

# WIR INVESTIEREN UNSER KNOW-HOW IN WIRTSCHAFTS- ERFOLGE.

## **Bachelorstudiengänge**

Bank- und Versicherungswirtschaft  
Gesundheitsmanagement im Tourismus  
Industriewirtschaft / Industrial Management  
Management internationaler Geschäftsprozesse

## **Masterstudiengänge**

Bank- und Versicherungsmanagement  
Business in Emerging Markets  
Gesundheitstourismus- und Freizeitmanagement  
Gesundheitsmanagement und Public Health  
Sport- und Eventmanagement  
International Industrial Management

## **Masterlehrgänge**

European Project Management  
International Supply Management  
Master of General Management





| Bachelorstudiengänge                            | Akad. Grad | Organisation     | Standort            |
|-------------------------------------------------|------------|------------------|---------------------|
| Bank- und Versicherungswirtschaft               | BA         | berufsbegleitend | Graz                |
| Gesundheitsmanagement im Tourismus              | BA         | Vollzeit         | Bad<br>Gleichenberg |
| Industriewirtschaft /<br>Industrial Management  | BSc        | Vollzeit         | Kapfenberg          |
| Industriewirtschaft /<br>Industrial Management  | BSc        | berufsbegleitend | Kapfenberg          |
| Management internationaler<br>Geschäftsprozesse | BA         | Vollzeit         | Graz                |

| Masterstudiengänge                              | Akad. Grad | Organisation       | Standort            |
|-------------------------------------------------|------------|--------------------|---------------------|
| Bank- und Versicherungsmanagement               | MA         | berufsbegleitend   | Graz                |
| Business in Emerging Markets                    | MA         | berufsermöglichend | Graz                |
| Gesundheitstourismus- und<br>Freizeitmanagement | MA         | berufsermöglichend | Bad<br>Gleichenberg |
| Gesundheitsmanagement und Public<br>Health      | MA         | berufsermöglichend | Bad<br>Gleichenberg |
| Sport- und Eventmanagement                      | MA         | berufsermöglichend | Bad<br>Gleichenberg |
| International Industrial Management             | DI         | Vollzeit           | Kapfenberg          |
| International Industrial Management             | DI         | berufsbegleitend   | Kapfenberg          |

| Masterlehrgänge                 | Akad. Grad | Organisation     | Standort   |
|---------------------------------|------------|------------------|------------|
| European Project Management     | MSc        | berufsbegleitend | Graz       |
| International Supply Management | MSc        | berufsbegleitend | Kapfenberg |
| Master of General Management    | MBA        | berufsbegleitend | Kapfenberg |

**N**euere Märkte erobern, Unternehmen und Institutionen produktiver machen, technische sowie wirtschaftliche Prozesse effizienter gestalten und das Potenzial neuer Produkte und Dienstleistungen entfalten – am Department Management stellen wir uns den Herausforderungen der globalen Wirtschaft. Wir managen regionale und internationale Projekte in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen in den Wirtschaftsfeldern Gewerbe und Industrie, Banken- und Versicherungswesen, Tourismus und Gesundheit. Unser Netzwerk von Hochschul- und Unternehmenspartnern auf der ganzen Welt ermöglicht erfahrungsintensive Auslandssemester und -praktika. Mit ihrem interkulturellen Know-how behaupten sich die Absolventinnen und Absolventen unserer Management-Studiengänge in verantwortungsvollen Positionen – in heimischen Unternehmen ebenso wie auf den Handelsplätzen und Zukunftsmärkten der globalen Wirtschaft.

# BANK- UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Trends, neue gesetzliche Regeln: Die Bank- und Versicherungsbranche steht nie still. Mit vernetztem Denken und Know-how in Wirtschaft und Recht sind unsere Studierenden in der Finanzwelt von morgen die Profis. Ein weiteres Asset: die berufsbegleitende Studienform.

### Das erwartet Sie im Studium:

- Wirtschaftliches Grundwissen erwerben: von Management über Marketing bis Vertrieb
- Finanzwirtschaftliche Fragen diskutieren
- Bank- und Versicherungsbranche verstehen
- Bank- und Versicherungsprodukte kennenlernen
- Rechtsvorgaben überblicken
- Lösungskompetenz entwickeln
- Analytische Methoden anwenden
- Persönlich weiterentwickeln
- Digitale Technologien effizient einsetzen

Das Studium verbindet zu gleichen Teilen aktuelle Themen des Bankensektors und der Versicherungsbranche. Wieso? Weil die Wirtschaft Fachleute braucht, die sich in der Banken- und Versicherungswelt fachlich fundiert und gut vernetzt bewegen. In zwei Unternehmensplan- spielen und praxisnahen Projekten lernen sie beide Businesswelten näher kennen.

### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Jobs in Banken und Versicherungen weltweit qualifiziert. Dazu zählen Aufgaben im Firmen- und Privatkundengeschäft, im Asset Management oder im Risikomanagement. Die Ausbildung ermöglicht aber auch Karrieren in der Vermögensverwaltung und -beratung, bei Finanzinstituten oder im Fondsmanagement. Einige unserer Absolventinnen und Absolventen sind bei Aufsichtsbehörden, in der Wirtschafts- und Steuerberatung sowie in Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Unternehmen tätig.

### FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
**Dr. Michael Murg, BA MBA MSc**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/bvw](http://www.fh-joanneum.at/bvw)

*„Dem Institut Bank- und Versicherungswirtschaft gelingt es in hervorragender Weise ein breites inhaltliches Fundament zu etablieren, aktuelle Schwerpunkte zu setzen und so die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben vorzubereiten. Das schafft persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und stärkt den Wirtschaftsstandort, weil in der Finanzbranche immer das Humankapital der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.“*

GD DI Dr. Hans Aubauer, CFA, Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft, Vortragender im Bachelor- und Masterstudium

### Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Der E-Learning-Anteil beträgt rund 20 Prozent.

### Wussten Sie, ...

... dass bei uns etablierte Fachleute und Führungskräfte aus der Bank- und Versicherungsbranche lehren? Sie vermitteln Ihnen aktuelles Wissen aus der Praxis.



CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                        | 2. Semester                                                      | 3. Semester                                            | 4. Semester                                            | 5. Semester                                                       | 6. Semester                                             |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Rechnungswesen & Buchhaltung<br>3 ECTS             | Bilanzierung & Bilanzanalyse<br>3 ECTS                           | Macroeconomics<br>3 ECTS                               | Fixed Income Securities<br>3 ECTS                      | Finanzmarktethik<br>2 ECTS                                        | Human Resource Management  <br>2 ECTS                   |
| Wirtschaftsmathematik<br>5 ECTS                    | Management & Organisations<br>3 ECTS                             | IT-gestützte Kostenrechnung<br>3 ECTS                  | Verfahren der Unternehmensbewertung<br>3 ECTS          | Projekt aus Finanz-, Bank- oder Versicherungswirtschaft<br>5 ECTS | Risk Management in der Versicherung<br>2 ECTS           |
|                                                    | Microeconomics<br>3 ECTS                                         | Budgeting & Financial Reporting<br>3 ECTS              | Treasury & Cash Management<br>2 ECTS                   |                                                                   | Asset Liability Management in der Versicherung   2 ECTS |
| Statistik & IT-gestützte Datenanalyse   3 ECTS     | Versicherungsspezifische Rechnungslegung   2 ECTS                | Marketing<br>3 ECTS                                    | Asset Management & Finanzmarkttheorie<br>3 ECTS        | Vertriebcontrolling<br>3 ECTS                                     | Unternehmenssimulation Versicherung   2 ECTS            |
|                                                    | Versicherungsbetriebslehre   1 ECTS                              |                                                        | Ökonometrie & Finanzmarktanalyse<br>2 ECTS             |                                                                   | Risk Management in der Bank<br>2 ECTS                   |
| Investition & Finanzierung<br>4 ECTS               | Vertiefung Versicherungsprodukte<br>2 ECTS                       | Digital Marketing Strategies<br>3 ECTS                 | Steuerrrechtliche Grundlagen<br>2 ECTS                 | Prämienkalkulation in der Versicherung<br>5 ECTS                  | Gesamtbanksteuerung   2 ECTS                            |
| Versicherungsbetriebslehre & -produkte<br>2 ECTS   | Bankspezifische Rechnungslegung<br>2 ECTS                        | Internationale Finanzmärkte<br>4 ECTS                  | Bank- & Versicherungsspezifisches Steuerrecht   2 ECTS |                                                                   | Unternehmenssimulation Bank   2 ECTS                    |
| Bankbetriebslehre & -produkte<br>2 ECTS            | Bankbetriebslehre<br>1 ECTS                                      |                                                        | Bank- & Versicherungsspezifisches Steuerrecht   2 ECTS | Verbraucherschutzrecht<br>1 ECTS                                  | FinanzvermittlerInnenrecht<br>2 ECTS                    |
| Zivilrecht & Vertragsrecht<br>5 ECTS               | Unternehmensrecht<br>2 ECTS                                      | Kapitalmarktrecht & Wertpapierrecht<br>2 ECTS          | Financial Planning & Insurance Consulting<br>2 ECTS    | Versicherungsvertragsrecht<br>3 ECTS                              | Insolvenzrecht & Unternehmenssanierung<br>1 ECTS        |
|                                                    | Finanzmarktinstrumente<br>3 ECTS                                 |                                                        | Behavioral Finance & Economics   2 ECTS                |                                                                   | Derivate & Financial Engineering<br>3 ECTS              |
| Europa-, Verfassungs- & Verwaltungsrecht<br>2 ECTS | Quantitative Finanzanalyse & Finanzinformationssysteme<br>2 ECTS | Bankrecht: Einlagengeschäft & Kreditgeschäft<br>3 ECTS | Beratungskompetenz<br>1 ECTS                           | Risiko Management<br>3 ECTS                                       | Bachelorarbeit<br>9 ECTS                                |
|                                                    | Höhere Mathematik & Simulation   2 ECTS                          |                                                        | Meetings & Negotiation<br>2 ECTS                       |                                                                   |                                                         |
| Business Informatics<br>2 ECTS                     | Konfliktmanagement & Mediation   1 ECTS                          | Presentation Techniques   2 ECTS                       | Projektmanagement<br>3 ECTS                            | Forschungsseminar<br>1 ECTS                                       |                                                         |
| Communication in Business   2 ECTS                 | Business English in Finance   2 ECTS                             | Wissenschaftliches Arbeiten   2 ECTS                   | Wahlpflichtfächer*<br>2 ECTS                           | Analytische Problemlösungskompetenz<br>2 ECTS                     | Bachelorprüfung<br>2 ECTS                               |
| Wirtschaft allgemein                               | Finanzwirtschaft                                                 | Versicherungsbetriebslehre                             | Bankbetriebslehre                                      | Recht                                                             |                                                         |
| Projektarbeiten & Wissenschaftliches Arbeiten      |                                                                  | Personal Skills                                        | Quantitative Methoden                                  | Beratung & Vertrieb                                               |                                                         |

# Bachelorstudium GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus und Management in zukunftsfähigen Businessplänen und Konzepten zu verknüpfen.

## Das erwartet Sie im Studium:

- Gesundheitstourismus verstehen
- Businesspläne und Marketingkonzepte entwickeln
- Trends im Spa Management erkennen
- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Fremdsprachen lernen
- Wellness Management verstehen
- Projekte im Sportwissenschaftlichen Labor umsetzen
- Event Management anwenden

Individuelle Vertiefungen im Rahmen von interdisziplinären Projekten und das Praktikum im 4. Semester erleichtern Ihnen den späteren Einstieg in die Arbeitswelt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu studieren.

Beim Fremdsprachenangebot orientieren wir uns an Zukunftsmärkten und bieten daher neben Englisch auch Arabisch, Chinesisch oder Russisch an. Fachexkursionen und die Teilnahme an internationalen Konferenzen runden den Studienalltag ab.

## Organisation

„Gesundheitsmanagement im Tourismus“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

## FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch

- 45 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:  
**Dr. Eva Adamer König**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/gmt](http://www.fh-joanneum.at/gmt)

## Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen? Bei uns sind Sie keine „Nummer“.



*„Im Studium habe ich mir umfangreiches Hintergrundwissen zu allen Facetten des Tourismus angeeignet, aber auch analytisches und strukturiertes Denken und Arbeiten trainiert.“*

Eva Radocha, BA MA, Absolventin  
HR-Consultant, conos GmbH

## Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Assistenzbereich des Managements von Wellnesseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben und Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen in unserem Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                         | 2. Semester                                             | 3. Semester                                         | 4. Semester                                                | 5. Semester                                         | 6. Semester                                                |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Grundlagen der Gesundheit<br>7 ECTS                 | Lebensstil & Gesundheit<br>8 ECTS                       | Gesundheitsförderung & Public Health<br>11 ECTS     | PRAXISSEMESTER<br>BERUFS-<br>ORIENTIERUNG<br>30 ECTS       | Management im Gesundheitssystem<br>3.5 ECTS         | Evaluation von Gesundheitsangeboten<br>10 ECTS             |
| Management Grundlagen<br>7 ECTS                     | Management und Kommunikation<br>4 ECTS                  | Management von Entscheidungen<br>7 ECTS             |                                                            | Businessplan & Wirtschaftsrecht<br>8.5 ECTS         | Controlling und Projektmanagement<br>5 ECTS                |
| Dimensionen des Tourismus<br>7 ECTS                 | Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus<br>10 ECTS | Hospitality and Eventmanagement<br>4 ECTS           |                                                            | Tourism and Sustainability<br>8 ECTS                | Trends and Challenges in Tourism and Hospitality<br>4 ECTS |
| Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>5.5 ECTS | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>4.5 ECTS     | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>3.5 ECTS |                                                            | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>6.5 ECTS | Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen<br>7.5 ECTS        |
| Sprachkompetenz 1<br>3.5 ECTS                       | Sprachkompetenz 2<br>3.5 ECTS                           | Sprachkompetenz 3<br>4.5 ECTS                       |                                                            | Sprachkompetenz 4<br>3.5 ECTS                       | Sprachkompetenz 5<br>3.5 ECTS                              |
|                                                     |                                                         |                                                     |                                                            |                                                     |                                                            |
| Gesundheitskompetenz<br>39,5 ECTS                   | Managementkompetenz<br>31,5 ECTS                        | Tourismuskompetenz<br>33 ECTS                       | Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz<br>46 ECTS | Praxis & Berufsorientierung<br>30 ECTS              |                                                            |

# Bachelorstudium / Vollzeit

## INDUSTRIEWIRTSCHAFT / INDUSTRIAL MANAGEMENT

Die Zukunftschancen unserer Studierenden liegen in der großen und über alle Wirtschaftsbereiche gehenden Nachfrage nach „hybriden“ Know-how zwischen Wirtschaft und Management sowie Technik und Technologie. Das verstärken wir durch Fremdsprachen und Internationalität.

### Das erwartet Sie im Studium:

- Praxis- und projektbezogen lernen
- Managementkompetenzen schärfen
- Internationale Erfahrungen machen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Kontakte zu Unternehmen knüpfen
- Soft & Social Skills ausbauen
- Industrieprojekt umsetzen


Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Das Spektrum an Fachinhalten des Wirtschaftsingenieurstudiums kombiniert mit unserer Community-Atmosphäre am Institut begeistert unsere Studierenden. Zwei optionale Auslandssemester werden durch Fremdsprachen unterstützt: Englisch und als zweite Sprache beispielsweise Spanisch, Chinesisch oder Russisch. Ihre Chance, das im Studium vermittelte Wissen praktisch anzuwenden, ist uns besonders wichtig: Sie absolvieren ein Berufspraktikum und ein Industrieprojekt bei bekannten Unternehmen wie AVL, BMW, Magna Steyr, westalpine, Bosch, Porsche oder Red Bull.

### Organisation


Beim Vollzeit-Studium finden die Lehrveranstaltungen an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztätig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

**Tipp: Zivil- und Präsenzdienster können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.**


### FACTS

 Bachelor of Science in Engineering (BSc)

 Vollzeit

 6 Semester / 180 ECTS

 FH JOANNEUM Kapfenberg

 Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: **FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/iwv](http://www.fh-joanneum.at/iwv)
- Eine Hilfestellung bei der Suche nach Praktika und Jobs bietet unser Alumni-Verein: [www.im-club.net](http://www.im-club.net)

### Wussten Sie, ...

... dass Sie bis zu zwei Semester im Ausland studieren können? Dadurch erweitern Sie Ihren Horizont, verbessern Ihre Fremdsprachen und bereichern Ihr soziales Netzwerk.



### Berufsfelder

Jobs finden unsere Absolventinnen und Absolventen in allen Funktionen von Unternehmen. Diese reichen von (internationalem) Einkauf, Controlling, Informations- und Projektmanagement über Planung, Produktionsmanagement, Marketing und (internationalem) Vertrieb bis zu Supply Chain Management, Logistik und Human Resources. Rund 25 Prozent sind in der Unternehmensberatung und anderen Dienstleistungsbereichen erfolgreich. Natürlich können Sie sich nach dem Bachelor of Science auch im Master-

studium „International Industrial Management“ zur Diplomingenieurin beziehungsweise zum Diplomingenieur weiterentwickeln.

*„Bei Industrial Management habe ich gelernt, Zusammenhänge systematisch zu analysieren. Damit kann ich große Herausforderungen eingrenzen und in lösbare Probleme übersetzen. Das hilft mir beruflich und privat.“*

DI Martin Wallner, Absolvent  
System Design Engineer KNAPP AG

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| Semester 1                                   | Semester 2                                    | Semester 3                                   | Semester 4                                | Semester 5                               | Semester 6                           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Rechnungswesen I<br>3 ECTS                   | Rechnungswesen II<br>2 ECTS                   | Controlling II<br>3 ECTS                     | Prozessmanagement I<br>2 ECTS             | Prozessmanagement II<br>3 ECTS           | Unternehmensführung II<br>3 ECTS     |
| Betriebswirtschaft I<br>6 ECTS               | Controlling I<br>4 ECTS                       | Logistik & Supply Chain Management<br>3 ECTS | Controlling<br>3 ECTS                     | Unternehmensführung I<br>2 ECTS          | Applied Project Management<br>2 ECTS |
|                                              | Betriebswirtschaft II<br>3 ECTS               | Produktionsmanagement<br>3 ECTS              | Wirtschaftsrecht<br>3 ECTS                |                                          | Industrieprojekt<br>8 ECTS           |
| Teamtraining & Marketing I<br>4 ECTS         | Marketing II<br>2 ECTS                        | Kommunikation I<br>2 ECTS                    | Kommunikation II<br>2 ECTS                | Berufspraktikum<br>17 ECTS               |                                      |
|                                              | Mathematik Grundlagen II<br>3 ECTS            | Mathematik Advanced<br>3 ECTS                | Technische Logistik<br>2 ECTS             |                                          | Bachelorarbeit 2<br>12 ECTS          |
| Mathematik Grundlagen I<br>3 ECTS            | Elektrotechnik II<br>3 ECTS                   | Produktionstechnik III<br>3 ECTS             | Produktionstechnik IV<br>3 ECTS           | Bachelorarbeit 1<br>5 ECTS               |                                      |
| Elektrotechnik I<br>2 ECTS                   | Maschinenelemente I<br>2 ECTS                 | Maschinenelemente II<br>2 ECTS               | Qualitätsmanagement<br>2 ECTS             |                                          |                                      |
| Produktionstechnik I<br>3 ECTS               | Produktionstechnik II<br>2 ECTS               | Automatisierungstechnik I<br>4 ECTS          | Automatisierungstechnik II<br>4 ECTS      | Informationsmanagement (ERP) I<br>3 ECTS |                                      |
| NAWI-Tech I<br>2 ECTS                        | NAWI-Tech II<br>2 ECTS                        | Informationsmanagement (ERP) II<br>3 ECTS    | Informationsmanagement (ERP) II<br>3 ECTS |                                          |                                      |
| Angewandte Informatik Grundlagen I<br>3 ECTS | Angewandte Informatik Grundlagen II<br>3 ECTS | Angewandte Informatik Advanced<br>3 ECTS     | Wissenschaftliches Arbeiten<br>2 ECTS     | Bachelorarbeit 1<br>5 ECTS               |                                      |
| Fremdsprachen 1<br>4 ECTS                    | Fremdsprachen 2<br>4 ECTS                     | Fremdsprachen 3<br>4 ECTS                    | Fremdsprachen 4<br>4 ECTS                 |                                          |                                      |

|                            |
|----------------------------|
| Technik / Technologie      |
| Wirtschaft / Management    |
| Bachelor-Arbeiten & Praxis |

\* = Für Grundlagen in Mathematik, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

# Bachelorstudium / Berufsbegleitend

## INDUSTRIEWIRTSCHAFT / INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das berufsbegleitende Wirtschaftsingenieurstudium verbindet die Themen Wirtschaft, Technik und IT. Soft Skills und Englisch inklusive. Ihr Vorteil: Sie können Beruf und Studium verbinden.

### Das erwartet Sie im Studium:

- Interdisziplinär arbeiten: von Logistik bis Marketing
- Praxisbezogen studieren
- Managementkompetenzen schärfen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Wirtschaftsingenieurs-Kenntnisse sofort im Unternehmen umsetzen
- Soft Skills ausbauen
- Persönlich und beruflich weiterentwickeln


Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Damit ist nicht nur ein optimaler Lernerfolg gegeben, sondern auch das Netzwerken und der Erfahrungsaustausch mit den Studierenden aus anderen Unternehmen. Durch die interdisziplinäre und praxisnahe Ausbildung machen viele Studierende bereits während des Studiums Karriereschritte in ihrem Unternehmen.


### Organisation

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Die Lehrveranstaltungen finden daher am Freitagnachmittag und Samstag statt. Das Studienjahr beginnt Mitte September und endet Mitte Juli. So ist die wöchentliche Belastung der Studierenden geringer und die bessere Integration des Studiums in das Privat- und Berufsleben möglich. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

**Tipp: Zivil- und Präsenzdienster können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.**


### FACTS

 Bachelor of Science in Engineering (BSc)

 Berufsbegleitend

 6 Semester / 180 ECTS

 FH JOANNEUM Kapfenberg

 Unterrichtssprache: Deutsch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: **FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/iwb](http://www.fh-joanneum.at/iwb)

### Wussten Sie, ...

... dass das Studium am Puls der Zeit ist? Der perfekte Mix aus Wirtschaft und Technik bietet Ihnen ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.



### Berufsfelder

Industriewirtschaft schafft Optionen: Die Absolventinnen und Absolventen können ohne Brancheneinschränkung in Industrie- und Dienstleistungsbereichen arbeiten: Egal ob sie im eigenen Unternehmen tätig sind oder neue berufliche Herausforderungen annehmen. Nach dem Bachelorstudium besteht zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium, wie etwa „International Industrial Management“ der FH JOANNEUM mit Diplomingenieurabschluss, zu absolvieren. Hier können Sie Ihre wirtschaftlichen und technischen Kenntnisse erweitern sowie um Supply Chain Engineering oder Smart Production & Services vertiefen.

*„Die umfassende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informationstechnologie und Technik hat es uns ermöglicht, das Unternehmen B4B Solutions zu gründen. Und heute sind wir der erfolgreichste Beratungs- und Implementierungspartner für Cloud-Produkte der SAP in Österreich.“*

DI Michael Zitz, BSc & DI Horst Lambauer, BSc, Absolventen Geschäftsführer bei B4B-Solutions

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| Semester 1                                   | Semester 2                                    | Semester 3                                   | Semester 4                               | Semester 5                                | Semester 6                             |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Rechnungswesen I<br>4 ECTS                   | Rechnungswesen II<br>3 ECTS                   | Controlling II<br>4 ECTS                     | Unternehmensführung I<br>3 ECTS          | Unternehmensführung II<br>7 ECTS          | Unternehmensführung III<br>3 ECTS      |
| Betriebswirtschaft I<br>7 ECTS               | Controlling I<br>4 ECTS                       | Logistik & Supply Chain Management<br>4 ECTS | Produktionsmanagement<br>3 ECTS          |                                           | Prozessmanagement II<br>3 ECTS         |
|                                              | Betriebswirtschaft II<br>3 ECTS               |                                              | Prozessmanagement I<br>3 ECTS            | Kommunikation II<br>2 ECTS                |                                        |
| Teamtraining & Marketing I<br>5 ECTS         | Marketing II<br>2 ECTS                        | Produktionstechnik II<br>3 ECTS              | Produktionstechnik III<br>3 ECTS         | Produktionstechnik IV<br>8 ECTS           | Energietechnik<br>2 ECTS               |
|                                              | Produktionstechnik I<br>3 ECTS                | Maschinenelemente I<br>3 ECTS                | Maschinenelemente II<br>3 ECTS           |                                           |                                        |
| Mathematik Grundlagen I<br>5 ECTS            | Mathematik Grundlagen II<br>4 ECTS            | Mathematik Advanced<br>4 ECTS                | Automatisierungstechnik I<br>5 ECTS      | Automatisierungstechnik II<br>4 ECTS      | Bachelorarbeit 2<br>12 ECTS            |
|                                              | Elektrotechnik I<br>3 ECTS                    |                                              |                                          |                                           |                                        |
| NAWI-Tech I<br>3 ECTS                        | NAWI-Tech II<br>3 ECTS                        | Angewandte Informatik Advanced<br>4 ECTS     | Informationsmanagement (ERP) I<br>4 ECTS | Informationsmanagement (ERP) II<br>3 ECTS | Cross-cultural Communication<br>3 ECTS |
| Angewandte Informatik Grundlagen I<br>4 ECTS | Angewandte Informatik Grundlagen II<br>3 ECTS |                                              | Wissenschaftliches Arbeiten<br>2 ECTS    | Bachelorarbeit 1<br>5 ECTS                |                                        |
| Englisch 1<br>2 ECTS                         | Englisch 2<br>2 ECTS                          | Englisch 3<br>2 ECTS                         | Englisch 4<br>2 ECTS                     |                                           |                                        |

|                            |
|----------------------------|
| Technik / Technologie      |
| Wirtschaft / Management    |
| Bachelor-Arbeiten & Praxis |

\* = Für Grundlagen in Mathematik, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

# Bachelorstudium

## MANAGEMENT INTERNATIONALER GESCHÄFTSPROZESSE

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.

### Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

### Organisation

„Management internationaler Geschäftsprozesse“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

### FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiterin:  
**FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M**

- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/mig](http://www.fh-joanneum.at/mig)

### Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im

Human Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im Masterstudium „Business in Emerging Markets“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                                  | 2. Semester                                           | 3. Semester                                             | 4. Semester                       | 5. Semester                           | 6. Semester                      |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS | International Market Entry Strategies 3 ECTS          | Außenhandelstechnik 3 ECTS                              | Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS | Controlling 3 ECTS                    | Human Resource Management 3 ECTS |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Management & Organisation 2 ECTS                             | International Service & Experiential Marketing 2 ECTS | Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS     | Auslandsstudium 25 ECTS           | CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS | Career Development 1 ECTS        |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Principles of B2C Marketing 3 ECTS                           | Industrielle Ökonomie 2 ECTS                          | Project: International Market Entry 4 ECTS              |                                   | Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS  | Digital Marketing 2 ECTS         | Strategic Marketing 3 ECTS |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Principles of B2B Marketing 2 ECTS                           | Project Management 3 ECTS                             | Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS                     |                                   |                                       |                                  |                            | Arbeitsrecht 1 ECTS | Intern. Business Law 2 ECTS | Bilanzanalyse 1 ECTS    |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                                              | Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS                | Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         | Mergers & Acquisitions 2 ECTS | Entrepreneurship 3 ECTS | Projekt: International Business Modelling & Community Work 5 ECTS |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS                                | Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS                         |                                                         |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   | Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS | Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS | WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS | WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Europarecht 2 ECTS                                           | Unternehmensrecht 2 ECTS                              | Steuerrecht 2 ECTS                                      |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   | Bachelorarbeit 2 10 ECTS                |                                  |                                    |                                                | WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS | Bachelorprüfung 2 ECTS |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS                         | Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS                 | Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS              |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        | Bachelorarbeit 1 4 ECTS | WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS | WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS          | Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS            | WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS                     |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     | Presentation Skills 2 ECTS | Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS | Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS |                       |                       |                       |                       |                       |
| Mathematik & Statistik 2 ECTS                                | IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS              |                                                         |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               | Fremdsprache 1 3 ECTS | Fremdsprache 2 3 ECTS | Fremdsprache 3 3 ECTS |                       |                       |
| Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS          | Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS                | Fremdsprache 1 3 ECTS                                   |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       | Fremdsprache 2 3 ECTS | Fremdsprache 3 3 ECTS |
| Fremdsprache 1 3 ECTS                                        | Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS    |                                                         | Fremdsprache 1 3 ECTS             |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
|                                                              | Fremdsprache 2 3 ECTS                                 |                                                         |                                   | Fremdsprache 1 3 ECTS                 | Fremdsprache 2 3 ECTS            | Fremdsprache 3 3 ECTS      |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| International Management                                     | Marketing                                             |                                                         |                                   |                                       |                                  |                            | Rechnungswesen      | Recht                       | Languages & Soft Skills |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |
| Bachelorarbeit                                               | Berufspraktikum                                       |                                                         |                                   |                                       |                                  |                            |                     |                             |                         |                               |                         |                                                                   |                                         |                                  |                                    |                                                |                                               |                        |                         |                                 |                                     |                            |                                                    |                                               |                       |                       |                       |                       |                       |







# Masterstudium

## BANK- UND VERSICHERUNGSMANAGEMENT

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Bank- oder Versicherungswirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

### Digitalisierung. Leadership. Innovation.

Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von agilem Projekt- und digitalem Prozessmanagement über innovative Geschäftsmodelle bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

### Vertiefung Bankmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Bankunternehmens. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit Unternehmenssteuerung, Vertriebsmanagement und relevanten Produktklassen im Bankensektor. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie FinTech und Banking Case Studies runden die Vertiefung ab.

### Vertiefung Versicherungsmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Versicherungsunternehmens: Steuerung, Vertriebsmanagement und die Betrachtung relevanter Produktklassen sind die zentralen Schwerpunkte. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie InsureTech und Insurance Case Studies runden die Vertiefung ab.

### Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zudem werden digitale Lehrveranstaltungen angeboten.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:  
Deutsch /Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
**Dr. Michael Murg, BA MBA MSc**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/bvm](http://www.fh-joanneum.at/bvm)

### Wussten Sie, ...

... dass unsere Lehrenden ausgewiesene Fachleute und Führungskräfte sind? Ihre Expertise und Erfolge prädestinieren sie dazu, ihr Fachwissen an Sie weiterzugeben.



*„Die Finanzwirtschaft muss sich in immer kürzeren Zyklen großen Veränderungen stellen. Das Studienangebot des Instituts Bank- und Versicherungswirtschaft gibt engagierten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Branche eine tolle Möglichkeit, sich zu Mitgestalterinnen und Mitgestaltern des Change zu entwickeln.“*

Mag. Dr. Oliver Kröpfel, Vorstandsmitglied, Steiermärkische Sparkasse, Vortragender im Masterstudium

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

| 1. Semester                                   | LV-Typ | SWS | ECTS |
|-----------------------------------------------|--------|-----|------|
| Internationales Finanzsystem                  | VO     | 2   | 4    |
| Finanzmarktregulierung und Geldpolitik        | VO     | 3   | 5    |
| Verbraucher-, Anleger- und Gläubigerschutz    | VO     | 2   | 3    |
| Personal Skills und Kommunikation im Vertrieb | UE     | 2   | 2    |
| Agiles Projektmanagement                      | PT     | 2   | 3    |
| International GAAP                            | ILV    | 2   | 3    |
| Quantitative Grundlagen des Risikomanagements | ILV    | 2   | 4    |
| Customer Journey Management                   | ILV    | 2   | 3    |
| CRM, Markt- und Kundenanalyse im Finanzsektor | ILV    | 2   | 3    |
|                                               |        | 19  | 30   |

| 3. Semester                                                        | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| MitarbeiterInnenführung und Motivation                             | UE     | 2   | 2    |
| Corporate Governance & Compliance                                  | VO     | 2   | 3    |
| Change Management                                                  | ILV    | 2   | 3    |
| Qualitative Forschungsmethoden                                     | SE     | 2   | 2    |
| Quantitative Methoden und Forschungsseminar                        | SE     | 2   | 3    |
| <b>Bankmanagement</b>                                              |        |     |      |
| Controlling & Integrierte Unternehmenssteuerung in Banken          | ILV    | 3   | 5    |
| Vertriebssteuerung im Bankensektor                                 | PT     | 2   | 3    |
| Corporate Banking                                                  | ILV    | 2   | 3    |
| Projektfinanzierung                                                | ILV    | 2   | 3    |
| Investment Banking                                                 | ILV    | 2   | 3    |
| <b>Versicherungsmanagement</b>                                     |        |     |      |
| Aktuarielle Themen und ALM in Versicherungen                       | ILV    | 2   | 3    |
| Controlling & Integrierte Unternehmenssteuerung in Versicherungen  | ILV    | 3   | 5    |
| Vertriebssteuerung im Versicherungssektor                          | PT     | 2   | 3    |
| Innovative Geschäftsmodelle in der Personenversicherung            | ILV    | 2   | 3    |
| Innovative Geschäftsmodelle in der Sach- und Vermögensversicherung | ILV    | 2   | 3    |
|                                                                    |        | 21  | 30   |

### Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Bank- oder Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Banken und Versicherungen, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

| 2. Semester                                                  | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Innovationsmanagement                                        | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Unternehmensstrategie                   | ILV    | 2   | 3    |
| Prozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen | ILV    | 2   | 3    |
| IT- und Datenmanagement                                      | ILV    | 2   | 3    |
| Analyse von Geschäftsberichten                               | ILV    | 2   | 3    |
| Asset Management                                             | ILV    | 2   | 3    |
| <b>Bankmanagement</b>                                        |        |     |      |
| Treasury und Liquiditätsmanagement in Banken                 | ILV    | 2   | 3    |
| Risiko- und Kapitalmanagement in Banken                      | ILV    | 2   | 3    |
| Produktmanagement im Retail Banking                          | ILV    | 2   | 3    |
| Innovative Geschäftsmodelle im Retail Banking                | ILV    | 2   | 3    |
| <b>Versicherungsmanagement</b>                               |        |     |      |
| Produktmanagement in der Personenversicherung                | ILV    | 3   | 4    |
| Produktmanagement in der Sachversicherung                    | ILV    | 1   | 1,5  |
| Produktmanagement in der Vermögensversicherung               | ILV    | 1   | 1,5  |
| Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer             | ILV    | 1   | 2    |
| Risiko- und Kapitalmanagement in Versicherungen              | ILV    | 2   | 3    |
|                                                              |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                                                    | LV-Typ | SWS | ECTS |
|----------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Ethische, soziale und Umweltbelange in der Unternehmensführung | ILV    | 2   | 3    |
| Masterseminar                                                  | SE     | 2   | 2    |
| Masterarbeit und Masterprüfung                                 | MA     | 0   | 21   |
| <b>Bankmanagement</b>                                          |        |     |      |
| Banking Case Studies                                           | PT     | 1   | 2    |
| FinTech (Exkursion)                                            | UE     | 1   | 2    |
| <b>Versicherungsmanagement</b>                                 |        |     |      |
| Insurance Case Studies                                         | PT     | 1   | 2    |
| InsureTech (Exkursion)                                         | UE     | 1   | 2    |
|                                                                |        | 6   | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

# Master's Degree Programme BUSINESS IN EMERGING MARKETS



The world and the global economy are rapidly transforming with impacts on various areas. New emerging powers are increasing their share of the global market. For multinational enterprises, it is more important than ever to understand the forces and opportunities behind these Emerging Markets.

You can expect the following topics in the study programme:

### Business Behaviour in Emerging Markets.

You will gain a solid understanding of the most important characteristics of Emerging Markets as well as the opportunities, threats and challenges for multinationals doing business there. You will learn about the most crucial challenges of these markets as well as how they relate to historical developments.

### Global Economy & International Finance.

We provide you with concise and compact courses on important topics, like international trade theory, international trade policy, the global financial environment, M&A and various legal aspects. Special topics like environmental economics will also be included.

### International & Strategic Management.

You will be introduced to strategy development and business plan design. In the Business Lab you will apply your knowledge holistically within a start-up project. An additional benefit is that you can improve your networking skills with the companies that engage in Business in Emerging Markets.

### Scientific Methods & Market Research.

In the area of social and economic sciences you will learn qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the Research Lab you will apply your theoretical knowledge within a scientific project. In your Master's Thesis you will combine your knowledge with scientific methods.

## FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:  
**MMM Mag. Dr. Dr. Wolfgang Granig**
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- [www.fh-joanneum.at/mem](http://www.fh-joanneum.at/mem)

### Did you know, ...

... that in this Master's Programme you have the opportunity to gain a double degree with our partner-universities in Taiwan or Russia?



## Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the use of theoretical knowledge in various settings. In the 3rd semester you will study at a partner university located in an emerging market. We are starting the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to work on your Master's Thesis.

## Career Prospects

In this Master's Programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service oriented companies to consumer goods and industrial goods

industries. As a graduate you'll be qualified to pursue many different positions within those industries, including International Sales, Business Development, Project Management or Product Management.

*"The interdisciplinary curriculum of this master's program gives me the opportunity, knowledge and tools to pursue my interest in today's emerging economies from an academic and practice-oriented perspective. Projects with international companies, my semester abroad in Tbilisi and the international student's cohort foster working experiences in multicultural teams."*

Katharina Radler, BBA  
Student of the Master's Programme

Double degree possible with Russia or Taiwan.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

| 1st semester                                            | Type | THW | ECTS |
|---------------------------------------------------------|------|-----|------|
| Introducing Emerging Markets                            | ILV  | 3   | 4    |
| International and Transnational Law                     | ILV  | 3   | 3    |
| International Trade and Environmental Economics         | VO   | 3   | 3    |
| Contemporary History of Emerging Markets                | VO   | 2   | 3    |
| Compliance, Business Ethics and CSR in Emerging Markets | ILV  | 2   | 3    |
| Global Supply Chain Management                          | ILV  | 3   | 3    |
| Business Development and International Marketing        | ILV  | 3   | 4    |
| Qualitative and Quantitative Research Methods           | UE   | 2   | 4    |
| Applied Business Informatics                            | UE   | 1   | 3    |
|                                                         |      | 22  | 30   |

| 3rd semester                                            | Type | THW | ECTS |
|---------------------------------------------------------|------|-----|------|
| Selected Courses at Partner Universities of FH JOANNEUM | SE   | 0   | 30   |
|                                                         |      | 0   | 30   |

| 2nd semester                                                | Type | THW | ECTS |
|-------------------------------------------------------------|------|-----|------|
| Business in Emerging Markets                                | ILV  | 3   | 4    |
| Cross-Cultural HR Management and Leadership                 | UE   | 3   | 3    |
| Cross-Cultural Orientation Workshop                         | UE   | 0.5 | 1    |
| Conflict Resolution and Negotiation                         | UE   | 2.5 | 2    |
| Global Financial Environment and Foreign Exchange Exposures | ILV  | 2   | 3    |
| International Corporate Finance and Project Finance         | ILV  | 2   | 3    |
| Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances               | ILV  | 2   | 3    |
| Big Data and Advanced Data Analysis                         | UE   | 2   | 3    |
| Research Lab                                                | PT   | 2   | 4    |
| Business Lab                                                | PT   | 3   | 4    |
|                                                             |      | 22  | 30   |

| 4th semester                               | Type | THW | ECTS |
|--------------------------------------------|------|-----|------|
| Strategy and Innovation in the Digital Era | ILV  | 2   | 3    |
| Interdisciplinary Strategic Cases          | PT   | 2   | 3    |
| Company Dialogue                           | PT   | 2   | 2    |
| Master's Thesis Seminar                    | SE   | 1,5 | 2    |
| Master's Thesis and Master's Exam          | MA   | 0,5 | 20   |
|                                            |      | 8   | 30   |

ILV = Integrated course, PT = Project, Se = Seminar, Ue = Tutorial,  
Vo = Lecture, THW = Term Hours per Week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

# Masterstudium

## GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Nachhaltige Freizeit- und Tourismusangebote erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns stehen innovative gesundheitstouristische Lösungen und das professionelle Management von Freizeit- und Tourismuseinrichtungen im Zentrum.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Management. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Gesundheitstourismus sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil des Studiums wie das Management gesundheitstouristischer Einrichtungen. Sie erarbeiten etwa Führungsstrategien für Thermen, Spas oder Wellness-Hotels.

#### Nachhaltigkeit. Freizeit.

Sie vertiefen sich in das Thema Freizeitmanagement und legen dabei einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen. Zudem vermitteln wir Ihnen die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Regionalentwicklung.

#### Service Design. Tourismus. Spa.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen gesundheitstouristischen Angeboten für die Freizeitnutzung. Neben innovativen Tourismuskonzepten rücken Sie auch das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen in den Fokus.

#### Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Gesundheitstourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● [www.fh-joanneum.at/gtf](http://www.fh-joanneum.at/gtf)

### Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen Freizeitparks, Thermen und Spas besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                             | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b>      |        |     |      |
| Service Design and Hospitality                          | ILV    | 2   | 3    |
| Customer Relationship Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events                | VO     | 2   | 3    |
|                                                         |        | 22  | 30   |

| 2. Semester                                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|------------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b>               |        |     |      |
| Freizeitmanagement und Kulturtourismus                           | ILV    | 3   | 4    |
| Health and Nature Tourism                                        | ILV    | 2   | 3    |
| Balanced Resource Management in Tourism                          | ILV    | 1   | 2    |
|                                                                  |        | 19  | 30   |

### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

| 3. Semester                                        | LV-Typ | SWS | ECTS |
|----------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                     | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development   | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                      | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                   | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                       | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                    | VO     | 2   | 3    |
| <b>Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement</b> |        |     |      |
| Freizeit- und Tourismusökonomie                    | ILV    | 1   | 2    |
| Thermen- und Spa-Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Kur-, Reha- und Klinikmanagement                   | ILV    | 2   | 3    |
| Innovations- und Fördermanagement                  | ILV    | 2   | 3    |
| Destinationsmanagement                             | ILV    | 2   | 3    |
| Regionalentwicklung                                | ILV    | 1   | 2    |
|                                                    |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                    | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                   | SE     | 1   | 3    |
| Masterarbeit und Masterprüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Masterarbeit        | SE     | 0,5 | 2    |
|                                |        | 1,5 | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

## Masterstudium

# GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Management von Kur- und Reha-Einrichtungen, Gesundheitsförderung, Empowerment und Public Health – das sind die Kernelemente des Studiums. Sie erwerben alle Kompetenzen, die Sie als Expertin oder Experte im Gesundheitssektor benötigen.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Gesundheit. Management.

Das Studium rückt nachhaltige Entwicklungen im Gesundheitsbereich in den Fokus. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der evidenzbasierten Gesundheitsförderung sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil der Ausbildung wie das spezifische Management gesundheitsbezogener Einrichtungen.

#### Public Health. Kommunikation.

Sie vertiefen sich nicht nur in Themen wie Public Health und Epidemiologie, sondern auch in die Analyse von Gesundheitsdeterminanten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die strategische Kommunikation von Public-Health-Themen in der Öffentlichkeit gelegt.

#### Forschung. Innovation.

Bei uns lernen Sie angewandte Forschung im Detail kennen: von der Konzipierung über die praktische Umsetzung bis hin zur Evaluation. Zudem befassen Sie sich damit, wie Innovationen in Unternehmen, Organisationen oder Regionen initiiert, gefördert und gesteuert werden.

#### Reale Aufträge. Masterarbeit.

Aufträge aus der Gesundheitswirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen oder Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● [www.fh-joanneum.at/gph](http://www.fh-joanneum.at/gph)

### Wussten Sie, ...

... dass Sie durch Case Studies Theorie und Praxis verknüpfen? In Kombination mit spannenden Exkursionen ist das die beste Vorbereitung auf Führungspositionen.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                             | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>          |        |     |      |
| Gesundheits- und Leistungssport                         | ILV    | 2   | 3    |
| Angewandte Public Health und Epidemiologie              | ILV    | 2   | 3    |
| Analyse von Gesundheitsdeterminanten                    | ILV    | 2   | 3    |
|                                                         |        | 22  | 30   |

| 2. Semester                                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|------------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>                   |        |     |      |
| Health in All Policies                                           | ILV    | 2   | 3    |
| Evidence-based Health Promotion and Prevention                   | ILV    | 2   | 3    |
| Gesundheitsökonomie                                              | ILV    | 2   | 3    |
|                                                                  |        | 19  | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

### Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen haben viele Optionen: Es stehen Gesundheitseinrichtungen und Forschungsinstitute ebenso zur Auswahl wie Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen und Kur- oder Rehakliniken. Chancen ergeben sich auch bei Primary Care Units, Sozial- und Krankenversicherungen, aber auch im Health Consulting. Sie sind im Gesundheitsmanagement großer Konzerne tätig oder für das Prozess- und Qualitätsmanagement in Kliniken und der Pharmaindustrie verantwortlich. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

| 3. Semester                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                   | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                    | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                 | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                     | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                  | VO     | 2   | 3    |
| <b>Gesundheitsmanagement und Public Health</b>   |        |     |      |
| International Public Health                      | ILV    | 2   | 3    |
| Health Communication                             | ILV    | 1   | 2    |
| Kur-, Reha- und Klinikmanagement                 | ILV    | 2   | 3    |
| Innovations- und Fördermanagement                | ILV    | 2   | 3    |
| Qualitätssicherung und angewandte Evaluation     | ILV    | 2   | 3    |
| Integriertes Health Care Management              | ILV    | 1   | 2    |
|                                                  |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                    | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                   | SE     | 1   | 3    |
| Masterarbeit und Masterprüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Masterarbeit        | SE     | 0,5 | 2    |
|                                |        | 1,5 | 30   |

# Masterstudium

## SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder von Individualsportlerinnen und Individualsportlern.

### Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

#### Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportlerinnen und Leistungssportlern.

#### Sport. Management.

Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

#### Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

#### Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Masterarbeit.

### FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / ausgewählte  
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:  
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● [www.fh-joanneum.at/sem](http://www.fh-joanneum.at/sem)

### Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolventinnen und -Absolventen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



### Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                             | LV-Typ | SWS | ECTS |
|---------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement | UE     | 1   | 0,5  |
| Health Promoting Lifestyle                              | ILV    | 2   | 1,5  |
| Statistik und Forschungsmethoden I                      | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten I                       | PT     | 2   | 5    |
| Ethik und Social Responsibility                         | ILV    | 2   | 2    |
| Volkswirtschaftslehre                                   | VO     | 1   | 2    |
| Strategisches Management                                | ILV    | 2   | 3    |
| Bedarfsanalyse und Brandmanagement                      | ILV    | 2   | 2    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                         | VO     | 2   | 2    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                       |        |     |      |
| Gesundheits- und Leistungssport                         | ILV    | 2   | 3    |
| Organisation und Finanzierung des Sports                | VO     | 2   | 3    |
| Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events                | VO     | 2   | 3    |
|                                                         |        | 22  | 30   |

| 2. Semester                                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|------------------------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Statistik und Forschungsmethoden II                              | ILV    | 2   | 3    |
| Forschungs- und Projektarbeiten II                               | PT     | 2   | 5    |
| Finanzierung und Investition                                     | ILV    | 2   | 3    |
| Leadership and Human Resources Management                        | ILV    | 2   | 3    |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung | ILV    | 2   | 3    |
| Eventkonzeptionierung und -inszenierung                          | ILV    | 3   | 4    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                                |        |     |      |
| Live Marketing und Event Communication                           | ILV    | 2   | 3    |
| Eventhardware und -logistik                                      | ILV    | 2   | 3    |
| Eventrecht und -sicherheit                                       | VO     | 2   | 3    |
|                                                                  |        | 19  | 30   |

### Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen zählen einerseits das Management von (Sport-)Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportlerinnen und Individualsportlern. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zu ihren Auftraggebern. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

| 3. Semester                                      | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------------------------|--------|-----|------|
| Networking and Human Relations                   | VO     | 1   | 1    |
| Change Management and Organizational Development | ILV    | 2   | 3    |
| Entrepreneurship und Start-up                    | ILV    | 2   | 3    |
| Sales Management                                 | VO     | 1   | 1    |
| Wirtschafts- und Steuerrecht                     | VO     | 2   | 3    |
| Arbeitsrecht für Führungskräfte                  | VO     | 2   | 3    |
| <b>Sport- und Eventmanagement</b>                |        |     |      |
| Infrastrukturmanagement von Sportstätten         | ILV    | 2   | 3    |
| Sportrecht                                       | VO     | 2   | 3    |
| Sport-Sponsoring                                 | ILV    | 2   | 3    |
| Management von kommerziellen Sportanbietern      | ILV    | 1   | 2    |
| Athlete Management                               | ILV    | 1   | 2    |
| Management von Sportvereinen und -organisationen | ILV    | 2   | 3    |
|                                                  |        | 20  | 30   |

| 4. Semester                    | LV-Typ | SWS | ECTS |
|--------------------------------|--------|-----|------|
| Case Studies                   | SE     | 1   | 3    |
| Masterarbeit und Masterprüfung | MA     | 0   | 25   |
| Begleitung Masterarbeit        | SE     | 0,5 | 2    |
|                                |        | 1,5 | 30   |

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

# Masterstudium / Vollzeit INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

### General Management. Leadership.

Um zukünftig erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

### Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

### Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marketing und Multi-Channel-Management.

### International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie haben auch die Möglichkeit, ein bis zwei Auslandssemester zu absolvieren, was Ihre internationale „Employability“ erhöht.

## FACTS



Diplomingenieur / Diplomingenieur (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/iim](http://www.fh-joanneum.at/iim)

## Wussten Sie, ...

... dass Ihnen eine der größten Lehr- und Forschungsfabriken Österreichs – das Smart Production Lab – am Campus zur Verfügung steht? Hier können Sie die Industrie von morgen mitgestalten.



## Organisation

Die Lehrveranstaltungen finden in den ersten zwei Semestern von Montag bis Freitag statt. Im dritten Semester sind die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und am Samstag, hierdurch können Sie schon während des Studiums ins Berufsleben einsteigen.

*„Volatile Märkte erfordern flexible Unternehmen und Führungskräfte. Die praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung ist die optimale Basis, um diesen hohen Anforderungen gerecht werden zu können.“*

DI Gernot Mauthner, BSc, Absolvent  
Global Project Manager bei Hoerbiger USA

## Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingenieurinnen und Diplomingenieure entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain. Oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieurinnen und -Wirtschaftsingenieure zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                       |                                                | 2. Semester                              |  | 3. Semester                                 |                                       | 4. Semester                                   |  |                         |  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|--|---------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Production Technologies & Optimisation<br>10 ECTS | Industrial Management & Engineering<br>10 ECTS | Strategic Management<br>7,5 ECTS         |  | Smart Production I<br>6 ECTS                | Supply Chain Management<br>6 ECTS     | Global Economics<br>2 ECTS                    |  |                         |  |
|                                                   |                                                | Recht für Führungskräfte<br>4 ECTS       |  |                                             |                                       | Product Lifecycle Management<br>2 ECTS        |  |                         |  |
| Lean Production<br>6,5 ECTS                       |                                                | International Management<br>4,5 ECTS     |  | Planning & Production Controlling<br>6 ECTS | Supply Chain Engineering II<br>7 ECTS | Negotiation (Wahlpflichtfach)<br>2 ECTS       |  |                         |  |
| Supply Chain Engineering I<br>6,5 ECTS            |                                                | Research & Project<br>14 ECTS            |  |                                             |                                       | Planning & Supply Chain Controlling<br>6 ECTS |  | Masterthesis<br>24 ECTS |  |
| Leadership Competences<br>4 ECTS                  |                                                | Vertiefung Smart Production & Services * |  | Smart Production II<br>7 ECTS               | Supply Chain Computing<br>7 ECTS      |                                               |  |                         |  |
| Operations Analytics<br>3 ECTS                    |                                                |                                          |  |                                             |                                       |                                               |  |                         |  |
|                                                   |                                                |                                          |  | Leadership in Smart Production<br>4 ECTS    |                                       |                                               |  |                         |  |
| Technik / Technologie                             |                                                |                                          |  |                                             |                                       |                                               |  |                         |  |
| Wirtschaft / Management                           |                                                |                                          |  |                                             |                                       |                                               |  |                         |  |
| Masterthesis (Technik und/oder Management)        |                                                |                                          |  |                                             |                                       |                                               |  |                         |  |

\* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

# Masterstudium / Berufsbegleitend INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren sich auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

### General Management. Leadership.

Um erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership über Strategie bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

### Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

### Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marktforschung und Multi-Channel-Management.

### International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie bearbeiten in Projektgruppen industrierelevante Themen, oft gemeinsam mit Unternehmen.

## FACTS



Diplomingeuerin / Diplomingeuer (DI)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:  
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/imb](http://www.fh-joanneum.at/imb)

## Wussten Sie, ...

... dass Sie in vier Semestern mit dem akademischen Grad Dipl.-Ing. abschließen? Wir schaffen für Sie die Basis für eine perfekte Balance zwischen Beruf, Familie und Studium.



## Organisation

Die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium. Was Studierenden noch schätzen: das praxisnahe Arbeiten in kleinen Gruppen sowie das Networking mit Lehrenden, Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen.

*„Das Studium vereint wirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis. Eine echte Bereicherung war, dass neben der Theorie auch deren praktische Anwendbarkeit aufgezeigt wurde. Damit konnte ich wesentliche Schritte in meiner Karriere setzen.“*

DI Reinhard Leitner, Absolvent  
Stlv. Abteilungsleiter FuE bei VA Tubulars

## Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingeuerinnen und Diplomingeueure entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain, oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieurinnen und -Wirtschaftsingenieure zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

**TIPP:** Dieser Master ist eine optimale berufsbegleitende Vertiefung für Absolventinnen und Absolventen von Wirtschaftsingenieursstudien, aber auch von allen anderen technischen oder techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplomstudien von Universitäten und Fachhochschulen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                       |                                                | 2. Semester                          |  | 3. Semester                                    |                                       | 4. Semester                                   |  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|--|
| Production Technologies & Optimisation<br>12 ECTS | Industrial Management & Engineering<br>12 ECTS | Strategic Management<br>7,5 ECTS     |  | Smart Production I<br>6 ECTS                   | Supply Chain Management<br>6 ECTS     | Global Economics<br>2 ECTS                    |  |
|                                                   |                                                | Recht für Führungskräfte<br>4 ECTS   |  |                                                |                                       | Product Lifecycle Management<br>2 ECTS        |  |
| Lean Production<br>7,5 ECTS                       |                                                | International Management<br>4,5 ECTS |  | Planning & Production Controlling<br>6 ECTS    | Supply Chain Engineering II<br>7 ECTS | Negotiation (Wahlpflichtfach)<br>2 ECTS       |  |
| Supply Chain Engineering I<br>7,5 ECTS            |                                                | Leadership Competences<br>4 ECTS     |  |                                                |                                       | Planning & Supply Chain Controlling<br>6 ECTS |  |
| Operations Analytics<br>3 ECTS                    |                                                | Research & Project<br>10 ECTS        |  | Service Engineering & Production Lab<br>7 ECTS | Supply Chain Computing<br>7 ECTS      | Masterthesis<br>24 ECTS                       |  |
|                                                   |                                                |                                      |  |                                                |                                       |                                               |  |
|                                                   |                                                |                                      |  | Leadership in Smart Production<br>4 ECTS       |                                       |                                               |  |
| Technik / Technologie                             |                                                |                                      |  |                                                |                                       |                                               |  |
| Wirtschaft / Management                           |                                                |                                      |  |                                                |                                       |                                               |  |
| Masterthesis (Technik und/oder Management)        |                                                |                                      |  |                                                |                                       |                                               |  |

\* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

# Postgraduate Master's Course / Part-time EUROPEAN PROJECT MANAGEMENT

Acquiring and managing European funds is a key competence, especially in times of crisis. This FH JOANNEUM programme prepares you and your company to take advantage of the new funding period starting 2021.

The programme covers the following subject areas:

### European Union.

You will learn about the institutional framework of the EU as well as its mechanisms. Particular attention will be paid to the areas relevant to project management.

### Project management.

You will learn to plan the project proposal from the viewpoint of an evaluator. At the same time, our tailor-made IT courses provide support in using modern project management tools.

### Soft skills. Networking.

Work on European projects is virtual, requiring advanced interpersonal skills, and especially leadership skills. Our experts will train you to apply the intercultural management methods upon which the success of a project often depends. Our wide-ranging network is also hugely beneficial when it comes to establishing the project consortium, and provides access to national and international sources of funding. Moreover, an excursion to Brussels offers the opportunity to make your own contacts with the European Commission.

### Financing. Funding.

We provide you with a clear approach to financing and funding for EU projects. You will learn about the specific requirements for financial planning and reporting, and our experts will support you in drawing up a budget for a specific EU project.

## FACTS



Master of Science (MSc)



Part-time



3 semesters / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

- 16 places per year
- Head of postgraduate master's course:  
**Mag. Christian Friedl, MSc**
- Tuition fee: 4,000 EUR per semester
- All information about dates, requirements, application and curriculum is available online.
- [www.fh-joanneum.at/epm](http://www.fh-joanneum.at/epm)

### Did you know...

... that leading European institutions in the field of International Management have worked with us to develop the programme? This ensures the high quality of the training you will receive.



### Real project proposal. Master's thesis

You can submit a real project proposal as your Master's thesis; it's a win-win situation, for you, and for your company.

### Organisation

The programme is designed as an ideal way of combining study and work: a total of 15 weekends are spent on campus. Wherever possible, the dates are agreed with the participants in advance according to their individual availability. In general, seminar papers and home exams take the place of traditional examination formats.

*"This program taught me valuable skills to apply for, to manage and to organise European projects in a professional and efficient way."*

Dr. Corinna Pummer-Pilaj MSc, CEO UPP Advice - empowering potential, Unternehmensberatung Pummer-Pilaj

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS per Semester)

| 1st semester                                          | Type | THW       | ECTS      |
|-------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|
| EU Project Management                                 | ILV  | 3         | 5         |
| Acquisition of EU Funds and Proposal Writing          | ILV  | 3         | 5         |
| Creative Ideas Workshop                               | UE   | 2         | 5         |
| Overview of EU Funding Schemes                        | VO   | 2         | 2         |
| Institutional Framework of the EU                     | VO   | 2         | 2         |
| Strategies EU 2030 - Thematic Objectives and Overview | VO   | 2         | 3         |
| Project Finance I: Budgeting                          | ILV  | 3         | 5         |
| Cross-Cultural Communication                          | ILV  | 2         | 3         |
|                                                       |      | <b>19</b> | <b>30</b> |

| 3rd semester                                                    | Type | THW      | ECTS      |
|-----------------------------------------------------------------|------|----------|-----------|
| Exploitation of Project Results: Dissemination & Sustainability | ILV  | 3        | 3         |
| Project Finance III: Evaluation & Audits                        | ILV  | 3        | 3         |
| Master's Thesis Finalization Seminar                            | SE   | 0,5      | 2         |
| Master's Thesis and Exam                                        | MA   | 0,5      | 22        |
|                                                                 |      | <b>7</b> | <b>30</b> |

### Professional fields

Graduates of the Master's programme are qualified for a broad spectrum of careers in the following fields:

- Expert for EU financing and EU funding
- Consultant for EU projects
- Expert for European project management
- Evaluator for EU projects

Ever more companies are recognising the significant opportunities available for securing funding from Brussels. This creates a wide range of career prospects and development opportunities for graduates both at home and abroad.

*"The masters degree in European Project and Public Management enabled me to open complete new doors - it is a great possibility for personal development and enables to take chances in the long run."*

Mag. (FH) Katharina Scheidl, MSc, Manager BDO Consulting GmbH

| 2nd semester                                      | Type | THW       | ECTS      |
|---------------------------------------------------|------|-----------|-----------|
| Excursion to the EU institutions                  | UE   | 2         | 5         |
| Quality Management in EU Projects                 | ILV  | 3         | 5         |
| Risk Management and Legal Aspects                 | VO   | 2         | 3         |
| Project Finance II: Monitoring & Reporting        | ILV  | 3         | 5         |
| Project Management Collaboration Tools & Software | UE   | 2         | 3         |
| Academic Research & Writing                       | SE   | 2         | 5         |
| Leadership, Teamwork and Communication            | ILV  | 2         | 4         |
|                                                   |      | <b>16</b> | <b>30</b> |

ILV = Integrated course, SE = Seminar, UE = Tutorial, VO = Lecture, THW = Term Hours per Week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System



# Masterlehrgang / Berufsbegleitend INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT

Die Fokussierung auf Kernkompetenzen und die Rohstoffverknappung verlangen professionelles Management der Wertschöpfungskette. Einkaufsmanagerinnen und -manager von morgen verfügen über ein umfassendes Verständnis für die optimale Ausgestaltung der Informations-, Material- und Werteflüsse in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

### Supply Chain Management. Einkauf.

Sie betrachten den Prozess des strategischen Managements und erfahren, wie man von der Unternehmensstrategie zur Beschaffungsstrategie gelangt. Außerdem lernen Sie die vielschichtigen Aspekte des Führens einer Einkaufs-Abteilung kennen – von Leadership über Human Resource Management bis Teamentwicklung.

### Spezielle Trends im Einkauf.

Sie diskutieren Trends im Umfeld des Einkaufs sowie des Supply-Chain-Managements. Gastvortragende aus Wissenschaft und Praxis referieren dazu im Rahmen von Impulsvorträgen und legen so die Basis für interessante Diskussionen

### IT Kompetenzen für Einkäufer.

Sie erwerben umfassende Kompetenzen über betriebswirtschaftliche Standardsoftware, insbesondere im Hinblick auf Funktionsweise, Einsatz und Nutzenpotenziale für den Einkauf. Dies reicht von ERP-Systemen bis hin zu speziellen SRM-Systemen.

### Management. Controlling.

Sie lernen einerseits Ziele, Aufgaben und Werkzeuge des Beschaffungsmanagements kennen. Andererseits widmen Sie sich dem Prozess und den Methoden des Lieferantenmanagements: Der Fokus liegt auf der Entwicklung vom klassischen Teilezulieferer hin zum Wertschöpfungspartner. Überdies befassen Sie sich in praxisnahen Beispielen mit Beschaffungscontrolling.

## FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

• 16 Plätze pro Jahr\*

• Lehrgangsleiter:  
DI (FH) Uwe Brunner

• Kosten: 3.890 pro Semester

• Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

• [www.fh-joanneum.at/ism](http://www.fh-joanneum.at/ism)

\* Der Masterlehrgang wird bei der Erreichung einer Mindestteilnehmeranzahl gestartet.

## Wussten Sie, ...

... dass der Lehrgang gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt wurde und in dieser Form einzigartig in Österreich ist?



## Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Studium auf Bachelor-Niveau oder eine mindestens dreijährige Führungs- oder fünfjährige Fachpraxis in Einkauf, SCM oder Logistik bei gleichzeitig vorhandener Zugangsberechtigung zum Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule

## Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

## Berufsfelder

Die Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von der Bereichs- und Abteilungsleitung im Einkauf und im Supply Chain Management über die Teamleitung im strategischen und operativen Einkauf bis hin zur Beratung im Bereich Supply (Chain) Management. Sie arbeiten aber auch als IT-Expertinnen und IT-Experten im ERP-/SRM-Bereich, als Lead Buyer im industriellen Umfeld, als Expertinnen und Experten im Lieferantenmanagement oder als Projektleiterinnen und Projektleiter in Einkaufsabteilungen.

*„Einkaufsmanagerinnen und -manager sind als Entrepreneurinnen und Entrepreneure immer stärker gefragt. Gemeinsam mit der Unternehmensleitung nehmen sie die Herausforderungen im Supply Management an.“*

Dr. Jörg Schweiger, MSc

Managing Director bei LOGICDATA und Vortragender am Lehrgang

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

| 1. Semester                                                         | 2. Semester                                                          | 3. Semester                                                        | 4. Semester                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Der Einkauf im industriellen Management                             | Unternehmensführung (E)                                              | Supply Chain Management                                            | Nachhaltigkeit und Ethik in der Beschaffung<br>Seminar zur Masterthesis |
| Einkaufsorganisation und -prozesse                                  | Rechtsfragen für Einkäufer 2: Internationales Recht                  | Lieferantenmanagement                                              | Masterthesis                                                            |
| Logistik und Materialwirtschaft - Grundlagen des Supply Managements | Produktionstechnik                                                   | Informationsmanagement im Einkauf 2: SRM-Systeme und E-Procurement |                                                                         |
| Rechtsfragen für Einkäufer 1: Zivil- und Unternehmensrecht          | Methoden und Instrumente des Einkaufs: Die Toolbox                   | Qualitätsmanagement und Einkauf                                    |                                                                         |
| Mit Zahlen führen im Einkauf - Einkaufscontrolling                  | Unternehmens- und Einkaufsstrategie (E)                              | Spezielle Trends im Einkauf                                        |                                                                         |
| Verhandlungstechnik 1: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz    | Verhandlungstechnik 2: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz (E) | Human Resource Management, Kommunikation und Leadership            |                                                                         |
| Informationenmanagement im Einkauf 1: ERP-Systeme                   | Informationenmanagement im Einkauf 2: ERP-Systeme                    |                                                                    |                                                                         |
| Basics<br>34 ECTS                                                   | Advanced<br>47 ECTS                                                  | Specials<br>12 ECTS                                                | Science<br>27 ECTS                                                      |

# Masterlehrgang / Berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen sowie der zentralen Rolle von Enterprise-Resource-Planning-Systemen (ERP) im Kontext der rasch voranschreitenden Digitalisierung benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte mit entsprechender ERP-Kompetenz.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

### Strategie. Leadership.

Neben den Grundlagen des strategischen Managements lernen Sie strategische Prozesse und Instrumente kennen. Bei uns bauen Sie nicht nur Ihre Führungsqualitäten aus, sondern Sie befassen sich auch mit relevanten Steuerungsgrößen, die einen nachhaltigen Unternehmenserfolg sicherstellen.

### Wirtschaft. Innovation.

Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Zusammenhänge wirtschaftlichen Handelns. Die Schwerpunkte dabei sind Export und internationale Wirtschaftsbeziehungen. Überdies lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Change-Prozessen für Unternehmen kennen und beschäftigen Sie sich mit dem Thema Innovation.

### Informatik. Management.

Sie lernen, wie IT-Anwendungen effizient eingesetzt werden, um wirtschaftliche und technische Probleme zu lösen. Sie erwerben nicht nur eine hohe Mitsprachekompetenz in allen IT-Belangen, sondern befassen sich auch mit den Potenzialen von „Enterprise Resource Planning“-Systemen im industriellen Umfeld.

### Marketing. Kommunikation.

Sie erkennen und nutzen Marktchancen, indem Sie Methoden und Instrumente aus dem Marketing-Mix anwenden. Anhand von Marktrecherchen entwickeln Sie einen Marketingplan. Die Grundlagen und Methoden der zielgruppenorientierten Kommunikation lernen Sie überdies kennen.

## FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 16 Plätze pro Jahr\*

- Lehrgangsleiter:  
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

- Kosten: 3.890 pro Semester

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- [www.fh-joanneum.at/mgm](http://www.fh-joanneum.at/mgm)

\* Der Master-Lehrgang wird bei der Erreichung einer Mindestteilnehmeranzahl gestartet.

## Wussten Sie, ...

... dass Sie in Wahlfächern die Möglichkeit haben, sich je nach Interesse in einem Fachgebiet der internationalen Wirtschaft zu spezialisieren?



## Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium. Dieses kann auch durch mindestens fünfjährige Praxis im technischen Bereich oder mindestens dreijährige Führungserfahrung kompensiert werden

## Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

*„Technikerinnen und Techniker, die Führungsverantwortung übernehmen, benötigen neben Persönlichkeit und Bauchgefühl ebenso Wirtschaftskompetenzen. Idealerweise mit akademischer Fundierung.“*

FH-Prof. Dr. Wolfgang Ortner  
Referent MBA-Lehrgang Montanuniversität Leoben

## Berufsfelder

Der Abschluss des Masterlehrgangs ermöglicht Tätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen von produzierenden Unternehmen, von der Beschaffung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zu unterstützenden und Querschnittsfunktionen, wie:

- Erstellung von Analysen zur Optimierung von Produktions- und Betriebsabläufen
- Analyse der Transportvorgänge: vom Lieferanten bis zum Montageband
- Absatz- und Umsatzplanung oder die Optimierung von Absatzwegen im technischen Vertrieb
- Projektmanagement, bei einem technologischen Vorhaben, häufig im internationalen Umfeld
- Mittlere oder höhere Managementfunktionen in der Industrie ...

CURRICULUM: 90 ECTS (22 bzw. 23 ECTS per Semester)

| 1. Semester                   | 2. Semester                                      | 3. Semester                                              | 4. Semester                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| General Management*           | Internationale Makroökonomie                     | Business Computing*                                      | Führen & Verantwortung<br>Seminar Masterthesis         |
| Mit Zahlen führen I*          | Finanzierung & Investition*                      | Strategisches Management*                                | Masterthesis                                           |
| Organisationen gestalten*     | Mit Zahlen führen II*                            | Recht für Führungskräfte                                 |                                                        |
| Projekt Management*           | Human Resources                                  | Innovations- & Technologiemanagement & Entrepreneurship* |                                                        |
| Marketing*                    | Operations Management*                           | Case Studies II*                                         |                                                        |
| Kommunikation I*              | Kommunikation II                                 | Wahlpflichtfach                                          |                                                        |
| Wissenschaftliches Arbeiten   | Case Studies I*                                  |                                                          |                                                        |
| General Management<br>20 ECTS | Strategisches Management & Leadership<br>18 ECTS | Operatives Management<br>16 ECTS                         | Spezialisierungsmöglichkeiten im Management<br>36 ECTS |

\* Lehrveranstaltungen mit ERP-Fokus am Beispiel von SAP



*„Das Department für Management steht für Exzellenz in der Ausbildung unserer Studierenden. Unsere Studiengänge decken wichtige Berufsfelder ab, die sowohl in der Steiermark als auch in der nationalen und internationalen Wirtschaft stark nachgefragt werden.“*

FH-Prof. Dr. Doris Kiendl, LL.M.  
Vorsitzende des Departments Management



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:  
T: +43 (0)316 5453-8800  
E: [info@fh-joanneum.at](mailto:info@fh-joanneum.at), [www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at)  
[www.facebook.com/fhjoanneum](https://www.facebook.com/fhjoanneum)

## **FH JOANNEUM**

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

## **GRAZ – Wissenschaft und Kultur**

... in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

[www.graz.at](http://www.graz.at)

## **KAPFENBERG – Hightech und Sport**

Kapfenberg im Zentrum einer der größten Industrieregionen Österreichs ist Sitz vieler innovativer High-Tech-Unternehmen und Weltmarktführer. Die FH JOANNEUM ist somit umgeben von österreich- und weltweit agierenden Firmen, die Studierenden viele Praxis- und Anknüpfungspunkte während des Studiums bieten. Top-ausgerüstete Labors und Wirtschaftskontakte in die ganze Welt zeichnen die FH JOANNEUM Kapfenberg aus. Und auch die Freizeitmöglichkeiten sind mit Österreichs größtem Sportverein, vielen Lauf- und Mountainbike-Strecken und einem Standort mitten in den Ostalpen hervorragend.

[www.kapfenberg.at](http://www.kapfenberg.at)

## **BAD GLEICHENBERG – Gesundheit und Tourismus**

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermenlands Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, das life medicine RESORT: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

[www.bad-gleichenberg.at](http://www.bad-gleichenberg.at)