

# MITTEILUNGSBLATT

Studienjahr 2018/2019

Ausgabe 31, 21.03.2019

---

105. Neue Leitung des Masterstudiengangs „Content-Strategie / Content Strategy“

106. Leitung des neuen Masterlehrgangs „Medienkompetenz und Digital Literacy“

107. Vorsitzende des Departments Bauen, Energie & Gesellschaft sowie Medien & Design verlängert

---

## **105. Neue Leitung des Masterstudiengangs „Content-Strategie / Content Strategy“**

Mag. Dr. **Robert Gutounig** hat mit 1. März 2019 die Leitung des Masterstudiengangs „Content-Strategie / Content Strategy“ übernommen.

## **106. Leitung des neuen Masterlehrgangs „Medienkompetenz und Digital Literacy“**

FH-Prof. Mag. Dr. **Heinz M. Fischer** hat mit 1. März 2019 die Leitung des Lehrgangs „Medienkompetenz und Digital Literacy“ übernommen.

## **107. Vorsitzende der Departments Bauen, Energie & Gesellschaft sowie Medien & Design verlängert**

FH-Prof. DI Dr. **Michaela Kofler** wurde als Vorsitzende des Departments Bauen, Energie und Gesellschaft vom 1. Jänner 2019 bis 31. Dezember 2019 verlängert. FH-Prof. Mag. Dr. **Heinz M. Fischer** wurde erneut zum Vorsitzenden des Departments Medien & Design gewählt. Die neue Funktionsperiode beginnt am 1. April 2019 und dauert bis 31. März 2021.

**IMPRESSUM.** Für den Inhalt verantwortlich: o. Univ.-Prof. DI Dr. Karl Peter Pfeiffer, Mag. Martin Payer, MBA, Geschäftsführung der FH JOANNEUM, Alte Poststraße 149, 8020 Graz.

<http://fh-joanneum.at/impressum>

---