

Mag. Dr. Robert Gutounig

Robert Gutounig ist Dozent (FH) und lehrt an den Departments Medien & Design und Angewandte Informatik der FH JOANNEUM – University of Applied Sciences. Er hat an der Karl-Franzens-Universität Graz zum Thema *Wissensprozesse in digitalen Netzwerkstrukturen* promoviert. Mitarbeit bei (internationalen) Forschungs- und Auftragsprojekten zu Onlinekommunikation und Content-Strategie. Zuvor In-service Trainee bei der Europäischen Kommission, Projektmanager für Neue Medien bei der Steirischen Wirtschaftsförderung - SFG und Country Manager bei einer Crowdsourcing Design Plattform.

Aus- und Weiterbildung

- 2018-laufend eDidactics (Hochschuldidaktisches Fortbildungsprogramm für den Einsatz von Technologien in der Hochschullehre der Steirischen Hochschulkonferenz)
- 2011-2013: Mediationsausbildung (Karl-Franzens-Universität Graz)
- 2006-2007: Ausbildung zum Trainer in der Erwachsenenbildung (bit management, Graz)
- 2003-2012: Doktoratsstudium der Philosophie an der Karl-Franzens-Universität Graz; Dissertation über Wissensprozesse in digitalen Netzwerken; Abschluss mit Auszeichnung
- 2001-2002: Universitätslehrgang „Internationales Projektmanagement“ an der Karl-Franzens-Universität Graz; Abschluss mit Auszeichnung
- 1995-2001: Studium Germanistik, Philosophie, Informations- und Wissensmanagement und Kulturmanagement (Schwerpunkt EDV, BWL, Sprachen sowie Buch- und Verlagswesen) an der Karl-Franzens-Universität Graz; Abschluss mit Auszeichnung

Forschungsschwerpunkte

Content Strategie, Social Media und Datenjournalismus.

Ausgewählte Publikationen/Konferenzbeiträge

- **Gutounig, R.**, Rauter, R., Sackl-Sharif, S., Klinger, S., & Dennerlein, S. (2018). Zwischen Produktivität und Überlastung. Auswirkungen digitalisierter Arbeitsprozesse im Gesundheitsdienstleistungsbereich am Beispiel Krankenhaus. In Proc. 12th Forschungsforum der öst. Fachhochschulen. Salzburg.
- Ausserhofer, J., **Gutounig, R.**, Oppermann, M., Matiasek, S., & Goldgruber, E. (2017). The datafication of data journalism scholarship: Focal points, methods, and research propositions for the investigation of data-intensive newswork. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/1464884917700667>
- **Gutounig, R.**, Goldgruber, E., Dennerlein, S., & Schweiger, S. (2016). Mehr als ein Kommunikationstool. Wissensmanagement-Potenziale von Social Software am Beispiel von Slack. In Wissen schafft Neues. Beiträge zu den Kremser Wissensmanagement-Tagen 2016 (pp. 17–27). Krems: Edition-Donau-Univ. Krems.
- Dennerlein, S., **Gutounig, R.**, Goldgruber, E., & Schweiger, S. (2016). Web 2.0 Messaging Tools for Knowledge Management? Exploring the Potentials of Slack. In S. Moffett & B. Galbraith (Eds.), *Proceedings of the 17h European Conference on Knowledge Management*. (pp. 225–232). Belfast: Academic Conferences and Publishing International Limited.
- **Gutounig, R.**: Wissen in digitalen Netzwerken. Potenziale Neuer Medien für Wissensprozesse. Springer 2015.