

Online-Workshop: Die Rolle der Serie im Unterricht

(Fast) alle schauen Serien. *Wie kann man dieses Potenzial für die Lehre und das Training nutzen? Was hat eine gute Serie mit gutem (Online-) Unterricht zu tun?*

Dieser Workshop findet im Rahmen des Laura Bassi Projekts „Die Netzwerkerinnen - Ein Frauennetz zur gegenseitigen Unterstützung und zum Online-Empowerment“ statt¹.

Zielgruppe

Hochschullehrende und TrainerInnen – Frauen und Männer

Inhalte

Nach Christian Blümelhuber, Lehrender zu strategischer Unternehmenskommunikation an der Universität der Künste Berlin, ist eine Serie die Variation des Immergleichen². So gesehen, ist unser (Lehr-)Alltag voller Serien. *Doch wie kann ein Unterricht, der mehrmals im Semester stattfindet, zu einer Serie ausgebaut werden? Und wie kann die „Unterrichtsserie“ mit der Online-Lehre verknüpft werden?*

Im Workshop werden die TrainerInnen mit den TeilnehmerInnen diskutieren, welche Elemente von Serien³ wir in unserer Lehr- und Trainingstätigkeit entdecken und wie die Idee der „Serie“ in Unterrichts- und Trainingssessions eingesetzt werden kann, um diese spannend und zugleich verständlich zu gestalten. Die TrainerInnen verfügen über kein Rezept für die Entwicklung und den Einsatz von Serien, sondern möchten - anhand von Literatur über die Konzeption von Serien (Film, TV), angereichert mit didaktischer Theorie und vor allem mit persönlichen Erfahrungen - zu eigenen Überlegungen anregen.

Workshop-Ziele

- Auseinandersetzung mit den Eigenschaften von Serien
- Diskussion von Elementen von Serien im Unterricht und im Training
- Arbeit am Transfer in den eigenen Unterricht, das eigene Training

Termin: Mittwoch, 22. Juli 2020, 9:00 – 12:00 Uhr

Ort: Findet online statt. Nähere Infos dazu erhalten Sie zeitgerecht von der Workshopleitung.

TrainerInnen:

Jutta Pauschenwein leitet das ZML - Innovative Lernszenarien der FH JOANNEUM, lehrt am Institut „Journalismus und PR“ und ist eine Online-Netzwerkerin.

Wolfgang Kühnelt ist Konzeptionist, Texter und Kommunikationsberater - offline & online - und lehrt am Studiengang „Journalismus und PR“ sowie bei den Lehrgängen „Public Communication“ und „Medienkompetenz/Digital Literacy“.

Kosten: Für den Workshop fallen keine Kosten an.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich [online](#) an.

¹ Blogbeitrag zum Projekt: <https://www.fh-joanneum.at/blog/frauen-netzwerken-im-laura-bassi-projekt-der-fh-joanneum/>

² Alles Serie oder was? Die 3. Idee im Marketing: Christian Blümelhuber at TEDxKoeln. <https://www.youtube.com/watch?v=WeRvDTVM7gY>

³ Weber, Tanja und Junklewitz, Chrisan: Das Gesetz der Serie. Ansätze zur Definition und Analyse, in: Medienwissenschaft 1/2008, S. 13–31