrveranstaltungen mit ERP-Fokus am Beispiel von SAP

Masterlehrgang / Berufsbegleitend SPORTMANAGEMENT UND TRAINING

Der MBA-Lehrgang „Sportmanagement und Training“ ist speziell für zertifizierte Trainer:innen konzipiert. Im modernen Training wird neben einem fundierten trainingspezifischen Wissen auch Know-how im Bereich Sport- und Vereinsmanagement erwartet. Absolvent:innen verfügen über praxisorientierte Managementfähigkeiten und sind überdies auf eine erfolgreiche Zukunft als selbständig Erwerbstätige vorbereitet.

Warum es den MBA-Lehrgang braucht:

- Internationale Trainer:innenausbildungen schließen häufig mit einem akademischen Grad ab. Der MBA-Lehrgang ermöglicht dies nun erstmals auch in Österreich.
- In vielen Vereinen und Verbänden übernehmen Trainer:innen auch Managementaufgaben. Die dafür notwendigen Kenntnisse werden im MBA-Lehrgang vermittelt.
- Um langfristig selbstständig erfolgreich zu sein, bedarf es neben fundiertem sport- und trainingspezifischem Wissen auch Know-how in Betriebswirtschaft, Recht und Management. Auch diese Kompetenzen werden vermittelt.

Berufsfelder

Das zukünftige berufliche Tätigkeitsfeld reicht von Managementpositionen in Sportvereinen und -verbänden über die Leitung von Sport- und Fitnessbetrieben bis hin zur selbständigen Tätigkeit als Trainer:in.

Wussten Sie, ...

... dass Teile der Lehrgangskosten steuerlich absetzbar sind? Überdies gibt es zahlreiche öffentliche Stellen, die Förderungen für Ihre berufliche Aus- und Weiterbildung anbieten. Gerne beraten wir Sie persönlich!



FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg, Bundessportakademie Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 bis 25 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangleitung:
FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Wallner, MAS MSc
- Kosten: EUR 2.000,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/stl



Organisation

Theoretische sowie praktische Lehrinhalte werden konsequent berufsfeldbezogen vermittelt. In den ersten drei Semestern finden die Lehrveranstaltungen jeweils geblockt in einer Woche sowie an drei Wochenenden statt. Ergänzt wird die Präsenzlehre um E-Learning-Einheiten sowie individuell zu vereinbarende Trainingsfortbildungen. Das vierte Semester dient der Erstellung der Masterarbeit.

„Das Aufgabenfeld moderner Trainer:innen hat sich erweitert. Neben sport- und trainingswissenschaftlichem Know-how sind mittlerweile auch Kenntnisse im Sportmanagement unerlässlich. Diese werden im MBA-Lehrgang ‚Sportmanagement und Training‘ vermittelt!“

FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Wallner, MAS MSc
Lehrgangleiter und Leiter des sportwissenschaftlichen Labors der FH JOANNEUM

CURRICULUM: 90 ECTS (22,5 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Grundlagen Rechnungswesen	ILV	1,5	3
Finanzierung	ILV	1,5	3
Wirtschafts- und Vereinsrecht	VO	1	2
Förderwesen des Sports in Österreich	VO	1	2
Sportsponsoring und alternative Finanzierungsformen	VO	1	2
Praktische Sportmanagementtätigkeit 1	PR	0	3
Trainerfortbildung 1	SE	1,5	2
Praktische Trainertätigkeit 1	PR	0	3
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	ILV	2	2,5
		9,5	22,5

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Projektmanagement	ILV	1	2
Eventmanagement	ILV	1	2
Vereins- und Verbandsmanagement	ILV	1	2
Sportstättenmanagement	ILV	1	2
Sportrecht	VO	2	4
Praktische Sportmanagementtätigkeit 3	PR	0	3
Trainerfortbildung 3	SE	1,5	2
Praktische Trainertätigkeit 3	PR	0	3
Statistik und Forschungsmethoden	ILV	2	2,5
		9,5	22,5

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Grundlagen Controlling	ILV	2	4
Human Resources Management	ILV	1	2
Change Management	ILV	1	2
Marketing im Sport	ILV	1	2
Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying	ILV	1	2
Praktische Sportmanagementtätigkeit 2	PR	0	3
Trainerfortbildung 2	SE	1,5	2
Praktische Trainertätigkeit 2	PR	0	3
Wissenschaftliches Schreiben	UE	1	1,5
Rhetorik und Präsentationstechniken	UE	1	1
		9,5	22,5

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Seminar zur Masterarbeit	SE	1	1,5
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0,5	21
		1,5	22,5

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen



„Im Department Management vereinigen sich verschiedene Bachelor- und Master-Studienprogramme an vier Instituten: International Management and Entrepreneurship sowie Bank- und Versicherungswirtschaft in Graz, Industrial Management in Kapfenberg sowie Gesundheits- und Tourismusmanagement in Bad Gleichenberg. Unsere exzellenten Lehrenden aus Forschung und Praxis vermitteln neben Managementkompetenzen die unterschiedlichsten Fachkompetenzen. Unsere Intention ist es, unsere Studierenden nicht nur zum interdisziplinären Verknüpfen zu befähigen, sondern ihnen auch die für den Arbeitsmarkt so wichtigen Soft Skills mitzugeben.“

Dr. Eva Maria Adamer-König
Vorsitzende des Departments Management

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum
www.instagram.com/fh_joanneum

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

KAPFENBERG – Hightech und Sport

Kapfenberg im Zentrum einer der größten Industrieregionen Österreichs ist Sitz vieler innovativer High-Tech-Unternehmen und Weltmarktführer. Die FH JOANNEUM ist somit umgeben von österreich- und weltweit agierenden Firmen, die Studierenden viele Praxis- und Anknüpfungspunkte während des Studiums bieten. Top-ausgerüstete Labors und Wirtschaftskontakte in die ganze Welt zeichnen die FH JOANNEUM Kapfenberg aus. Und auch die Freizeitmöglichkeiten sind mit Österreichs größtem Sportverein, vielen Lauf- und Mountainbike-Strecken und einem Standort mitten in den Ostalpen hervorragend.

www.kapfenberg.at

BAD GLEICHENBERG – Gesundheit und Tourismus

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermenlands Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, das life medicine RESORT: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

www.bad-gleichenberg.at