

WIR INVESTIEREN UNSER KNOW-HOW IN WIRTSCHAFTS- ERFOLGE.

Bachelorstudiengänge

Bank- und Versicherungswirtschaft
Gesundheitsmanagement im Tourismus
Industriewirtschaft / Industrial Management
Management internationaler Geschäftsprozesse

Masterstudiengänge

Bank- und Versicherungsmanagement
Business in Emerging Markets
Gesundheitstourismus- und Freizeitmanagement
Gesundheitsmanagement und Public Health
Sport- und Eventmanagement
International Industrial Management

Masterlehrgänge

European Project and Public Management
International Supply Management
Master of General Management





Bachelorstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungswirtschaft	BA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheitsmanagement im Tourismus	BA	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Industriewirtschaft / Industrial Management	BSc	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg
Management internationaler Geschäftsprozesse	BA	Vollzeit	Graz

Masterstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungsmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz
Business in Emerging Markets	MA	berufsermöglichend	Graz
Gesundheitstourismus- und Freizeitmanagement	MA	berufsermöglichend	Bad Gleichenberg
Gesundheitsmanagement und Public Health	MA	berufsermöglichend	Bad Gleichenberg
Sport- und Eventmanagement	MA	berufsermöglichend	Bad Gleichenberg
International Industrial Management	DI	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg

Masterlehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
European Project and Public Management	MSc	berufsbegleitend	Graz
International Supply Management	MSc	berufsbegleitend	Kapfenberg
Master of General Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg

Neuere Märkte erobern, Unternehmen und Institutionen produktiver machen, technische sowie wirtschaftliche Prozesse effizienter gestalten und das Potenzial neuer Produkte und Dienstleistungen entfalten – am Department Management stellen wir uns den Herausforderungen der globalen Wirtschaft. Wir managen regionale und internationale Projekte in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen in den Wirtschaftsfeldern Gewerbe und Industrie, Banken- und Versicherungswesen, Tourismus und Gesundheit. Unser Netzwerk von Hochschul- und Unternehmenspartnern auf der ganzen Welt ermöglicht erfahrungsintensive Auslandssemester und -praktika. Mit ihrem interkulturellen Know-how behaupten sich die Absolventinnen und Absolventen unserer Management-Studiengänge in verantwortungsvollen Positionen – in heimischen Unternehmen ebenso wie auf den Handelsplätzen und Zukunftsmärkten der globalen Wirtschaft.

BANK- UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Trends, neue gesetzliche Regeln: Die Bank- und Versicherungsbranche steht nie still. Mit vernetztem Denken und Know-how in Wirtschaft und Recht sind unsere Studierenden in der Finanzwelt von morgen die Profis. Ein weiteres Asset: die berufsbegleitende Studienform.

Das erwartet Sie im Studium:

- Wirtschaftliches Grundwissen erwerben: von Management über Marketing bis Vertrieb
- Finanzwirtschaftliche Fragen diskutieren
- Bank- und Versicherungsbranche verstehen
- Bank- und Versicherungsprodukte kennenlernen
- Rechtsvorgaben überblicken
- Lösungskompetenz entwickeln
- Analytische Methoden anwenden
- Persönlich weiterentwickeln
- Digitale Technologien effizient einsetzen

Das Studium verbindet zu gleichen Teilen aktuelle Themen des Bankensektors und der Versicherungsbranche. Wieso? Weil die Wirtschaft Fachleute braucht, die sich in der Banken- und Versicherungswelt fachlich fundiert und gut vernetzt bewegen. In zwei Unternehmensplan-spielen und praxisnahen Projekten lernen sie beide Businesswelten näher kennen.

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Jobs in Banken und Versicherungen weltweit qualifiziert. Dazu zählen Aufgaben im Firmen- und Privatkundengeschäft, im Asset Management oder im Risikomanagement. Die Ausbildung ermöglicht aber auch Karrieren in der Vermögensverwaltung und -beratung, bei Finanzinstituten oder im Fondsmanagement. Einige unserer Absolventinnen und Absolventen sind bei Aufsichtsbehörden, in der Wirtschafts- und Steuerberatung sowie in Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Unternehmen tätig.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/bvw

„Dem Institut Bank- und Versicherungswirtschaft gelingt es in hervorragender Weise ein breites inhaltliches Fundament zu etablieren, aktuelle Schwerpunkte zu setzen und so die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben vorzubereiten. Das schafft persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und stärkt den Wirtschaftsstandort, weil in der Finanzbranche immer das Humankapital der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.“

GD DI Dr. Hans Aubauer, CFA, Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft, Vortragender im Bachelor- und Masterstudium

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Der E-Learning-Anteil beträgt rund 20 Prozent.

Wussten Sie, ...

... dass bei uns etablierte Fachleute und Führungskräfte aus der Bank- und Versicherungsbranche lehren? Sie vermitteln Ihnen aktuelles Wissen aus der Praxis.



CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Rechnungswesen & Buchhaltung 3 ECTS	Bilanzierung & Bilanzanalyse 3 ECTS	Macroeconomics 3 ECTS	Fixed Income Securities 3 ECTS	Finanzmarktethik 2 ECTS	Human Resource Management 2 ECTS
Wirtschaftsmathematik 5 ECTS	Management & Organisations 3 ECTS	IT-gestützte Kostenrechnung 3 ECTS	Verfahren der Unternehmensbewertung 3 ECTS	Projekt aus Finanz-, Bank- oder Versicherungswirtschaft 5 ECTS	Risk Management in der Versicherung 2 ECTS
	Microeconomics 3 ECTS	Budgeting & Financial Reporting 3 ECTS	Treasury & Cash Management 2 ECTS		Asset Liability Management in der Versicherung 2 ECTS
Statistik & IT-gestützte Datenanalyse 3 ECTS	Versicherungsspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Marketing 3 ECTS	Asset Management & Finanzmarkttheorie 3 ECTS	Vertriebcontrolling 3 ECTS	Unternehmenssimulation Versicherung 2 ECTS
	Versicherungsbetriebslehre 1 ECTS		Ökonometrie & Finanzmarktanalyse 2 ECTS		Risk Management in der Bank 2 ECTS
Investition & Finanzierung 4 ECTS	Vertiefung Versicherungsprodukte 2 ECTS	Digital Marketing Strategies 3 ECTS	Steuerrrechtliche Grundlagen 2 ECTS	Prämienkalkulation in der Versicherung 5 ECTS	Gesamtbanksteuerung 2 ECTS
Versicherungsbetriebslehre & -produkte 2 ECTS	Bankspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Internationale Finanzmärkte 4 ECTS	Bank- & Versicherungsspezifisches Steuerrecht 2 ECTS		Unternehmenssimulation Bank 2 ECTS
Bankbetriebslehre & -produkte 2 ECTS	Bankbetriebslehre 1 ECTS		Bank- & Versicherungsspezifisches Steuerrecht 2 ECTS	Verbraucherschutzrecht 1 ECTS	FinanzvermittlerInnenrecht 2 ECTS
Zivilrecht & Vertragsrecht 5 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Kapitalmarktrecht & Wertpapierrecht 2 ECTS	Financial Planning & Insurance Consulting 2 ECTS	Versicherungsvertragsrecht 3 ECTS	Insolvenzrecht & Unternehmenssanierung 1 ECTS
	Finanzmarktinstrumente 3 ECTS		Behavioral Finance & Economics 2 ECTS		Derivate & Financial Engineering 3 ECTS
Europa-, Verfassungs- & Verwaltungsrecht 2 ECTS	Quantitative Finanzanalyse & Finanzinformationssysteme 2 ECTS	Bankrecht: Einlagengeschäft & Kreditgeschäft 3 ECTS	Beratungskompetenz 1 ECTS	Risiko Management 3 ECTS	Bachelorarbeit 9 ECTS
	Höhere Mathematik & Simulation 2 ECTS		Meetings & Negotiation 2 ECTS		
Business Informatics 2 ECTS	Konfliktmanagement & Mediation 1 ECTS	Presentation Techniques 2 ECTS	Projektmanagement 3 ECTS	Forschungsseminar 1 ECTS	
Communication in Business 2 ECTS	Business English in Finance 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS	Wahlpflichtfächer* 2 ECTS	Analytische Problemlösungskompetenz 2 ECTS	Bachelorprüfung 2 ECTS
Wirtschaft allgemein	Finanzwirtschaft	Versicherungsbetriebslehre	Bankbetriebslehre	Recht	
Projektarbeiten & Wissenschaftliches Arbeiten		Personal Skills	Quantitative Methoden	Beratung & Vertrieb	

Bachelorstudium GESUNDHEITSMANAGEMENT IM TOURISMUS

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus und Management in zukunftsfähigen Businessplänen und Konzepten zu verknüpfen.

Das erwartet Sie im Studium:

- Gesundheitstourismus verstehen
- Businesspläne und Marketingkonzepte entwickeln
- Trends im Spa Management erkennen
- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Fremdsprachen lernen
- Wellness Management verstehen
- Projekte im Sportwissenschaftlichen Labor umsetzen
- Event Management anwenden

Individuelle Vertiefungen im Rahmen von interdisziplinären Projekten und das Praktikum im 4. Semester erleichtern Ihnen den späteren Einstieg in die Arbeitswelt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu studieren.

Beim Fremdsprachenangebot orientieren wir uns an Zukunftsmärkten und bieten daher neben Englisch auch Arabisch, Chinesisch oder Russisch an. Fachexkursionen und die Teilnahme an internationalen Konferenzen runden den Studienalltag ab.

Organisation

„Gesundheitsmanagement im Tourismus“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch

- 50 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/gmt

Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen? Bei uns sind Sie keine „Nummer“.



„Im Studium habe ich mir umfangreiches Hintergrundwissen zu allen Facetten des Tourismus angeeignet, aber auch analytisches und strukturiertes Denken und Arbeiten trainiert.“

Eva Radocha, BA MA, Absolventin
HR-Consultant, conos GmbH

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Assistenzbereich des Managements von Wellnesseinrichtungen, Hotels, Kurbetrieben und Tourismusverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, der öffentliche Dienst im Gesundheitswesen oder der Freizeit- und Eventbereich. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen in unserem Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Gesundheit 7 ECTS	Lebensstil & Gesundheit 8 ECTS	Gesundheitsförderung & Public Health 11 ECTS	PRAXISSEMESTER BERUFS- ORIENTIERUNG 30 ECTS	Management im Gesundheitssystem 3.5 ECTS	Evaluation von Gesundheitsangeboten 10 ECTS
Management Grundlagen 7 ECTS	Management und Kommunikation 4 ECTS	Management von Entscheidungen 7 ECTS		Businessplan & Wirtschaftsrecht 8.5 ECTS	Controlling und Projektmanagement 5 ECTS
Dimensionen des Tourismus 7 ECTS	Wellness und Lebensqualität im Spa Tourismus 10 ECTS	Hospitality and Eventmanagement 4 ECTS		Tourism and Sustainability 8 ECTS	Trends and Challenges in Tourism and Hospitality 4 ECTS
Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 5.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 4.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 3.5 ECTS		Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 6.5 ECTS	Wissenschaftliche & soziale Kompetenzen 7.5 ECTS
Sprachkompetenz 1 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 2 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 3 4.5 ECTS		Sprachkompetenz 4 3.5 ECTS	Sprachkompetenz 5 3.5 ECTS
Gesundheitskompetenz 39,5 ECTS	Managementkompetenz 31,5 ECTS	Tourismuskompetenz 33 ECTS	Interdisziplinäre & wissenschaftliche Kompetenz 46 ECTS	Praxis & Berufsorientierung 30 ECTS	

Bachelorstudium / Vollzeit

INDUSTRIEWIRTSCHAFT / INDUSTRIAL MANAGEMENT

Die Zukunftschancen unserer Studierenden liegen in der großen und über alle Wirtschaftsbereiche gehenden Nachfrage nach „hybriden“ Know-how zwischen Wirtschaft und Management sowie Technik und Technologie. Das verstärken wir durch Fremdsprachen und Internationalität.

Das erwartet Sie im Studium:

- Praxis- und projektbezogen lernen
- Managementkompetenzen schärfen
- Internationale Erfahrungen machen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Kontakte zu Unternehmen knüpfen
- Soft & Social Skills ausbauen
- Industrieprojekt umsetzen






Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Das Spektrum an Fachinhalten des Wirtschaftsingenieurstudiums kombiniert mit unserer Community-Atmosphäre am Institut begeistert unsere Studierenden. Zwei optionale Auslandssemester werden durch Fremdsprachen unterstützt: Englisch und als zweite Sprache beispielsweise Spanisch, Chinesisch oder Russisch. Ihre Chance, das im Studium vermittelte Wissen praktisch anzuwenden, ist uns besonders wichtig: Sie absolvieren ein Berufspraktikum und ein Industrieprojekt bei bekannten Unternehmen wie AVL, BMW, Magna Steyr, westalpine, Bosch, Porsche oder Red Bull.

Organisation

Beim Vollzeit-Studium finden die Lehrveranstaltungen an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztätig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

Tipp: Zivil- und Präsenzdienster können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.

FACTS

 Bachelor of Science in Engineering (BSc)
 Vollzeit
 6 Semester / 180 ECTS
 FH JOANNEUM Kapfenberg
 Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"> ● 40 Studienplätze pro Jahr ● Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl ● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz ● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online. ● www.fh-joanneum.at/iwv ● Eine Hilfestellung bei der Suche nach Praktika und Jobs bietet unser Alumni-Verein: www.im-club.net

Wussten Sie, ...

... dass Sie bis zu zwei Semester im Ausland studieren können? Dadurch erweitern Sie Ihren Horizont, verbessern Ihre Fremdsprachen und bereichern Ihr soziales Netzwerk.



Berufsfelder

Jobs finden unsere Absolventinnen und Absolventen in allen Funktionen von Unternehmen. Diese reichen von (internationalem) Einkauf, Controlling, Informations- und Projektmanagement über Planung, Produktionsmanagement, Marketing und (internationalem) Vertrieb bis zu Supply Chain Management, Logistik und Human Resources. Rund 25 Prozent sind in der Unternehmensberatung und anderen Dienstleistungsbereichen erfolgreich. Natürlich können Sie sich nach dem Bachelor of Science auch im Master-

studium „International Industrial Management“ zur Diplomingenieurin beziehungsweise zum Diplomingenieur weiterentwickeln.

„Bei Industrial Management habe ich gelernt, Zusammenhänge systematisch zu analysieren. Damit kann ich große Herausforderungen eingrenzen und in lösbare Probleme übersetzen. Das hilft mir beruflich und privat.“

DI Martin Wallner, Absolvent
System Design Engineer KNAPP AG

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Rechnungswesen I 3 ECTS	Rechnungswesen II 2 ECTS	Controlling II 3 ECTS	Prozessmanagement I 2 ECTS	Prozessmanagement II 3 ECTS	Unternehmensführung II 3 ECTS
Betriebswirtschaft I 6 ECTS	Controlling I 4 ECTS	Logistik & Supply Chain Management 3 ECTS	Controlling 3 ECTS	Unternehmensführung I 2 ECTS	Applied Project Management 2 ECTS
	Betriebswirtschaft II 3 ECTS	Produktionsmanagement 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 ECTS	Berufspraktikum 17 ECTS	Industrieprojekt 8 ECTS
Teamtraining & Marketing I 4 ECTS	Marketing II 2 ECTS	Kommunikation I 2 ECTS	Kommunikation II 2 ECTS		
	Mathematik Grundlagen I 3 ECTS	Mathematik Grundlagen II 3 ECTS	Mathematik Advanced 3 ECTS	Technische Logistik 2 ECTS	Bachelorarbeit 2 12 ECTS
Elektrotechnik I 2 ECTS	Elektrotechnik II 3 ECTS	Produktionstechnik III 3 ECTS	Produktionstechnik IV 3 ECTS	Qualitätsmanagement 2 ECTS	
Produktionstechnik I 3 ECTS	Maschinenelemente I 2 ECTS	Maschinenelemente II 2 ECTS	Automatisierungstechnik II 4 ECTS	Informationsmanagement (ERP) I 3 ECTS	
NAWI-Tech I 2 ECTS	Produktionstechnik II 2 ECTS	Automatisierungstechnik I 4 ECTS	Informationsmanagement (ERP) II 3 ECTS		
Angewandte Informatik Grundlagen I 3 ECTS	Angewandte Informatik Grundlagen II 3 ECTS	Angewandte Informatik Advanced 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS	Informationsmanagement (ERP) II 3 ECTS	
Fremdsprachen 1 4 ECTS	Fremdsprachen 2 4 ECTS	Fremdsprachen 3 4 ECTS	Fremdsprachen 4 4 ECTS	Bachelorarbeit 1 5 ECTS	Cross-cultural Communication 3 ECTS

Technik / Technologie
Wirtschaft / Management
Bachelor-Arbeiten & Praxis

* = Für Grundlagen in Mathematik, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

Bachelorstudium / Berufsbegleitend INDUSTRIEWIRTSCHAFT / INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das berufsbegleitende Wirtschaftsingenieurstudium verbindet die Themen Wirtschaft, Technik und IT. Soft Skills und Englisch inklusive. Ihr Vorteil: Sie können Beruf und Studium verbinden.

Das erwartet Sie im Studium:

- Interdisziplinär arbeiten: von Logistik bis Marketing
- Praxisbezogen studieren
- Managementkompetenzen schärfen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Wirtschaftsingenieurs-Kenntnisse sofort im Unternehmen umsetzen
- Soft Skills ausbauen
- Persönlich und beruflich weiterentwickeln

Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Damit ist nicht nur ein optimaler Lernerfolg gegeben, sondern auch das Netzwerken und der Erfahrungsaustausch mit den Studierenden aus anderen Unternehmen. Durch die interdisziplinäre und praxisnahe Ausbildung machen viele Studierende bereits während des Studiums Karriereschritte in ihrem Unternehmen.

Organisation

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Die Lehrveranstaltungen finden daher am Freitagnachmittag und Samstag statt. Das Studienjahr beginnt Mitte September und endet Mitte Juli. So ist die wöchentliche Belastung der Studierenden geringer und die bessere Integration des Studiums in das Privat- und Berufsleben möglich. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

Tipp: Zivil- und Präsenzdienster können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.

FACTS



Bachelor of Science in Engineering (BSc)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 25 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: **FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iwb

Wussten Sie, ...

... dass das Studium am Puls der Zeit ist? Der perfekte Mix aus Wirtschaft und Technik bietet Ihnen ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.



Berufsfelder

Industriewirtschaft schafft Optionen: Die Absolventinnen und Absolventen können ohne Brancheneinschränkung in Industrie- und Dienstleistungsbereichen arbeiten: Egal ob sie im eigenen Unternehmen tätig sind oder neue berufliche Herausforderungen annehmen. Nach dem Bachelorstudium besteht zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium, wie etwa „International Industrial Management“ der FH JOANNEUM mit Diplomingenieurabschluss, zu absolvieren. Hier können Sie Ihre wirtschaftlichen und technischen Kenntnisse erweitern sowie um Supply Chain Engineering oder Smart Production & Services vertiefen.

„Die umfassende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informationstechnologie und Technik hat es uns ermöglicht, das Unternehmen B4B Solutions zu gründen. Und heute sind wir der erfolgreichste Beratungs- und Implementierungspartner für Cloud-Produkte der SAP in Österreich.“

DI Michael Zitz, BSc & DI Horst Lambauer, BSc, Absolventen
Geschäftsführer bei B4B-Solutions

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Rechnungswesen I 4 ECTS	Rechnungswesen II 3 ECTS	Controlling II 4 ECTS	Unternehmensführung I 3 ECTS	Unternehmensführung II 7 ECTS	Unternehmensführung III 3 ECTS
Betriebswirtschaft I 7 ECTS	Controlling I 4 ECTS	Logistik & Supply Chain Management 4 ECTS	Produktionsmanagement 3 ECTS		Prozessmanagement II 3 ECTS
	Betriebswirtschaft II 3 ECTS		Prozessmanagement I 3 ECTS	Kommunikation II 2 ECTS	
Teamtraining & Marketing I 5 ECTS	Marketing II 2 ECTS	Produktionstechnik II 3 ECTS	Produktionstechnik III 3 ECTS	Produktionstechnik IV 8 ECTS	Energietechnik 2 ECTS
	Produktionstechnik I 3 ECTS	Maschinenelemente I 3 ECTS	Maschinenelemente II 3 ECTS		
Mathematik Grundlagen I 5 ECTS	Mathematik Grundlagen II 4 ECTS	Mathematik Advanced 4 ECTS	Automatisierungstechnik I 5 ECTS	Automatisierungstechnik II 4 ECTS	Bachelorarbeit 2 12 ECTS
	Elektrotechnik I 3 ECTS				
NAWI-Tech I 3 ECTS	NAWI-Tech II 3 ECTS	Angewandte Informatik Advanced 4 ECTS	Informationsmanagement (ERP) I 4 ECTS	Informationsmanagement (ERP) II 3 ECTS	Cross-cultural Communication 3 ECTS
Angewandte Informatik Grundlagen I 4 ECTS	Angewandte Informatik Grundlagen II 3 ECTS		Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS	Bachelorarbeit 1 5 ECTS	
Englisch 1 2 ECTS	Englisch 2 2 ECTS	Englisch 3 2 ECTS	Englisch 4 2 ECTS		

Technik / Technologie
Wirtschaft / Management
Bachelor-Arbeiten & Praxis

* = Für Grundlagen in Mathematik, Informatik und technischen Fächern werden freiwillige Vorbereitungskurse angeboten.

Bachelorstudium MANAGEMENT INTERNATIONALER GESCHÄFTSPROZESSE

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.

Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen & Finanzierung lernen
- Management & Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

Organisation

„Management internationaler Geschäftsprozesse“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/mig

Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human Resource Management beschäftigt,

leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolventinnen und Absolventen im Masterstudium „Business in Emerging Markets“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester							
International Business & Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 1 ECTS							
Management & Organisation 2 ECTS	International Service & Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial & Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 25 ECTS	CSR & Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS							
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS Project Management 3 ECTS	Project: International Market Entry 5 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 15 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS						
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Prozess- & Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative & quantitative) 5 ECTS					Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS	Bilanzanalyse 1 ECTS			
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS									Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS	Mergers & Acquisitions 2 ECTS	Entrepreneurship 3 ECTS
Europarecht 2 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS											
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS IFRS - 1 ECTS	Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht 2 ECTS					Bachelorarbeit 2 10 ECTS	WPF 3: Distribution & Sales 5 ECTS				
Grundlagen der Finanzierung & IT-Integration 4 ECTS	Corporate Finance & Risk Management 3 ECTS				WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS	WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS						
Mathematik & Statistik 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS	WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS					WPF 5: Cases for Business Intelligence 5 ECTS					
Critical Thinking & Scientific Writing 2 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS				Presentation Skills 2 ECTS	Bachelorarbeit 1 4 ECTS						
Fremdsprache 1 3 ECTS	Cross Cultural Communication & Negotiations 2 ECTS Fremdsprache 2 3 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS										

International Management	Marketing	Rechnungswesen	Recht	Languages & Soft Skills	Auslandssemester
Bachelorarbeit	Berufspraktikum				





Masterstudium

BANK- UND VERSICHERUNGSMANAGEMENT

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Bank- oder Versicherungswirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Strategie. Führung.

Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von Projekt- und Prozessmanagement über strategisches Management bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

Vertiefung Bankmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Bankunternehmens. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit Unternehmenssteuerung, Vertriebsmanagement und relevanten Produktklassen im Bankensektor. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie die Spezifika von Corporate & Investment Banking runden die Vertiefung ab.

Vertiefung Versicherungsmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Versicherungsunternehmens: Steuerung, Vertriebsmanagement und die Betrachtung relevanter Produktklassen sind die zentralen Schwerpunkte. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle im Versicherungssektor runden die Vertiefung ab.

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Der E-Learning-Anteil beträgt rund 20 Prozent.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch /Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/bvm

Wussten Sie, ...

... dass unsere Lehrenden ausgewiesene Fachleute und Führungskräfte sind? Ihre Expertise und Erfolge prädestinieren sie dazu, ihr Fachwissen an Sie weiterzugeben.



„Die Finanzwirtschaft muss sich in immer kürzeren Zyklen großen Veränderungen stellen. Das Studienangebot des Instituts Bank- und Versicherungswirtschaft gibt engagierten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Branche eine tolle Möglichkeit, sich zu Mitgestalterinnen und Mitgestaltern des Change zu entwickeln.“

Mag. Dr. Oliver Kröpfel, Vorstandsmitglied, Steiermärkische Sparkasse, Vortragender im Masterstudium

Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Bank- oder Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Banken und Versicherungen, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Internationales Finanzsystem & Geldpolitik 8 ECTS	Finanzregulierung 4 ECTS	Führungskompetenz 2 ECTS	Verantwortungsbewusste Unternehmensführung 6 ECTS
	Führungskompetenz 2 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS	
Finanzregulierung 8 ECTS	Strategisches Management 3 ECTS	Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS	Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS
	Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS	Gesamtbanksteuerung 3 ECTS	
	Accounting and Reporting 3 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 5 ECTS	Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS
Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS	Vertriebsmanagement im Versicherungssektor 3 ECTS		
Führungskompetenz 2 ECTS	Gesamtbanksteuerung 9 ECTS	Privatkunden und KMU-Geschäft 6 ECTS	Lebens- und Krankenversicherungen 6 ECTS
Projekt- & Prozessmanagement 3 ECTS		Corporate & Investment Banking 8 ECTS	
Accounting and Reporting 4 ECTS	Integrierte Steuerung von Versicherungen 9 ECTS	Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS	Schadens- & Unfallversicherung 6 ECTS
Quantitatives Finanzmanagement 3 ECTS			
Wissenschaftliches Seminar 2 ECTS	Vertriebsmanagement im Bankensektor 3 ECTS	Vertriebsmanagement im Versicherungssektor 3 ECTS	Masterarbeit 22 ECTS

Internationale finanzwirtschaftliche Rahmenbedingungen 26 ECTS	Management & Führungskompetenz 21 ECTS	Grundlagen Bank- & Versicherungsmanagement 13 ECTS	Bankmanagement (Wahlfach) 32 ECTS
Versicherungsmanagement (Wahlfach) 32 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 28 ECTS		

Master's Degree Programme BUSINESS IN EMERGING MARKETS



The world and the global economy are rapidly transforming with impacts on various areas. New emerging powers are increasing their share of the global market. For multinational enterprises, it is more important than ever to understand the forces and opportunities behind these Emerging Markets.

You can expect the following topics in the study programme:

Business Behaviour in Emerging Markets.

You will gain a solid understanding of the most important characteristics of Emerging Markets as well as the opportunities, threats and challenges for multinationals doing business there. You will learn about the most crucial challenges of these markets as well as how they relate to historical developments.

Global Economy & International Finance.

We provide you with concise and compact courses on important topics, like international trade theory, international trade policy, the global financial environment, M&A and various legal aspects. Special topics like environmental economics will also be included.

International & Strategic Management.

You will be introduced to strategy development and business plan design. In the Business Lab you will apply your knowledge holistically within a start-up project. An additional benefit is that you can improve your networking skills with the companies that engage in Business in Emerging Markets.

Scientific Methods & Market Research.

In the area of social and economic sciences you will learn qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the Research Lab you will apply your theoretical knowledge within a scientific project. In your Master's Thesis you will combine your knowledge with scientific methods.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMM Mag. Dr. Dr. Wolfgang Granig
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/mem

Did you know, ...

... that in this Master's Programme you have the opportunity to gain a double degree with our partner-universities in Taiwan or Russia?



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the use of theoretical knowledge in various settings. In the 3rd semester you will study at a partner university located in an emerging market. We are starting the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to work on your Master's Thesis.

Career Prospects

In this Master's Programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service oriented companies to consumer goods and industrial goods

industries. As a graduate you'll be qualified to pursue many different positions within those industries, including International Sales, Business Development, Project Management or Product Management.

"The interdisciplinary curriculum of this master's program gives me the opportunity, knowledge and tools to pursue my interest in today's emerging economies from an academic and practice-oriented perspective. Projects with international companies, my semester abroad in Tbilisi and the international student's cohort foster working experiences in multicultural teams."

Katharina Radler, BBA
Student of the Master's Programme

Double degree possible with Russia or Taiwan.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1st semester	Type	THW	ECTS
Introducing Emerging Markets	ILV	3	4
International and Transnational Law	ILV	3	3
International Trade and Environmental Economics	VO	3	3
Contemporary History of Emerging Markets	VO	2	3
Compliance, Business Ethics and CSR in Emerging Markets	ILV	2	3
Global Supply Chain Management	ILV	3	3
Business Development and International Marketing	ILV	3	4
Qualitative and Quantitative Research Methods	UE	2	4
Applied Business Informatics	UE	1	3
		22	30

3rd semester	Type	THW	ECTS
Selected Courses at Partner Universities of FH JOANNEUM	SE	0	30
		0	30

2nd semester	Type	THW	ECTS
Business in Emerging Markets	ILV	3	4
Cross-Cultural HR Management and Leadership	UE	3	3
Cross-Cultural Orientation Workshop	UE	0.5	1
Conflict Resolution and Negotiation	UE	2.5	2
Global Financial Environment and Foreign Exchange Exposures	ILV	2	3
International Corporate Finance and Project Finance	ILV	2	3
Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances	ILV	2	3
Big Data and Advanced Data Analysis	UE	2	3
Research Lab	PT	2	4
Business Lab	PT	3	4
		22	30

4th semester	Type	THW	ECTS
Strategy and Innovation in the Digital Era	ILV	2	3
Interdisciplinary Strategic Cases	PT	2	3
Company Dialogue	PT	2	2
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, Se = Seminar, Ue = Tutorial,
Vo = Lecture, THW = Term Hours per Week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Masterstudium

GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Nachhaltige Freizeit- und Tourismusangebote erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns stehen innovative gesundheitstouristische Lösungen und das professionelle Management von Freizeit- und Tourismuseinrichtungen im Zentrum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Gesundheitstourismus sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil des Studiums wie das Management gesundheitstouristischer Einrichtungen. Sie erarbeiten etwa Führungsstrategien für Thermen, Spas oder Wellness-Hotels.

Nachhaltigkeit. Freizeit.

Sie vertiefen sich in das Thema Freizeitmanagement und legen dabei einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen. Zudem vermitteln wir Ihnen die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Regionalentwicklung.

Service Design. Tourismus. Spa.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen gesundheitstouristischen Angeboten für die Freizeitnutzung. Neben innovativen Tourismuskonzepten rücken Sie auch das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen in den Fokus.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Gesundheitstourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gtf

Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen Freizeitparks, Thermen und Spas besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Management von Kur- und Reha-Einrichtungen, Gesundheitsförderung, Empowerment und Public Health – das sind die Kernelemente des Studiums. Sie erwerben alle Kompetenzen, die Sie als Expertin oder Experte im Gesundheitssektor benötigen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Gesundheit. Management.

Das Studium rückt nachhaltige Entwicklungen im Gesundheitsbereich in den Fokus. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der evidenzbasierten Gesundheitsförderung sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil der Ausbildung wie das spezifische Management gesundheitsbezogener Einrichtungen.

Public Health. Kommunikation.

Sie vertiefen sich nicht nur in Themen wie Public Health und Epidemiologie, sondern auch in die Analyse von Gesundheitsdeterminanten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die strategische Kommunikation von Public-Health-Themen in der Öffentlichkeit gelegt.

Forschung. Innovation.

Bei uns lernen Sie angewandte Forschung im Detail kennen: von der Konzipierung über die praktische Umsetzung bis hin zur Evaluation. Zudem befassen Sie sich damit, wie Innovationen in Unternehmen, Organisationen oder Regionen initiiert, gefördert und gesteuert werden.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Aufträge aus der Gesundheitswirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kundinnen oder Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gph

Wussten Sie, ...

... dass Sie durch Case Studies Theorie und Praxis verknüpfen? In Kombination mit spannenden Exkursionen ist das die beste Vorbereitung auf Führungspositionen.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Angewandte Public Health und Epidemiologie	ILV	2	3
Analyse von Gesundheitsdeterminanten	ILV	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Health in All Policies	ILV	2	3
Evidence-based Health Promotion and Prevention	ILV	2	3
Gesundheitsökonomie	ILV	2	3
		19	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Berufsfelder

Unsere Absolventinnen und Absolventen haben viele Optionen: Es stehen Gesundheitseinrichtungen und Forschungsinstitute ebenso zur Auswahl wie Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen und Kur- oder Rehakliniken. Chancen ergeben sich auch bei Primary Care Units, Sozial- und Krankenversicherungen, aber auch im Health Consulting. Sie sind im Gesundheitsmanagement großer Konzerne tätig oder für das Prozess- und Qualitätsmanagement in Kliniken und der Pharmaindustrie verantwortlich. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitsmanagement und Public Health			
International Public Health	ILV	2	3
Health Communication	ILV	1	2
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Qualitätssicherung und angewandte Evaluation	ILV	2	3
Integriertes Health Care Management	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

Masterstudium

SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder von Individualsportlerinnen und Individualsportlern.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportlerinnen und Leistungssportlern.

Sport. Management.

Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/sem

Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolventinnen und -Absolventen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



Organisation

Berufsermöglichend studieren heißt, dass die Lehrveranstaltungen blockweise von Montag bis Donnerstag stattfinden. Der Freitag ist für gewöhnlich unterrichtsfrei. Bei guter Selbstorganisation können Sie daher Arbeitswelt und Studium kombinieren.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Sport- und Eventmanagement			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Sport- und Eventmanagement			
Live Marketing und Event Communication	ILV	2	3
Eventhardware und -logistik	ILV	2	3
Eventrecht und -sicherheit	VO	2	3
		19	30

Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen zählen einerseits das Management von (Sport-)Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportlerinnen und Individualsportlern. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zu ihren Auftraggebern. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Sport- und Eventmanagement			
Infrastrukturmanagement von Sportstätten	ILV	2	3
Sportrecht	VO	2	3
Sport-Sponsoring	ILV	2	3
Management von kommerziellen Sportanbietern	ILV	1	2
Athlete Management	ILV	1	2
Management von Sportvereinen und -organisationen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium / Vollzeit INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

General Management. Leadership.

Um zukünftig erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marketing und Multi-Channel-Management.

International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie haben auch die Möglichkeit, ein bis zwei Auslandssemester zu absolvieren, was Ihre internationale „Employability“ erhöht.

FACTS



Diplomingenieurin / Diplomingenieur (DI)



Vollzeit



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/iim

Wussten Sie, ...

... dass Ihnen eine der größten Lehr- und Forschungsfabriken Österreichs – das Smart Production Lab – am Campus zur Verfügung steht? Hier können Sie die Industrie von morgen mitgestalten.



Organisation

Die Lehrveranstaltungen finden in den ersten zwei Semestern von Montag bis Freitag statt. Im dritten Semester sind die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und am Samstag, hierdurch können Sie schon während des Studiums ins Berufsleben einsteigen.

„Volatile Märkte erfordern flexible Unternehmen und Führungskräfte. Die praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung ist die optimale Basis, um diesen hohen Anforderungen gerecht werden zu können.“

DI Gernot Mauthner, BSc, Absolvent
Global Project Manager bei Hoerbiger USA

Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingenieurinnen und Diplomingenieure entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain. Oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieurinnen und -Wirtschaftsingenieure zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Production Technologies & Optimisation 10 ECTS	Industrial Management & Engineering 10 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS		Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
		Recht für Führungskräfte 4 ECTS				Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 6,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS		Planning & Production Controlling 6 ECTS	Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 6,5 ECTS		Research & Project 14 ECTS				Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS
Leadership Competences 4 ECTS				Vertiefung Smart Production & Services *	Vertiefung Supply Chain Engineering *		
Operations Analytics 3 ECTS		Leadership in Smart Production 4 ECTS	Leadership in Supply Chain 4 ECTS				
Technik / Technologie							
Wirtschaft / Management							
Masterthesis (Technik und/oder Management)							

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Masterstudium / Berufsbegleitend INTERNATIONAL INDUSTRIAL MANAGEMENT



In diesem international akkreditierten Wirtschaftsingenieurstudium haben Sie mehrfach die Wahl: Entweder Sie spezialisieren sich auf Industrie 4.0 oder Supply Chain Engineering. Oder Sie bleiben inhaltlich breit aufgestellt und wählen die Themen frei für Ihr umfassendes Know-how im industriellen Management.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

General Management. Leadership.

Um erfolgreich im industriellen Management tätig zu sein, bauen Sie Ihre Führungskompetenz aus: von Leadership über Strategie bis General Management. Sie erarbeiten nachhaltige Strategien zu Themen wie Innovation, Entrepreneurship und Product-Lifecycle-Management.

Vertiefung: Smart Production & Services.

Sie befassen sich mit der Industrie der Zukunft: von Smart Manufacturing über Big Data Analysis bis zur Lean Production. Einerseits stehen technologische Voraussetzungen wie cyber-physische Systeme und betriebliche Informationssysteme im Fokus, andererseits neue Prozesse und Geschäftsmodelle wie Service Engineering, die aus der digitalen Transformation resultieren.

Vertiefung: Supply Chain Engineering.

Sie lernen, die Supply Chain im technischen Einkauf und Vertrieb zu optimieren. Dazu befassen Sie sich mit strategischer Beschaffung, Logistik- und Lieferantenmanagement, aber auch mit Informations- und Steuerungssystemen der Materialwirtschaft. Überdies vertiefen Sie sich in Customer-Relationship-Management, Marktforschung und Multi-Channel-Management.

International Research Project.

Im 2. Semester führen Sie ein internationales Forschungsprojekt durch. Sie bearbeiten in Projektgruppen industrierelevante Themen, oft gemeinsam mit Unternehmen.

FACTS



Diplomingeuerin / Diplomingeuer (DI)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/imb

Wussten Sie, ...

... dass Sie in vier Semestern mit dem akademischen Grad Dipl.-Ing. abschließen? Wir schaffen für Sie die Basis für eine perfekte Balance zwischen Beruf, Familie und Studium.



Organisation

Die Präsenzzeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium. Was Studierenden noch schätzen: das praxisnahe Arbeiten in kleinen Gruppen sowie das Networking mit Lehrenden, Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen.

„Das Studium vereint wirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis. Eine echte Bereicherung war, dass neben der Theorie auch deren praktische Anwendbarkeit aufgezeigt wurde. Damit konnte ich wesentliche Schritte in meiner Karriere setzen.“

DI Reinhard Leitner, Absolvent
Stlv. Abteilungsleiter FuE bei VA Tubulars

Berufsfelder

Je nach Wahl der Themen und Fächerkombinationen sind unsere Diplomingeuerinnen und Diplomingeueure entweder spezialisiert auf Jobs zur digitalen Transformation von Unternehmen beziehungsweise zum Engineering der Supply Chain, oder sie sind General-Management-Wirtschaftsingenieurinnen und -Wirtschaftsingenieure zur Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. In Industrie und Wirtschaft übernehmen sie Führungsverantwortung oder Beratungstätigkeiten in vielen Bereichen.

TIPP: Dieser Master ist eine optimale berufsbegleitende Vertiefung für Absolventinnen und Absolventen von Wirtschaftsingenieursstudien, aber auch von allen anderen technischen oder techniknahen wirtschaftlichen Bachelor- und Diplomstudien von Universitäten und Fachhochschulen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Production Technologies & Optimisation 12 ECTS	Industrial Management & Engineering 12 ECTS	Strategic Management 7,5 ECTS		Smart Production I 6 ECTS	Supply Chain Management 6 ECTS	Global Economics 2 ECTS	
		Recht für Führungskräfte 4 ECTS				Product Lifecycle Management 2 ECTS	
Lean Production 7,5 ECTS		International Management 4,5 ECTS		Planning & Production Controlling 6 ECTS	Supply Chain Engineering II 7 ECTS	Negotiation (Wahlpflichtfach) 2 ECTS	
Supply Chain Engineering I 7,5 ECTS		Leadership Competences 4 ECTS				Planning & Supply Chain Controlling 6 ECTS	
Operations Analytics 3 ECTS		Research & Project 10 ECTS		Smart Production II 7 ECTS	Supply Chain Computing 7 ECTS	Masterthesis 24 ECTS	
				Vertiefung Smart Production & Services *		Vertiefung Supply Chain Engineering *	
				Leadership in Smart Production 4 ECTS			
Technik / Technologie							
Wirtschaft / Management							
Masterthesis (Technik und/oder Management)							

* Im 3. Semester kann zwischen der Vertiefung „Smart Production & Services“ sowie „Supply Chain Engineering“ gewählt werden.

Postgraduate Master's Course / Part-time EUROPEAN PROJECT AND PUBLIC MANAGEMENT

Networking within the EU creates new opportunities for Austrian companies, as well as challenges. In cooperation with the International Business School Austria, this FH JOANNEUM programme provides managers with the know-how essential for EU project management.

The programme covers the following subject areas:

European Union.

You will learn about the institutional framework of the EU as well as its mechanisms. Particular attention will be paid to the areas relevant to project management.

Project management.

You will learn to plan the project proposal from the viewpoint of an evaluator. At the same time, our tailor-made IT courses provide support in using modern project management tools.

Soft skills. Networking.

Work on European projects is virtual, requiring advanced interpersonal skills, and especially leadership skills. Our experts will train you to apply the intercultural management methods upon which the success of a project often depends. Our wide-ranging network is also hugely beneficial when it comes to establishing the project consortium, and provides access to national and international sources of funding. Moreover, an excursion to Brussels offers the opportunity to make your own contacts with the European Commission.

Financing. Funding.

We provide you with a clear approach to financing and funding for EU projects. You will learn about the specific requirements for financial planning and reporting, and our experts will support you in drawing up a budget for a specific EU project.

FACTS



Master of Science (MSc)



Part-time



3 semesters / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

● 25 places per year

● Head of postgraduate master's course:
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M

● Tuition fee: 2,500 EUR per semester

● All information about dates, requirements,
application and curriculum is available
online.

● www.fh-joanneum.at/epm

Did you know...

... that leading European institutions in the field of International Management have worked with us to develop the programme? This ensures the high quality of the training you will receive.



Real project proposal. Master's thesis

You can submit a real project proposal as your Master's thesis; it's a win-win situation, for you, and for your company.

Organisation

The programme is designed as an ideal way of combining study and work: a total of 15 weekends are spent on campus. Wherever possible, the dates are agreed with the participants in advance according to their individual availability. In general, seminar papers and home exams take the place of traditional examination formats.

Professional fields

Graduates of the Master's programme are qualified for a broad spectrum of careers in the following fields:

- Expert for EU financing and EU funding
- Consultant for EU projects
- Expert for European project management
- Evaluator for EU projects

Ever more companies are recognising the significant opportunities available for securing funding from Brussels. This creates a wide range of career prospects and development opportunities for graduates both at home and abroad.

"The Master's degree is an important qualification for any career in any sector and thus significantly increased my job opportunities after graduating."

Michael Mörth
CEO at MA KFZ- Qualitätskontrolle GmbH



Masterlehrgang / Berufsbegleitend INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT

Die Fokussierung auf Kernkompetenzen und die Rohstoffverknappung verlangen professionelles Management der Wertschöpfungskette. Einkaufsmanagerinnen und -manager von morgen verfügen über ein umfassendes Verständnis für die optimale Ausgestaltung der Informations-, Material- und Werteflüsse in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Supply Chain Management. Einkauf.

Sie betrachten den Prozess des strategischen Managements und erfahren, wie man von der Unternehmensstrategie zur Beschaffungsstrategie gelangt. Außerdem lernen Sie die vielschichtigen Aspekte des Führens einer Einkaufsabteilung kennen – von Leadership über Human Resource Management bis Teamentwicklung.

Spezielle Trends im Einkauf.

Sie diskutieren Trends im Umfeld des Einkaufs sowie des Supply-Chain-Managements. Gastvortragende aus Wissenschaft und Praxis referieren dazu im Rahmen von Impulsvorträgen und legen so die Basis für interessante Diskussionen

IT Kompetenzen für Einkäufer.

Sie erwerben umfassende Kompetenzen über betriebswirtschaftliche Standardsoftware, insbesondere im Hinblick auf Funktionsweise, Einsatz und Nutzenpotenziale für den Einkauf. Dies reicht von ERP-Systemen bis hin zu speziellen SRM-Systemen.

Management. Controlling.

Sie lernen einerseits Ziele, Aufgaben und Werkzeuge des Beschaffungsmanagements kennen. Andererseits widmen Sie sich dem Prozess und den Methoden des Lieferantenmanagements: Der Fokus liegt auf der Entwicklung vom klassischen Teilezulieferer hin zum Wertschöpfungspartner. Überdies befassen Sie sich in praxisnahen Beispielen mit Beschaffungscontrolling.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

• 16 Plätze pro Jahr*

• Lehrgangsleiter:
DI (FH) Uwe Brunner

• Kosten: 3.890 pro Semester

• Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

• www.fh-joanneum.at/ism

* Der Masterlehrgang wird bei der Erreichung einer Mindestteilnehmeranzahl gestartet.

Wussten Sie, ...

... dass der Lehrgang gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt wurde und in dieser Form einzigartig in Österreich ist?



Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Studium auf Bachelor-Niveau oder eine mindestens dreijährige Führungs- oder fünfjährige Fachpraxis in Einkauf, SCM oder Logistik bei gleichzeitig vorhandener Zugangsberechtigung zum Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule

Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

Berufsfelder

Die Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von der Bereichs- und Abteilungsleitung im Einkauf und im Supply Chain Management über die Teamleitung im strategischen und operativen Einkauf bis hin zur Beratung im Bereich Supply (Chain) Management. Sie arbeiten aber auch als IT-Expertinnen und IT-Experten im ERP-/SRM-Bereich, als Lead Buyer im industriellen Umfeld, als Expertinnen und Experten im Lieferantenmanagement oder als Projektleiterinnen und Projektleiter in Einkaufsabteilungen.

„Einkaufsmanagerinnen und -manager sind als Entrepreneurinnen und Entrepreneure immer stärker gefragt. Gemeinsam mit der Unternehmensleitung nehmen sie die Herausforderungen im Supply Management an.“

Dr. Jörg Schweiger, MSc

Managing Director bei LOGICDATA und Vortragender am Lehrgang

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Der Einkauf im industriellen Management	Unternehmensführung (E)	Supply Chain Management	Nachhaltigkeit und Ethik in der Beschaffung Seminar zur Masterthesis
Einkaufsorganisation und -prozesse	Rechtsfragen für Einkäufer 2: Internationales Recht	Lieferantenmanagement	Masterthesis
Logistik und Materialwirtschaft - Grundlagen des Supply Managements	Produktionstechnik	Informationsmanagement im Einkauf 2: SRM-Systeme und E-Procurement	
Rechtsfragen für Einkäufer 1: Zivil- und Unternehmensrecht	Methoden und Instrumente des Einkaufs: Die Toolbox	Qualitätsmanagement und Einkauf	
Mit Zahlen führen im Einkauf - Einkaufscontrolling	Unternehmens- und Einkaufsstrategie (E)	Spezielle Trends im Einkauf	
Verhandlungstechnik 1: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz	Verhandlungstechnik 2: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz (E)	Human Resource Management, Kommunikation und Leadership	
Informationenmanagement im Einkauf 1: ERP-Systeme	Informationenmanagement im Einkauf 2: ERP-Systeme		
Basics 34 ECTS	Advanced 47 ECTS	Specials 12 ECTS	Science 27 ECTS

Masterlehrgang / Berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen sowie der zentralen Rolle von Enterprise-Resource-Planning-Systemen (ERP) im Kontext der rasch voranschreitenden Digitalisierung benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte mit entsprechender ERP-Kompetenz.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Strategie. Leadership.

Neben den Grundlagen des strategischen Managements lernen Sie strategische Prozesse und Instrumente kennen. Bei uns bauen Sie nicht nur Ihre Führungsqualitäten aus, sondern Sie befassen sich auch mit relevanten Steuerungsgrößen, die einen nachhaltigen Unternehmenserfolg sicherstellen.

Wirtschaft. Innovation.

Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Zusammenhänge wirtschaftlichen Handelns. Die Schwerpunkte dabei sind Export und internationale Wirtschaftsbeziehungen. Überdies lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Change-Prozessen für Unternehmen kennen und beschäftigen Sie sich mit dem Thema Innovation.

Informatik. Management.

Sie lernen, wie IT-Anwendungen effizient eingesetzt werden, um wirtschaftliche und technische Probleme zu lösen. Sie erwerben nicht nur eine hohe Mitsprachekompetenz in allen IT-Belangen, sondern befassen sich auch mit den Potenzialen von „Enterprise Resource Planning“-Systemen im industriellen Umfeld.

Marketing. Kommunikation.

Sie erkennen und nutzen Marktchancen, indem Sie Methoden und Instrumente aus dem Marketing-Mix anwenden. Anhand von Marktrecherchen entwickeln Sie einen Marketingplan. Die Grundlagen und Methoden der zielgruppenorientierten Kommunikation lernen Sie überdies kennen.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 16 Plätze pro Jahr*

- Lehrgangleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl

- Kosten: 3.890 pro Semester

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/mgm

* Der Master-Lehrgang wird bei der Erreichung einer Mindestteilnehmeranzahl gestartet.

Wussten Sie, ...

... dass Sie in Wahlfächern die Möglichkeit haben, sich je nach Interesse in einem Fachgebiet der internationalen Wirtschaft zu spezialisieren?



Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium. Dieses kann auch durch mindestens fünfjährige Praxis im technischen Bereich oder mindestens dreijährige Führungserfahrung kompensiert werden

Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

„Technikerinnen und Techniker, die Führungsverantwortung übernehmen, benötigen neben Persönlichkeit und Bauchgefühl ebenso Wirtschaftskompetenzen. Idealerweise mit akademischer Fundierung.“

FH-Prof. Dr. Wolfgang Ortner
Referent MBA-Lehrgang Montanuniversität Leoben

Berufsfelder

Der Abschluss des Masterlehrgangs ermöglicht Tätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen von produzierenden Unternehmen, von der Beschaffung über die Produktion und den Vertrieb bis hin zu unterstützenden und Querschnittsfunktionen, wie:

- Erstellung von Analysen zur Optimierung von Produktions- und Betriebsabläufen
- Analyse der Transportvorgänge: vom Lieferanten bis zum Montageband
- Absatz- und Umsatzplanung oder die Optimierung von Absatzwegen im technischen Vertrieb
- Projektmanagement, bei einem technologischen Vorhaben, häufig im internationalen Umfeld
- Mittlere oder höhere Managementfunktionen in der Industrie ...

CURRICULUM: 90 ECTS (22 bzw. 23 ECTS per Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
General Management*	Internationale Makroökonomie	Business Computing*	Führen & Verantwortung Seminar Masterthesis
Mit Zahlen führen I*	Finanzierung & Investition*	Strategisches Management*	Masterthesis
Organisationen gestalten*	Mit Zahlen führen II*	Recht für Führungskräfte	
Projekt Management*	Human Resources	Innovations- & Technologiemanagement & Entrepreneurship*	
Marketing*	Operations Management*	Case Studies II*	
Kommunikation I*	Kommunikation II	Wahlpflichtfach	
Wissenschaftliches Arbeiten	Case Studies I*		
General Management 20 ECTS	Strategisches Management & Leadership 18 ECTS	Operatives Management 16 ECTS	Spezialisierungsmöglichkeiten im Management 36 ECTS

* Lehrveranstaltungen mit ERP-Fokus am Beispiel von SAP



„Das Department Management umspannt alle drei Standorte der FH JOANNEUM – für uns eine Herausforderung, für die Steiermark ergibt es ein besonderes Stärkefeld in wesentlichen Wertschöpfungsbereichen des Landes: Wirtschaftsingenieurwesen in der obersteirischen Industrieregion Kapfenberg, Finance bzw. Internationales Management für die Exportwirtschaft in Graz, und Gesundheitsmanagement in der Tourismusregion Bad Gleichenberg.“

FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
Vorsitzender des Departments Management



Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: über 270.000 EinwohnerInnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

KAPFENBERG – Hightech und Sport

Kapfenberg im Zentrum einer der größten Industrieregionen Österreichs ist Sitz vieler innovativer High-Tech-Unternehmen und Weltmarktführer. Die FH JOANNEUM ist somit umgeben von österreich- und weltweit agierenden Firmen, die Studierenden viele Praxis- und Anknüpfungspunkte während des Studiums bieten. Top-ausgerüstete Labors und Wirtschaftskontakte in die ganze Welt zeichnen die FH JOANNEUM Kapfenberg aus. Und auch die Freizeitmöglichkeiten sind mit Österreichs größtem Sportverein, vielen Lauf- und Mountainbike-Strecken und einem Standort mitten in den Ostalpen hervorragend.

www.kapfenberg.at

BAD GLEICHENBERG – Gesundheit und Tourismus

Traditionsreicher Kurort im Herzen des Thermenlands Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, das life medicine RESORT: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit und Management. Ein Campus im Grünen, ein vielfältiges Sport- und Freizeitangebot und die reizvollen Angebote des steirischen Hügellandes – all das erwartet die Studierenden.

www.bad-gleichenberg.at